A graphic consisting of several concentric circles in shades of gray, centered on the left side of the page. The circles are of varying diameters and are spaced evenly, creating a target-like effect.

ATTEINDRE votre cible
grâce à la publicité **télé**

think^{tv}



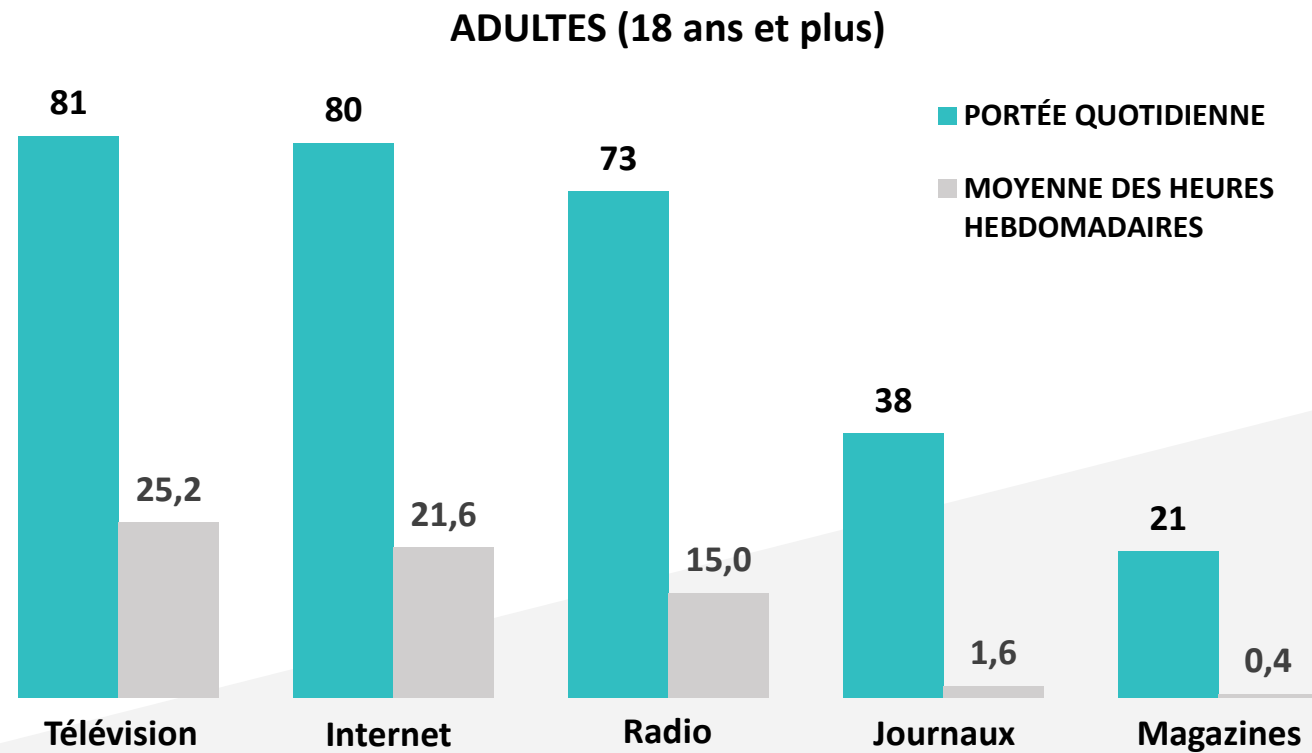
« Les activités de marketing ne créent une disponibilité mentale que chez les gens qu'elles touchent.

C'est pourquoi la planification de la portée est la base de toute bonne stratégie média. »

Byron Sharp

Professeur de sciences du marketing, University of South Australia

la télé rejoint **81 %** des Canadiens **chaque jour**



la télé rejoint **93 %** de la population Canadienne chaque semaine

93 %

des adultes (18 ans et plus)

86 %

des jeunes adultes (18 à 34 ans)

89 %

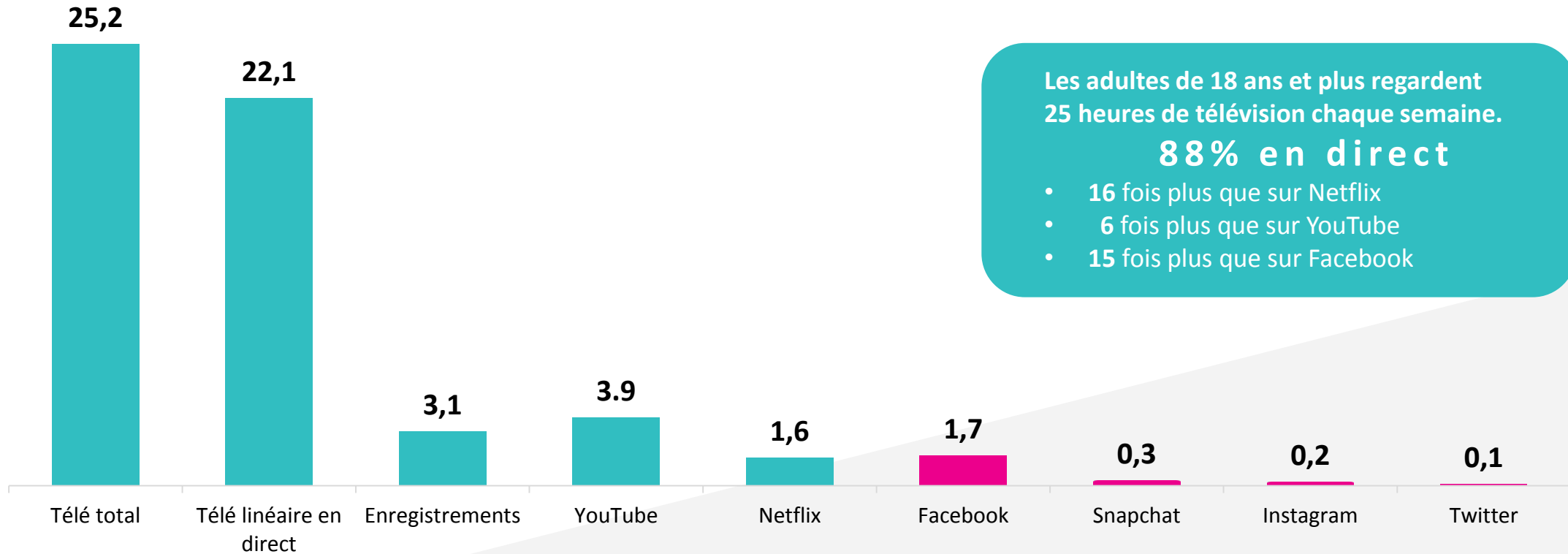
des enfants (2 à 11 ans)



think^{tv}

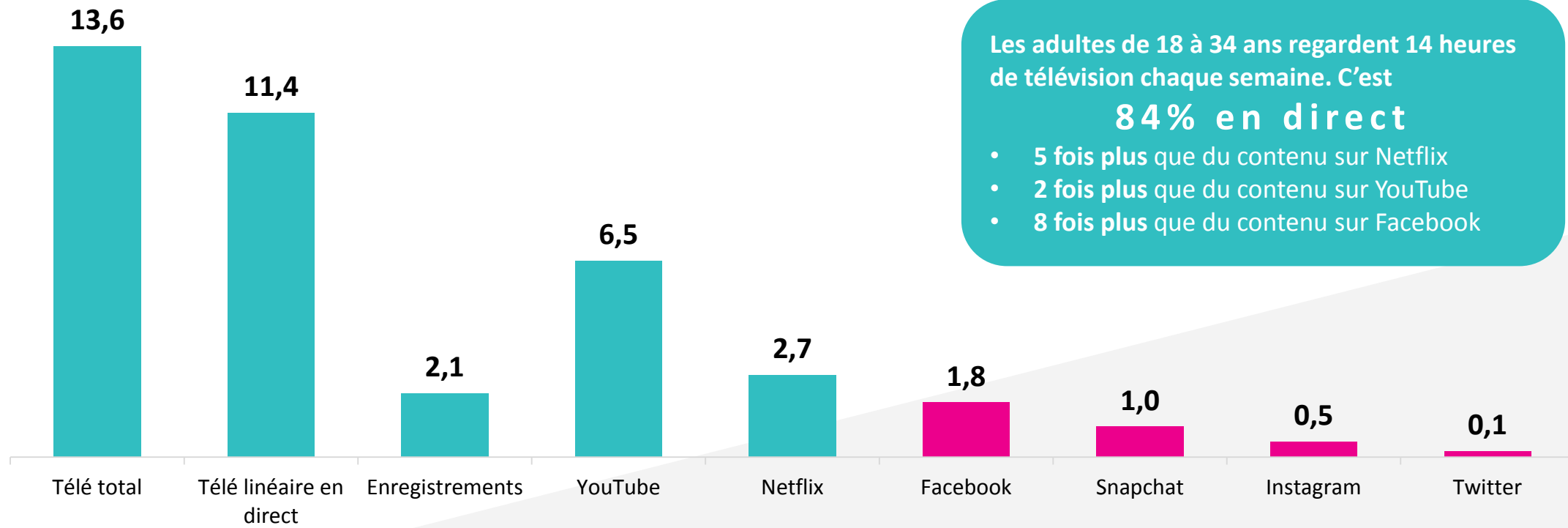
la télé domine le temps consacré aux médias

ADULTES (18 ans en plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 18 à 34 ans**

ADULTES (18 à 34 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



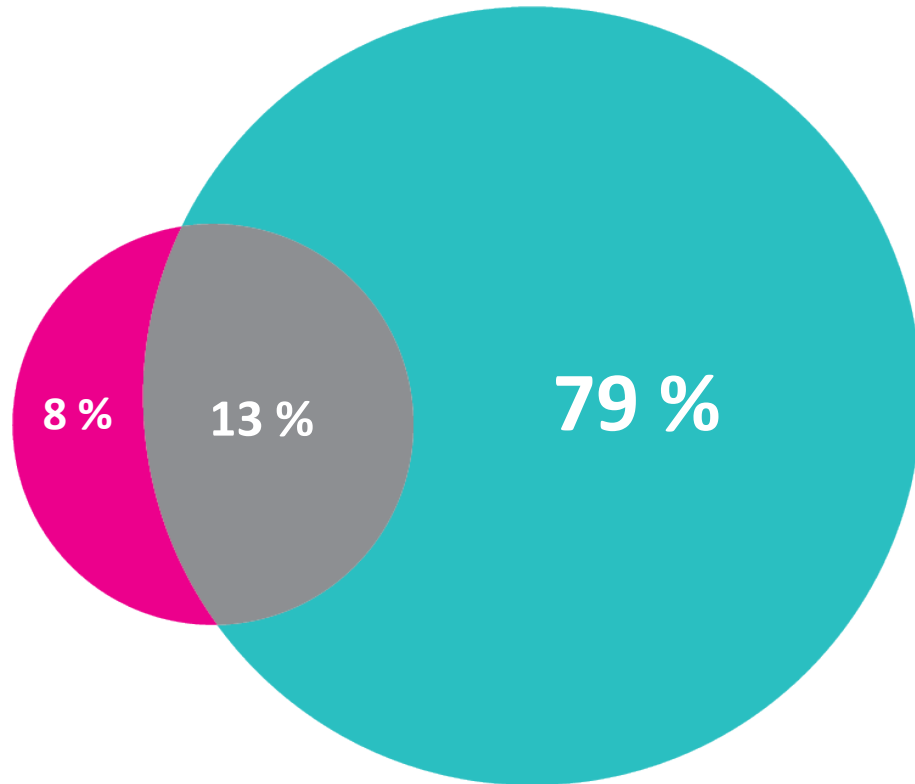


les **jeune adultes** regardent plus de **490 millions d'heures** de télévision **chaque mois**

une seule pub dans *Big Bang Theory* rejoindra une communauté de **625,700** jeune adultes (A18-34)




think^{tv}

la **portée** est en grande partie générée par **la télé**



La télé a généré le gros de la portée pour les 315 campagnes multiplateforme testées

Portée moyenne de ces campagnes: 67 %

-  Télévision seulement
-  Télévision et médias numériques
-  Médias numériques seulement

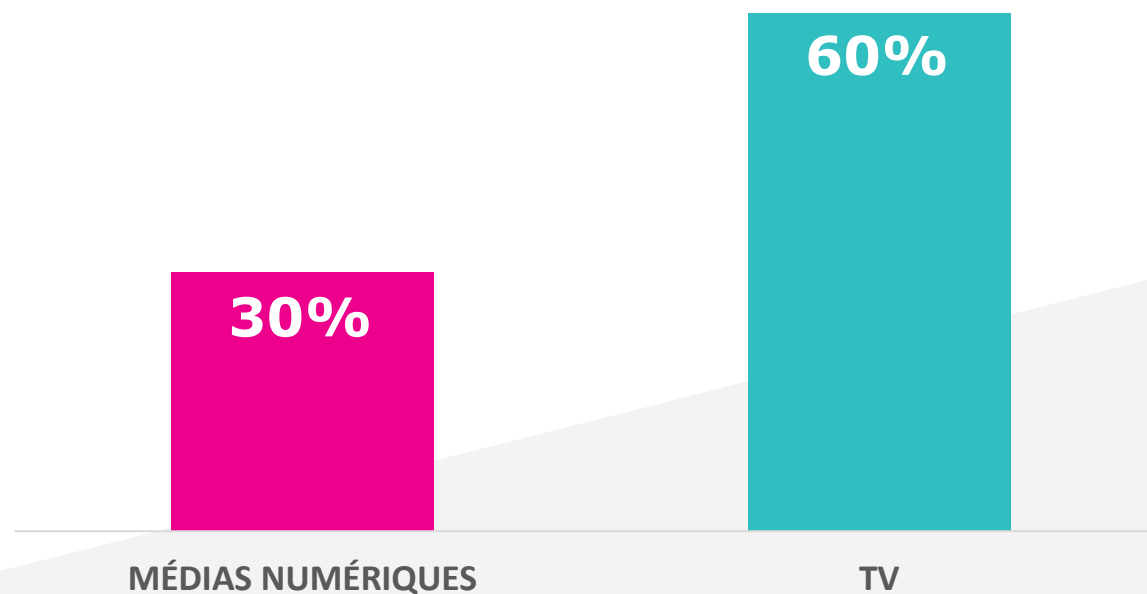


think^{tv}

« Les **médias traditionnels** sont **indispensables**. »

La **publicité** dans les médias traditionnels, et en particulier à la **télévision**, est beaucoup **plus efficace** que celle dans les **médias numériques** pour accroître le rappel de la publicité et stimuler l'intention d'achat pour les grandes marques de biens de grande consommation.

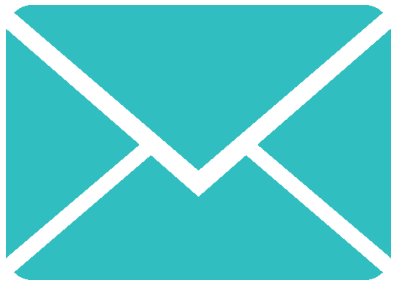
Les publicités ont un rappel **DEUX FOIS** plus important à la télé que dans les médias numériques



BAIN & COMPANY 

think^{tv}

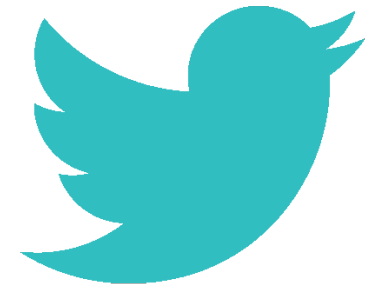
think^{tv}



inscrivez-vous
à notre [infolettre](#)



visitez thinktv.ca
pour plus d'informations



suivez-nous
[@thinktvca](https://twitter.com/thinktvca)