

# La vraie nouvelle :

Dans un monde submergé par  
les **fausses nouvelles**,  
les Canadiens font confiance à  
la **télé**

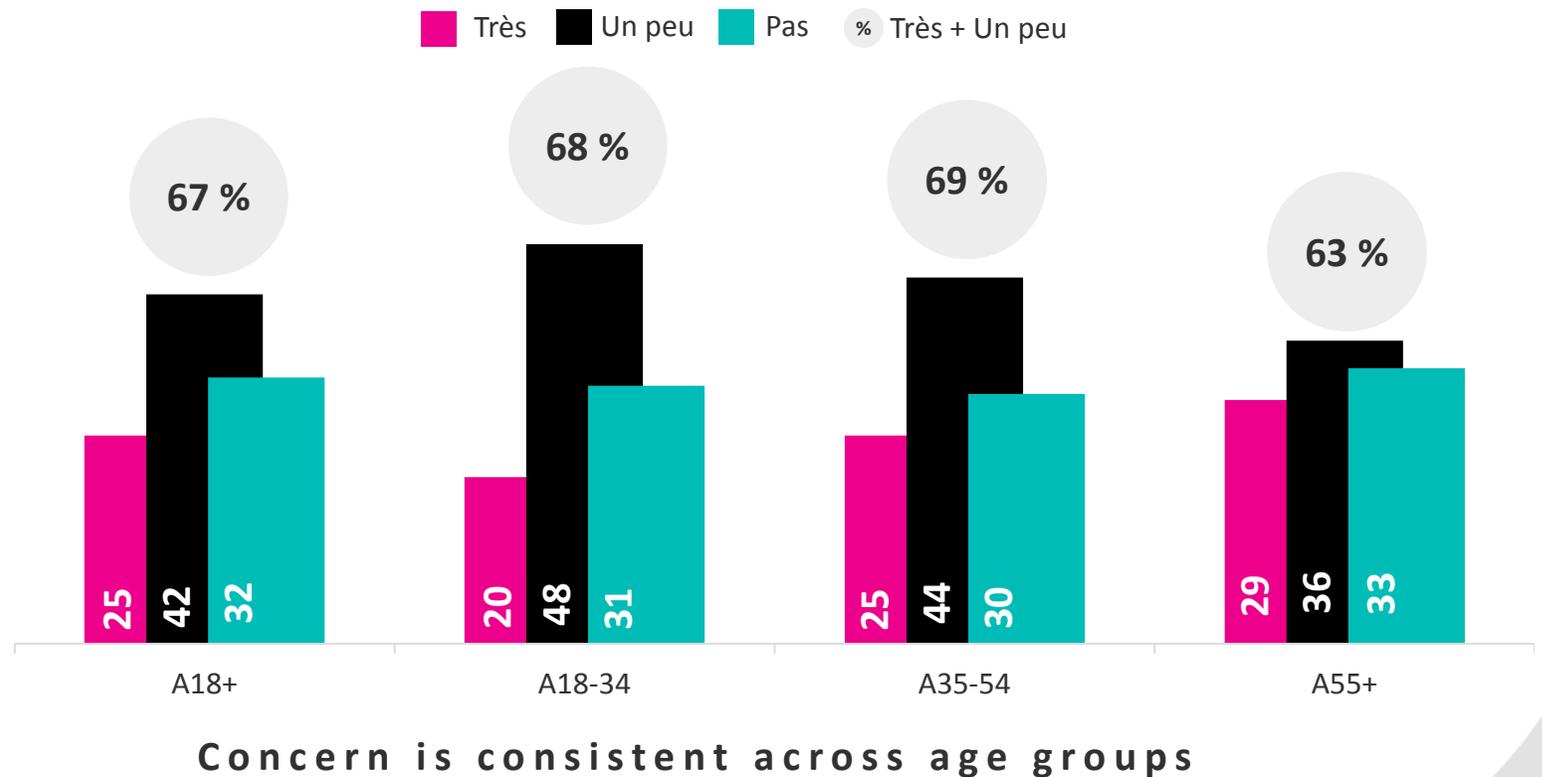
# les fausses nouvelles préoccupent la majorité des Canadiens

1 Canadien sur 4 est très préoccupé par les fausses nouvelles

À quel point êtes-vous préoccupé par les fausses nouvelles?

**1 Canadiens sur 4**

est très préoccupé par les fausses nouvelles

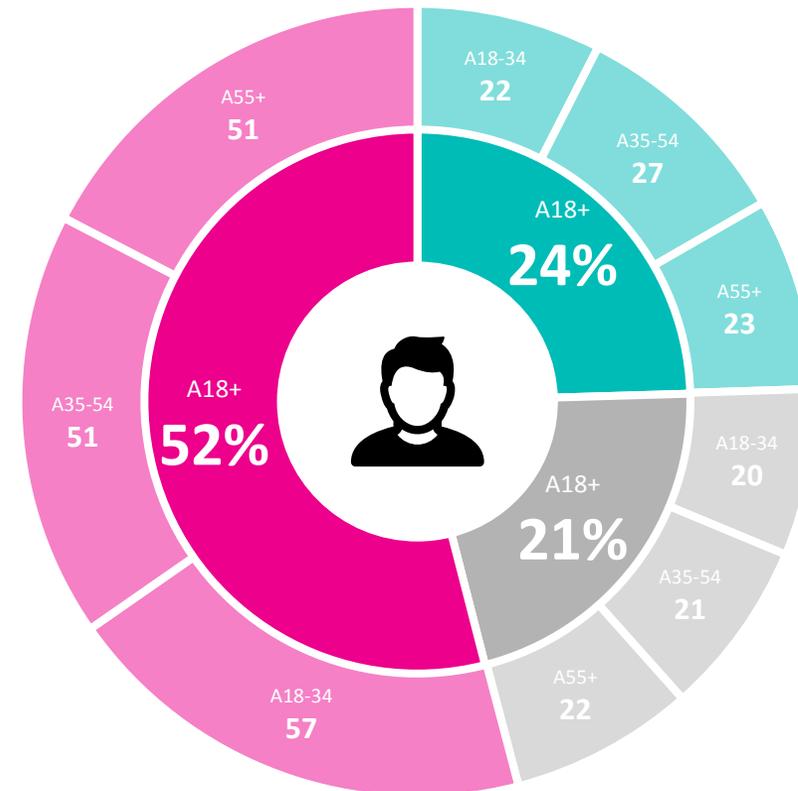


# ... et leur préoccupation va grandissant

plus de la moitié des adultes canadiens se disent **plus préoccupés** que l'an dernier

Par rapport à l'an dernier, êtes-vous **plus** ou **moins** préoccupé par les fausses nouvelles?

-  Plus
-  Moins
-  Pareil

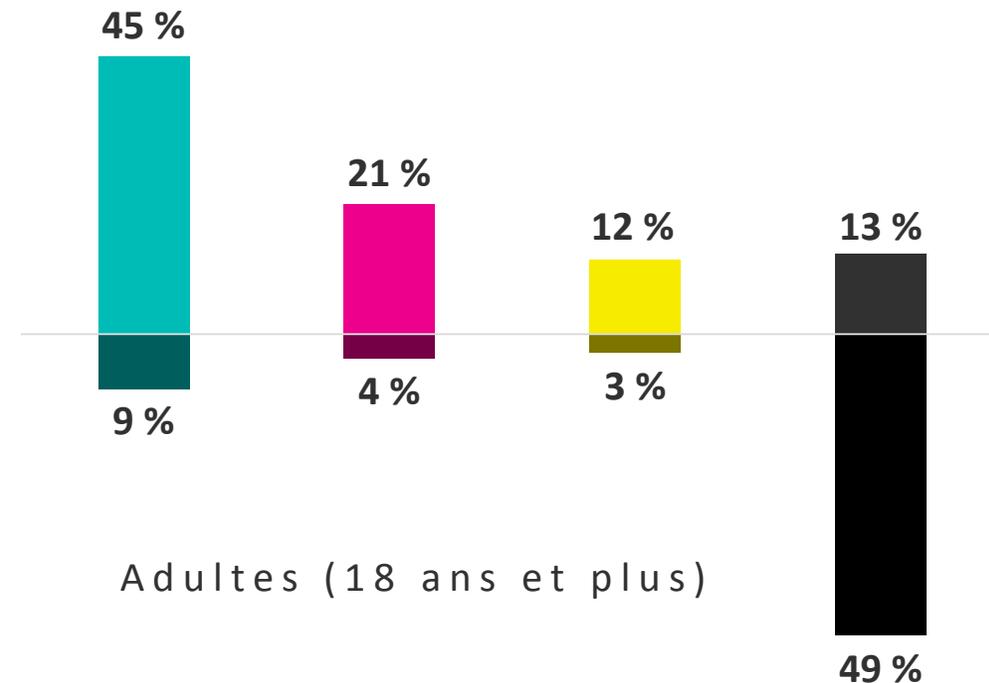


# la **bonne nouvelle** : les Canadiens font confiance à la télé

la moitié des Canadiens considère qu'Internet est la moins fiable des sources

Quel média présente les nouvelles qui vous semblent les **plus fiables**, les **moins fiables**?

-  Télévision
-  Journaux
-  Radio
-  Internet



Source : Nlogic, OmniVu, total pour le Canada, juin 2017.

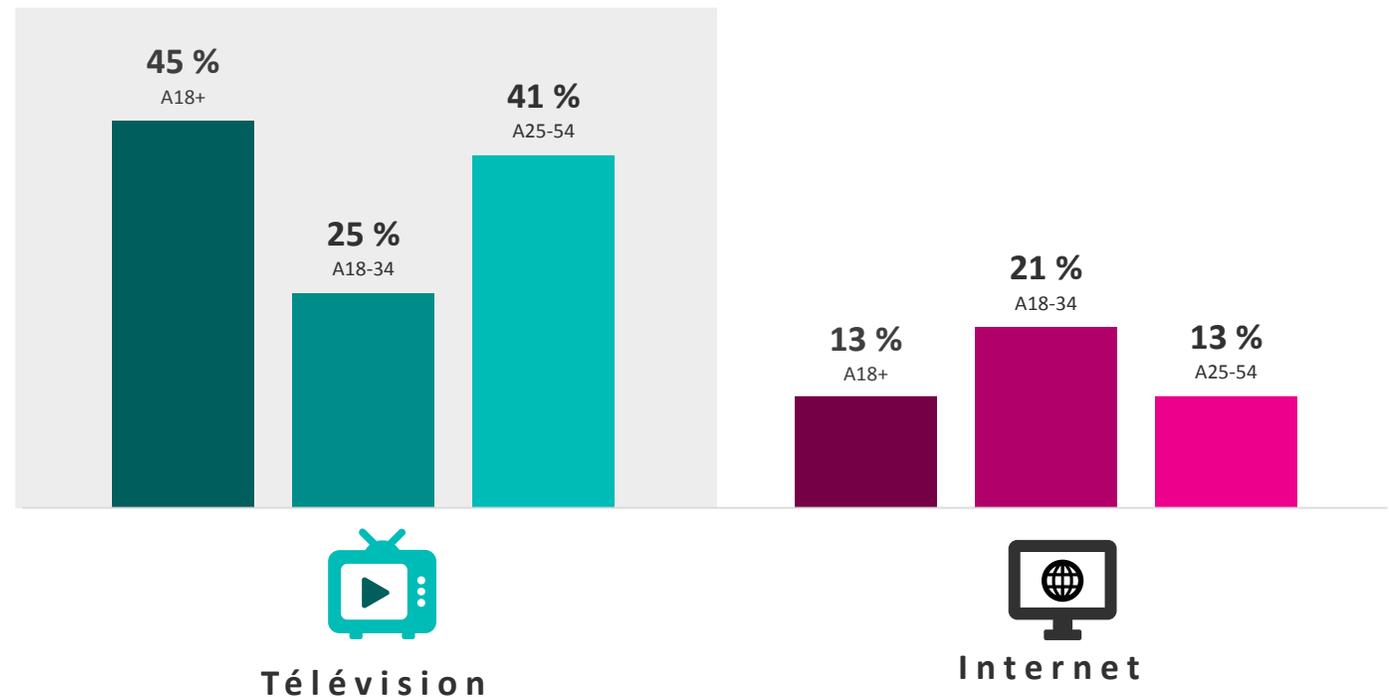
Lecture : 45 % des Canadiens considèrent que la télévision est la source d'information à laquelle ils font le plus confiance. 49 % des Canadiens considèrent qu'Internet est la source d'information dont ils se méfient le plus.

# tous les segments considèrent la télé comme la source la plus fiable

Les milléniaux, le segment le plus férù de nouvelles technologies, considèrent la télévision comme la source la plus fiable

Quel média présente les nouvelles qui vous semblent les plus fiables?

Source d'information la plus fiable

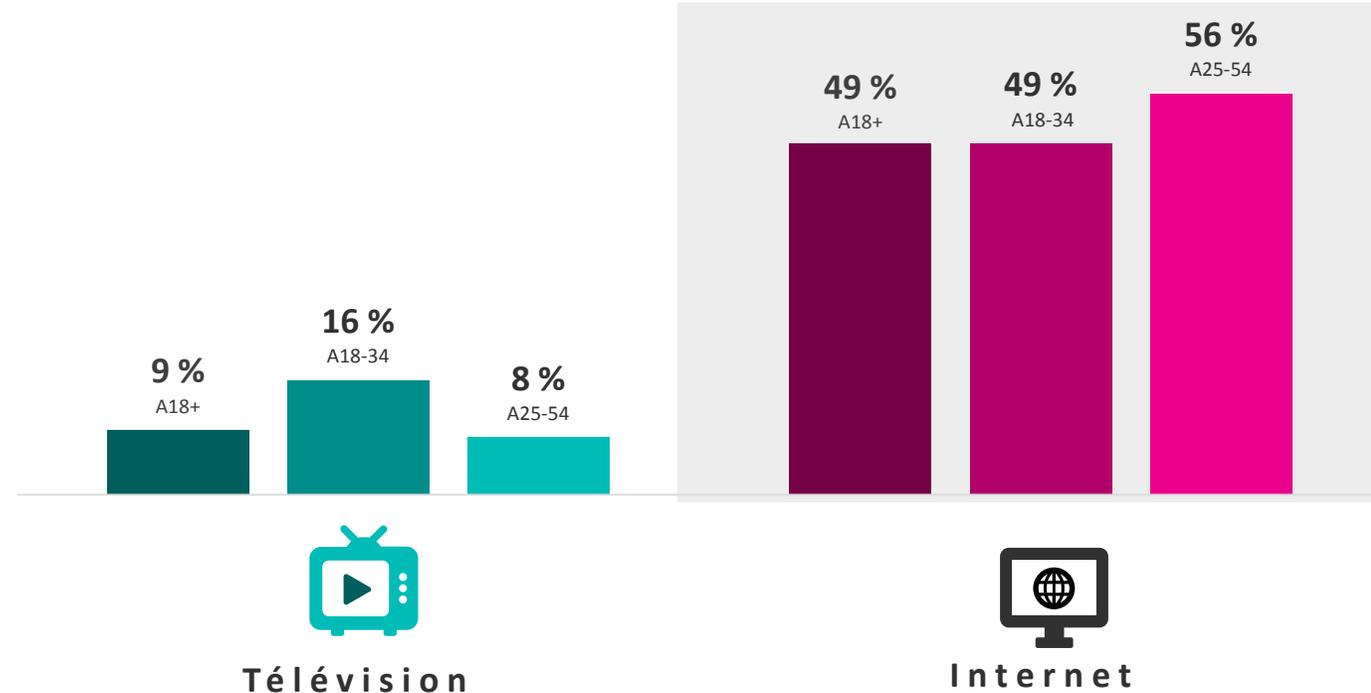


# Internet est la source d'information dont on se méfie le plus

quel que soit le segment étudié, les Canadiens considèrent Internet comme la source d'information la moins fiable

Quel média présente les nouvelles qui vous semblent les moins fiables?

Source d'information la moins fiable



# La télé dessert de larges audiences

– dans un milieu sécuritaire pour les marques

---



## 20 millions

Nombre total de personnes (plus de 18 ans) s'informant chaque semaine grâce aux journaux télévisés canadiens – soit **69 %** du pays.



## 25 minutes

Durée moyenne passée à regarder les journaux télévisés canadiens (par personne).

## Dernière nouvelle :

Les Canadiens regardent **79 millions d'heures** de nouvelles chaque semaine



## 85 millions

Nombre d'heures par semaine passées à regarder les journaux télévisés canadiens.

**L'association, ça compte :**  
Faites de la publicité pour votre marque dans un milieu sécuritaire et digne de confiance.

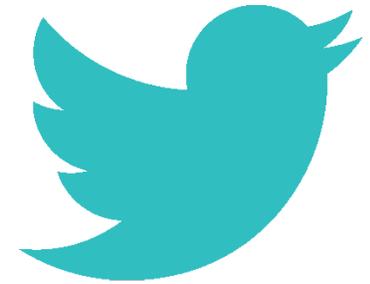
# think<sup>tv</sup>



inscrivez-vous  
à notre [infolettre](#)



visitez [thinktv.ca](http://thinktv.ca)  
pour plus d'informations



suivez-nous  
[@thinktvca](#)