

CONFIANCE

dans la publicité

Novembre 2017

les publicités télé sont les plus dignes de confiance

et les publicités en ligne sont les moins dignes de confiance

Q : Parmi les médias suivants, LEQUEL présente les publicités qui vous semblent les **plus dignes de confiance**?

Les **moins dignes de confiance**?

ADULTES (18 ans et plus)

télévision



journaux



internet



radio



affichage extérieur



LE MOINS

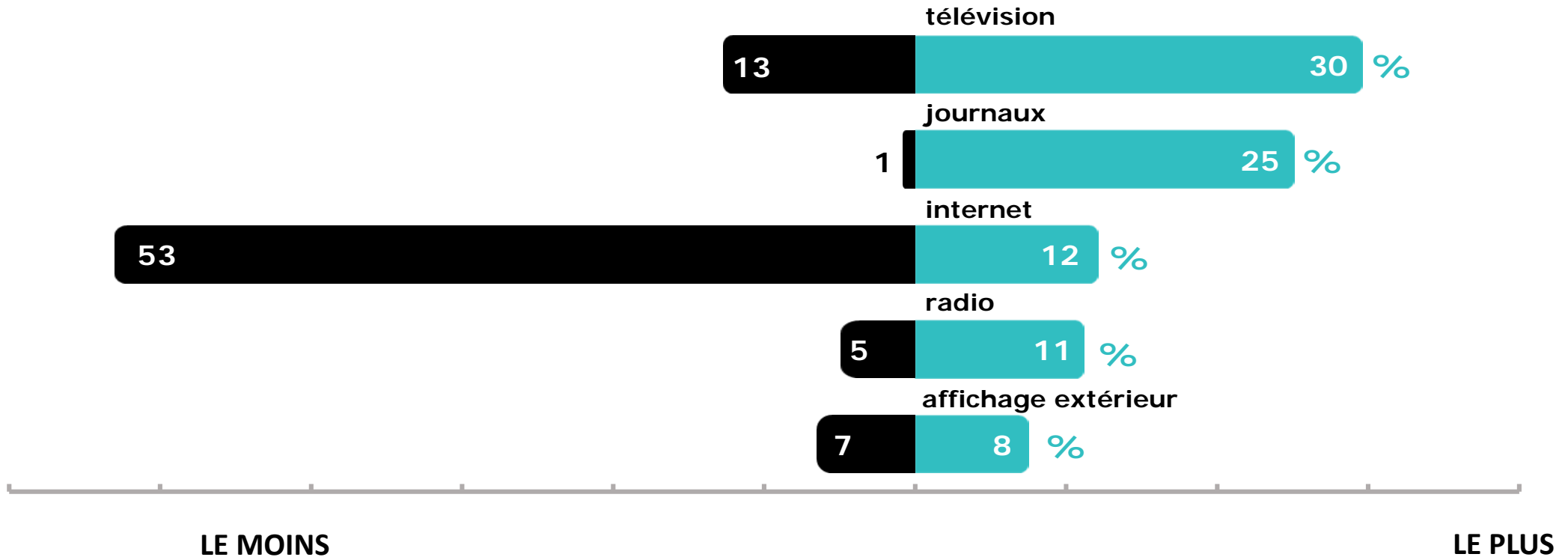
LE PLUS

la **génération numérique** est celle qui fait **le moins** confiance aux publicités sur internet

et le plus confiance aux publicités télé

Q : Parmi les médias suivants, LEQUEL présente les publicités qui vous semblent les **plus dignes de confiance**?
Les **moins dignes de confiance**?

ADULTES (18 à 34 ans)





visitez thinktv.ca
pour en savoir plus



suivez-nous
@thinktv



inscrivez-vous
pour recevoir notre
bulletin

think^{tv}