

Capter l'attention**
en publicité :
faire ressortir votre
marque du lot**

capter l'attention dans un océan de publicités

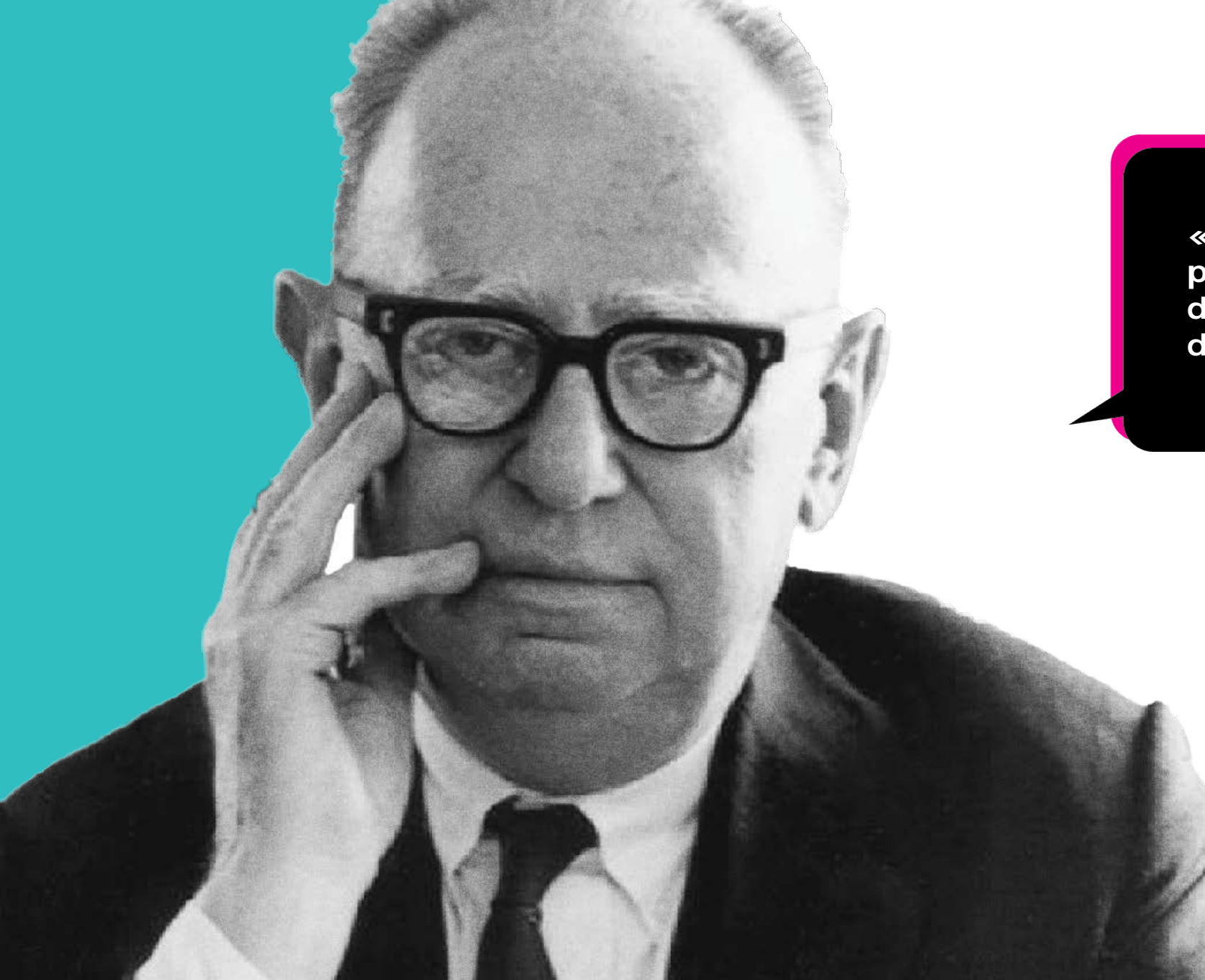
Pour qu'une publicité atteigne sa cible, elle doit être remarquée. Mais comme vous le diront les spécialistes du marketing, de toutes les ressources, c'est l'**attention humaine** qui est la plus rare. Pire, elle ne cesse de se raréfier.

Dans le cadre d'un sondage mené auprès d'adultes canadiens, nous avons découvert ce qui suit :

- Les publicités télé sont les **plus remarquées** et attirent le plus l'attention
- Les vidéos publicitaires sont plus susceptibles d'être regardées **sur un téléviseur** que sur tout autre appareil
- Les publicités télé sont les plus **dignes de confiance**, les plus susciter l'engagement et les plus influentes
- Les **milléniaux** estiment que les publicités sur Internet sont les moins dignes de confiance

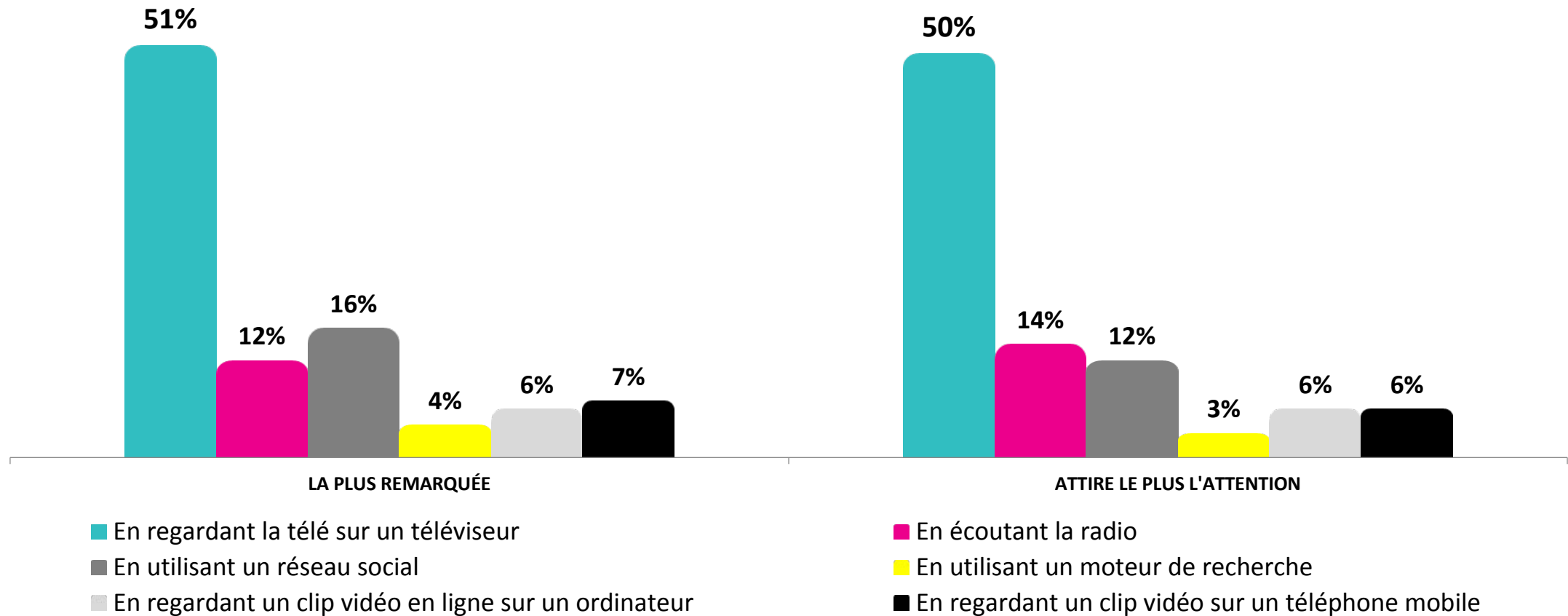
« Avant d'avoir une part de marché, vous devez avoir une part de l'attention. »

Leo Burnett



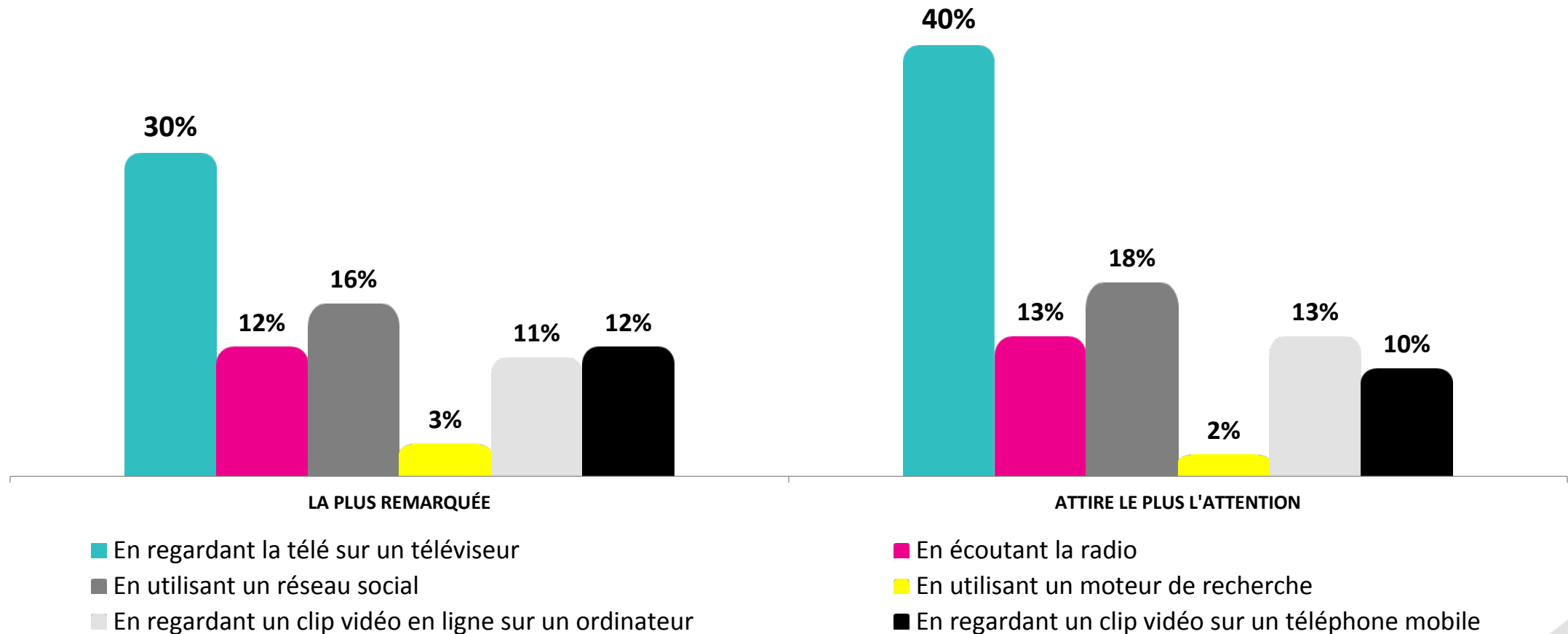
la publicité télé attire le **plus l'attention**

ADULTES (18 ans et plus)



les **milléniaux** accordent une plus grande attention à la télé

ADULTES (18 à 34 ans)

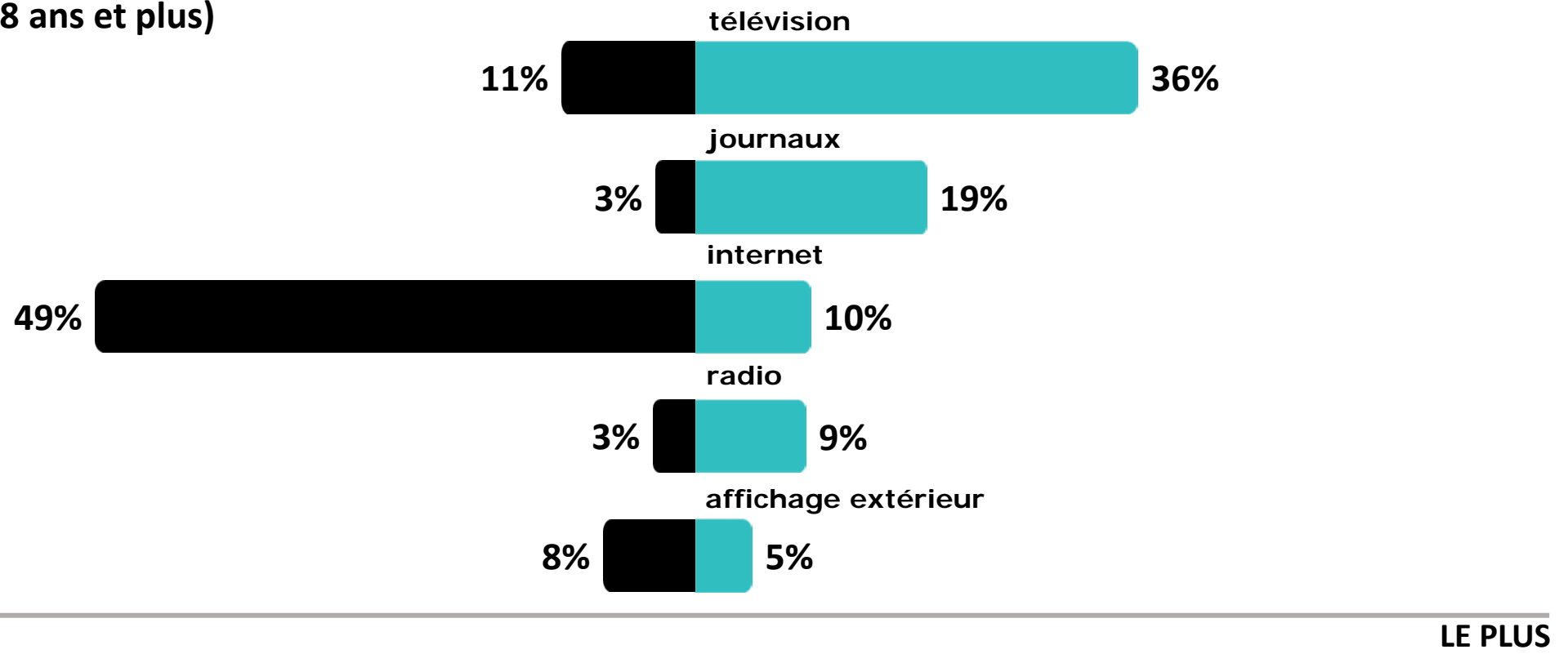


La télé présente les publicités qui **inspirent le plus confiance**

la publicité sur Internet est celle qui inspire le moins confiance

Q : Parmi les médias suivants, lequel présente les publicités qui vous semblent les **plus dignes de confiance**? Les **moins dignes de confiance**?

ADULTES (18 ans et plus)

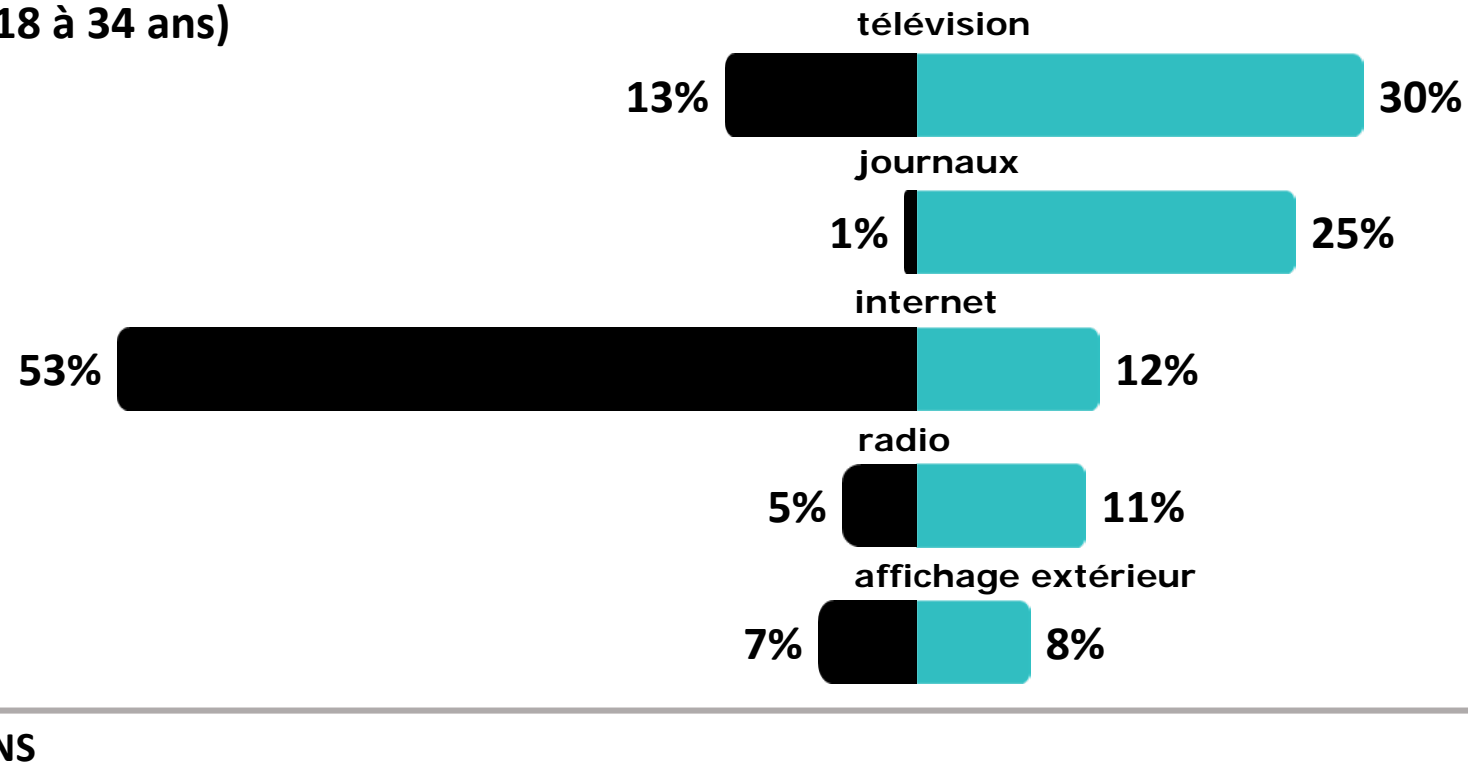


la publicité télé est celle qui **inspire le plus confiance** aux gens **nés à l'ère du numérique**

alors que la publicité sur Internet est celle qui inspire le moins confiance

Q : Parmi les médias suivants, lequel présente les publicités qui vous semblent les **plus dignes de confiance**? Les **moins dignes de confiance**?

ADULTES (18 à 34 ans)



LE MOINS

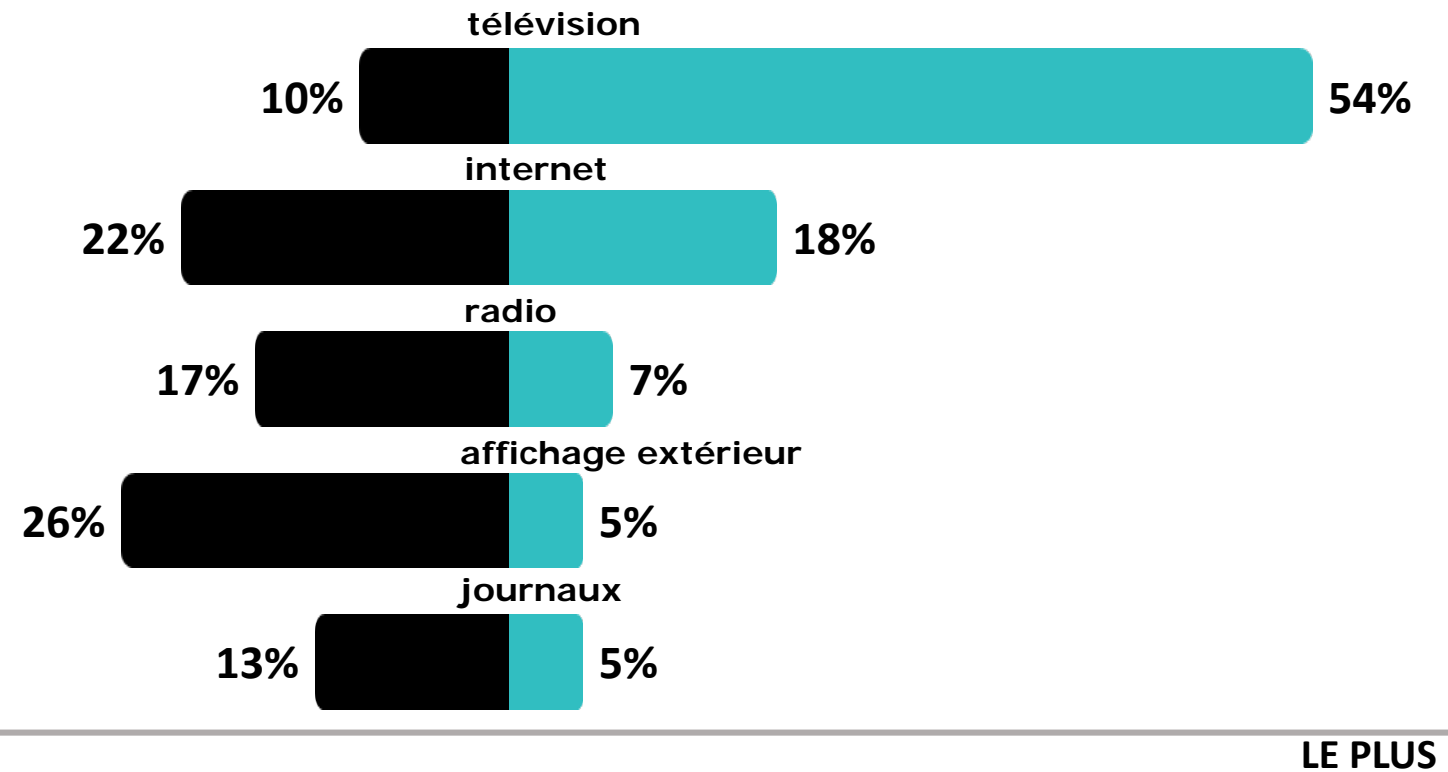
LE PLUS

les publicités télé sont les plus engageantes

plus de Canadiens disent que les publicités télé sont les plus engageantes par rapport à tous les autres médias combinés

Q : Parmi les médias suivants, LEQUEL présente les publicités qui vous semblent les **plus engageantes**? Les **moins engageantes**?

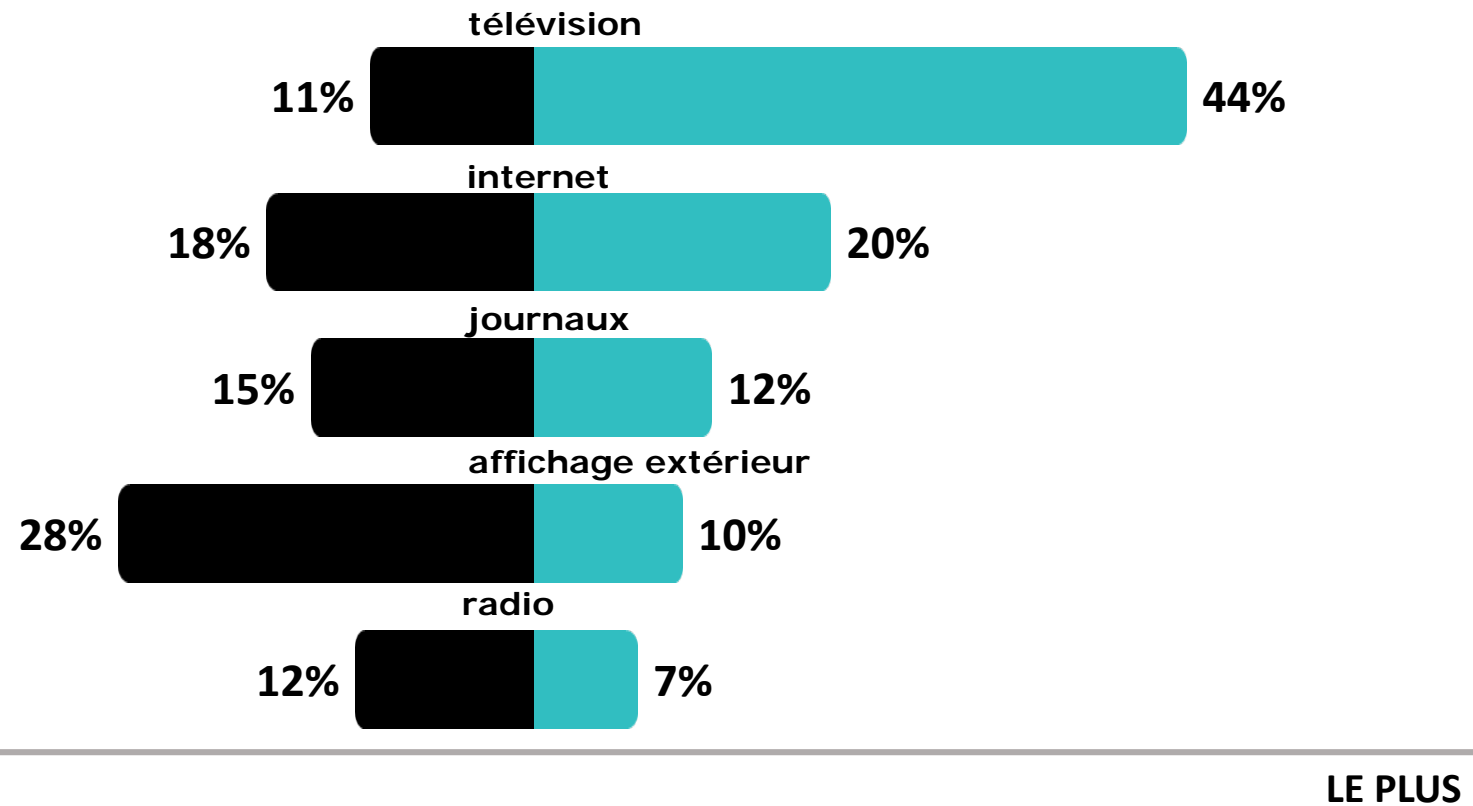
ADULTES (18 ans et plus)



les publicités télé sont les plus **influentes**

Q : Parmi les médias suivants, LEQUEL présente les publicités qui vous semblent les **plus influentes**? Les **moins influentes**?

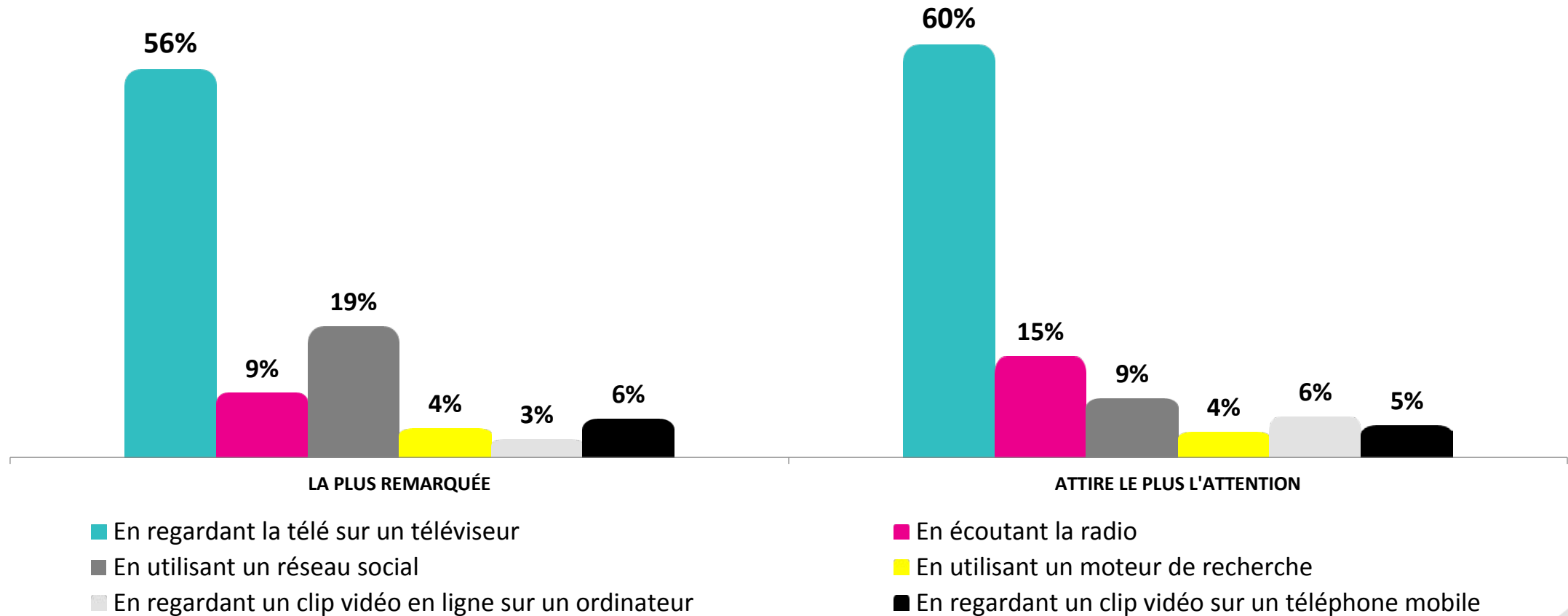
ADULTES (18 ans et plus)



Canada francophone

la publicité télé attire le plus l'attention

ADULTES FRANCOPHONES 18 ANS ET PLUS



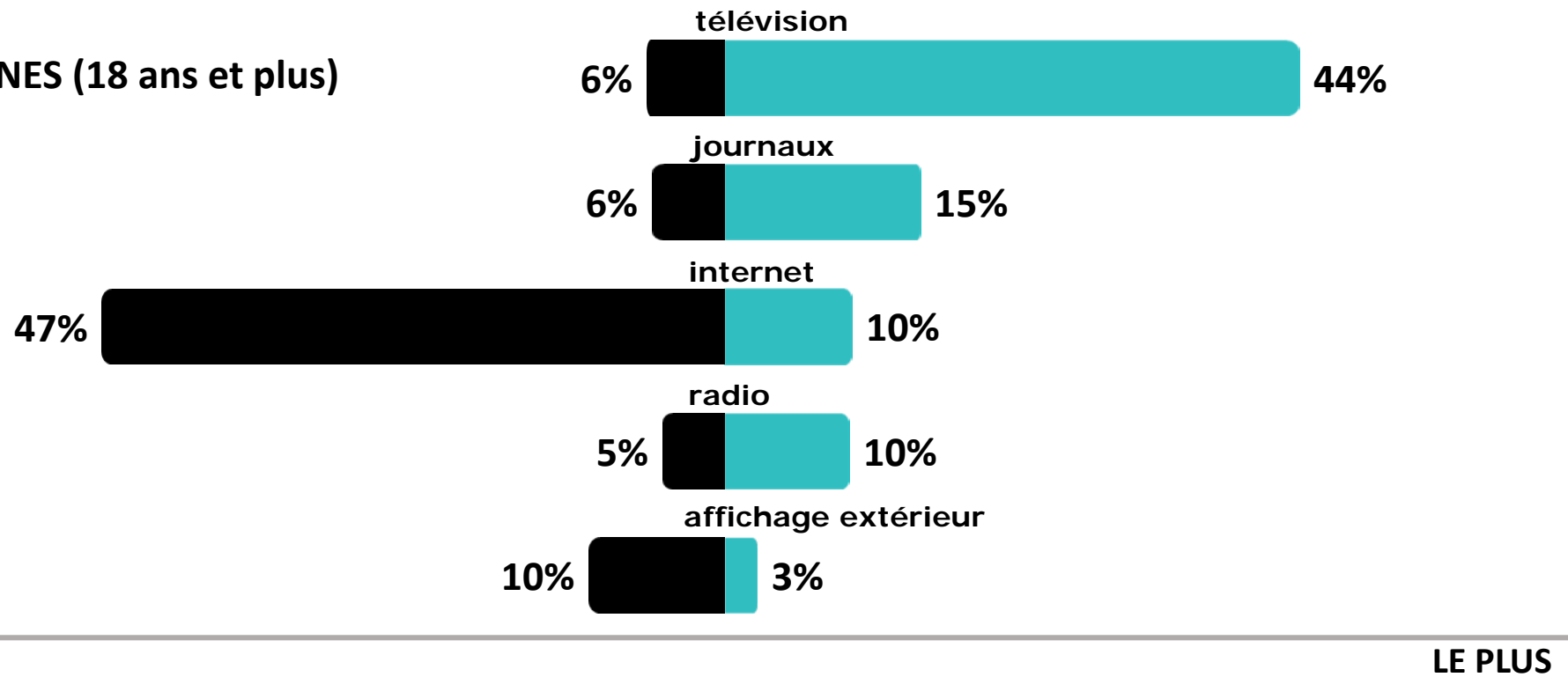
la télé présente les publicités qui **inspirent le plus confiance**

la publicité sur Internet est celle qui inspire le moins confiance

Q : Parmi les médias suivants, lequel présente les publicités qui vous semblent les **plus dignes de confiance**? Les **moins dignes de confiance**?

ADULTES

FRANCOPHONES (18 ans et plus)

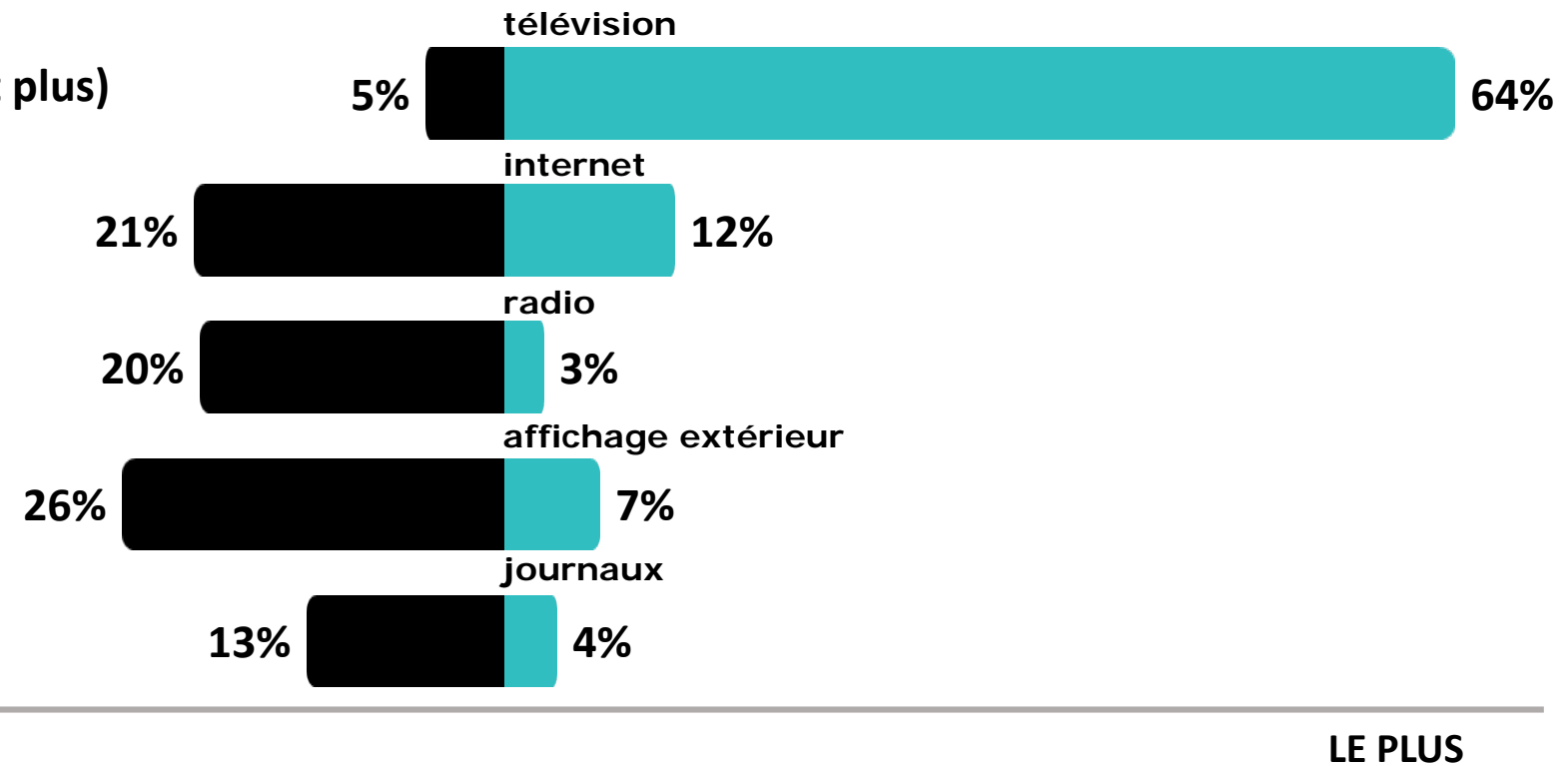


les publicités télé sont les plus engageantes

Q : Parmi les médias suivants, LEQUEL présente les publicités qui vous semblent les **plus engageantes**? Les **moins engageantes**?

ADULTES

FRANCOPHONES (18 ans et plus)

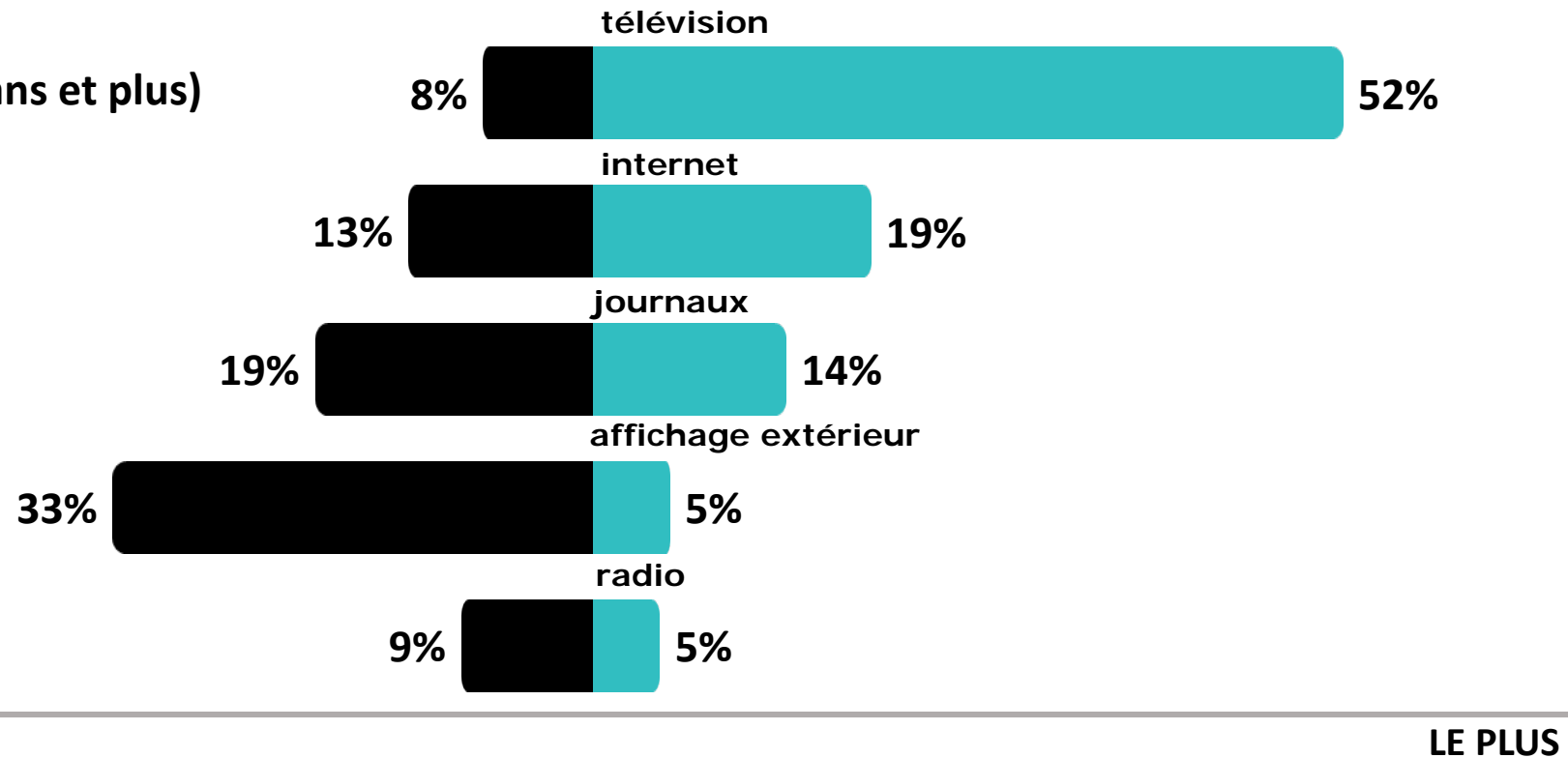


les publicités télé sont les plus **influentes**

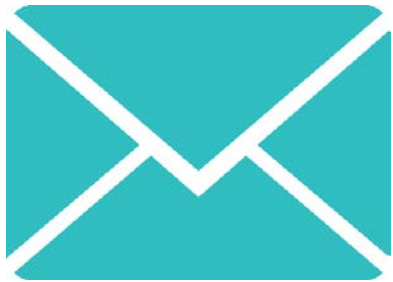
Q : Parmi les médias suivants, LEQUEL présente les publicités qui vous semblent les **plus influentes**? Les **moins influentes**?

ADULTES

FRANCOPHONES (18 ans et plus)



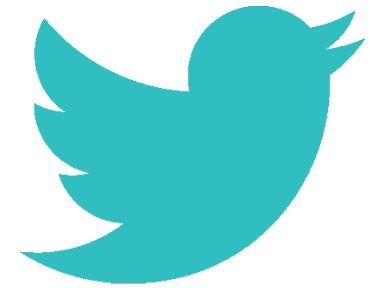
think^{tv}



inscrivez-vous
à notre [infolettre](#)



visitez thinktv.ca
pour plus d'informations



suivez-nous
[@thinktvca](#)