

visionnement de la **télé** en direct
et utilisation des enregistreurs
personnels

novembre 2017

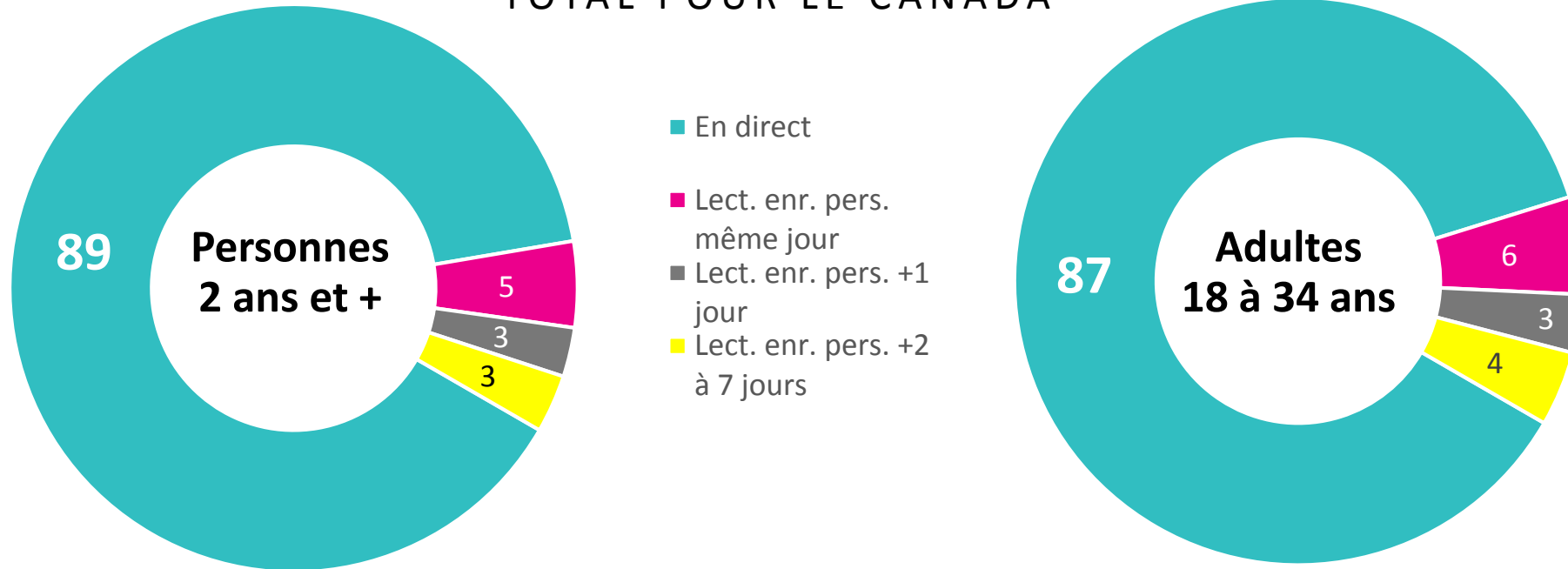
le visionnement de la télé se fait majoritairement en direct

- **89 %** de tout le visionnement de la télévision linéaire se fait **en direct**.
- Le **taux de pénétration des enregistreurs personnels dans les foyers est de 54,4 %** et ce taux a plafonné.
- Plus de 40 % du visionnement de contenu enregistré a lieu **le jour même** de la diffusion originale – 80 % dans les deux jours.

89 % du visionnement de la télé se fait en direct

chez les milléniaux, 87 % du visionnement de la télé se fait en direct, 93 % se fait en direct + lecture le jour même

Télé en direct vs lecture de l'enregistreur personnel TOTAL POUR LE CANADA

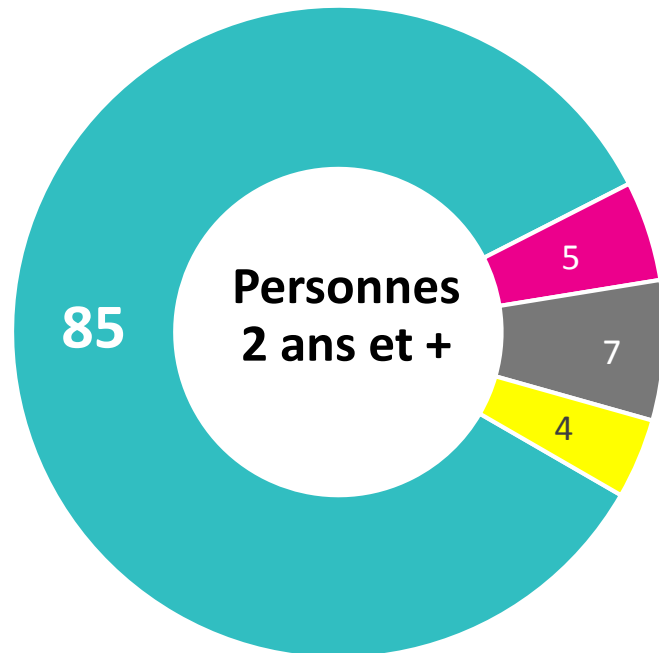


85 % du visionnement de la télé dans les foyers avec enregistreur personnel se fait **en direct**

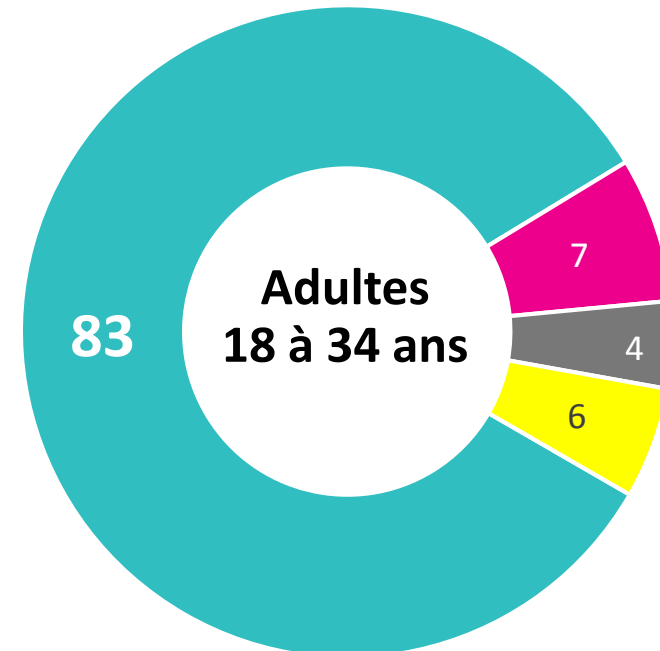
chez les milléniaux, 84 % du visionnement de la télé dans les foyers avec enregistreur personnel se fait en direct

Télé en direct vs lecture de l'enregistreur personnel

TOTAL POUR LE CANADA
FOYERS AVEC ENREGISTREUR PERSONNEL



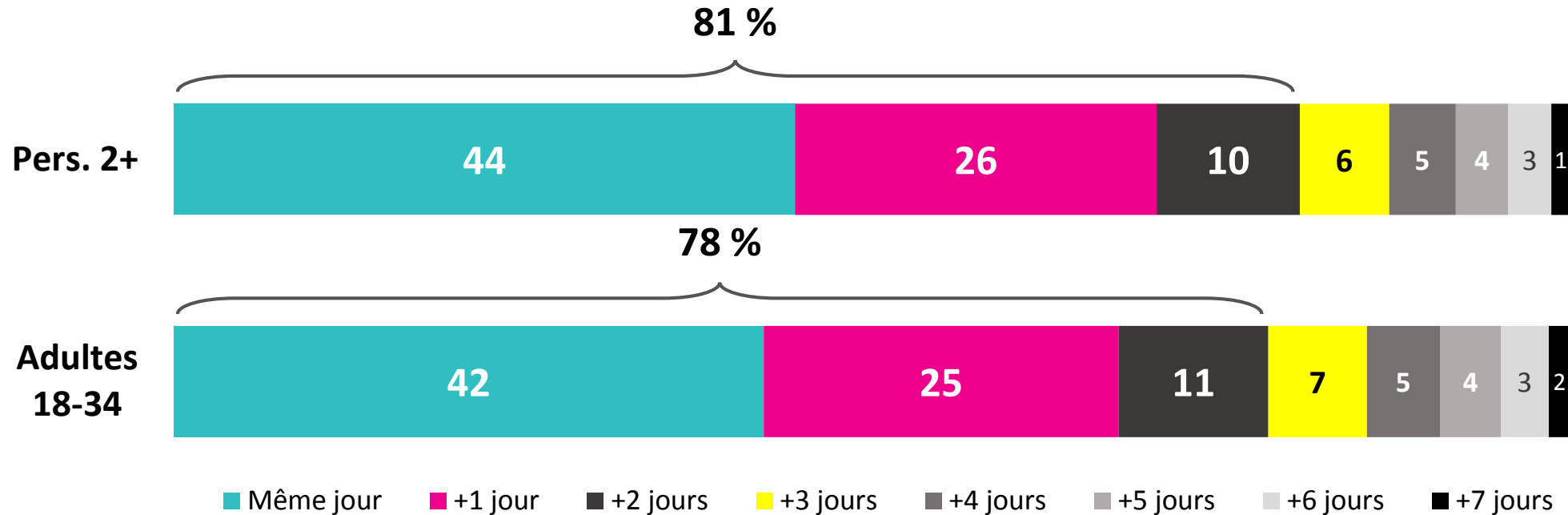
- En direct
- Lect. enr. pers. même jour
- Lect. enr. pers. +1 jour
- Lect. enr. pers. +2 à 7 jours



Source : Numeris, PPM, total pour le Canada, visionnement total de la télévision, tous les endroits (tous les lieux d'écoute), personnes de 2 ans et + et adultes 18-34 ans, lundi-dimanche 2 h-2 h, 11 sept – 17 déc 2017

plus de 80 % de la lecture de l'enregistreur personnel se fait dans les deux jours qui suivent la date de diffusion originale

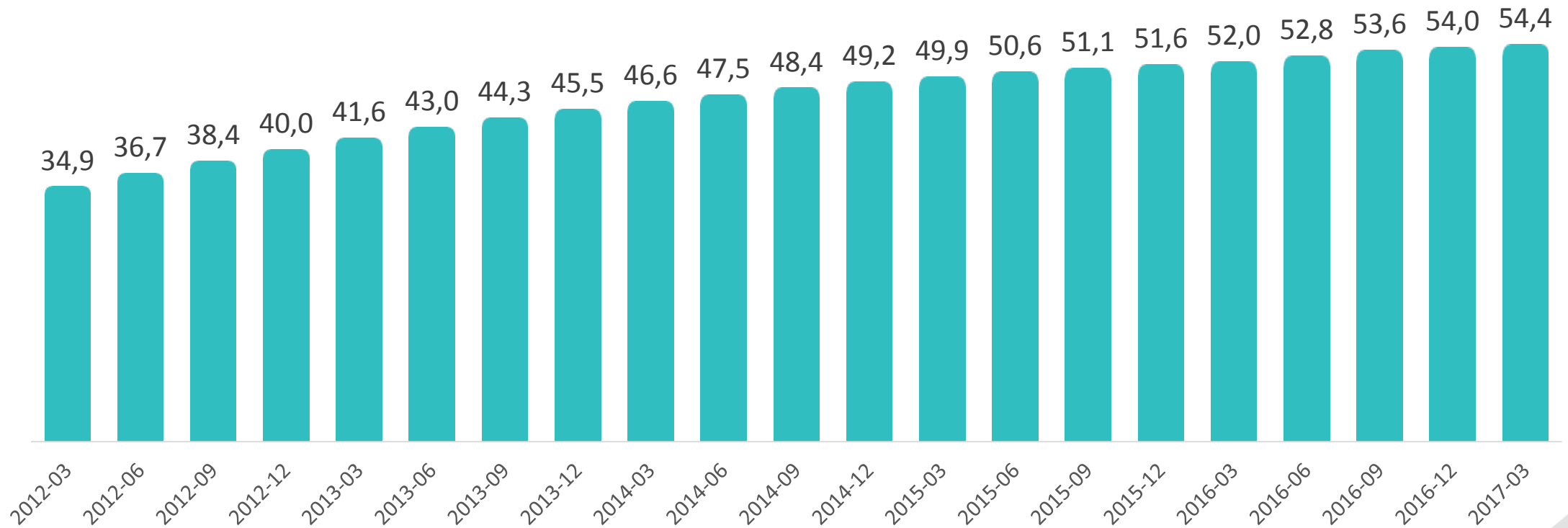
**% DE LECTURE DE L'ENREGISTREUR PERSONNEL
PAR NOMBRE DE JOURS APRÈS LA DIFFUSION ORIGINALE
TOTAL POUR LE CANADA**



Source : Numeris, PPM, total pour le Canada, visionnement total de la télévision, tous les endroits (Tous les lieux d'écoute), foyers avec enregistreur personnel, lundi-dimanche 2 h-2 h, 11 sept – 17 déc 2017

Le taux de pénétration des enregistreurs personnels a plafonné

TAUX DE PÉNÉTRATION DES ENREGISTREURS PERSONNELS
% DES MÉNAGES CANADIENS



Source : Numeris 2017-2018

Francophones Québécois

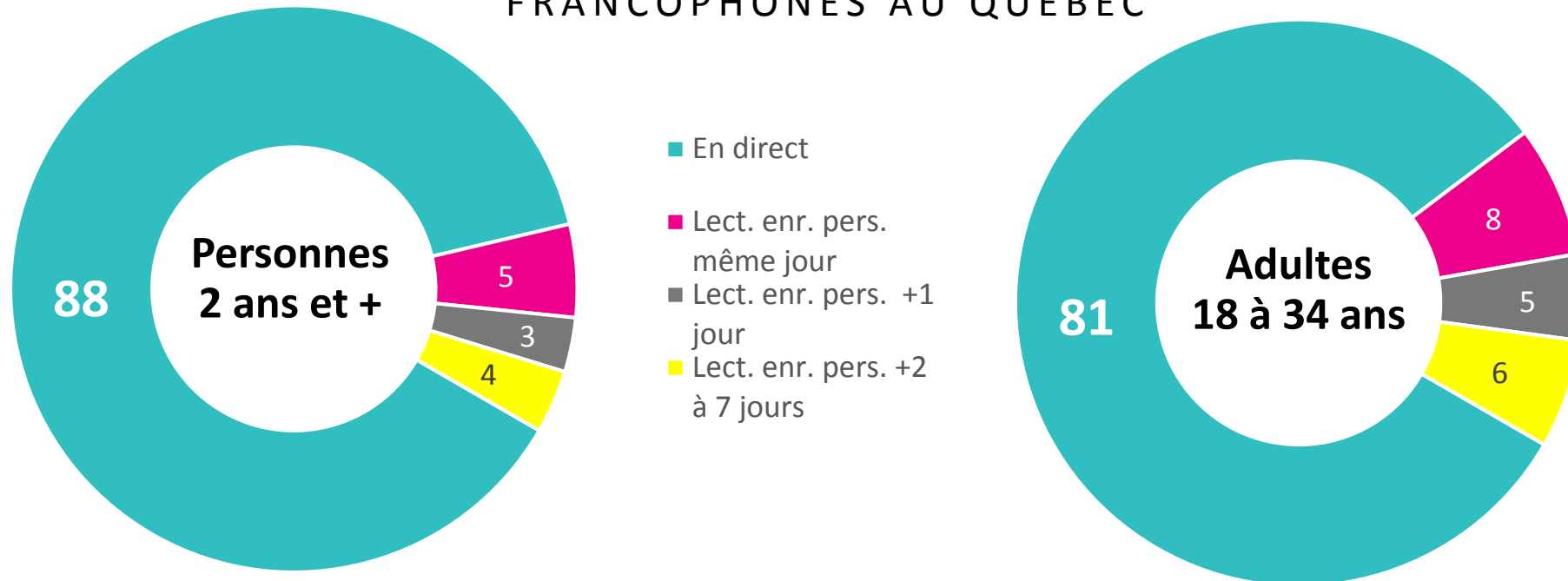


88 % du visionnement de la télé se fait en direct

chez les milléniaux, 84 % du visionnement de la télé se fait en direct, 90 % se fait en direct + lecture le jour même

Télé en direct vs lecture de l'enregistreur personnel

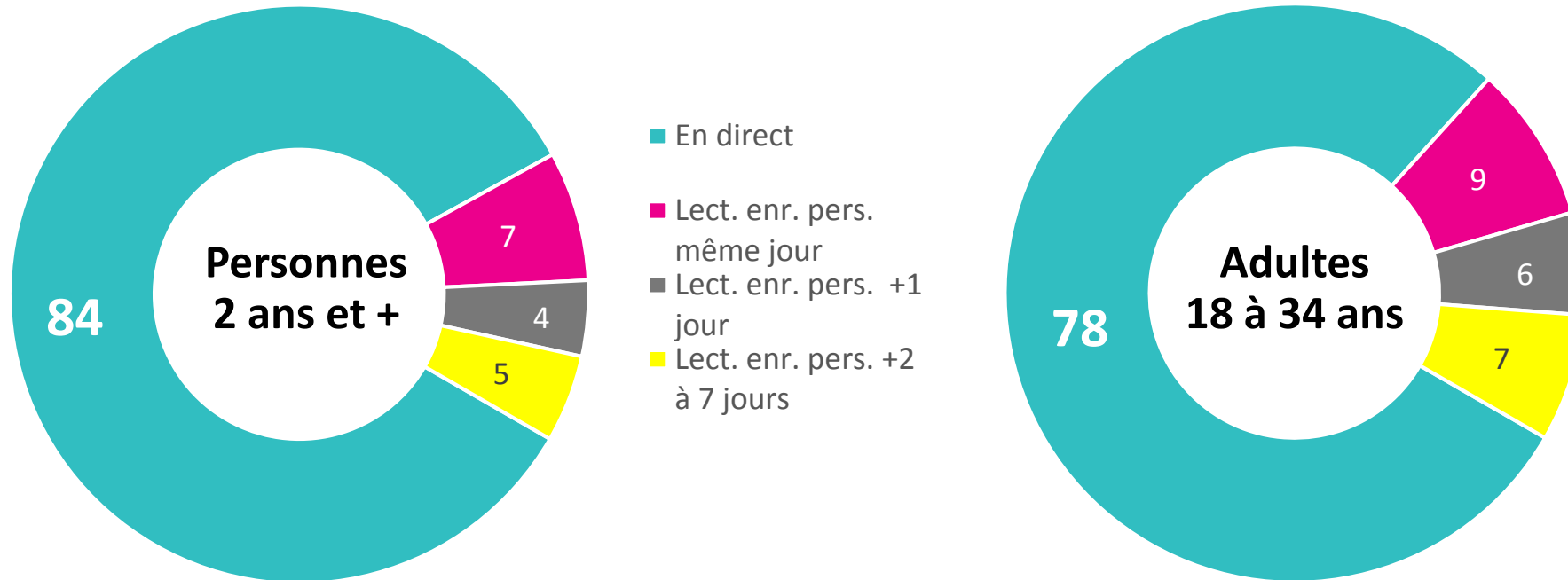
FRANCOPHONES AU QUÉBEC



84 % du visionnement de la télé dans les foyers avec enregistreur personnel se fait **en direct**

chez les milléniaux, 78 % du visionnement de la télé dans les foyers avec enregistreur personnel se fait en direct

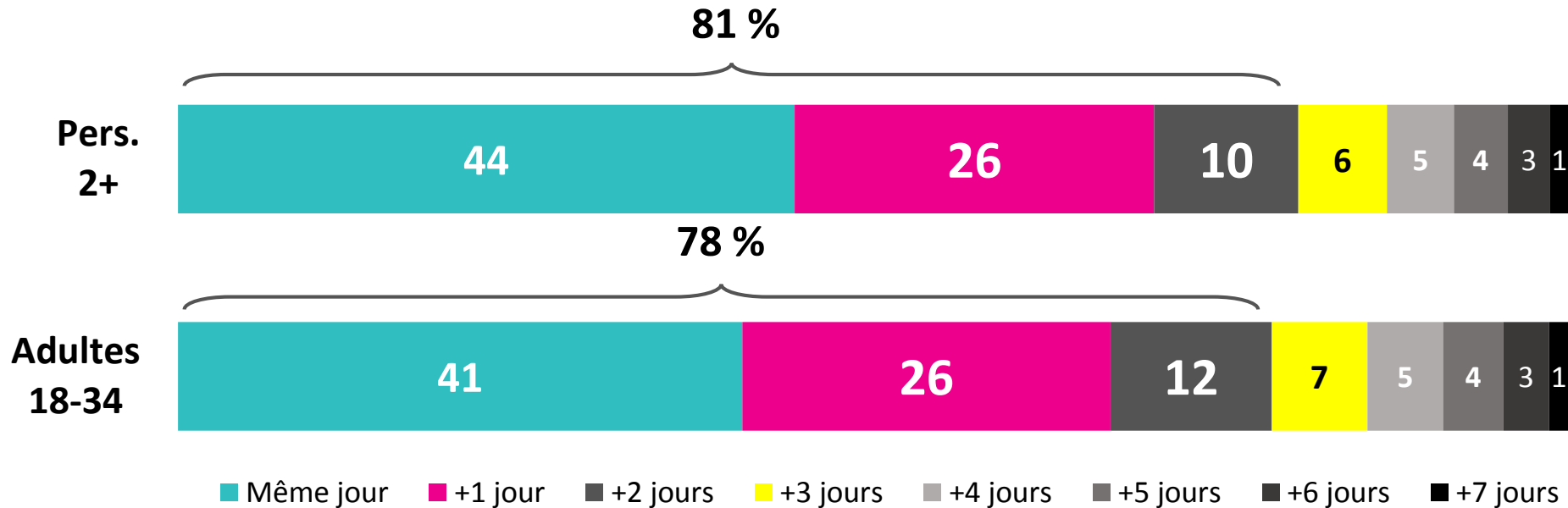
Télé en direct vs lecture de l'enregistreur personnel FRANCOPHONES AU QUÉBEC FOYERS AVEC ENREGISTREUR PERSONNEL



Source : Numeris, PPM, francophones au Québec, visionnement total de la télévision, tous les endroits, personnes de 2 ans et + et adultes 18 à 34 ans, lundi-dimanche 2 h-2 h, 11 sept – 17 déc 2017

80 % de la lecture de l'enregistreur personnel se fait dans les deux jours qui suivent la date de diffusion originale

**% DE LECTURE DE L'ENREGISTREUR PERSONNEL
PAR NOMBRE DE JOURS APRÈS LA DIFFUSION ORIGINALE
FRANCOPHONES AU QUÉBEC**



Source : Numeris, PPM, francophones au Québec, visionnement total de la télévision, tous les endroits (Tous les lieux d'écoute) foyers avec enregistreur personnel, lundi-dimanche 2 h-2 h, 11 sept – 17 déc 2017

composition du visionnement de la télé

la vaste majorité du visionnement de la télé linéaire se fait en direct

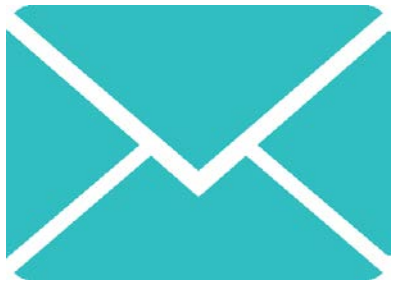
TOTAL POUR LE CANADA

DÉMOGRAPHIE	TÉLÉ EN DIRECT	LECT. ENR. PERS. MÊME JOUR	LECT. ENR. PERS. 1 à 7 JOURS
Pers. 2+	89%	5%	6%
Enfants 2-11	88%	5%	7%
Ados 12-17	89%	5%	6%
Adultes 18+	89%	5%	6%
Adultes 18-24	88%	5%	6%
Adultes 18-34	87%	6%	8%
Adultes 18-49	86%	6%	8%
Adultes 18-54	86%	6%	8%
Adultes 55+	91%	4%	5%

FRANCOPHONES AU QUÉBEC

DÉMOGRAPHIE	TÉLÉ EN DIRECT	LECT. ENR. PERS. MÊME JOUR	ENR. PERS. 1 à 7 JOURS
Pers. 2+	88%	5%	7%
Enfants 2-11	88%	5%	7%
Ados 12-17	86%	6%	8%
Adultes 18+	88%	5%	7%
Adultes 18-24	86%	7%	8%
Adultes 18-34	81%	8%	11%
Adultes 18-49	83%	7%	10%
Adultes 25-54	83%	7%	10%
Adultes 55+	91%	4%	5%

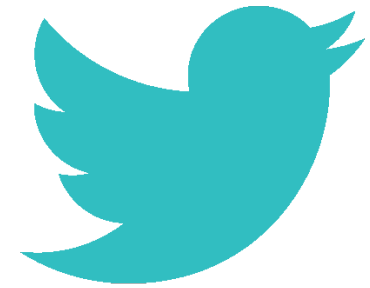
think^{tv}



inscrivez-vous
à notre [infolettre](#)



visitez thinktv.ca
pour plus d'informations



suivez-nous
[@thinktvca](#)