

A close-up photograph of a person's hands. The right hand is holding a silver smartphone, and the left hand is holding a black remote control. The person is wearing a light-colored t-shirt and blue jeans. The background is blurred, suggesting an indoor setting. The overall tone is professional and modern.

**capter l'attention en publicité :**  
faire ressortir votre marque du lot



**Avant d'avoir une part  
de marché, vous devez  
avoir une part de  
l'attention.**

Leo Burnett

# capter l'**attention** dans un océan de publicités

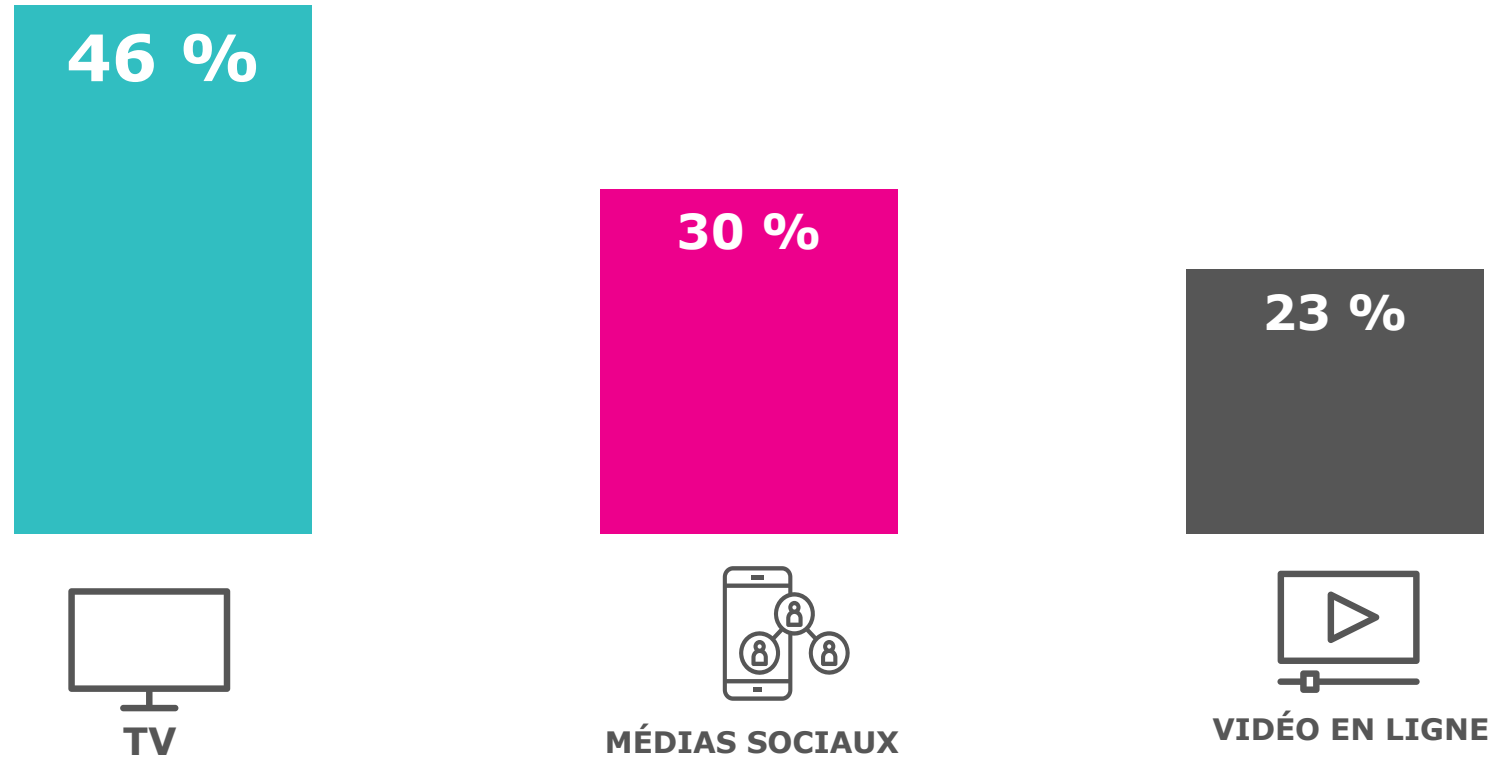


Pour qu'une publicité atteigne sa cible, elle doit être remarquée. Mais comme vous le diront les spécialistes du marketing, de toutes les ressources, c'est l'attention humaine qui est la plus rare. Pire, elle ne cesse de se raréfier.

Dans le cadre d'un sondage mené auprès d'adultes canadiens, nous avons découvert ce qui suit :

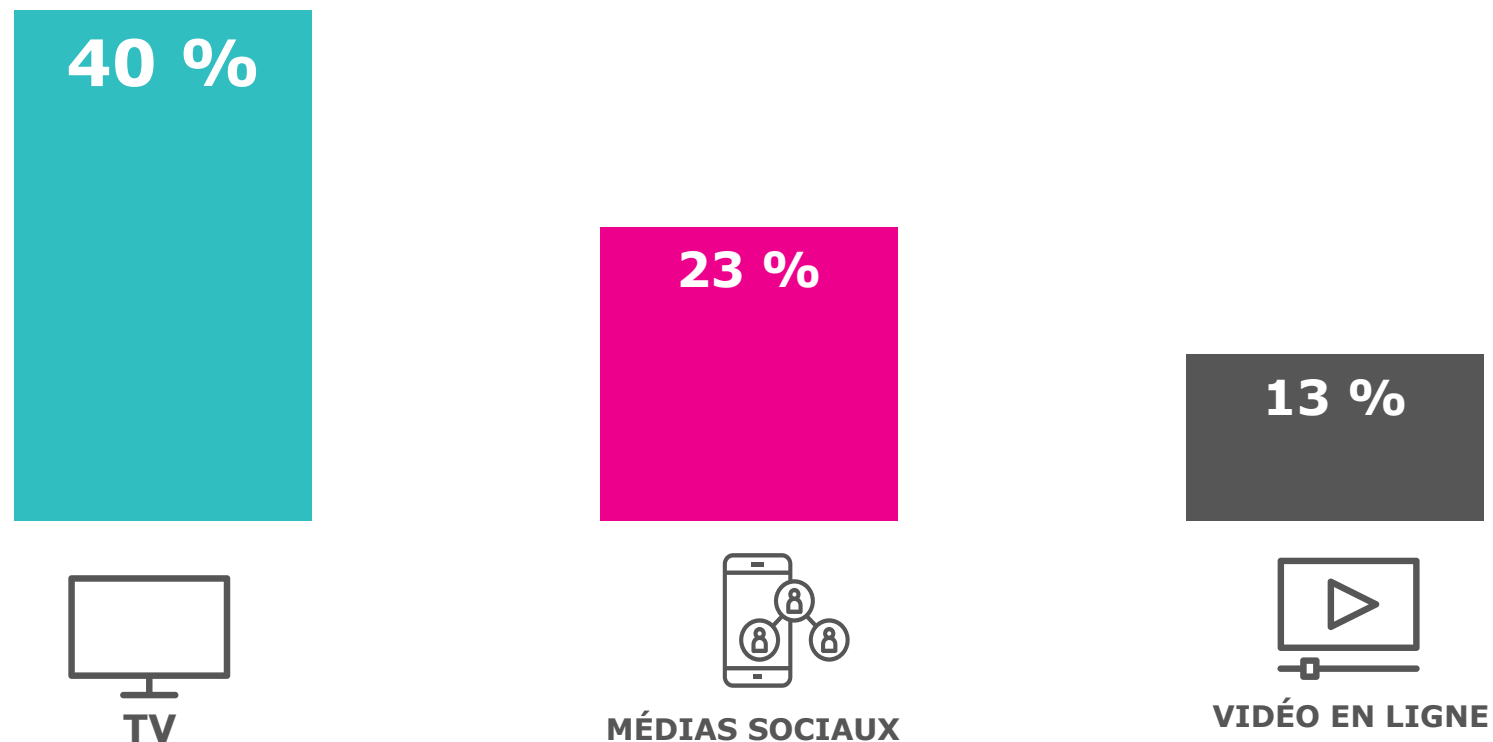
- Les publicités télé sont **le plus l'attention**
- Les publicités télé sont les plus **mémorables**
- Les publicités télé sont **les plus dignes de confiance**; les publicités sur Internet sont les moins dignes de confiance

# les publicités **télé** attirent le plus l'attention



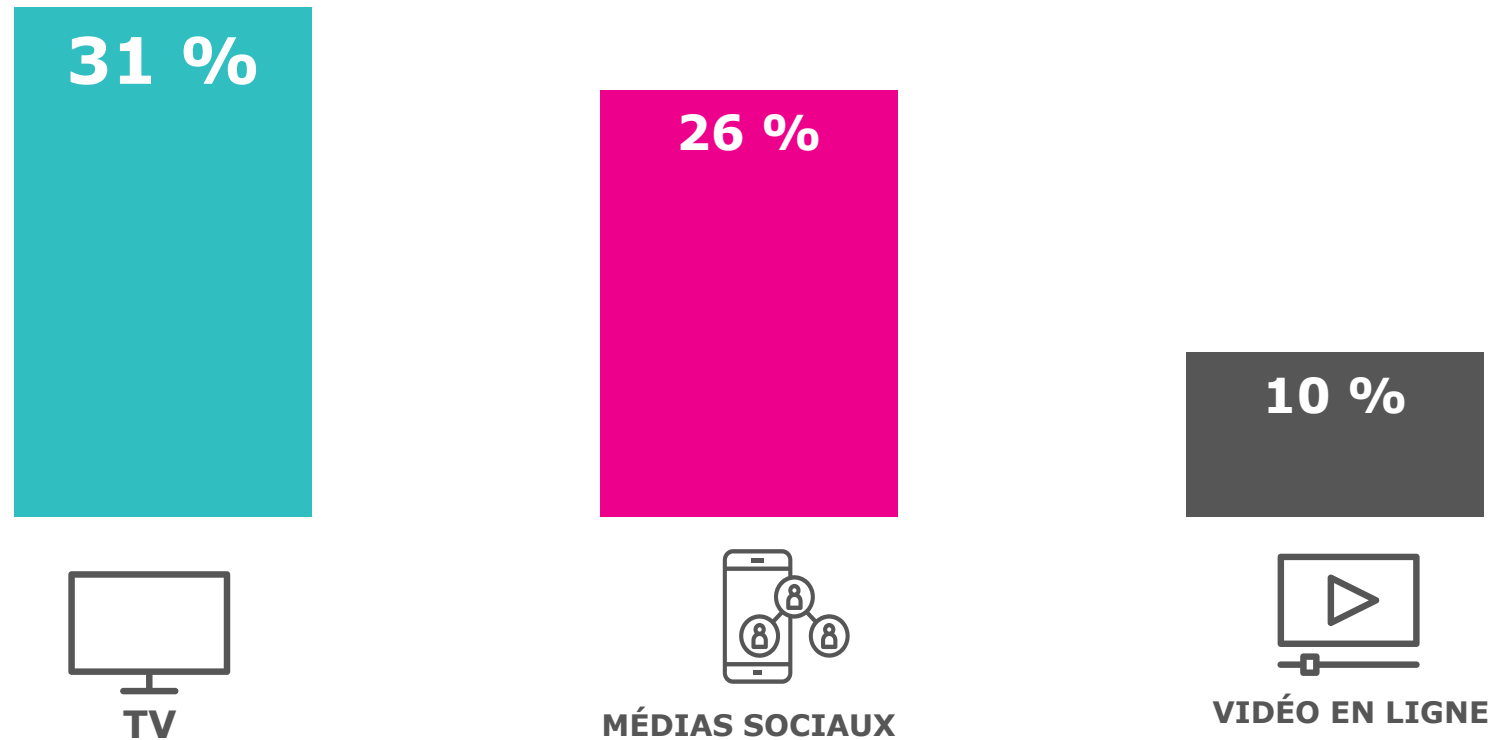
Question : LEQUEL des médias suivants présente les publicités vidéo qui **captent le mieux votre attention**?

# les publicités **télé** sont les plus mémorables



Question : Parmi les médias suivants, LEQUEL présente les publicités **dont vous vous SOUVENEZ LE PLUS?**  
Catégorie non listée : « Autre » à 25 %; comprend les journaux, la radio, la recherche et les publicités extérieures.

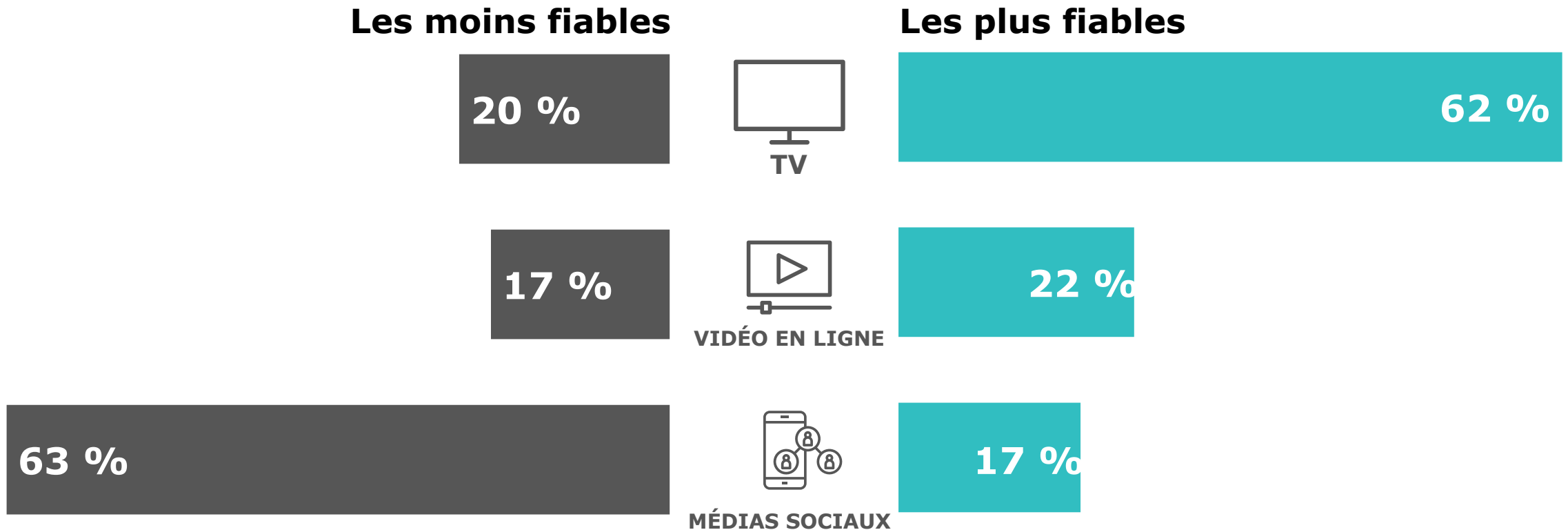
# la **télé** est la plus susceptible de stimuler les **achats**



Question : LEQUEL des médias suivants diffuse la publicité la plus susceptible de vous donner **ENVIE D'ACHETER** le produit?  
Catégorie non listée : « Autre » à 33 %; comprend les journaux, la radio, la recherche et les publicités extérieures.

# la **télé** est le média le plus fiable

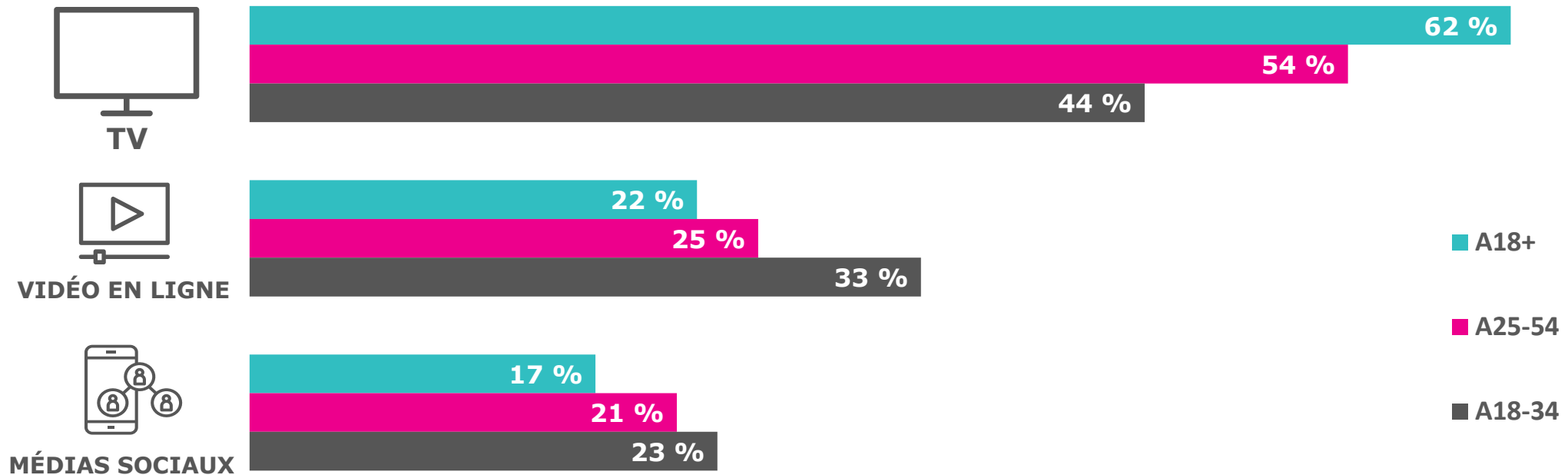
(alors que les médias sociaux sont les moins fiables)



Parmi les médias suivants, lequel présente les publicités vidéo qui vous semblent les plus fiables? les moins fiables?

# la **télé** est le média est le plus fiable de toutes les plateformes vidéo

(de loin, et dans chaque segment démographique)



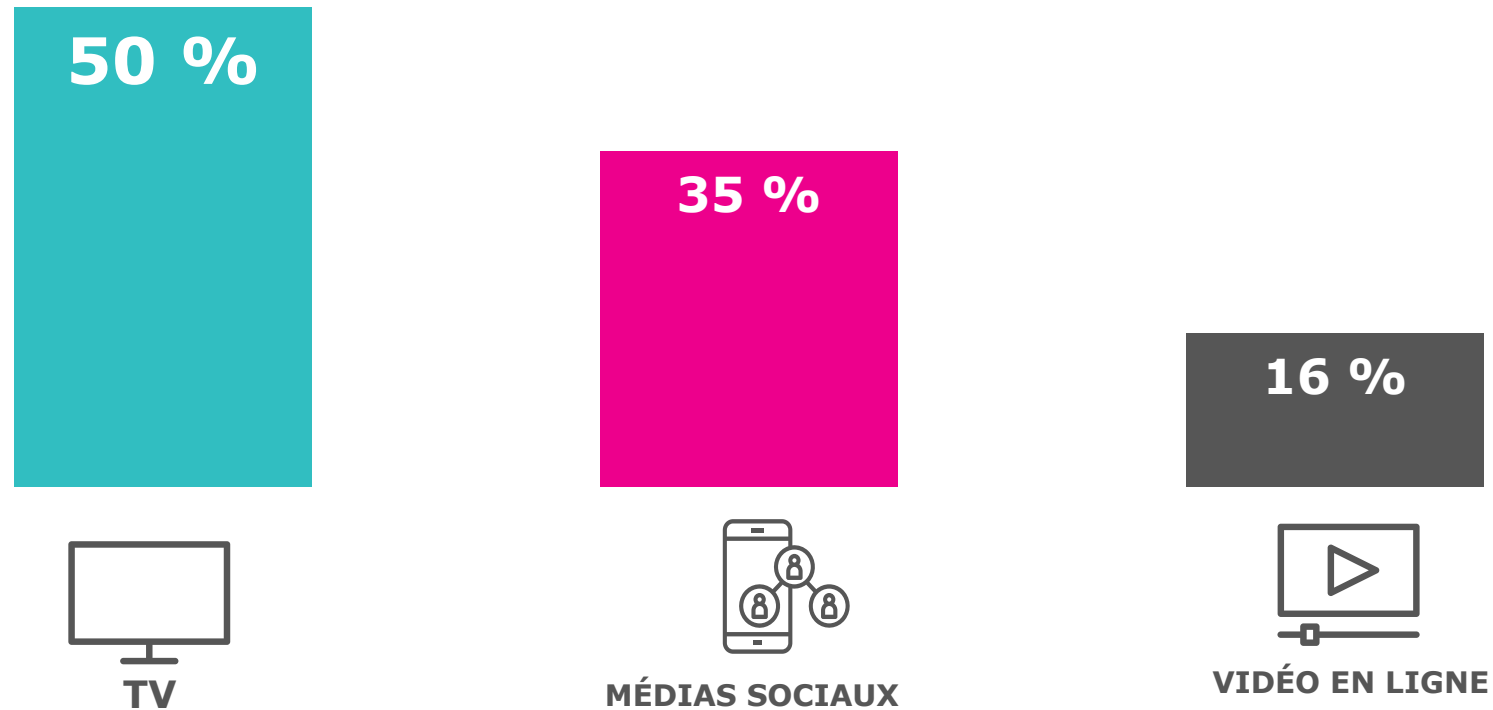
Question : Parmi les médias suivants, LEQUEL présente les publicités vidéo qui vous semblent **les plus FIABLES**?



# Canada francophone

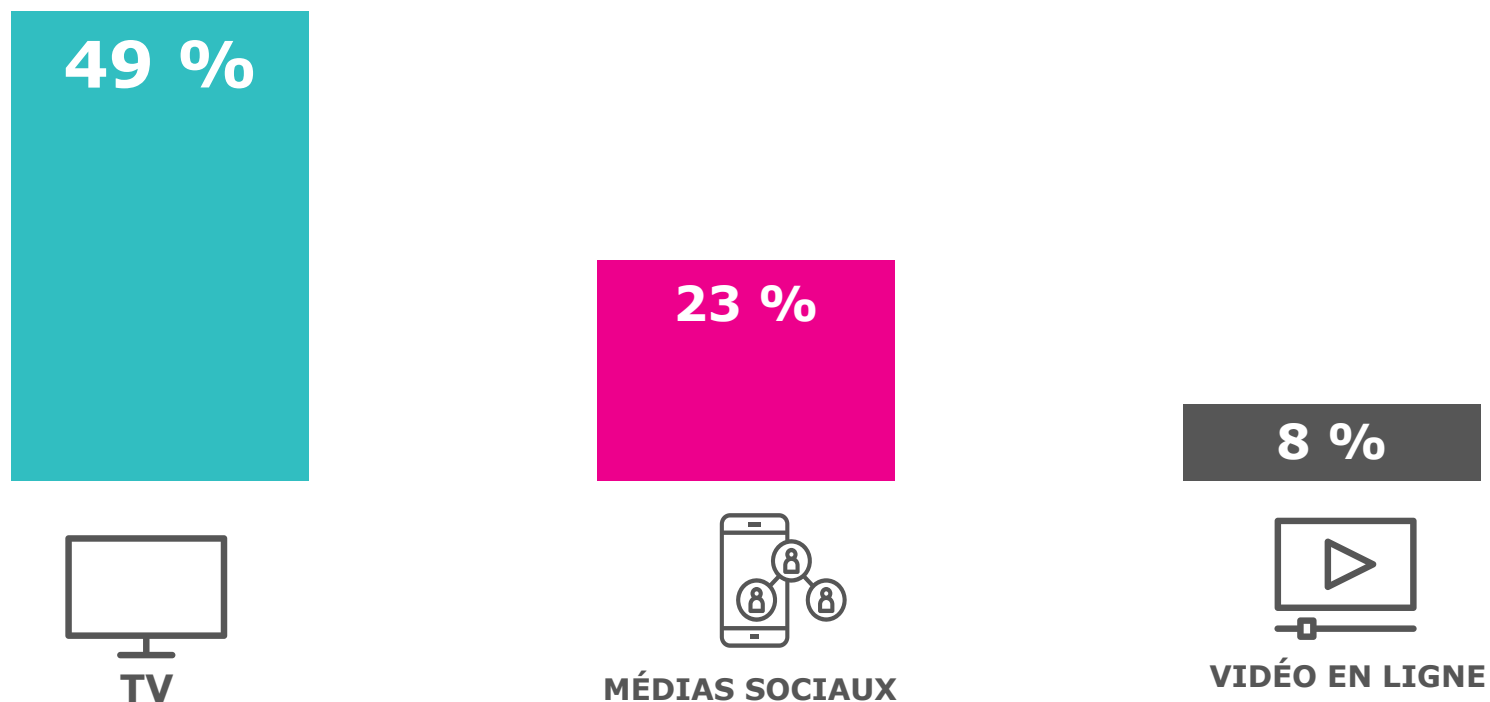


# les publicités **télé** attirent le plus l'attention



Question : LEQUEL des médias suivants présente les publicités vidéo qui **captent le mieux votre attention**?

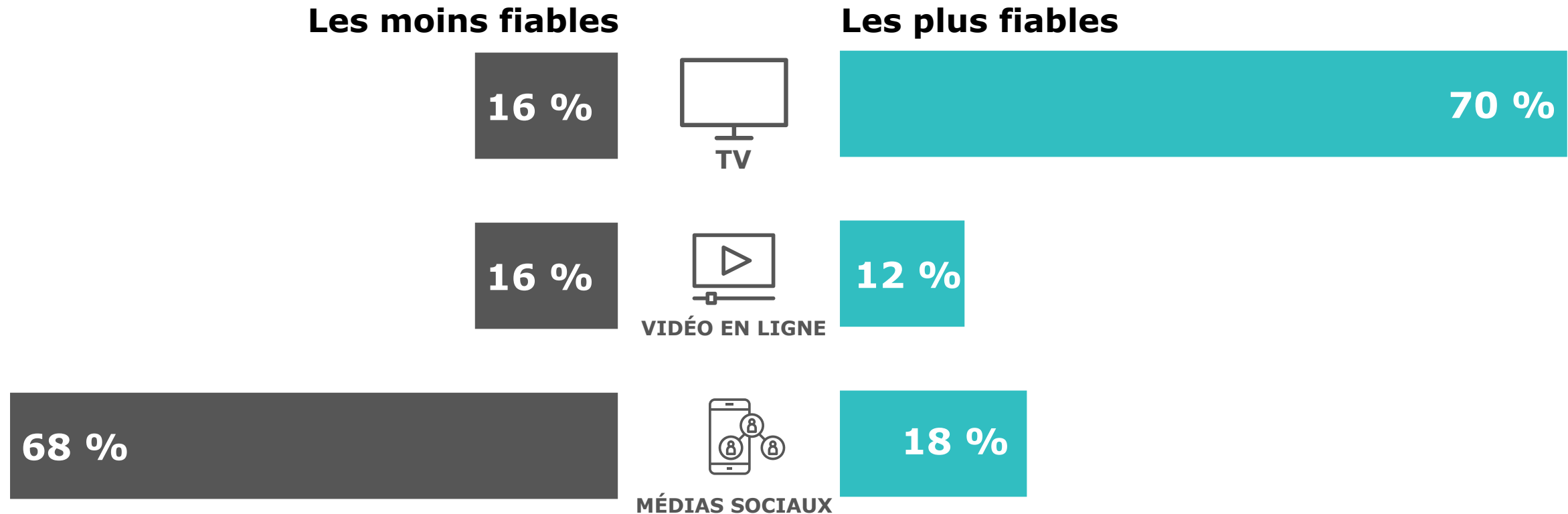
# les publicités **télé** sont les plus mémorables



Question : Parmi les médias suivants, LEQUEL présente les publicités **dont vous vous SOUVENEZ LE PLUS?**  
Catégorie non listée : « Autre » à 20 %; comprend les journaux, la radio, la recherche et les publicités extérieures.

# la **télé** est le média le plus fiable

(alors que les médias sociaux sont les moins fiables)



Parmi les médias suivants, lequel présente les publicités vidéo qui vous semblent les plus fiables? les moins fiables?

**contactez nous**



**info@thinktv.ca**

---



**@thinktvca**

---



**thinktv.ca**