

La vraie nouvelle :

Dans un monde submergé par
les **fausses nouvelles**,
les Canadiens font confiance à
la **télé**

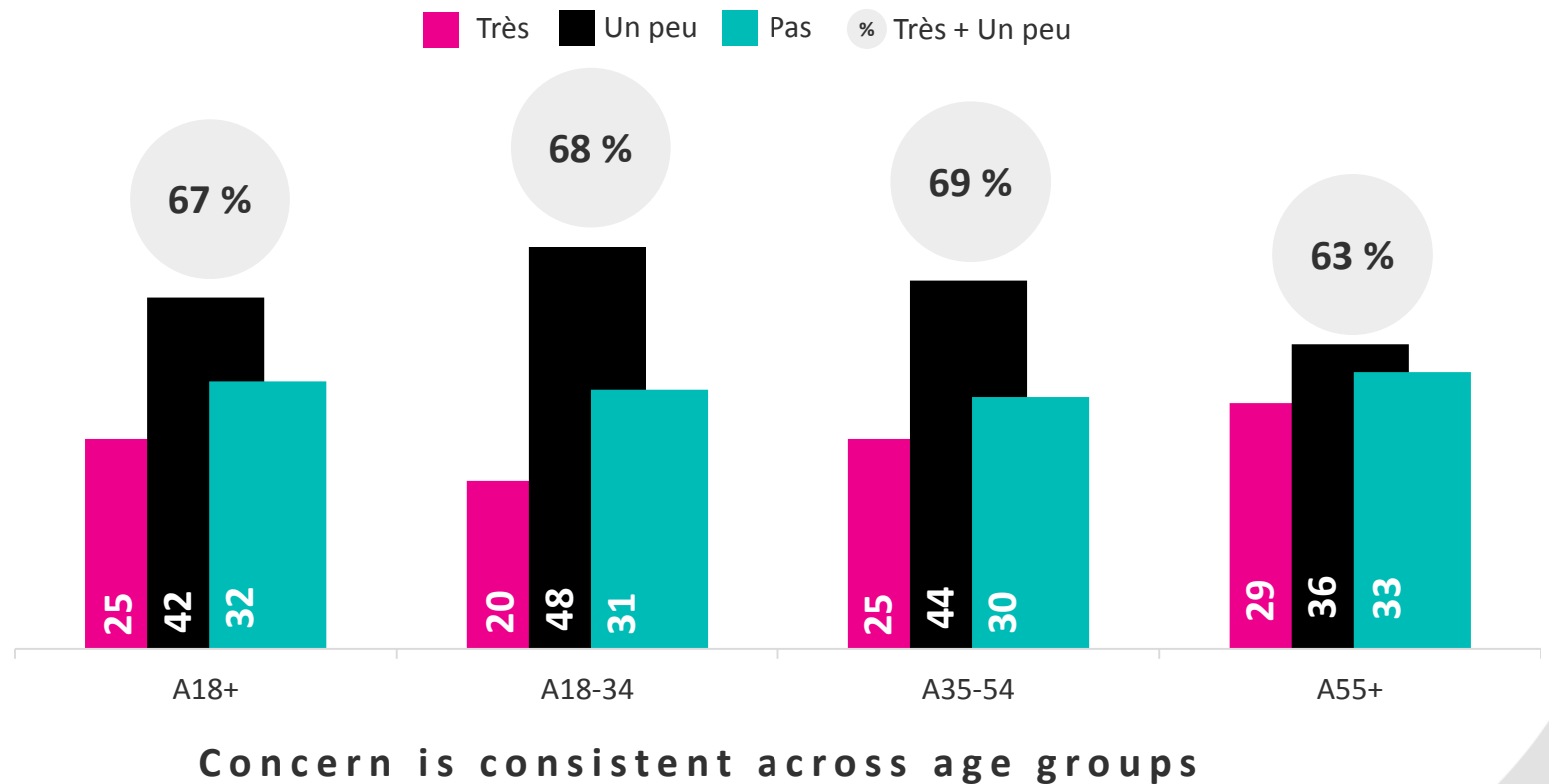
les fausses nouvelles préoccupent la majorité des Canadiens

1 Canadien sur 4 est très préoccupé par les fausses nouvelles

À quel point êtes-vous préoccupé par les fausses nouvelles?

1 Canadiens sur 4




est très préoccupé par les fausses nouvelles

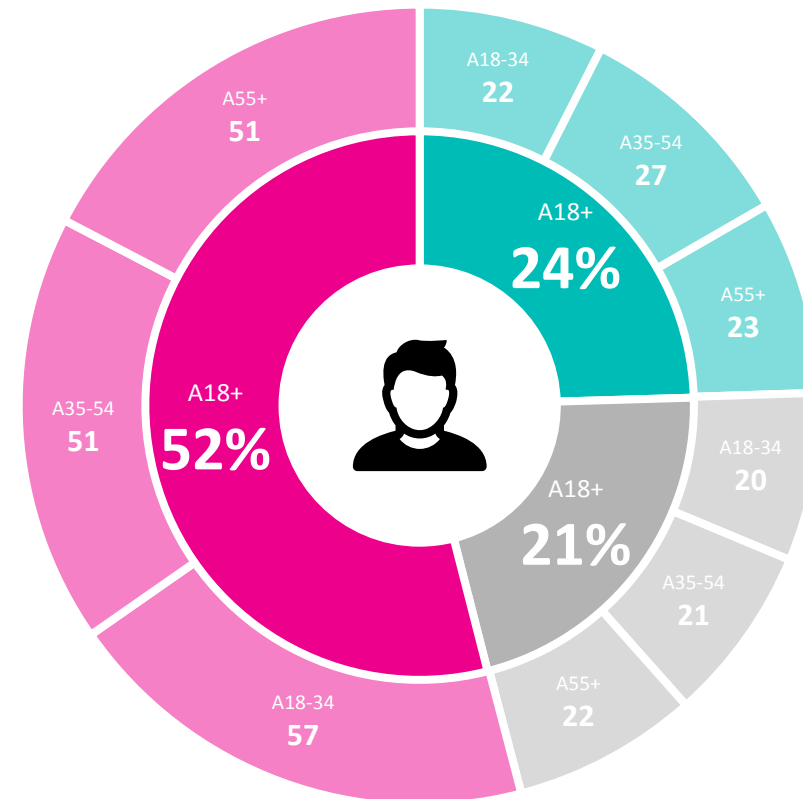


... et leur préoccupation va grandissant

plus de la moitié des adultes canadiens se disent **plus préoccupés** que l'an dernier

Par rapport à l'an dernier, êtes-vous **plus ou moins** préoccupé par les fausses nouvelles?

-  **Plus**
-  **Moins**
-  **Pareil**

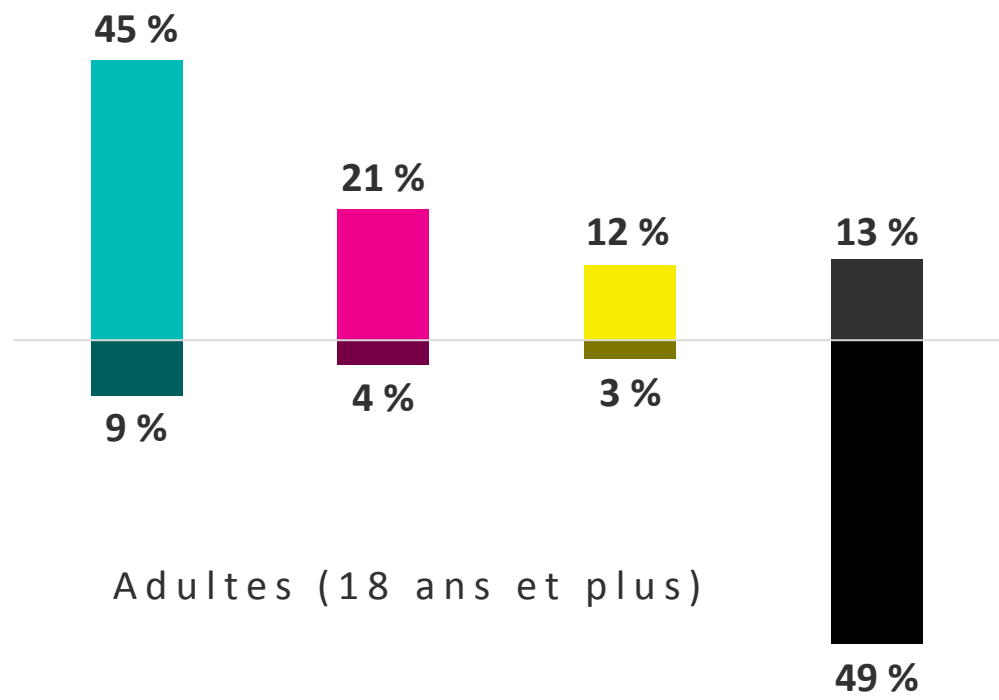


la **bonne nouvelle** : les Canadiens font confiance à la télé

la moitié des Canadiens considère qu'Internet est la moins fiable des sources

Quel média présente les nouvelles qui vous semblent les **plus fiables**, les **moins fiables**?

-  Télévision
-  Journaux
-  Radio
-  Internet



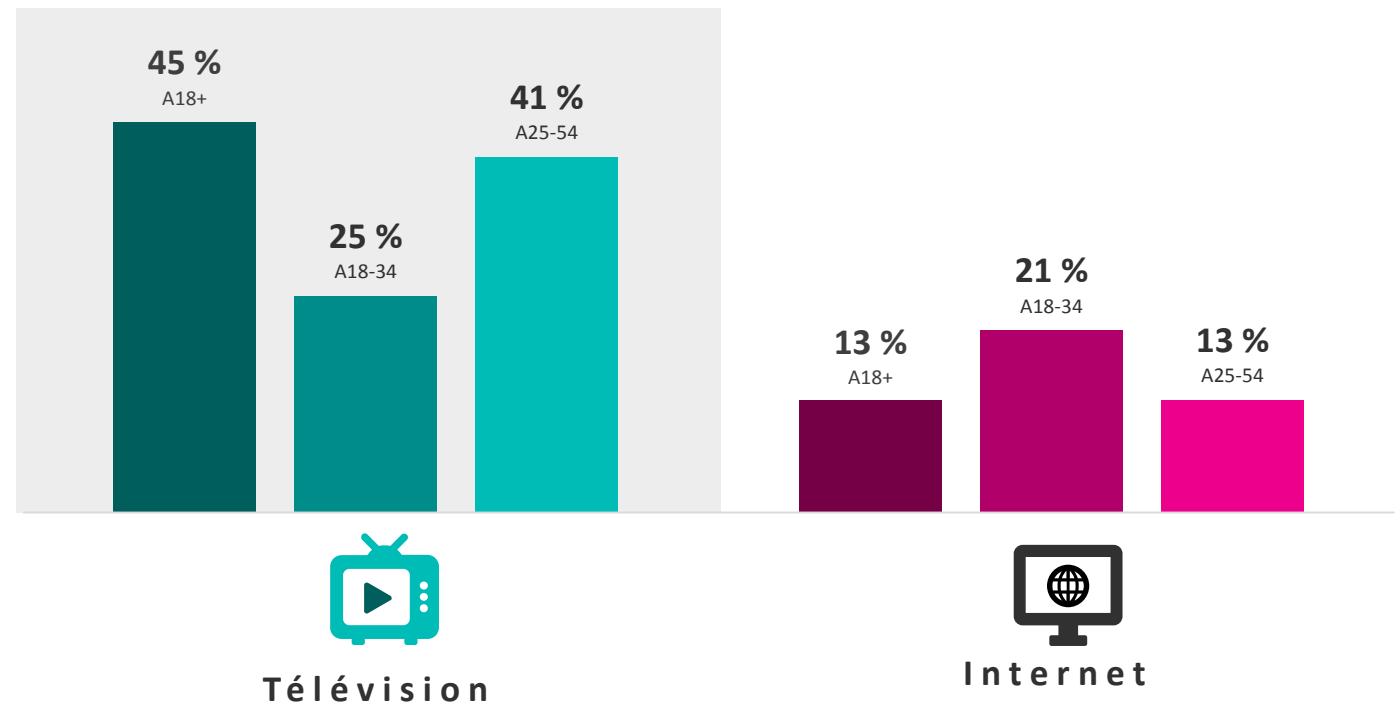
Source : Nlogic, OmniVu, total pour le Canada, juin 2017.
 Lecture : 45 % des Canadiens considèrent que la télévision est la source d'information à laquelle ils font le plus confiance. 49 % des Canadiens considèrent qu'Internet est la source d'information dont ils se méfient le plus.

tous les segments considèrent la télé comme la source la plus fiable

Les milléniaux, le segment le plus féru de nouvelles technologies, considèrent la télévision comme la source la plus fiable

Quel média présente les nouvelles qui vous semblent les plus fiables?

Source d'information la plus fiable

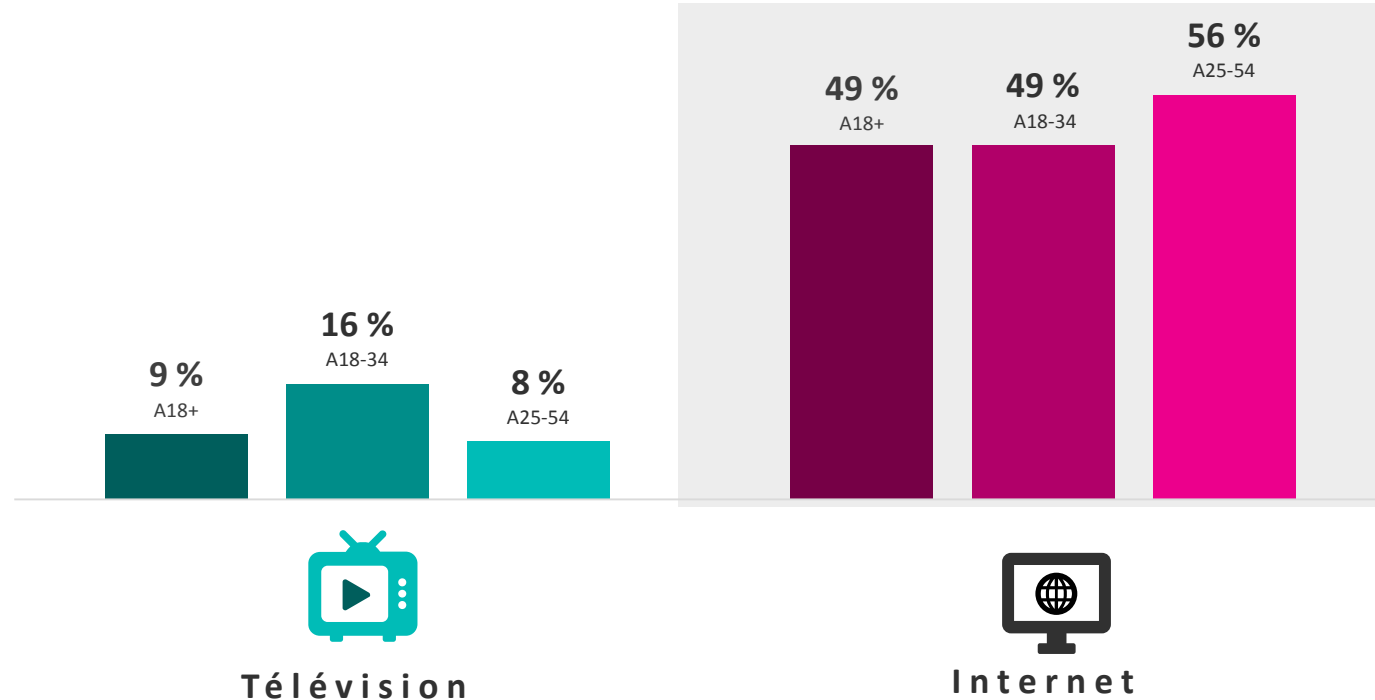


Internet est la source d'information dont on se méfie le plus

quel que soit le segment étudié, les Canadiens considèrent Internet comme la source d'information la moins fiable

Quel média présente les nouvelles qui vous semblent les moins fiables?

Source d'information la moins fiable



La télé dessert **de larges audiences**

– dans un milieu sécuritaire pour les marques



20 millions

Nombre total de personnes (plus de 18 ans) s'informant chaque semaine grâce aux journaux télévisés canadiens – soit **69 %** du pays.



25 minutes

Durée moyenne passée à regarder les journaux télévisés canadiens (par personne).

Dernière nouvelle :

Les Canadiens regardent **79 millions d'heures** de nouvelles chaque semaine

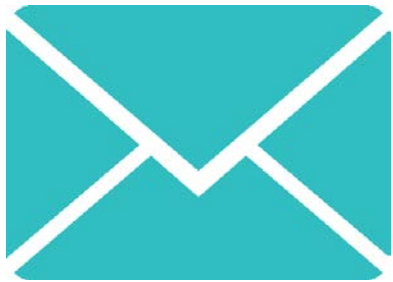


85 millions

Nombre d'heures par semaine passées à regarder les journaux télévisés canadiens.

L'association, ça compte :
Faites de la publicité pour votre marque dans un milieu sécuritaire et digne de confiance.

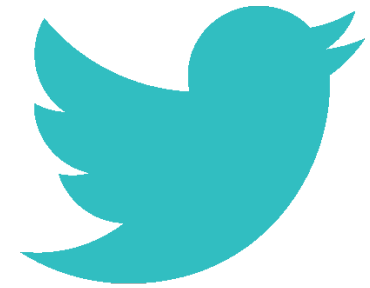
think^{tv}



inscrivez-vous
à notre [infolettre](#)



visitez thinktv.ca
pour plus d'informations



suivez-nous
[@thinktvca](#)