

# la **télé** et le multitâche

Mars 2017

# la vérité sur la télé et le multitâche

---

- La moitié des Canadiens ne font jamais ou presque jamais de multitâche sur leur téléphone pendant qu'ils regardent la télé
- 27 % des milléniaux ne font jamais ou presque jamais de multitâche, alors que 58 % font du multitâche à l'occasion ou moins souvent\*
- Les Canadiens sont plus attentifs à la publicité lorsqu'ils regardent du contenu télé sur un téléviseur

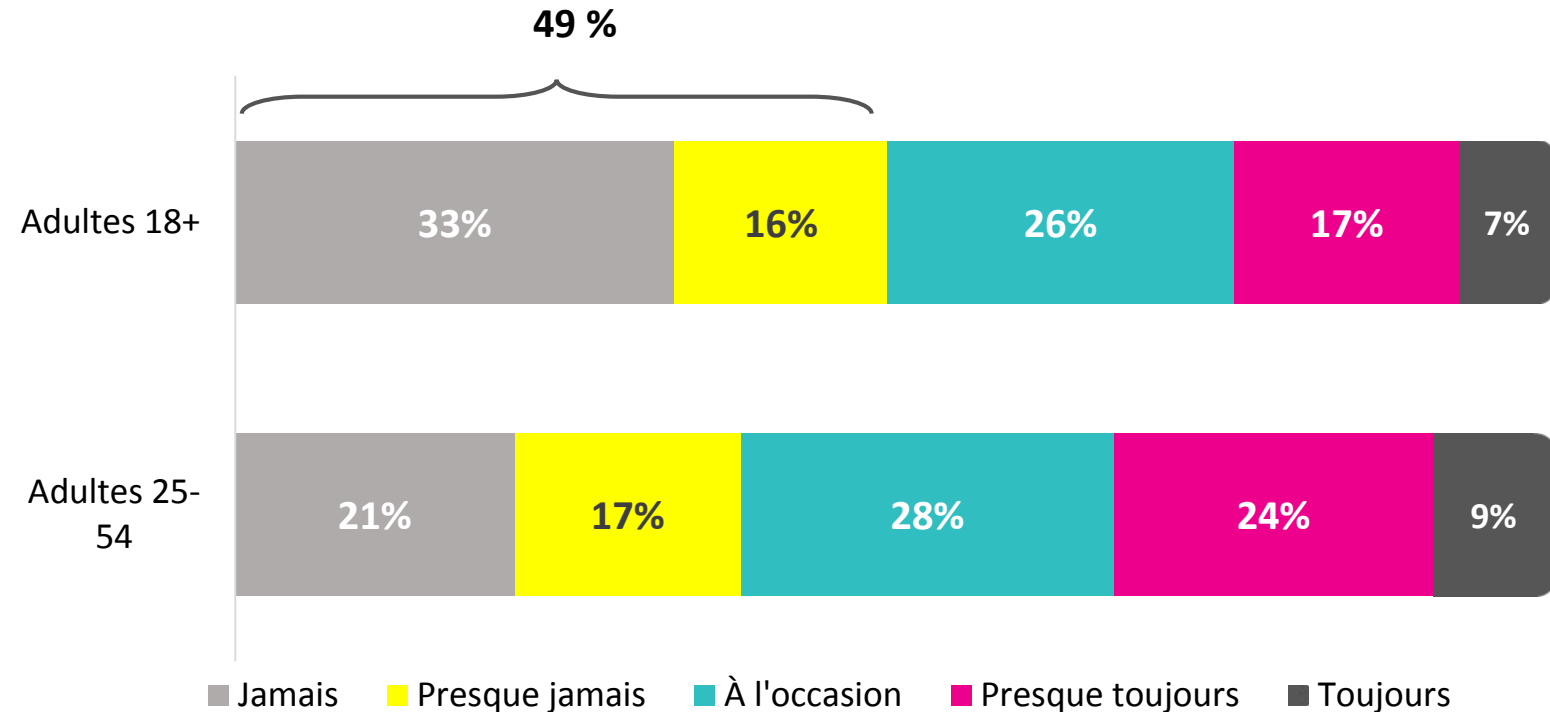


\* À l'occasion + Presque jamais + Jamais

# la moitié des Canadiens font **rarement** du multitâche

49 % des adultes canadiens ne font jamais ou presque jamais de multitâche sur leur téléphone pendant qu'ils regardent la télé.

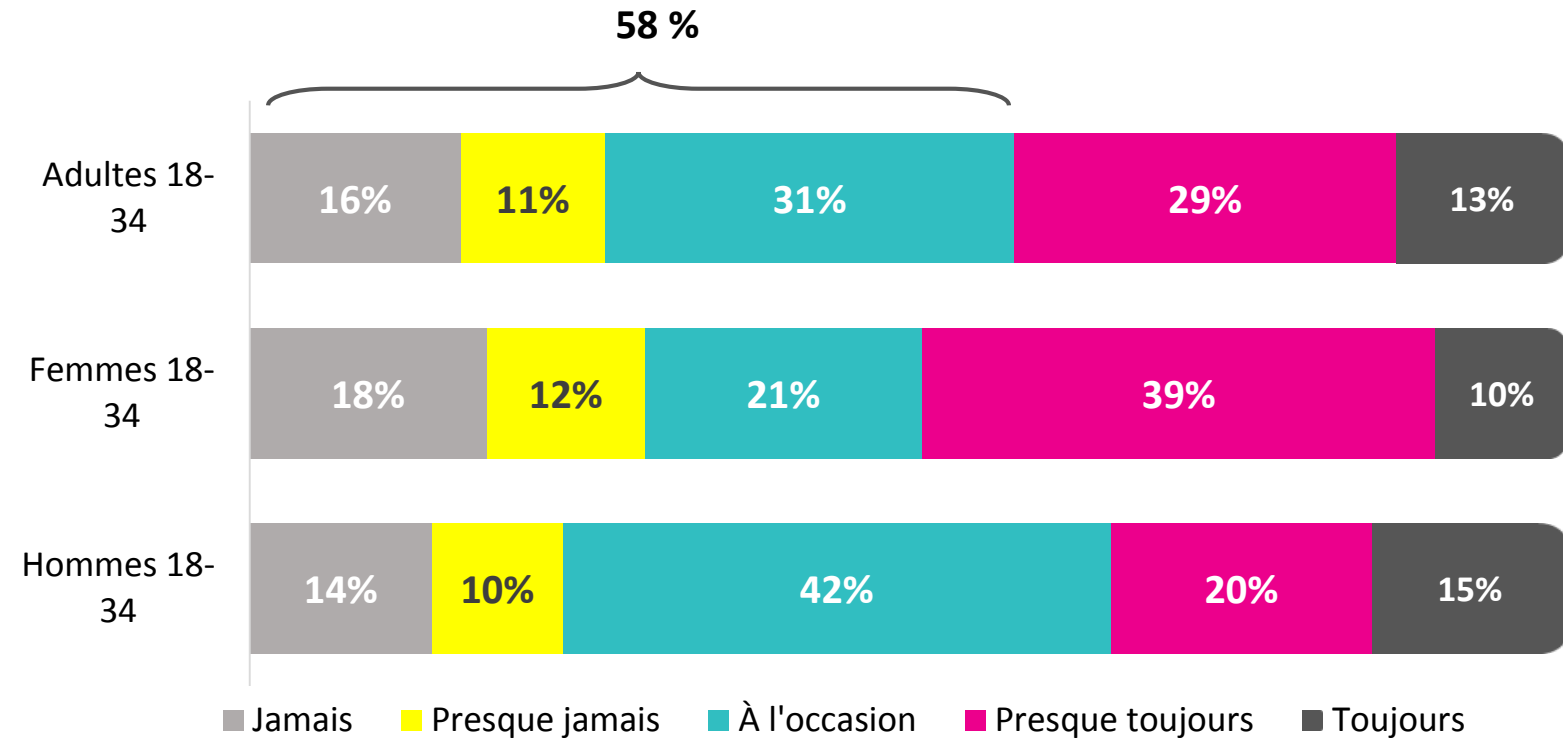
Q. À quelle fréquence faites-vous du multitâche sur votre téléphone mobile tout en regardant la télé?



# les milléniaux font du multitâche, mais pas autant que vous le pensez

58 % des milléniaux font du multitâche à l'occasion ou moins souvent\*, alors que 27 % ne font jamais ou presque jamais de multitâche.

Q. À quelle fréquence faites-vous du multitâche sur votre téléphone mobile tout en regardant la télé?

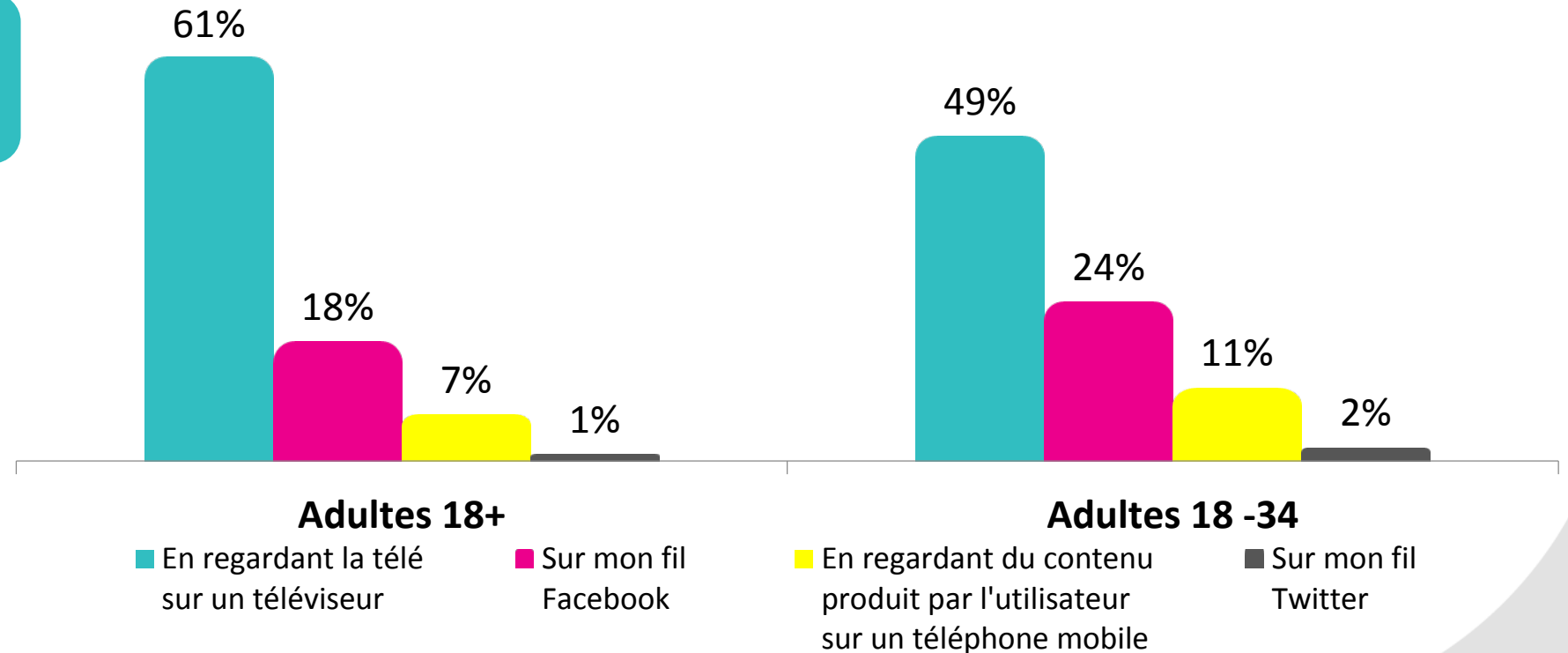


\* À l'occasion + Presque jamais + Jamais

# même en mode **multitâche**, les publicités télé attirent le plus l'attention

Les Canadiens sont plus attentifs aux vidéos publicitaires lorsqu'ils les regardent dans le cadre d'un **contenu télé** sur un **téléviseur**

Q. À quel type de publicité accordez-vous le plus d'attention?



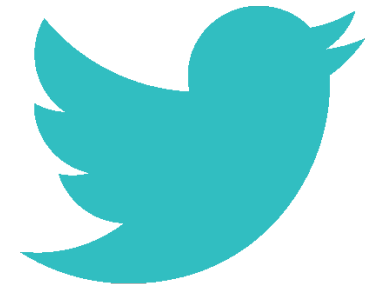
# think<sup>tv</sup>



inscrivez-vous  
à notre [infolettre](#)



visitez [thinktv.ca](http://thinktv.ca)  
pour plus d'informations



suivez-nous  
[@thinktvca](#)