

**temps passé
devant un écran**



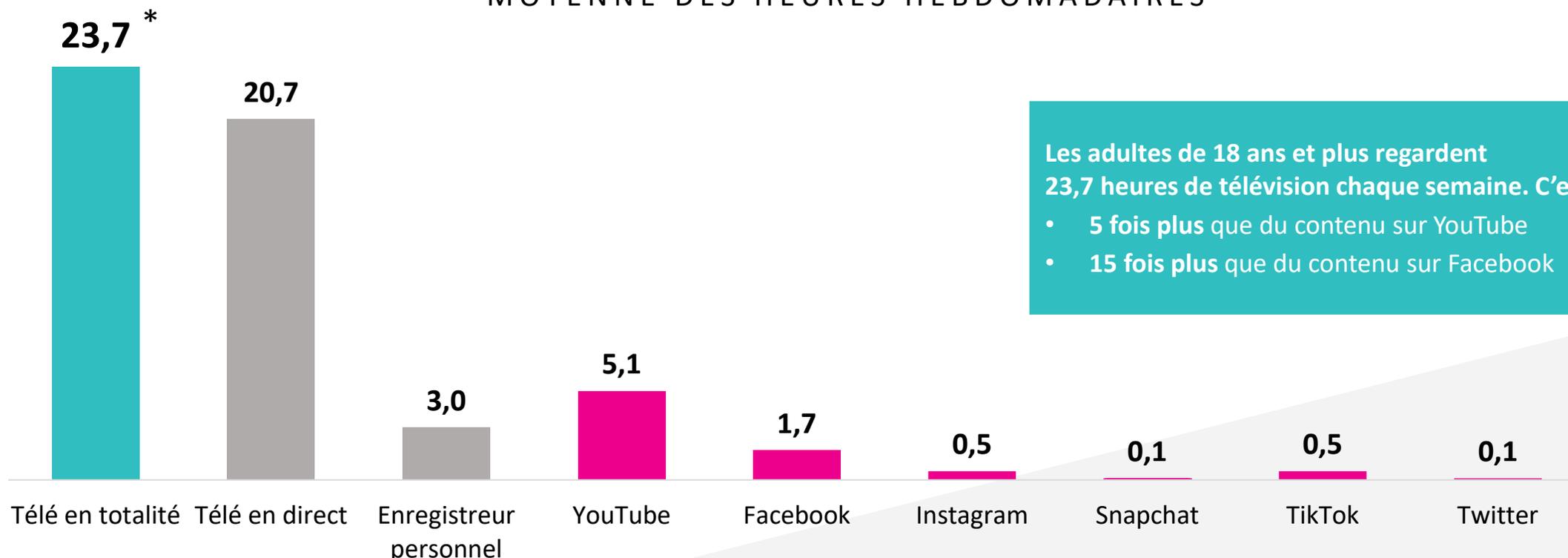
total pour le Canada

ADULTES/HOMMES/FEMMES

les Canadiens regardent beaucoup de télévision

adultes de 18 ans et plus

ADULTES (18 ans et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Les adultes de 18 ans et plus regardent 23,7 heures de télévision chaque semaine. C'est

- 5 fois plus que du contenu sur YouTube
- 15 fois plus que du contenu sur Facebook

* 87 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 18 ans et plus est en direct

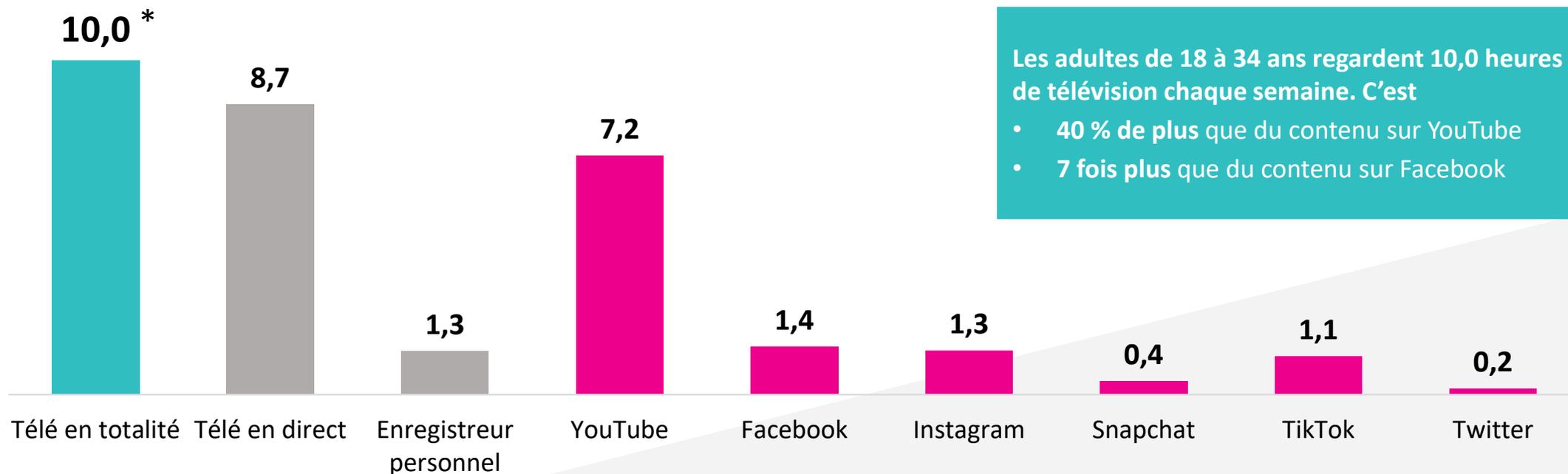
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

think^{tv}

les Canadiens regardent beaucoup de télévision

adultes de 18 à 34 ans

ADULTES (18 à 34 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



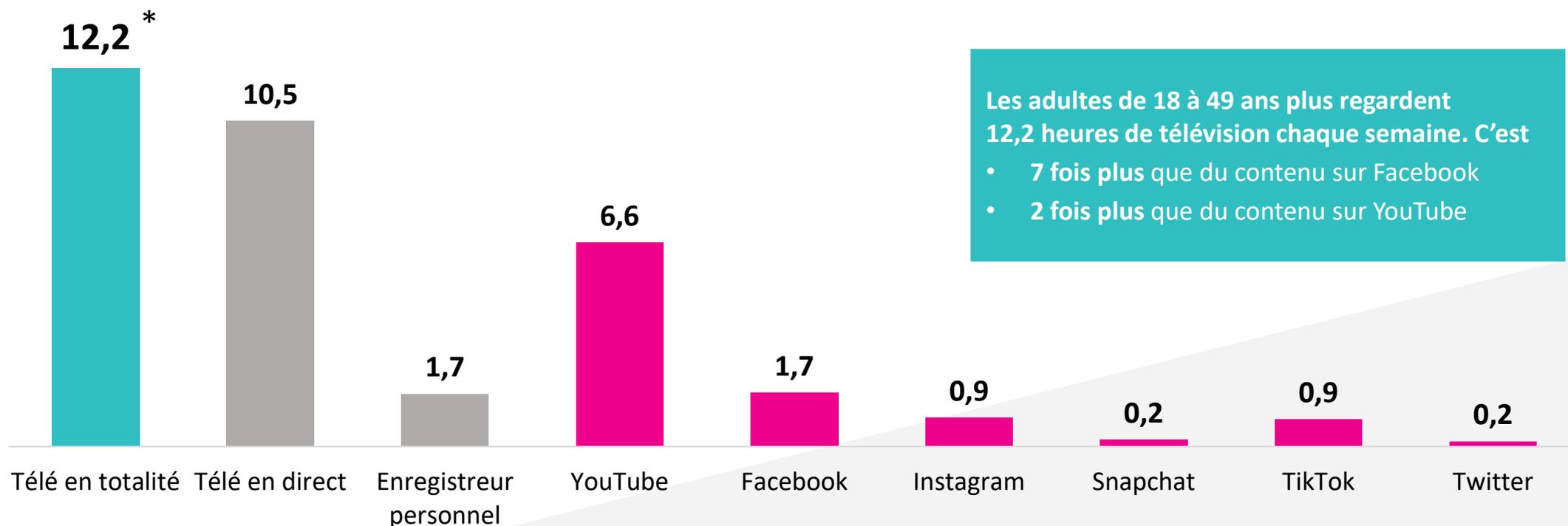
* 87 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 18 à 34 ans est en direct

think^{tv}

les Canadiens regardent beaucoup de télévision

adultes de 18 à 49 ans

ADULTES (18 à 49 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Les adultes de 18 à 49 ans plus regardent 12,2 heures de télévision chaque semaine. C'est

- 7 fois plus que du contenu sur Facebook
- 2 fois plus que du contenu sur YouTube

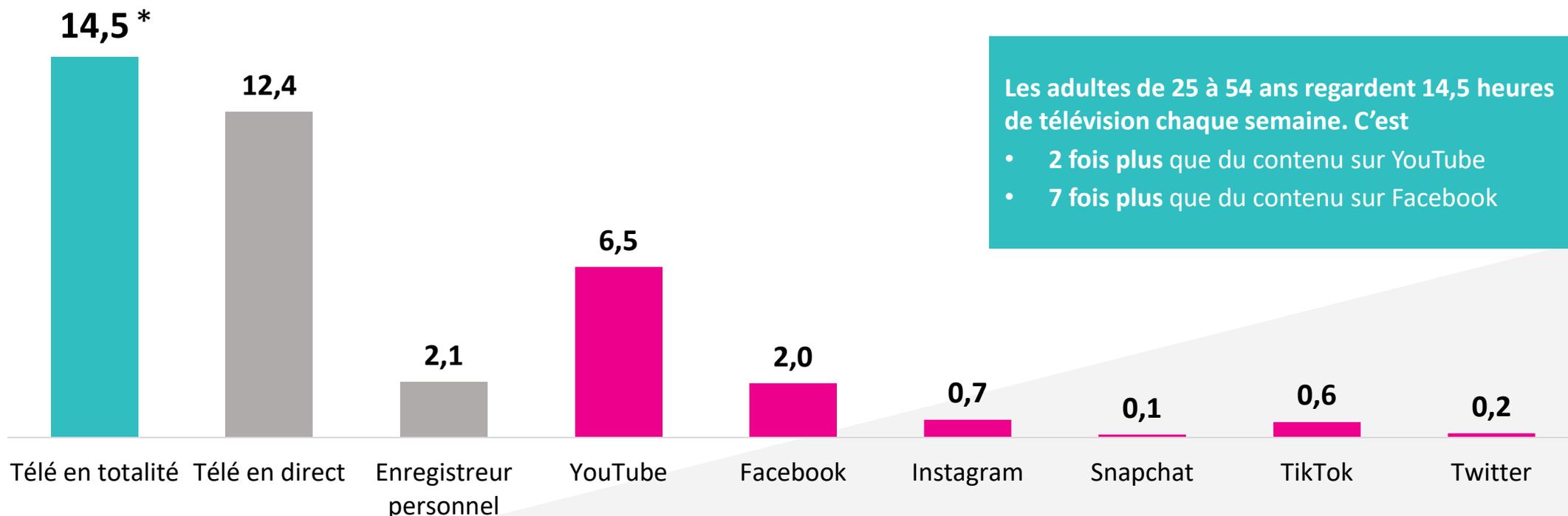
* 86 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 18 à 49 ans est en direct

think^{tv}

les Canadiens regardent beaucoup de télévision

adultes de 25 à 54 ans

ADULTES (25 à 54 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Les adultes de 25 à 54 ans regardent 14,5 heures de télévision chaque semaine. C'est

- 2 fois plus que du contenu sur YouTube
- 7 fois plus que du contenu sur Facebook

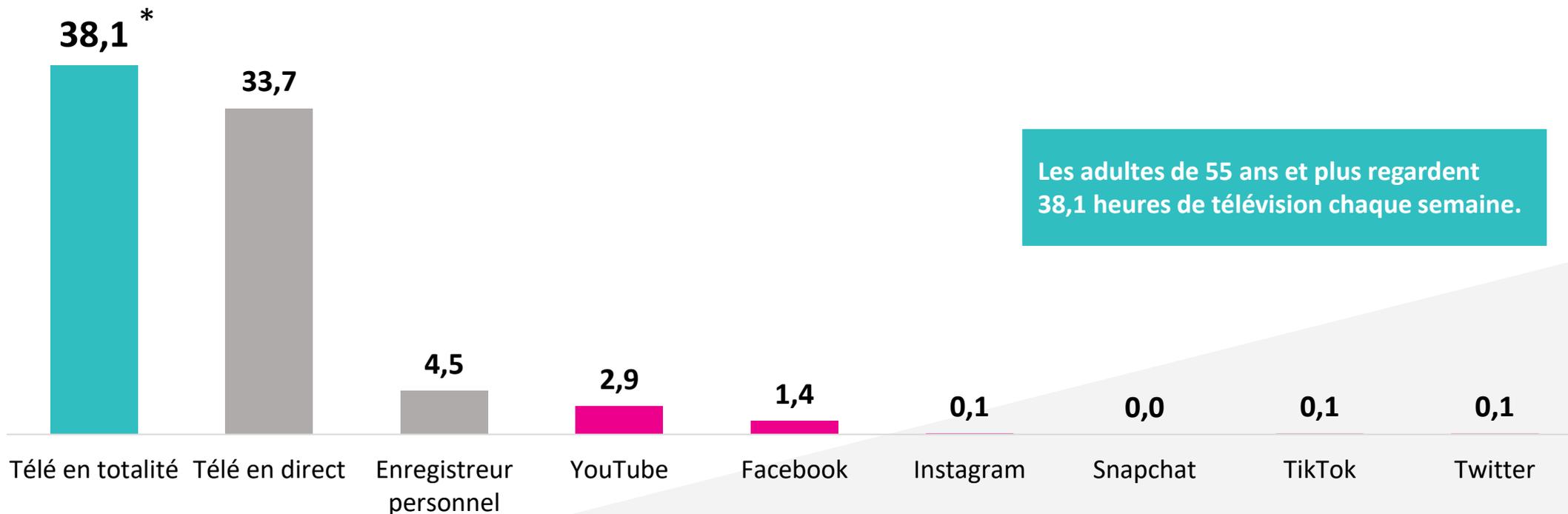
* 86 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 25 à 54 ans est en direct

think^{tv}

les Canadiens regardent beaucoup de télévision

adultes de 55 ans et plus

ADULTES (55 ans et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



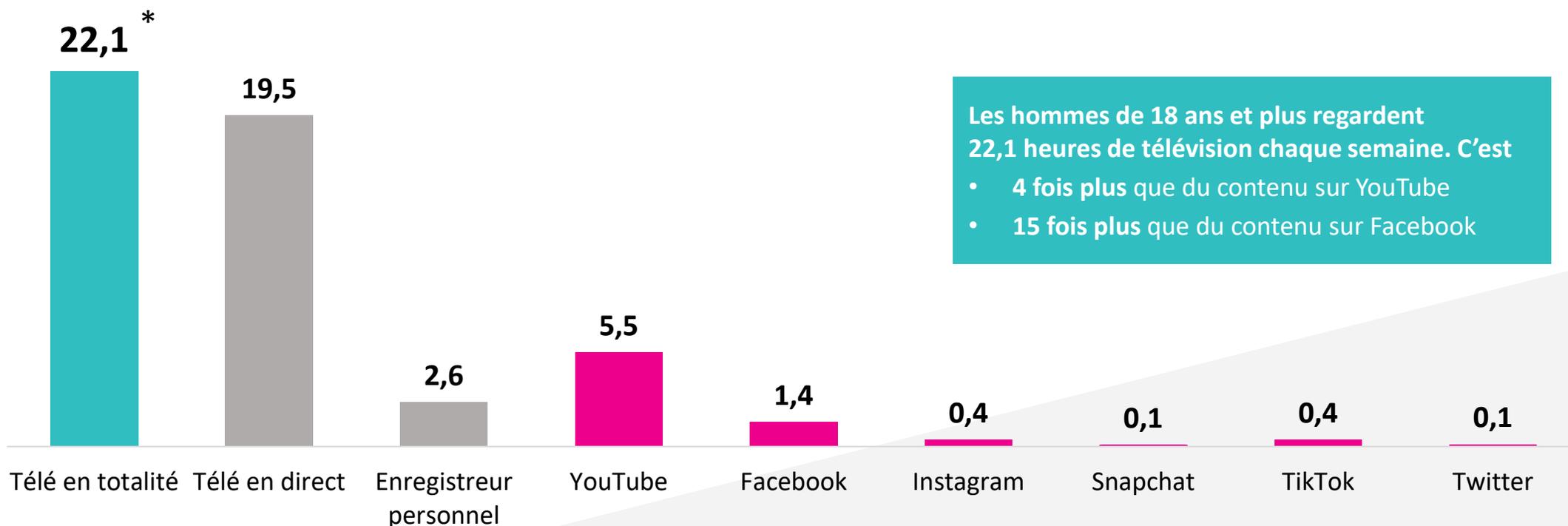
* 88 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 55 ans et plus est en direct

think^{tv}

les Canadiens regardent beaucoup de télévision

hommes de 18 ans et plus

HOMMES (18 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



* 88 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 18 ans et plus est en direct

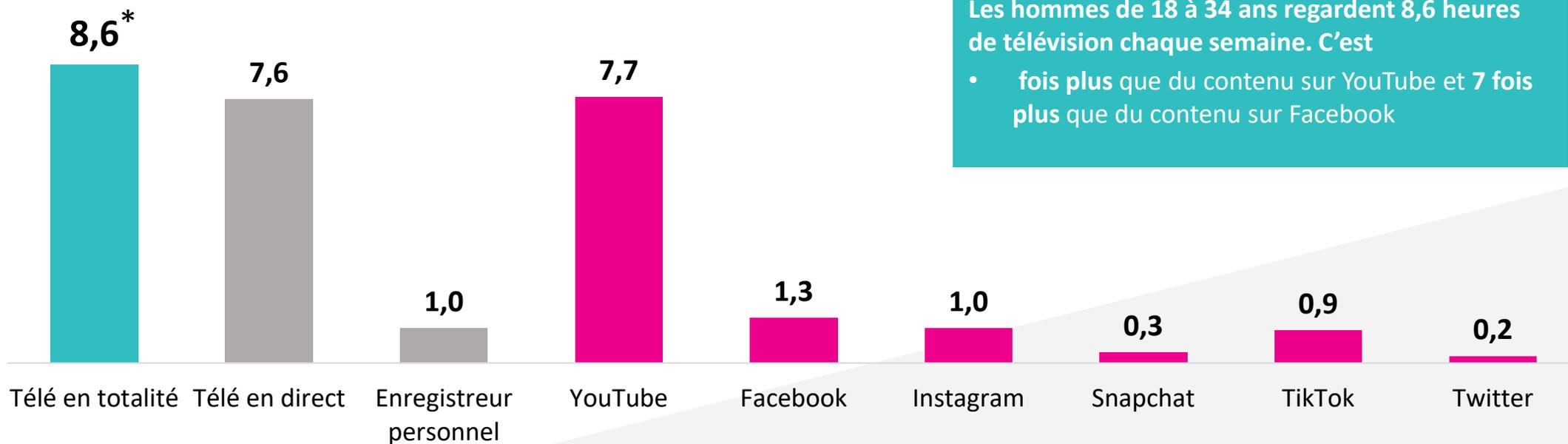
les Canadiens regardent beaucoup de télévision

hommes de 18 à 34 ans

HOMMES (18 à 34 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES

Les hommes de 18 à 34 ans regardent 8,6 heures de télévision chaque semaine. C'est

- fois plus que du contenu sur YouTube et 7 fois plus que du contenu sur Facebook



* 88 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 18 à 34 est en direct

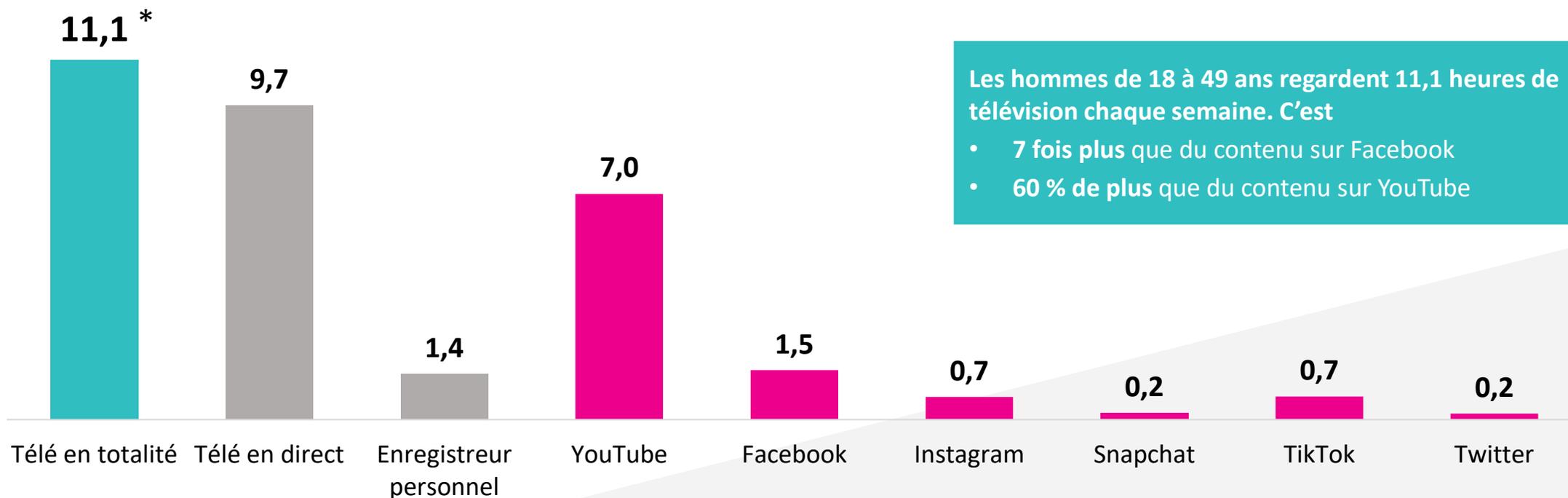
think^{tv}

les Canadiens regardent beaucoup de télévision

hommes de 18 à 49 ans

HOMMES (18 à 49 ans)

MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



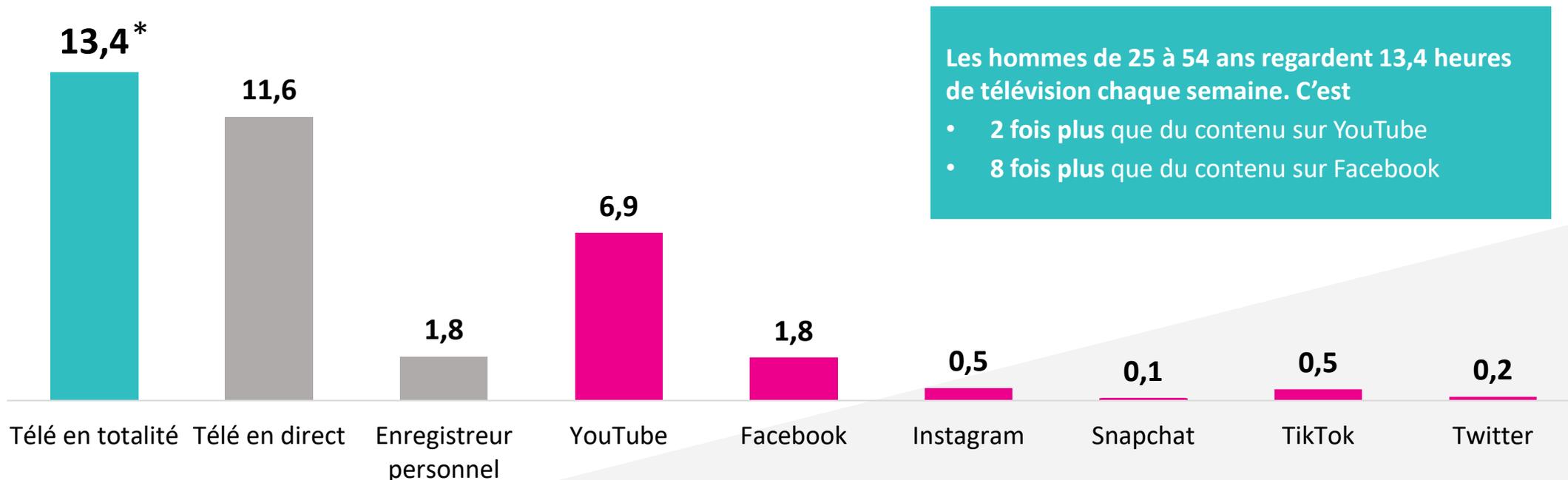
* 87 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 18 à 49 est en direct

think tv

les Canadiens regardent beaucoup de télévision

hommes de 25 à 54 ans

HOMMES (25 à 54 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Les hommes de 25 à 54 ans regardent 13,4 heures de télévision chaque semaine. C'est

- 2 fois plus que du contenu sur YouTube
- 8 fois plus que du contenu sur Facebook

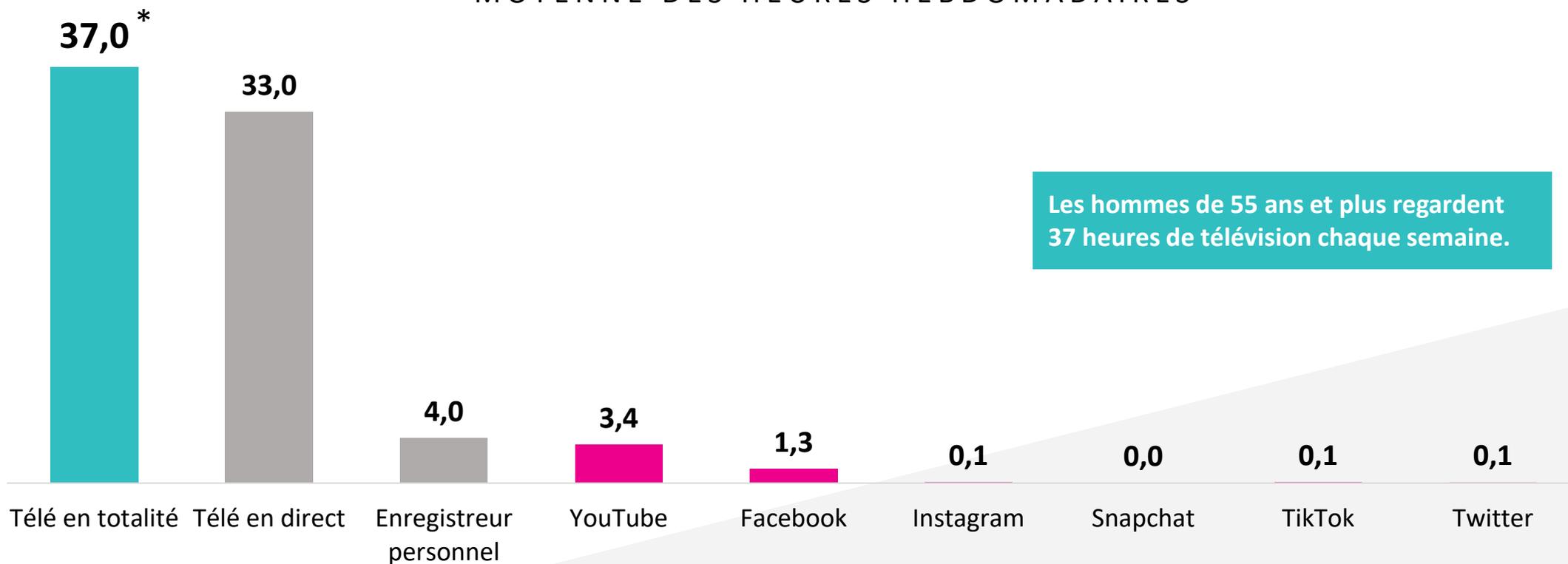
* 87 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 25 à 54 est en direct

think^{tv}

les Canadiens regardent beaucoup de télévision

hommes de 55 ans et plus

HOMMES (55 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES

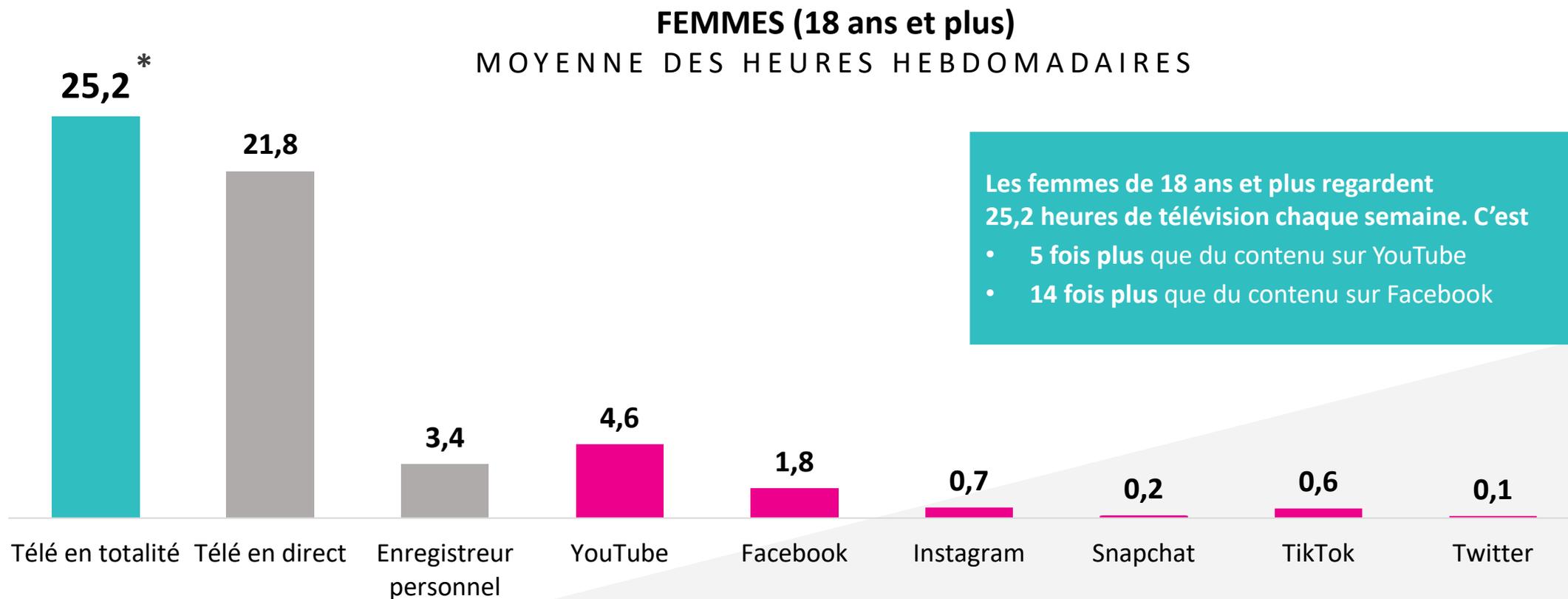


* 89 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 55 ans et plus est en direct

think^{tv}

les Canadiens regardent beaucoup de télévision

femmes de 18 ans et plus



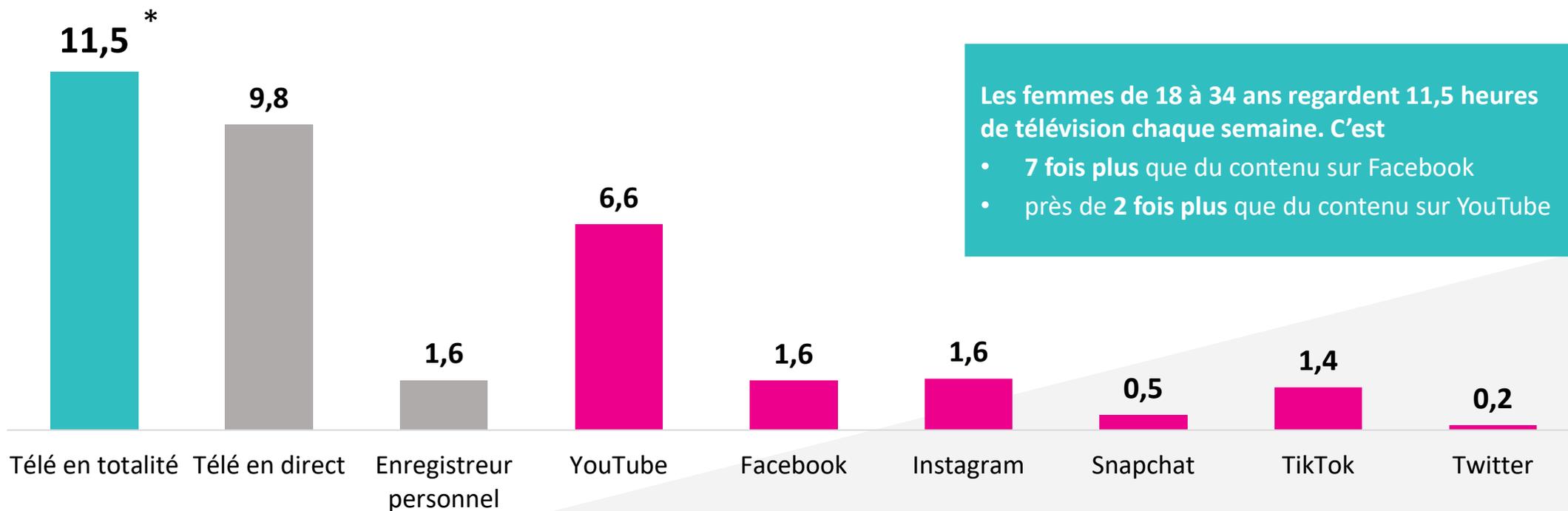
* 87 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 18 ans et plus est en direct

think tv

les Canadiens regardent beaucoup de télévision

femmes de 18 à 34

FEMMES (18 à 34 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



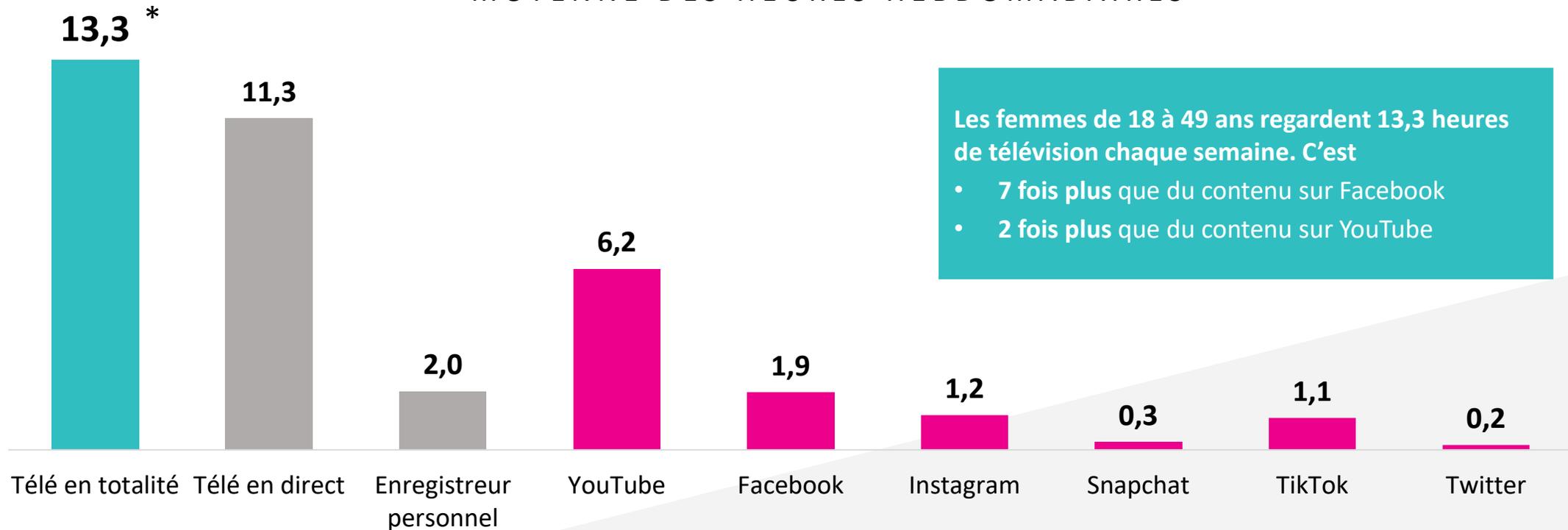
* 85 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 18 à 34 ans est en direct

think^{tv}

les Canadiens regardent beaucoup de télévision

femmes de 18 à 49

FEMMES (18 à 49 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



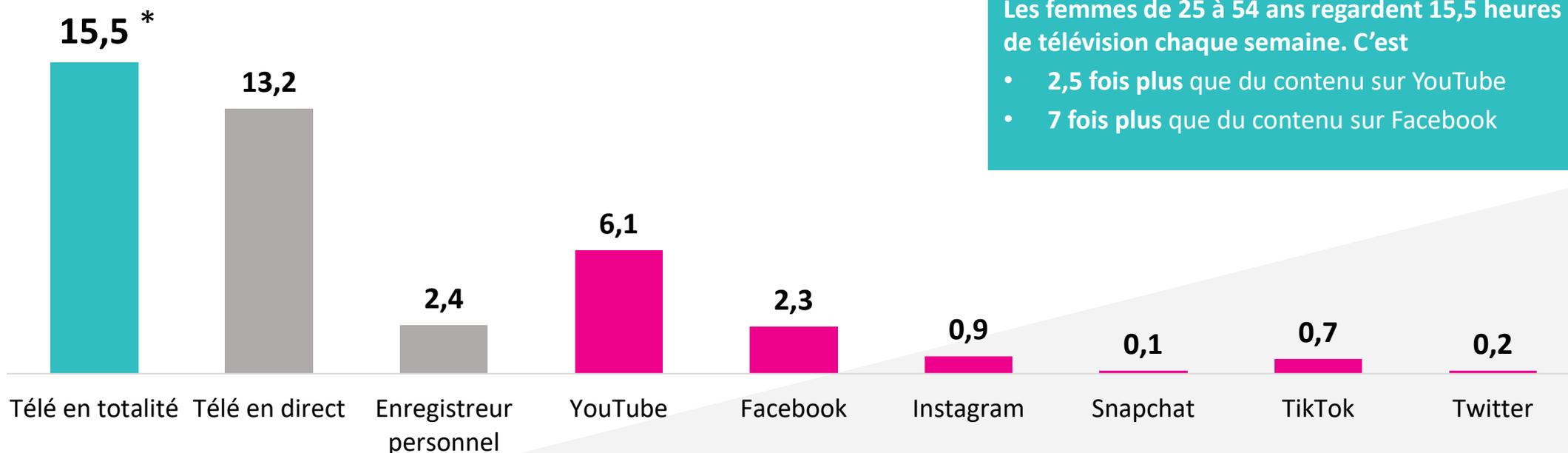
* 85 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 18 à 49 ans est en direct

think^{tv}

les Canadiens regardent beaucoup de télévision

femmes de 25 à 54

FEMMES (25 à 54 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Les femmes de 25 à 54 ans regardent 15,5 heures de télévision chaque semaine. C'est

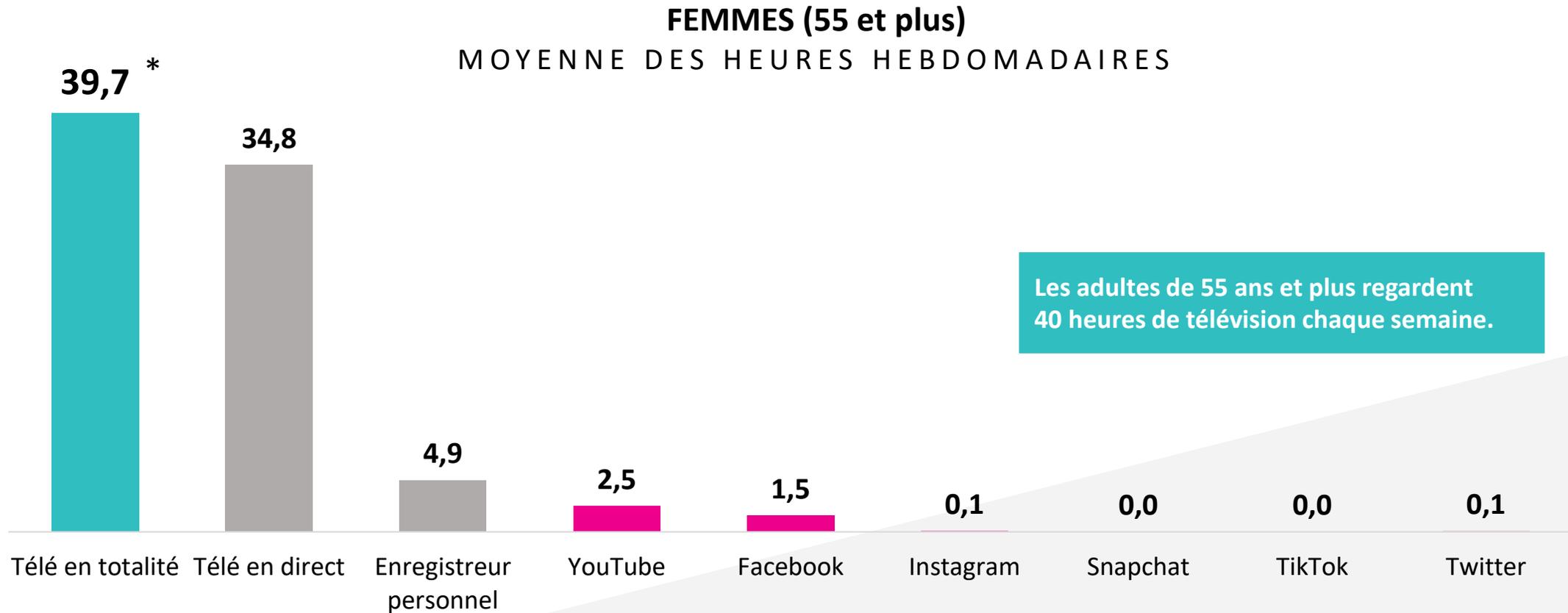
- 2,5 fois plus que du contenu sur YouTube
- 7 fois plus que du contenu sur Facebook

* 85 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 25 à 54 ans est en direct

think^{tv}

les Canadiens regardent beaucoup de télévision

femmes de 55 ans et plus



* 88 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 55 ans et plus est en direct

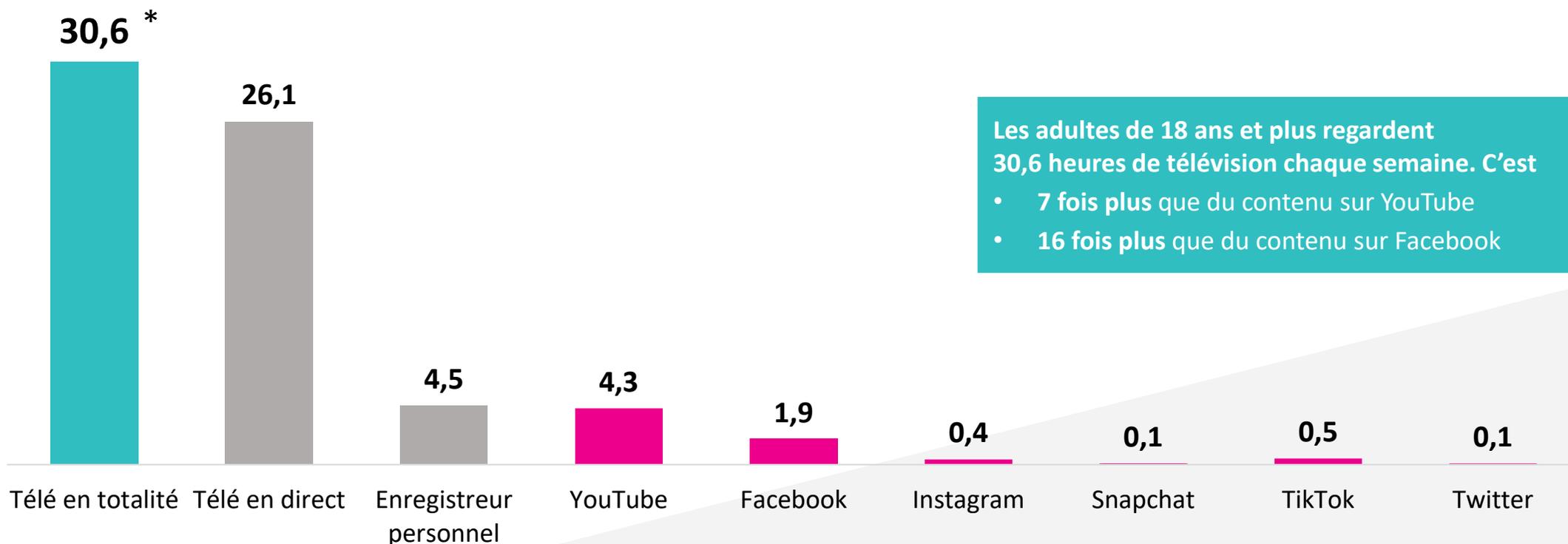
Français / Francophones au Québec

ADULTES/HOMMES/FEMMES

les francophones regardent beaucoup de télévision

adultes de 18 ans et plus

FRANCOPHONES ADULTES (18 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES

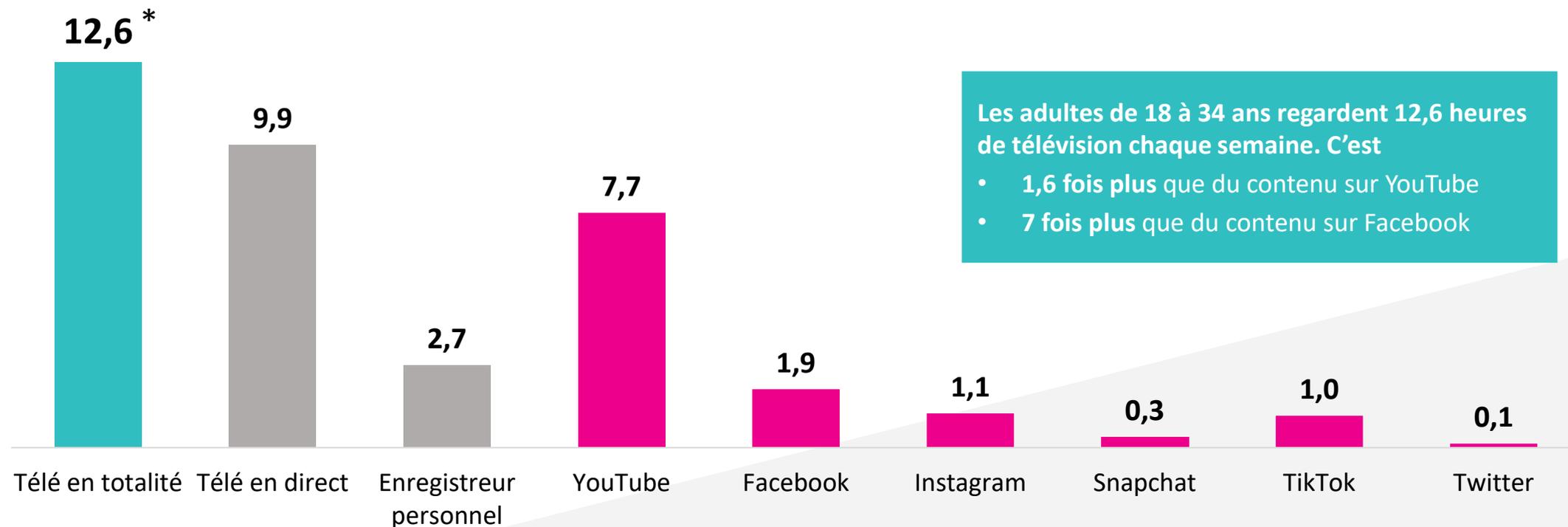


* 85 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 18 ans et plus est en direct

les francophones regardent beaucoup de télévision

adultes de 18 à 34 ans

FRANCOPHONES ADULTES (18 à 34 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



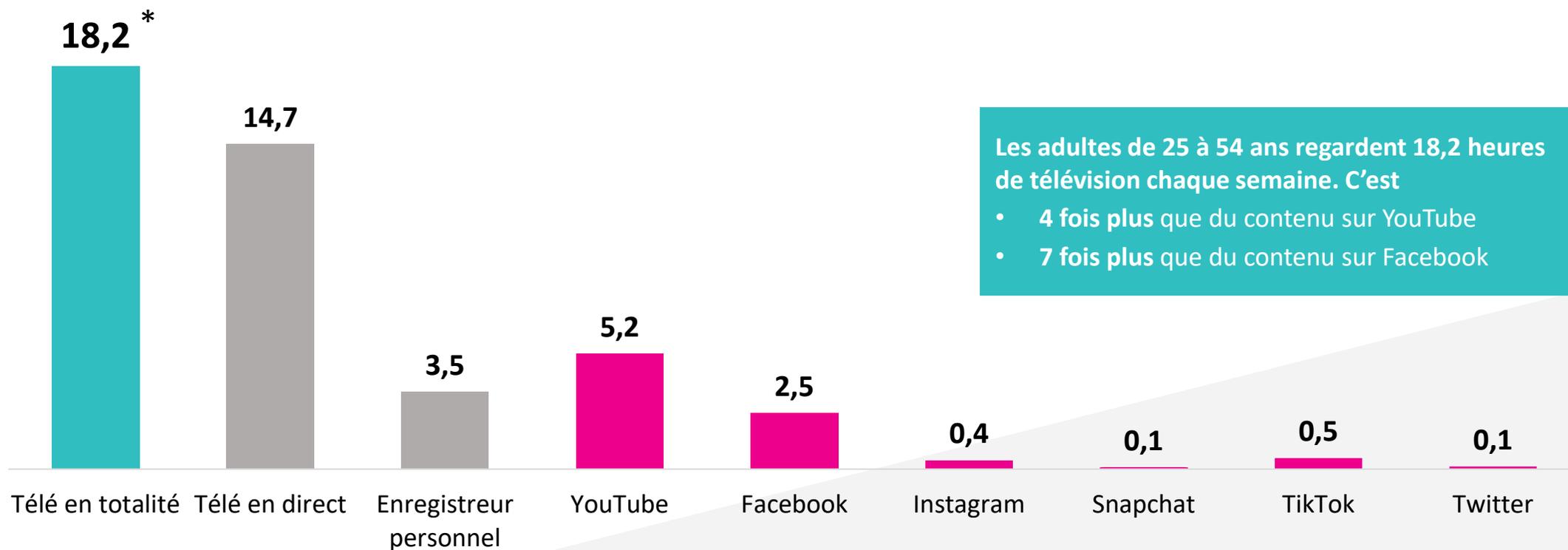
* 79 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 18 à 34 ans est en direct

think^{tv}

les francophones regardent beaucoup de télévision

adultes de 25 à 54 ans

FRANCOPHONES ADULTES (25 à 54 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



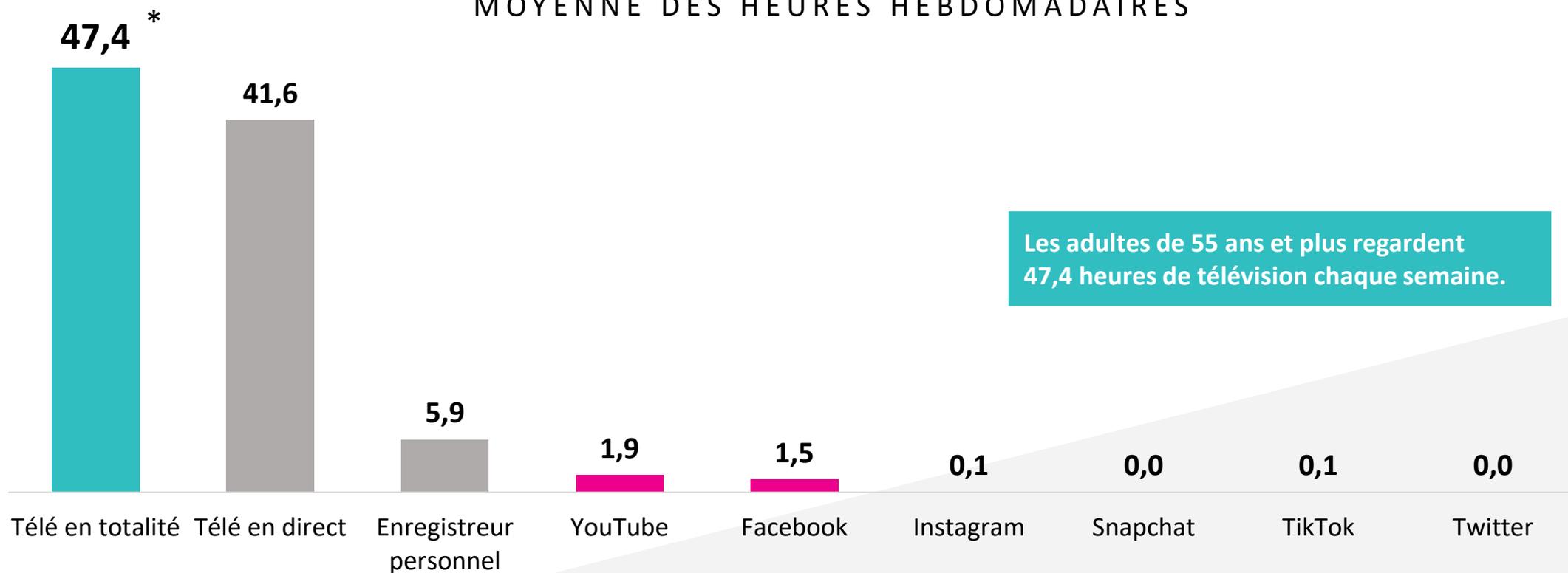
* 81 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 25 à 54 ans est en direct

think^{tv}

les francophones regardent beaucoup de télévision

adultes de 55 ans et plus

FRANCOPHONES ADULTES (55 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES

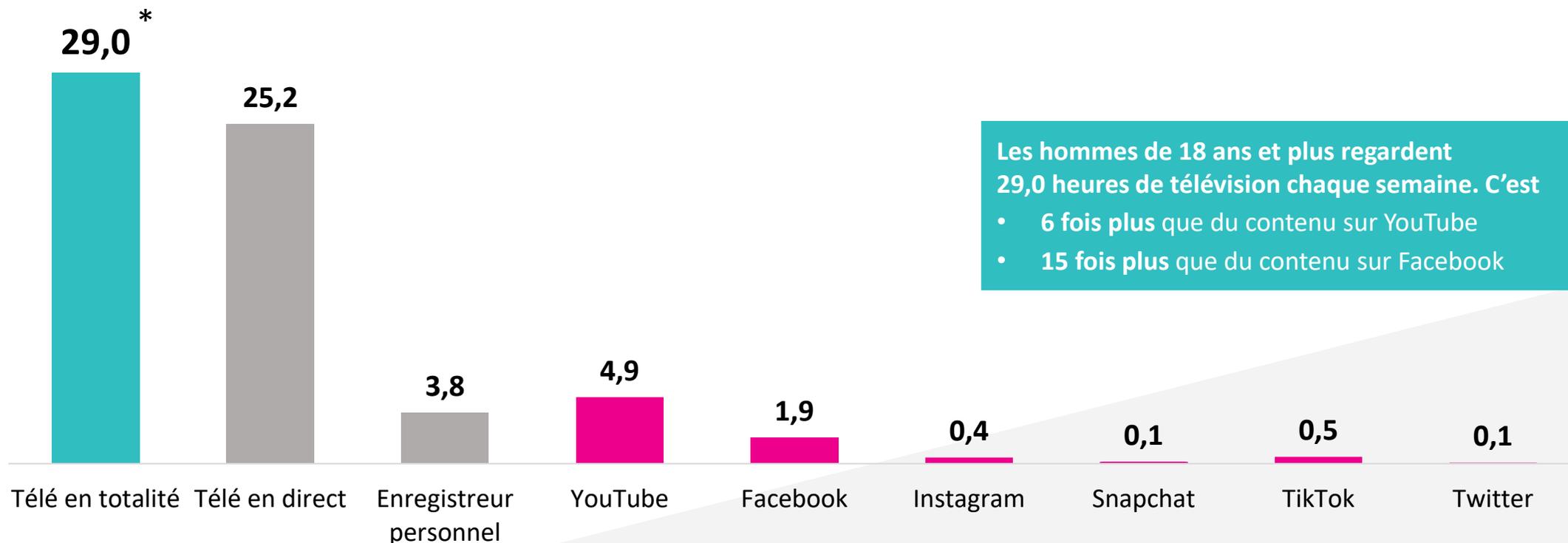


* 88 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 55 ans et plus est en direct

les francophones regardent beaucoup de télévision

hommes de 18 ans et plus

FRANCOPHONES HOMMES (18 ans et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Les hommes de 18 ans et plus regardent 29,0 heures de télévision chaque semaine. C'est

- 6 fois plus que du contenu sur YouTube
- 15 fois plus que du contenu sur Facebook

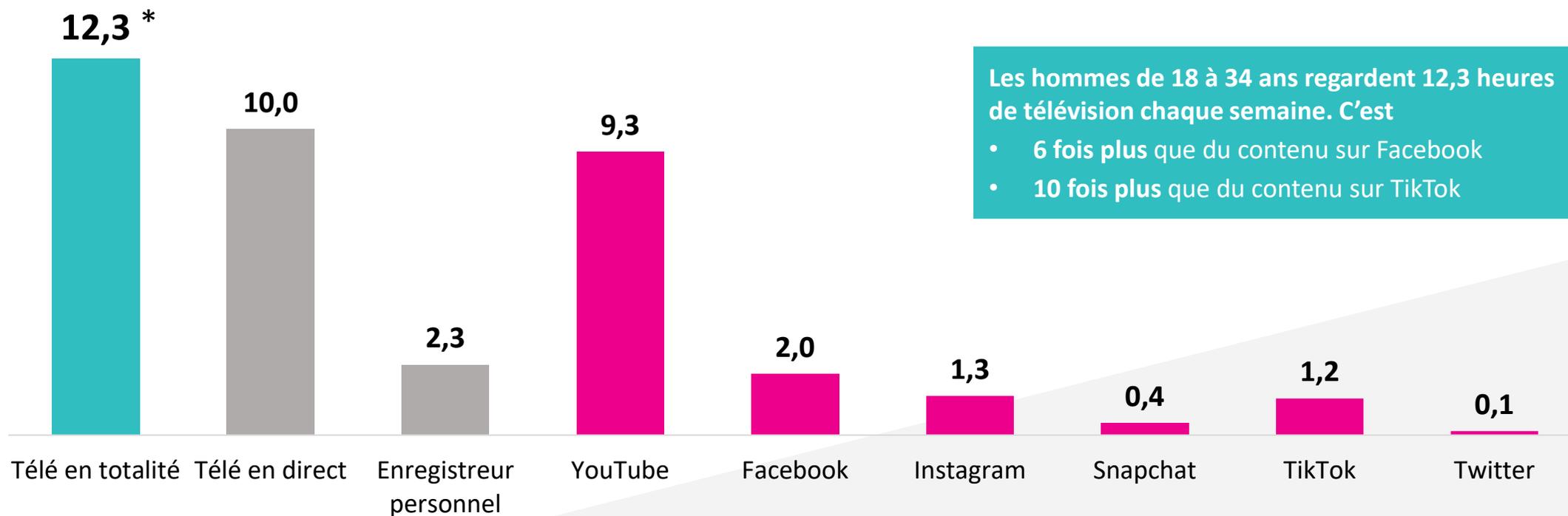
* 87 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 18 ans et plus est en direct

think^{tv}

les francophones regardent beaucoup de télévision

hommes de 18 à 34 ans

FRANCOPHONES HOMMES (18 à 34 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



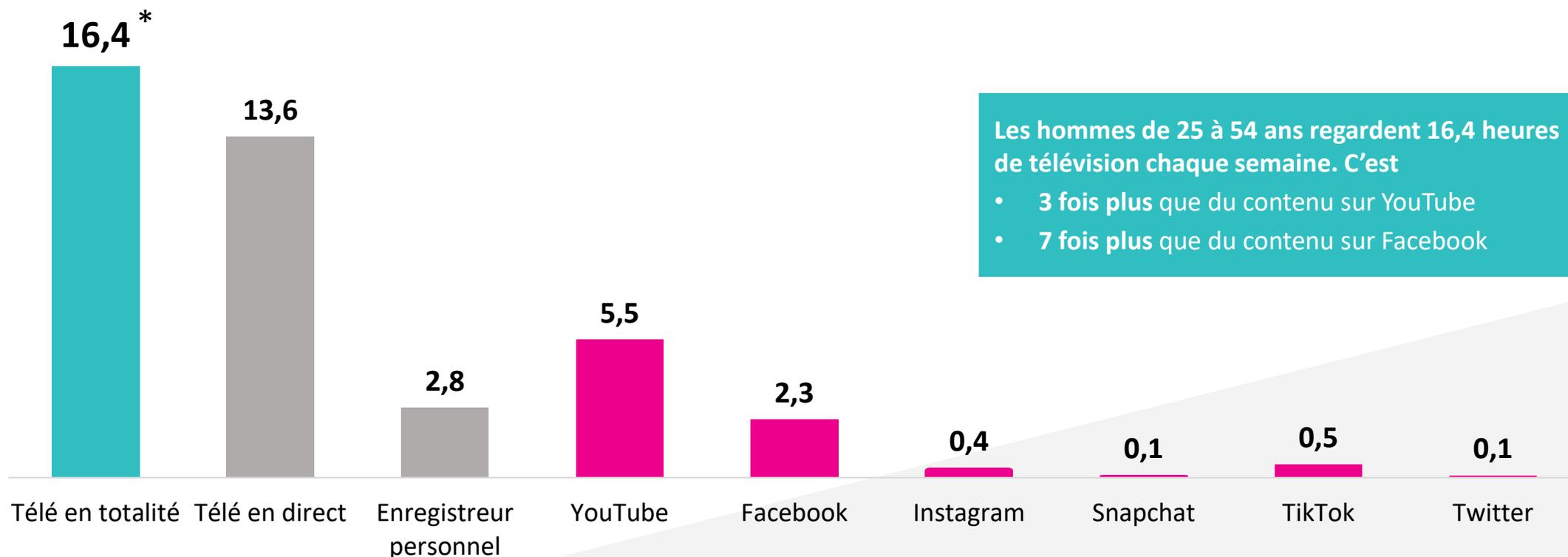
* 81 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 18 à 34 ans est en direct

think tv

les francophones regardent beaucoup de télévision

hommes de 25 à 54 ans

FRANCOPHONES HOMMES (25 à 54 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



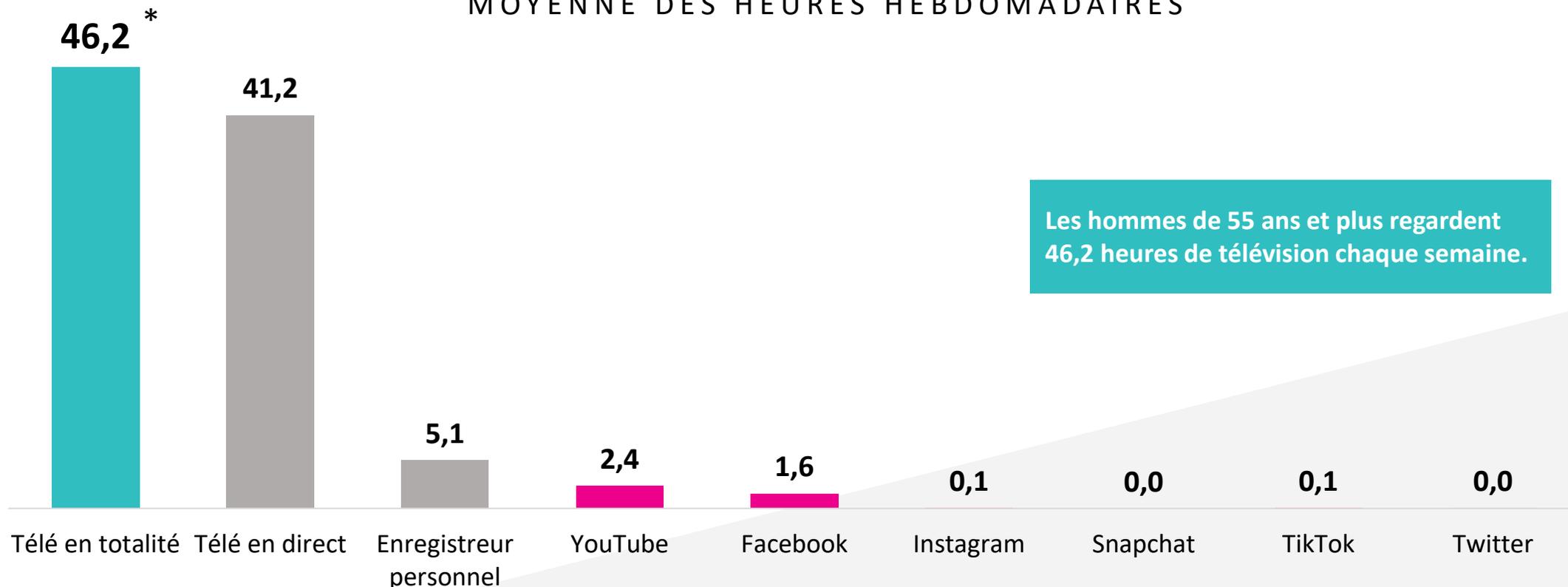
* 83 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 25 à 54 ans est en direct

think^{tv}

les francophones regardent beaucoup de télévision

hommes de 55 ans et plus

FRANCOPHONES HOMMES (55 ans et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



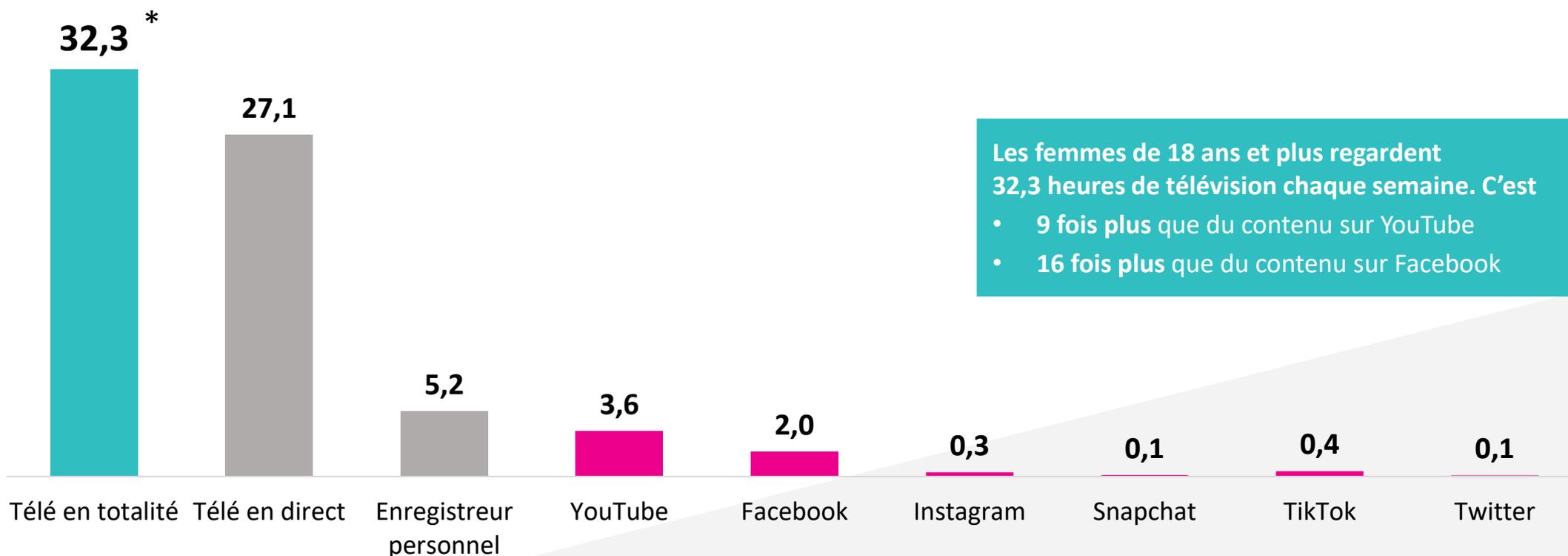
Les hommes de 55 ans et plus regardent 46,2 heures de télévision chaque semaine.

* 89 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 55 ans et plus est en direct

les francophones regardent beaucoup de télévision

femmes de 18 ans et plus

FRANCOPHONES FEMMES (18 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Les femmes de 18 ans et plus regardent 32,3 heures de télévision chaque semaine. C'est

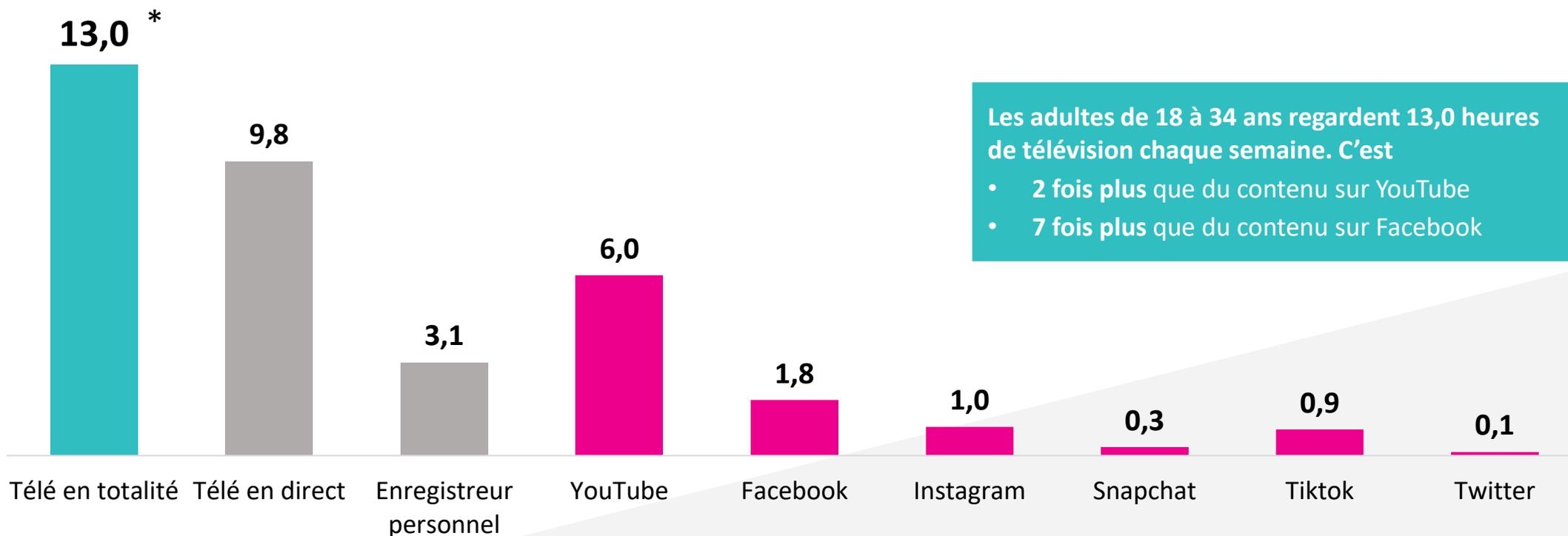
- 9 fois plus que du contenu sur YouTube
- 16 fois plus que du contenu sur Facebook

* 84 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 18 ans et plus est en direct

les francophones regardent beaucoup de télévision

femmes de 18 à 34 ans

FRANCOPHONES FEMMES (18 à 34 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES

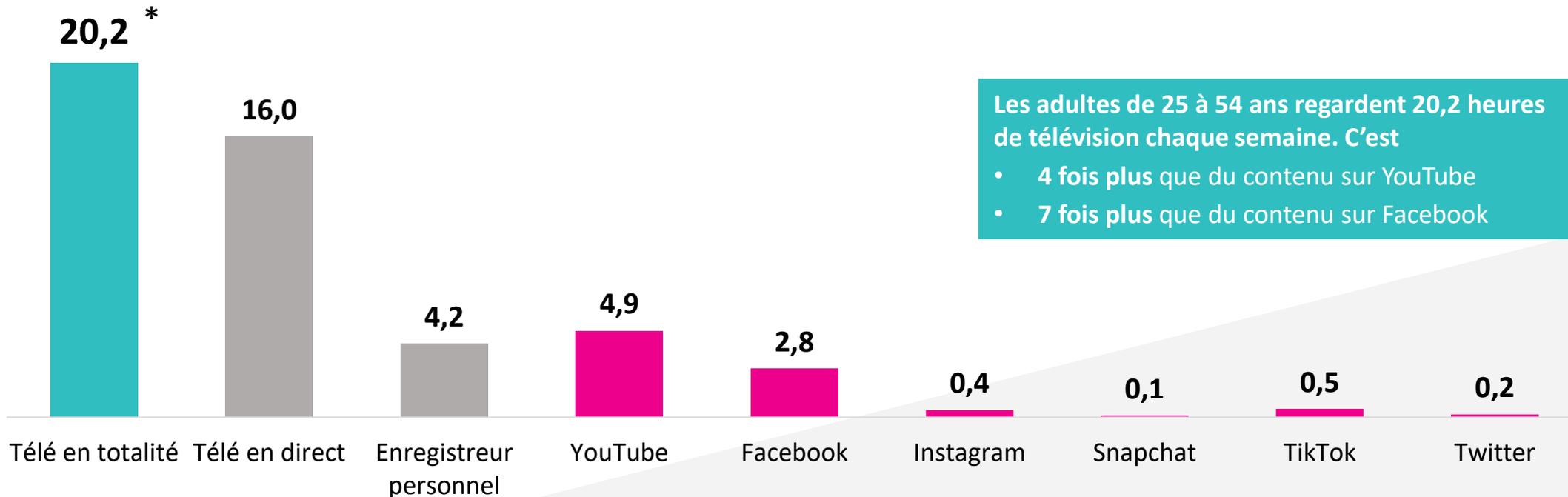


* 75 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 18 à 34 ans est en direct

les francophones regardent beaucoup de télévision

femmes de 25 à 54 ans

FRANCOPHONES FEMMES (25 à 54 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES

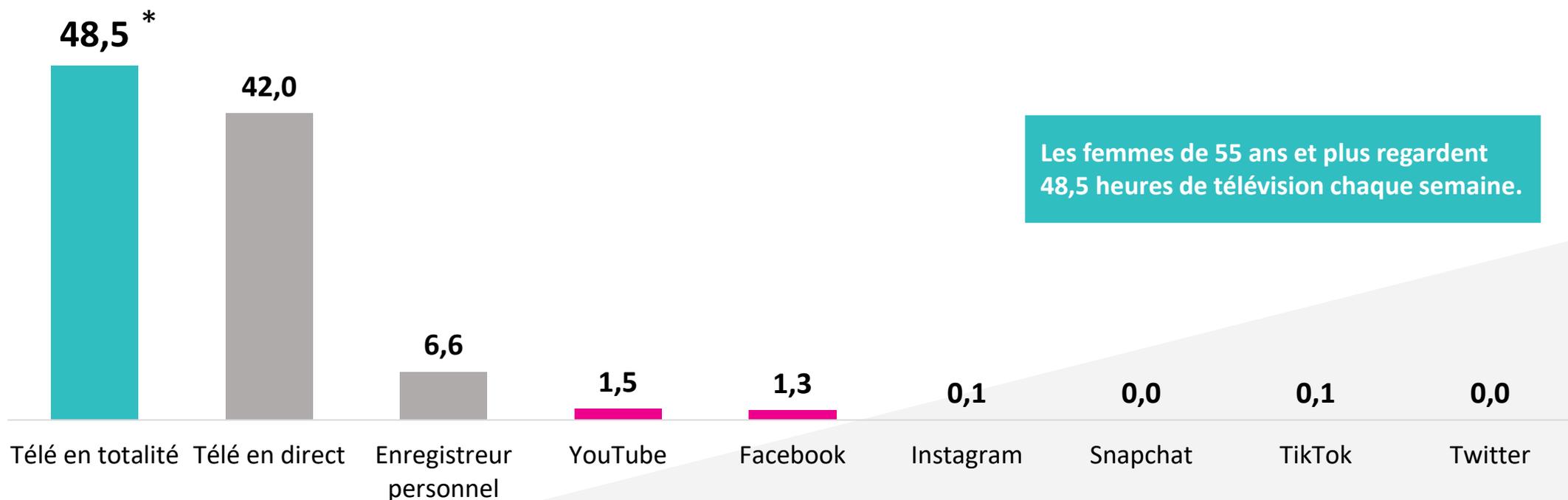


* 79 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 25 à 54 ans est en direct

les francophones regardent beaucoup de télévision

femmes de 55 ans et plus

FRANCOPHONES FEMMES (55 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



* 87 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 55 ans et plus est en direct

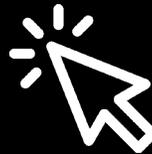
contactez nous



info@thinktv.ca



@thinktvca



thinktv.ca