

ATTEINDRE votre cible
grâce à la publicité **tv**

« Les activités de marketing ne créent une disponibilité mentale que chez les gens qu'elles touchent.

C'est pourquoi la planification de la portée est la base de toute bonne stratégie média. »

Byron Sharp

Professeur de sciences du marketing, University of South Australia

la télé rejoint **96 %** de la population Canadienne chaque semaine

96 %

des adultes (18 ans et plus)

93 %

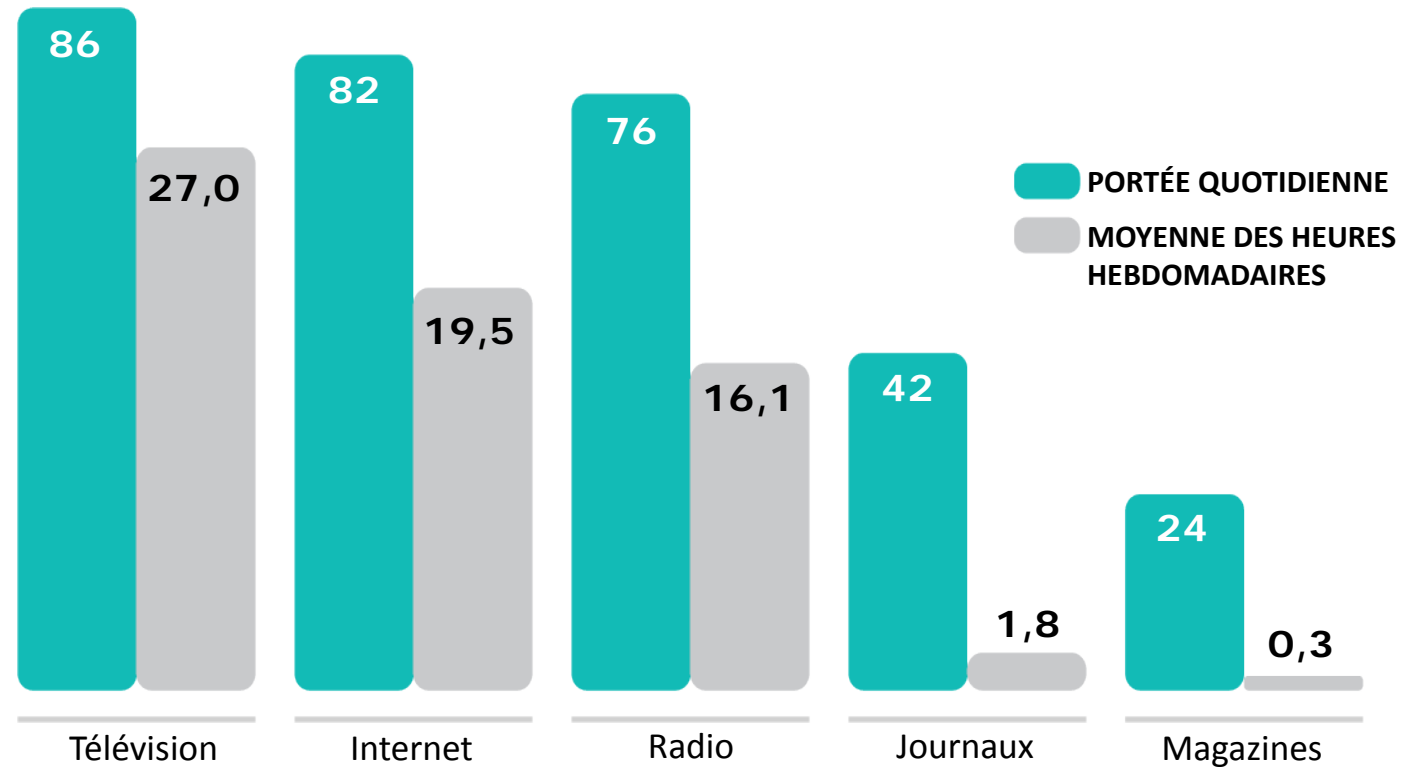
des milléniaux (18 à 34 ans)

93 %

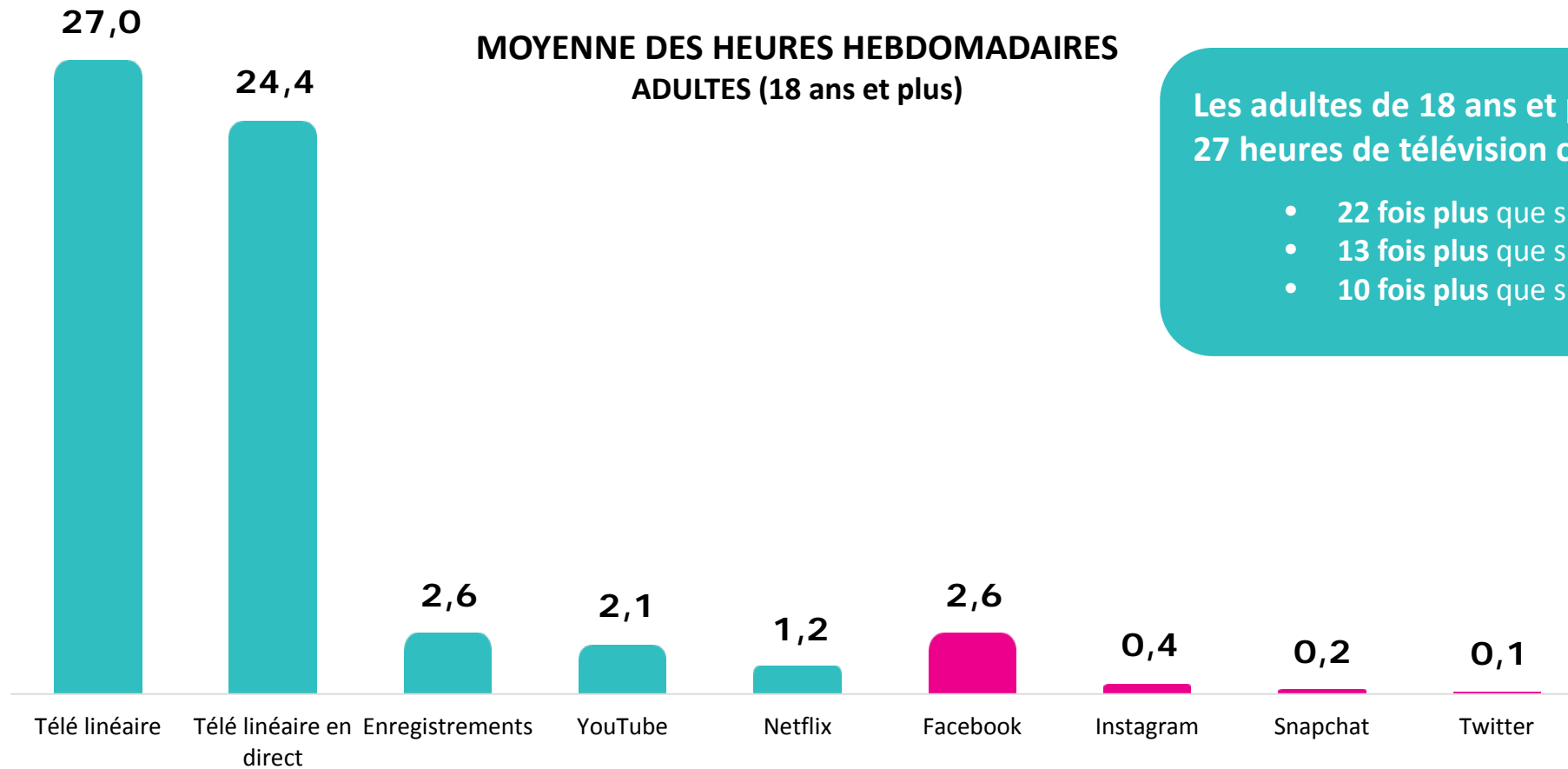
des enfants (2 à 11 ans)



la télé rejoint **86 %** des Canadiens **chaque jour**



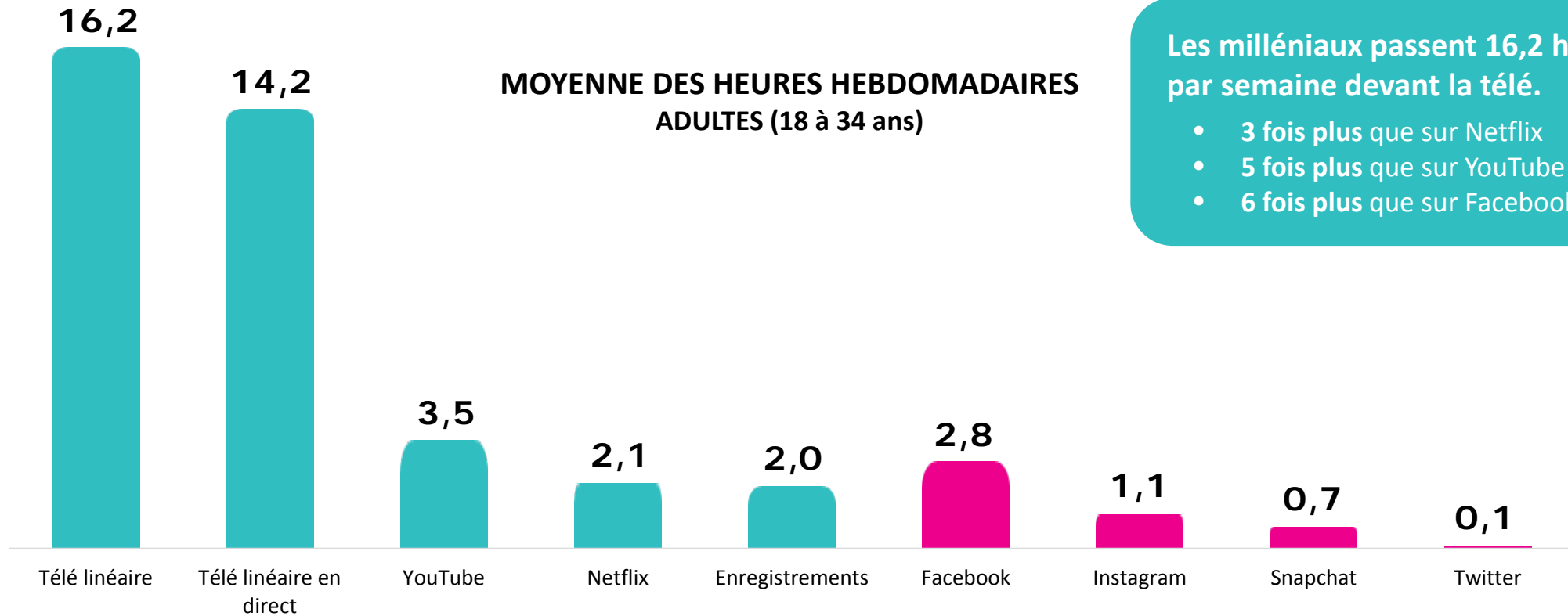
la télé domine le temps consacré aux médias



Les adultes de 18 ans et plus regardent 27 heures de télévision chaque semaine.

- 22 fois plus que sur Netflix
- 13 fois plus que sur YouTube
- 10 fois plus que sur Facebook

vous croyez que les **milléniaux** ne regardent pas **la télé? détrompez-vous.**

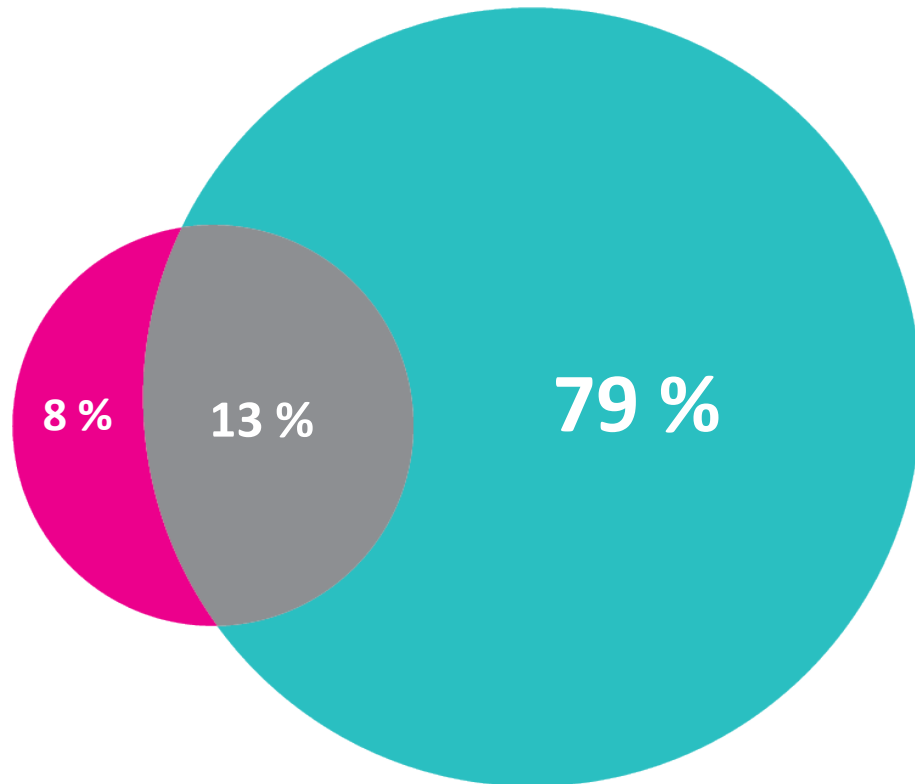




les **milléniaux** regardent plus de **585 millions d'heures** de télévision **chaque mois**




une seule pub dans *Big Bang Theory* rejoindra une communauté de **742 000** milléniaux (A18-34)

la portée est en grande partie générée par **la télé**



La télé a généré le gros de la portée pour les 315 campagnes multiplateforme testées

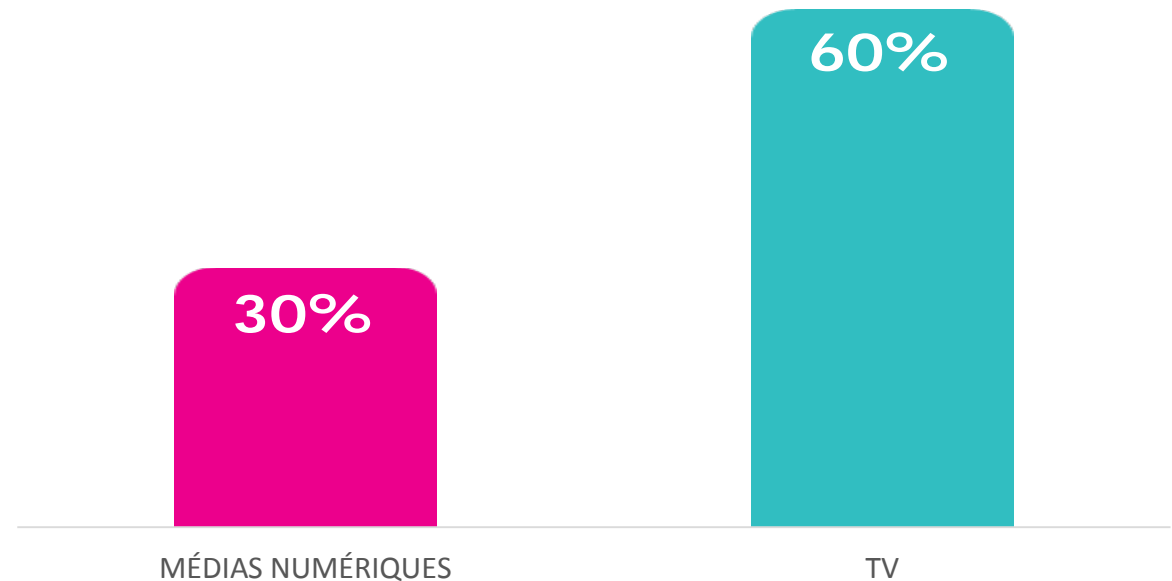
Portée moyenne de ces campagnes: 67%

-  Télévision seulement
-  Télévision et médias numériques
-  Médias numériques seulement

« Les **médias traditionnels** sont **indispensables**. »

La **publicité** dans les médias traditionnels, et en particulier à la **télévision**, est beaucoup **plus efficace** que celle dans les **médias numériques** pour accroître le rappel de la publicité et stimuler l'intention d'achat pour les grandes marques de biens de grande consommation.

Les publicités ont un rappel **DEUX FOIS** plus important à la télé que dans les médias numériques





visitez thinktv.ca
pour en savoir plus



suivez-nous
@thinktv



inscrivez-vous
pour recevoir notre
bulletin

think^{tv}