

A graphic consisting of several concentric, light gray circles of varying diameters, centered on the left side of the page. The circles create a sense of depth and focus towards the text.

**temps passé devant
un écran**

A graphic consisting of several concentric circles of varying shades of gray, centered on the left side of the page. The circles are of different diameters and are spaced out, creating a ripple effect that extends towards the center of the page.

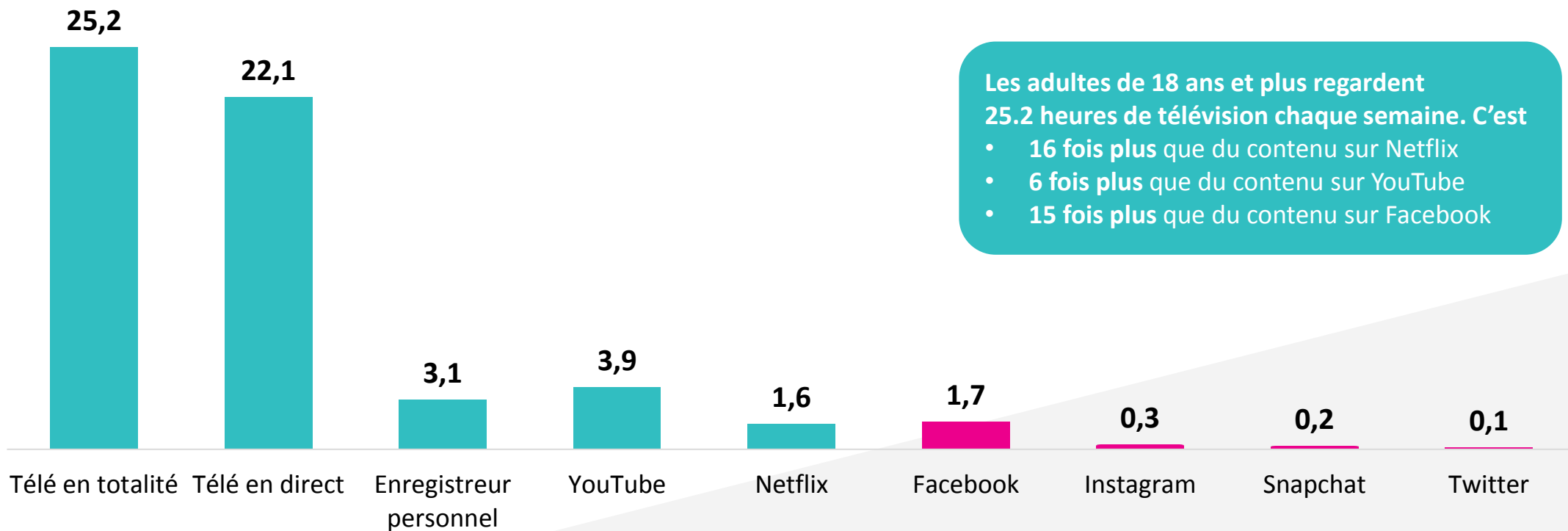
total pour le Canada

Adultes/Hommes/Femmes

think^{tv}

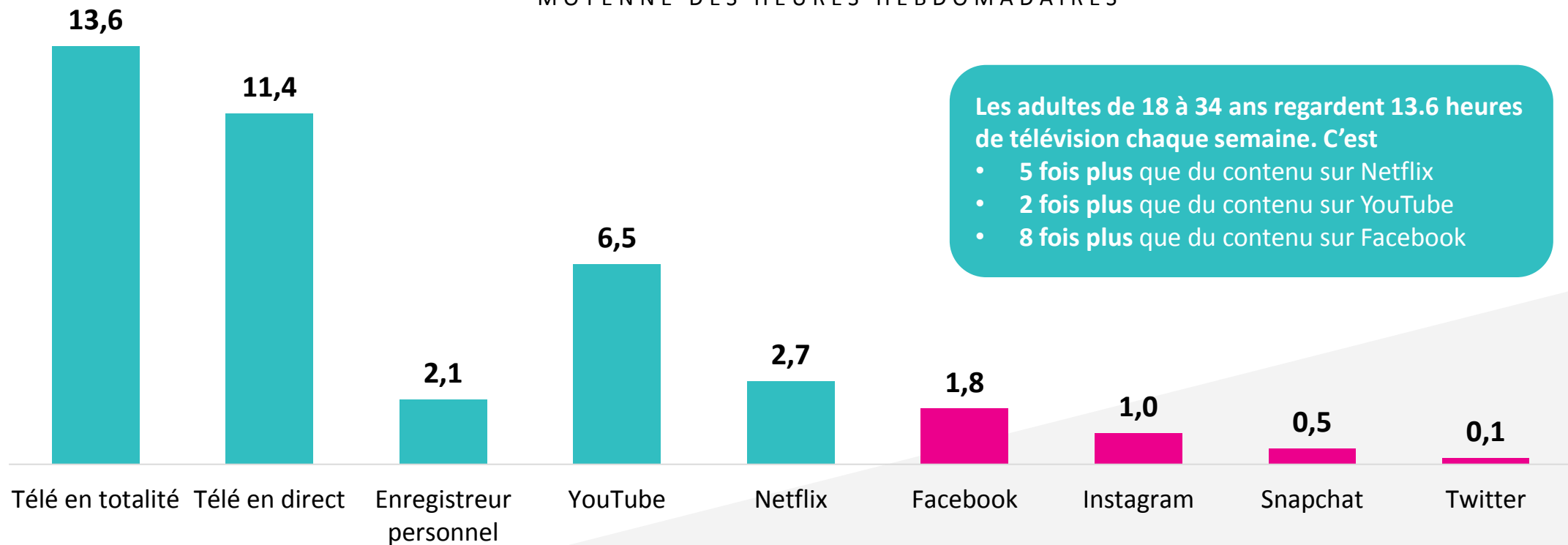
La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 18 ans et plus**

ADULTES (18 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



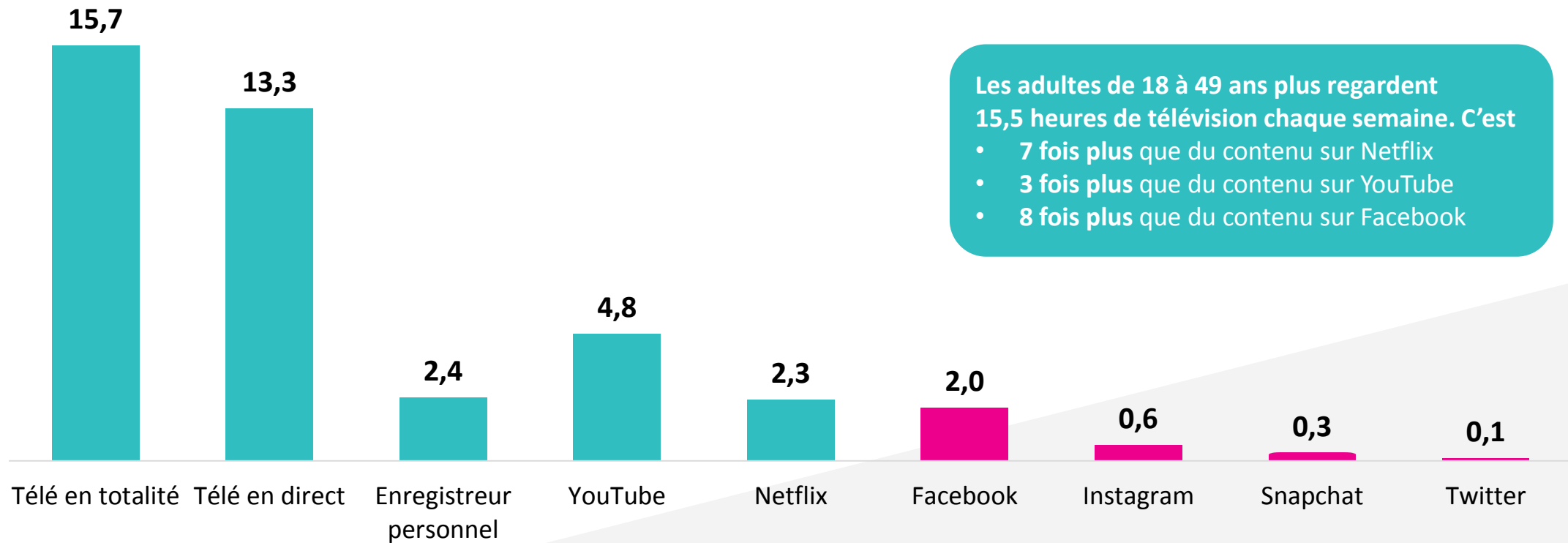
La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 18 à 34 ans**

ADULTES (18 à 34 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 18 à 49 ans**

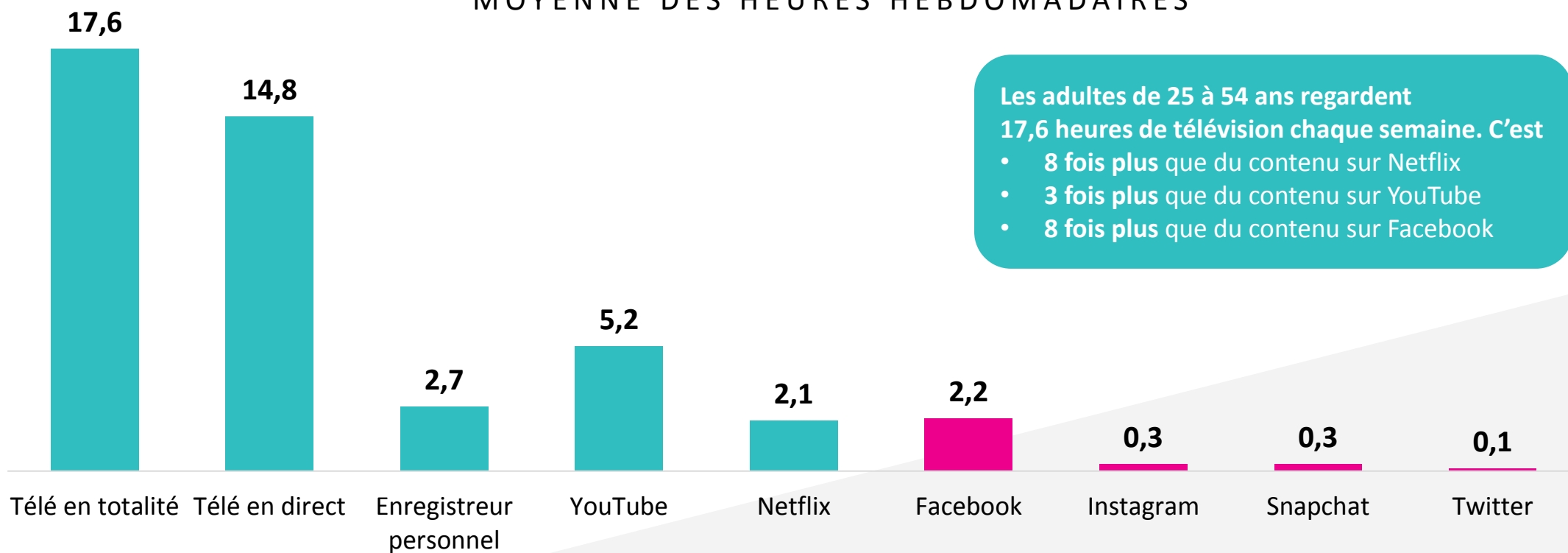
ADULTES (18 à 49 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



thinktv

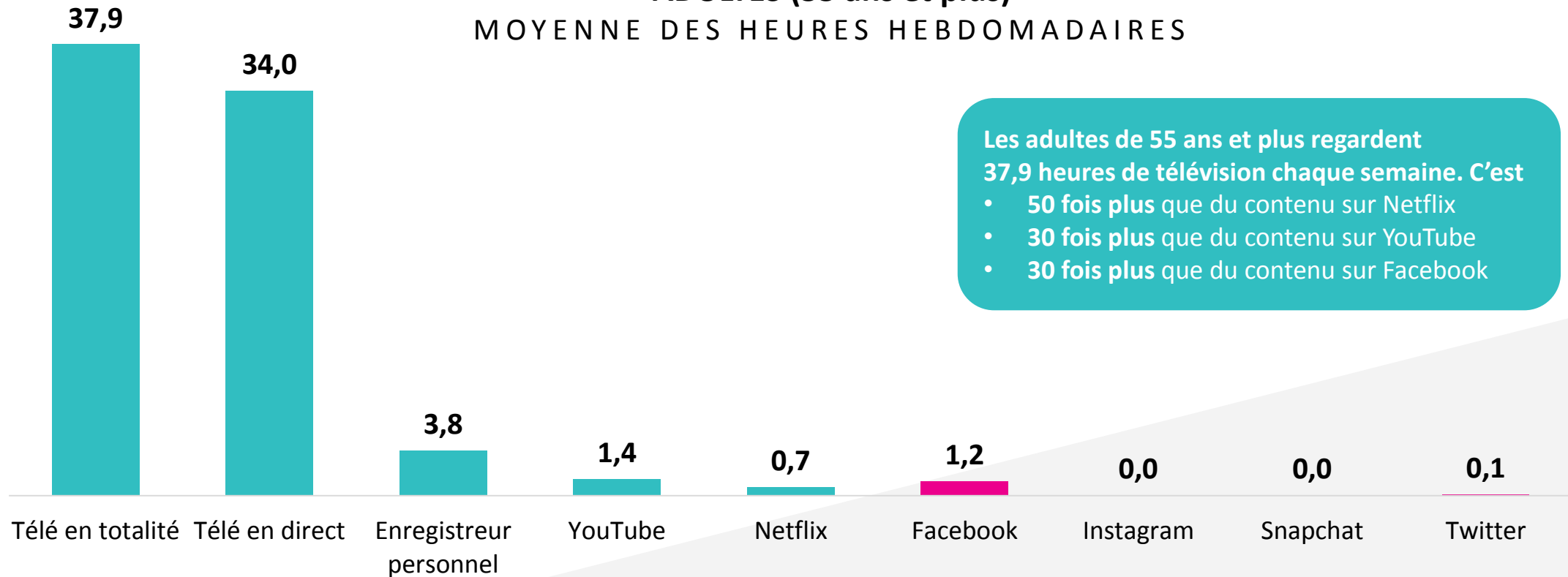
La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 25 à 54 ans**

ADULTES (25 à 54 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



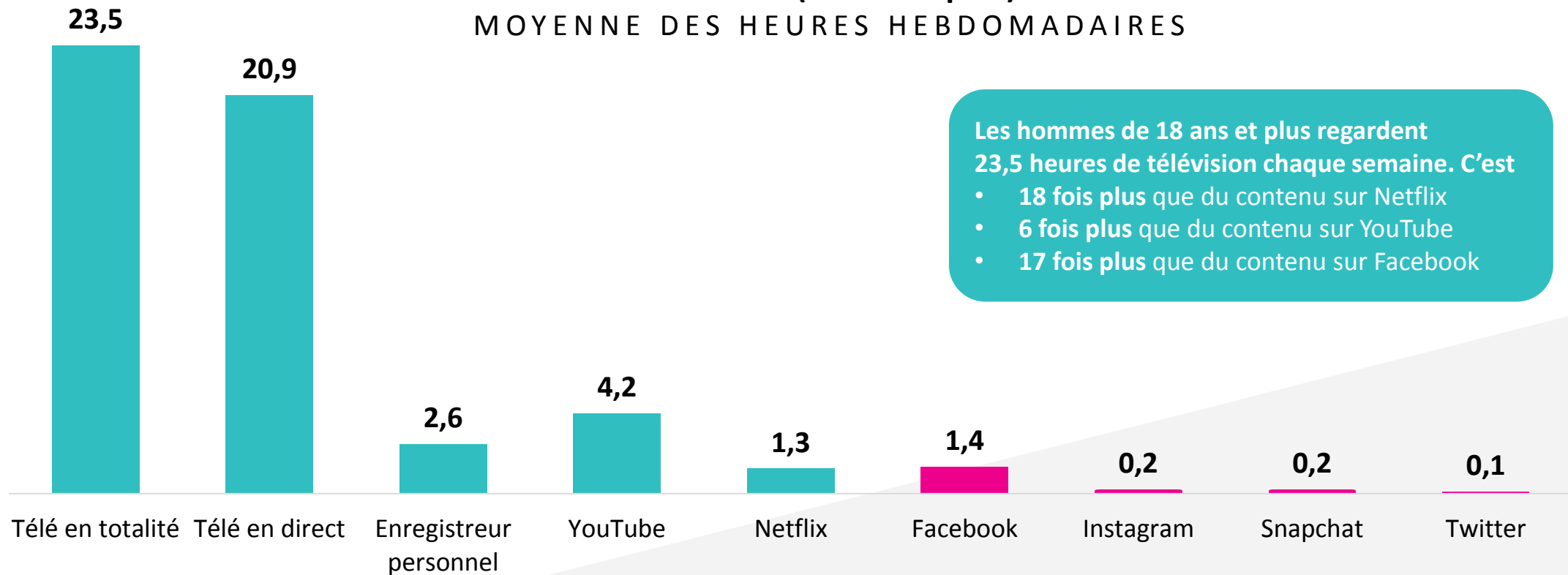
La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 55 ans et plus**

ADULTES (55 ans et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



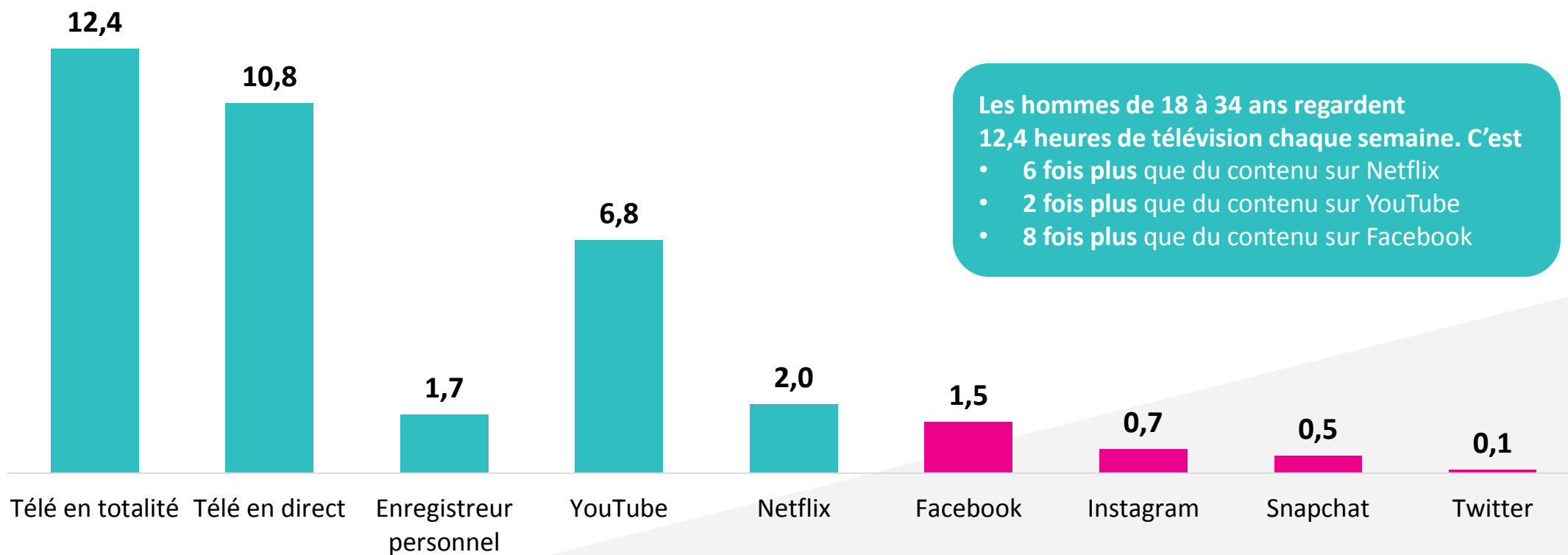
La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Hommes de 18 ans et plus**

HOMMES (18 ans et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Hommes de 18 à 34 ans**

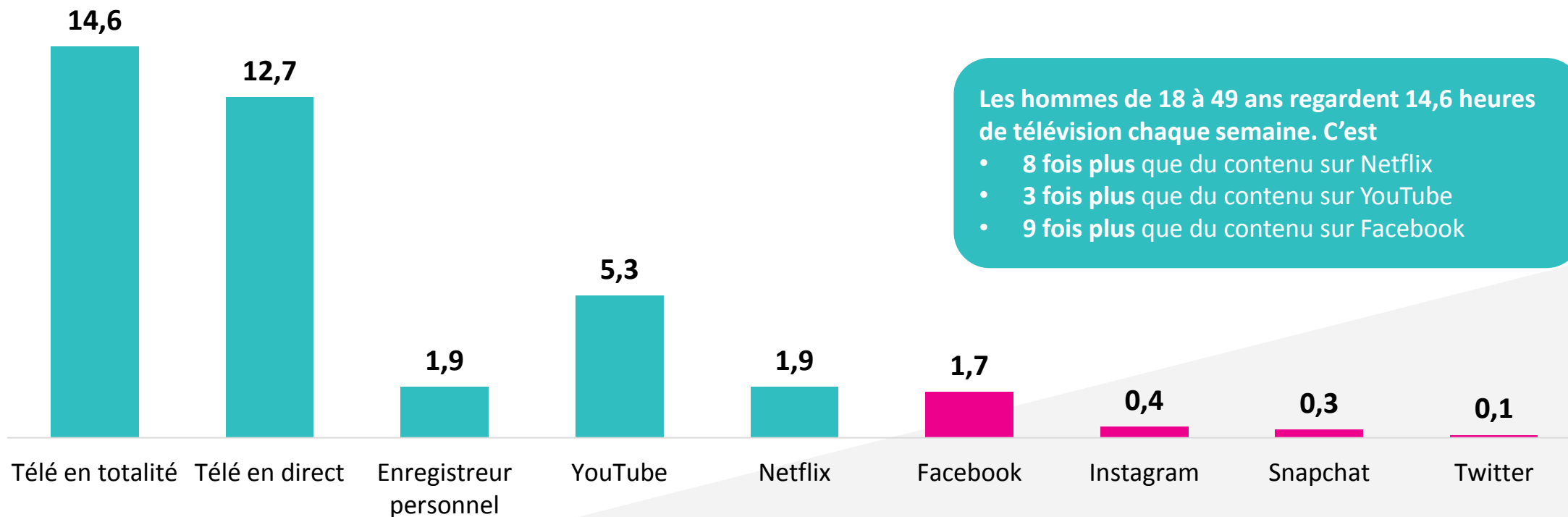
HOMMES (18 à 34 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



thinktv

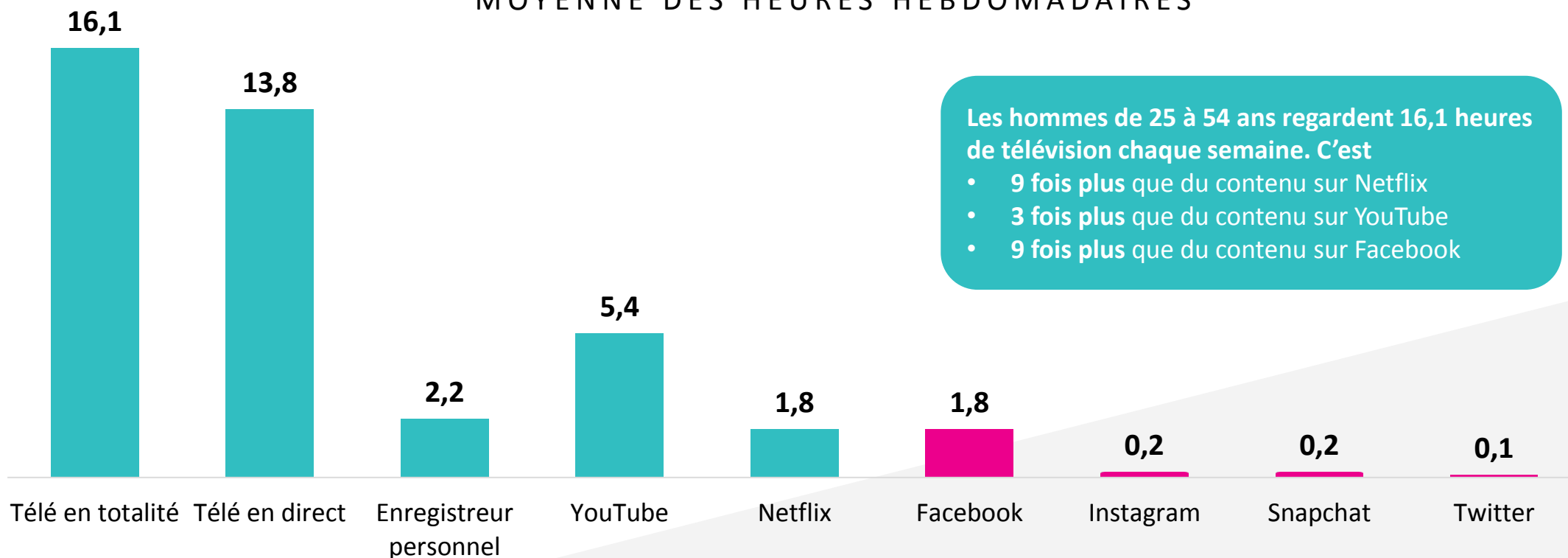
La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Hommes de 18 à 49 ans**

HOMMES (18 à 49 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



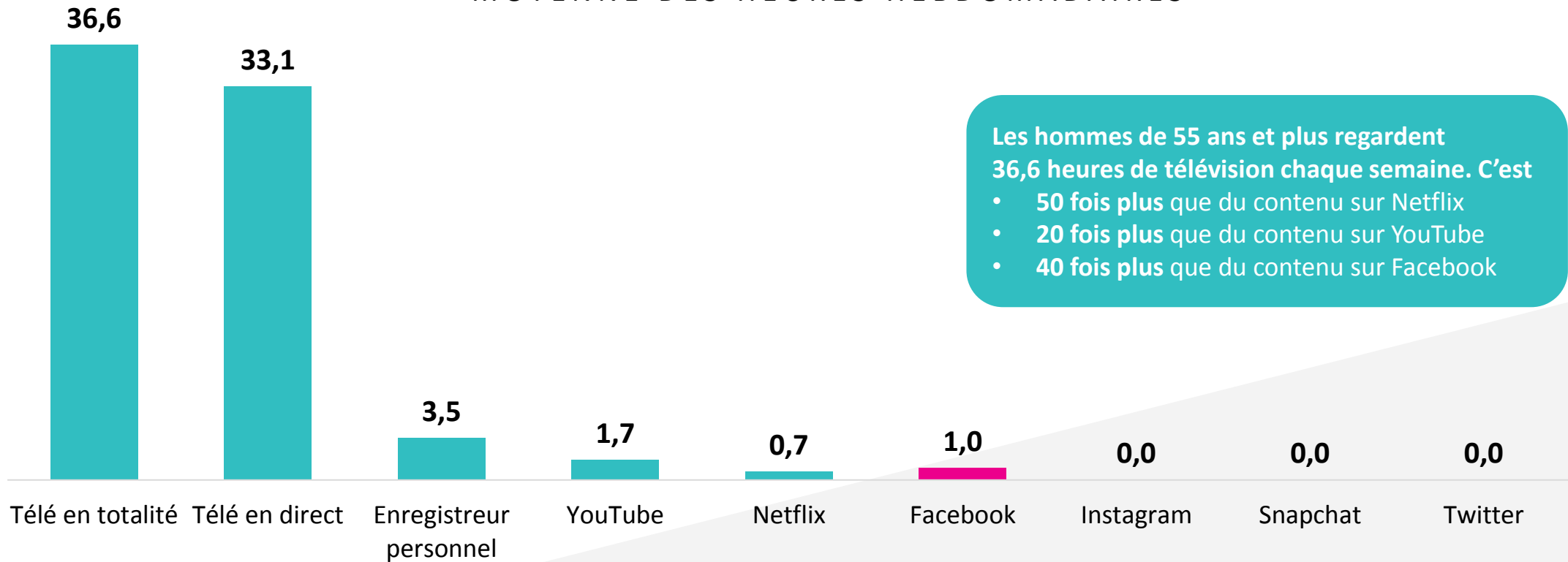
La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Hommes de 25 à 54 ans**

HOMMES (25 à 54 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



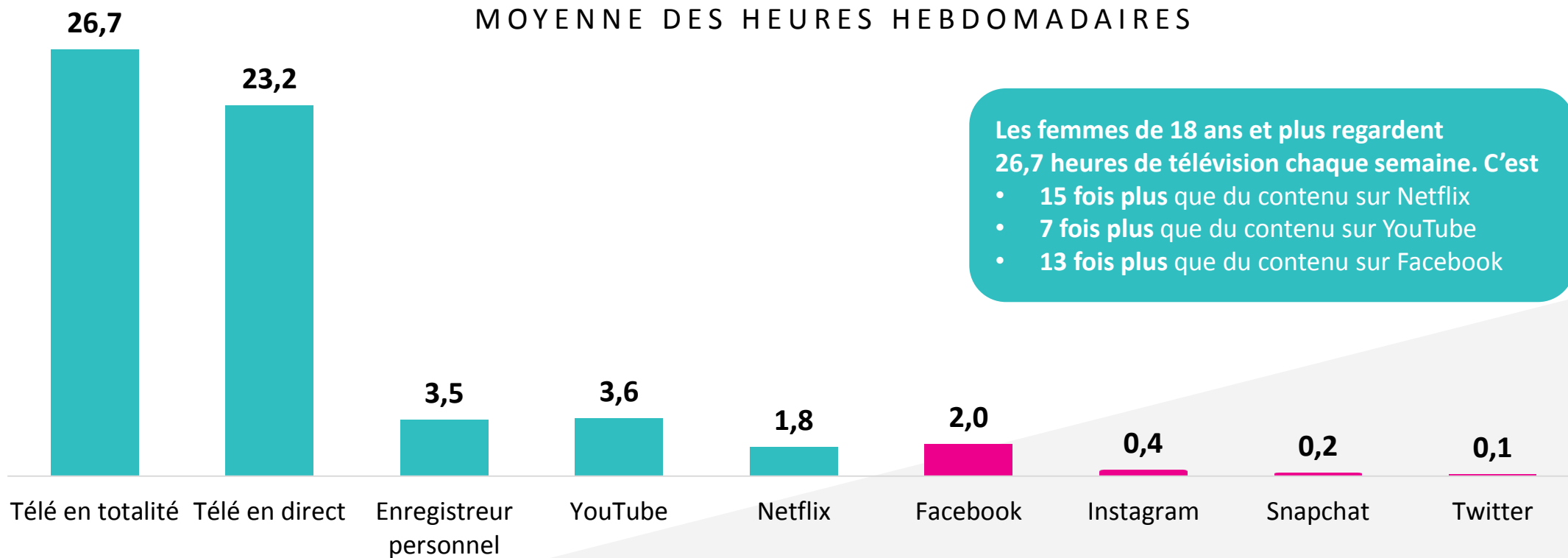
La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Hommes de 55 ans et plus**

HOMMES (55 ans et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



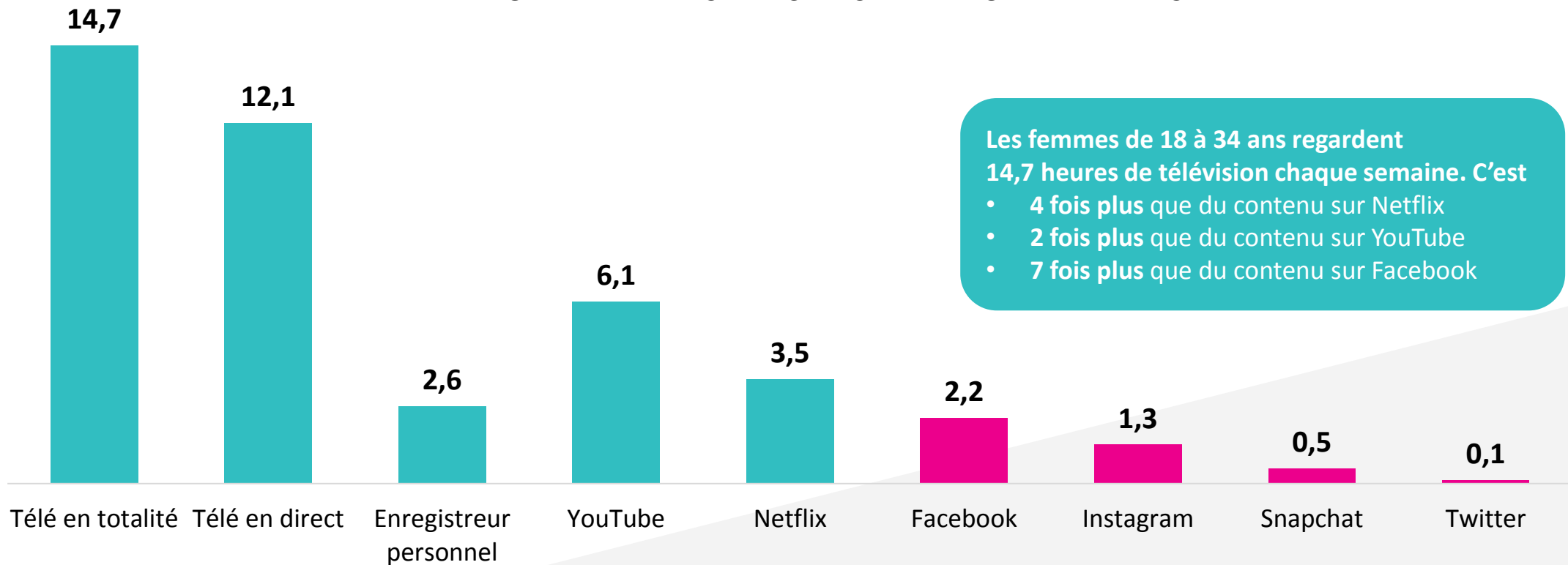
La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 18 ans et plus

FEMMES (18 ans et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES

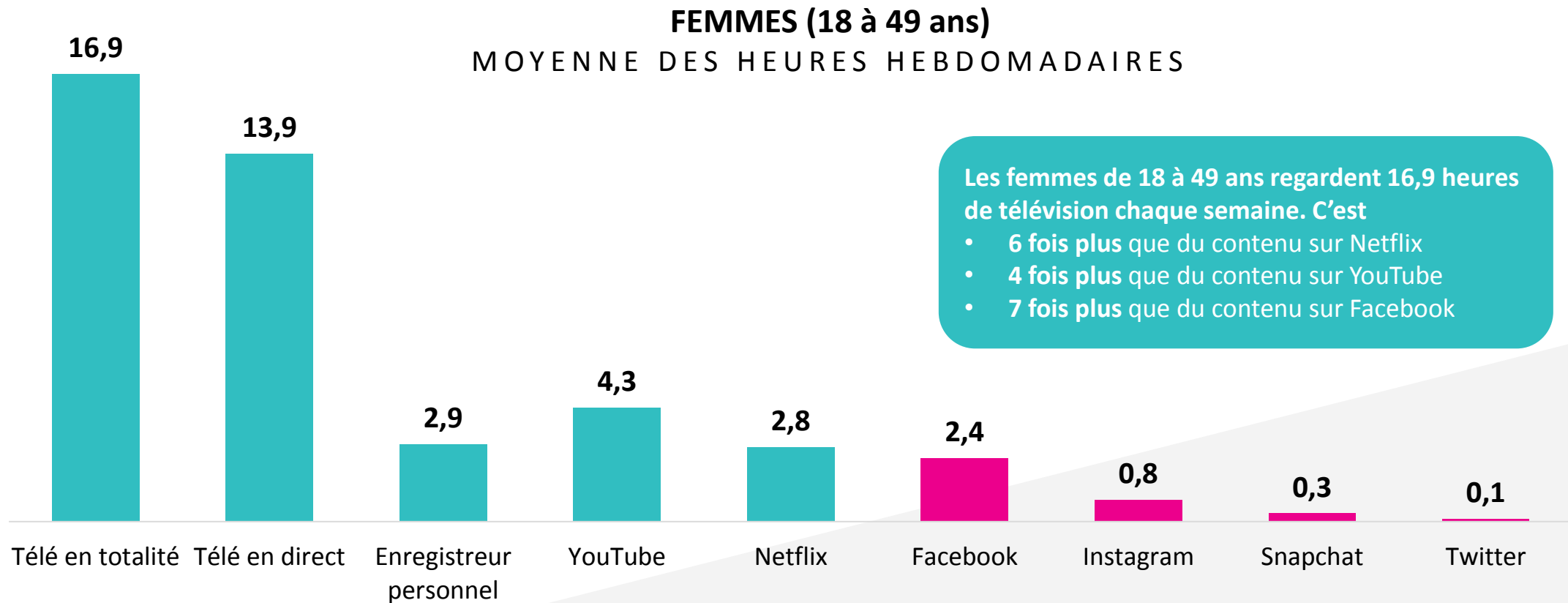


La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Femmes de 18 à 34 ans**

FEMMES (18 à 34 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES

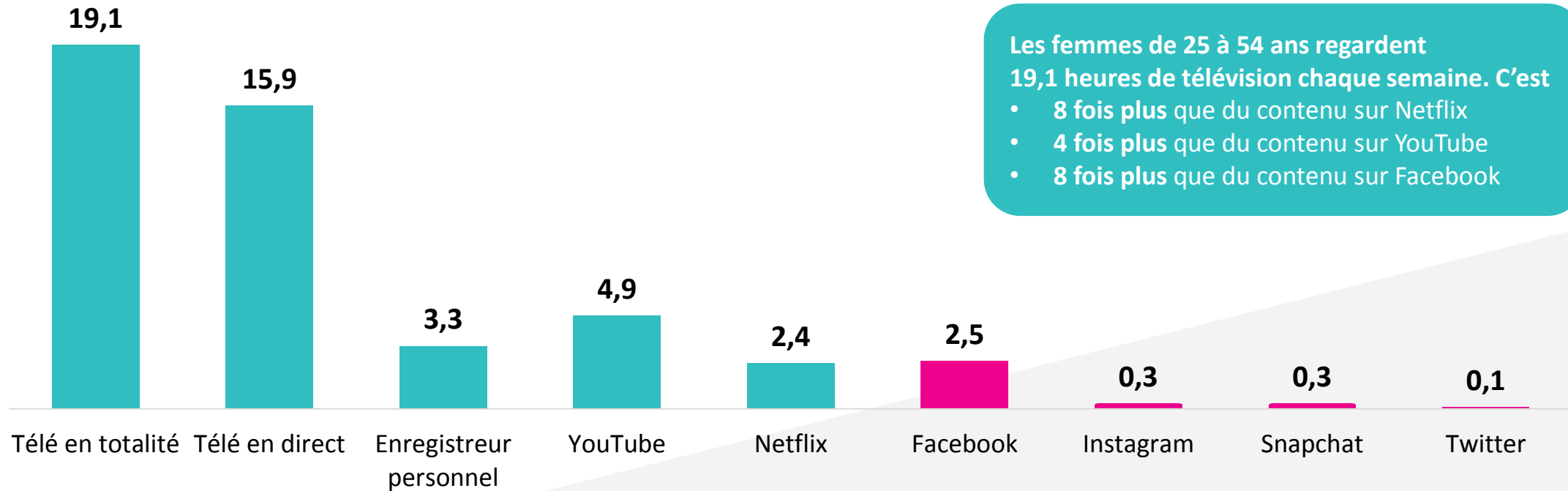


La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Femmes de 18 à 49 ans**



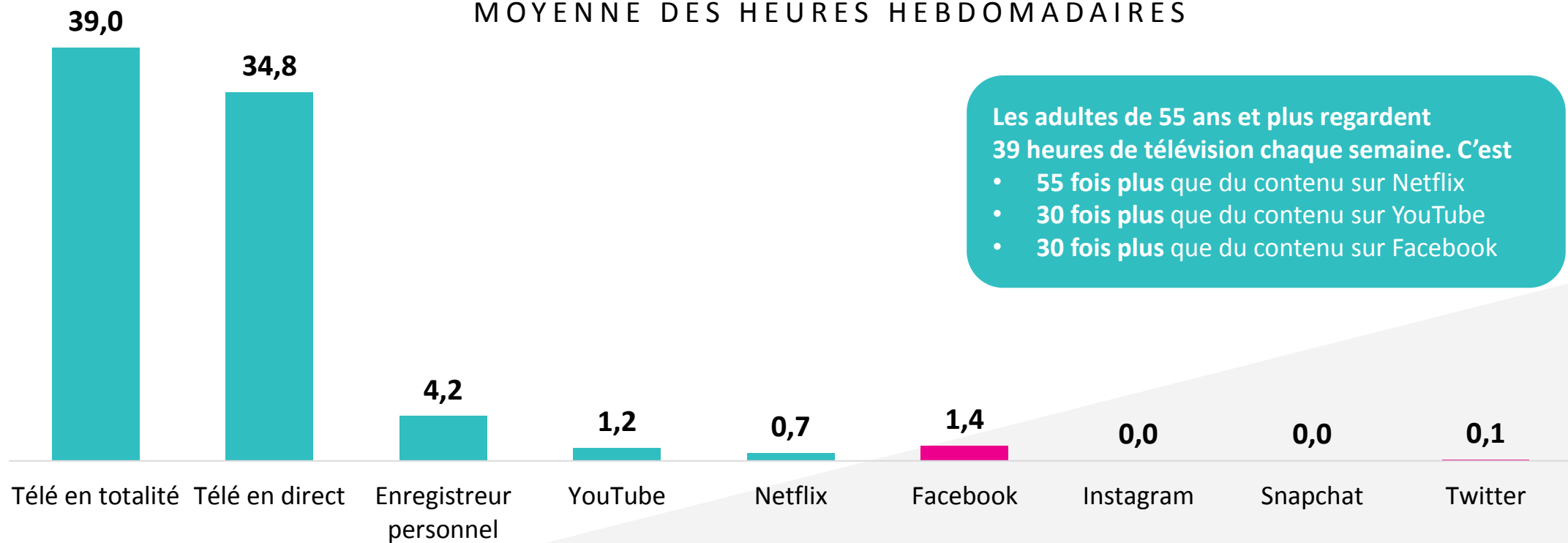
La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Femmes de 25 à 54 ans**

FEMMES (25 à 54 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Femmes de 55 ans et plus**

FEMMES (55 et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Les adultes de 55 ans et plus regardent 39 heures de télévision chaque semaine. C'est

- 55 fois plus que du contenu sur Netflix
- 30 fois plus que du contenu sur YouTube
- 30 fois plus que du contenu sur Facebook



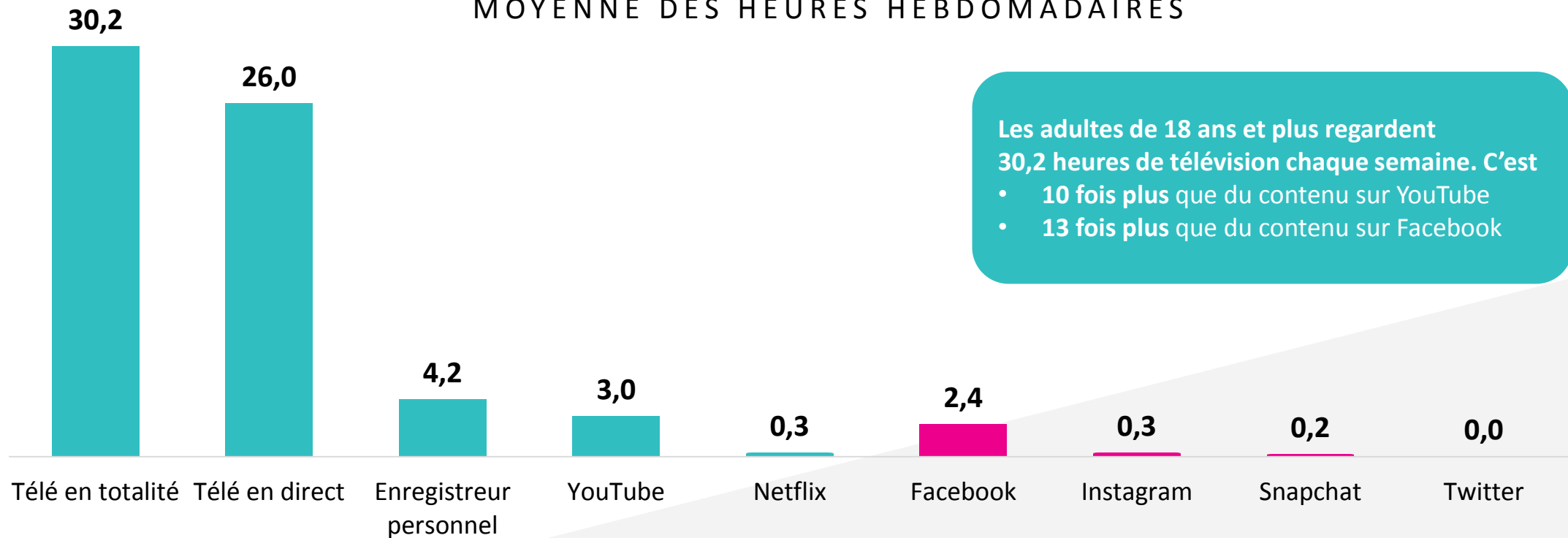
Français / Francophones **au Québec**

Adultes/Hommes/Femmes

La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 18 ans et plus**



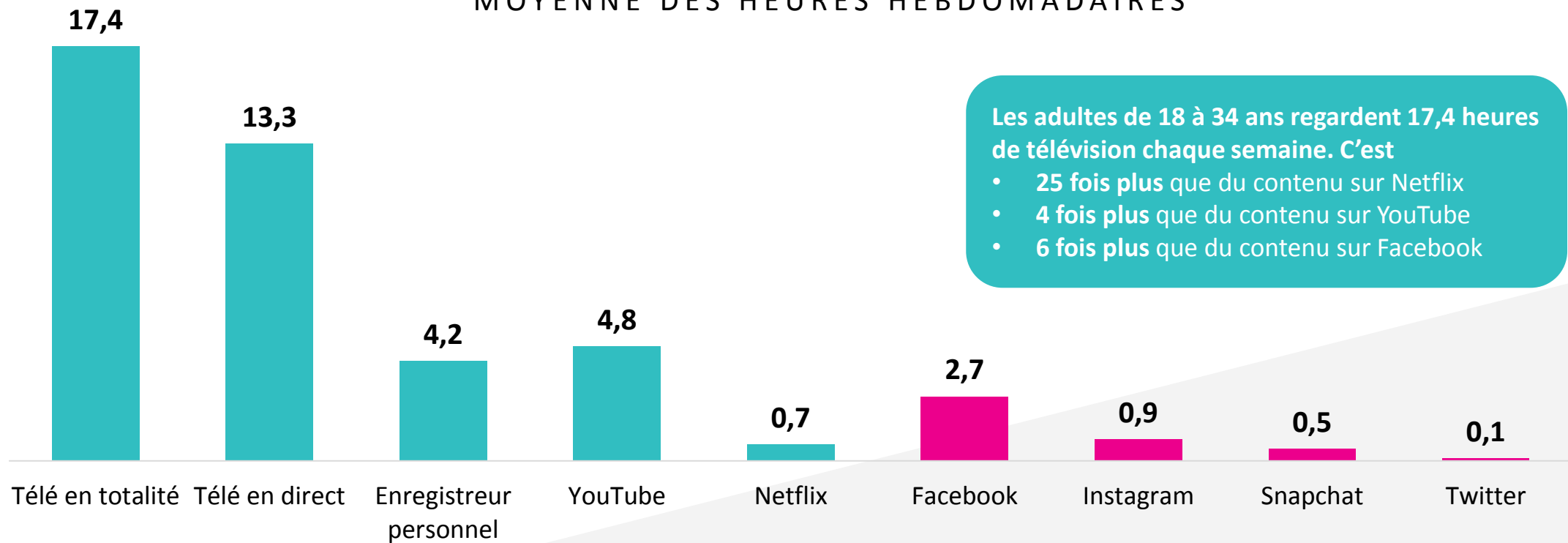
ADULTES (18 ans et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 18 à 34 ans**



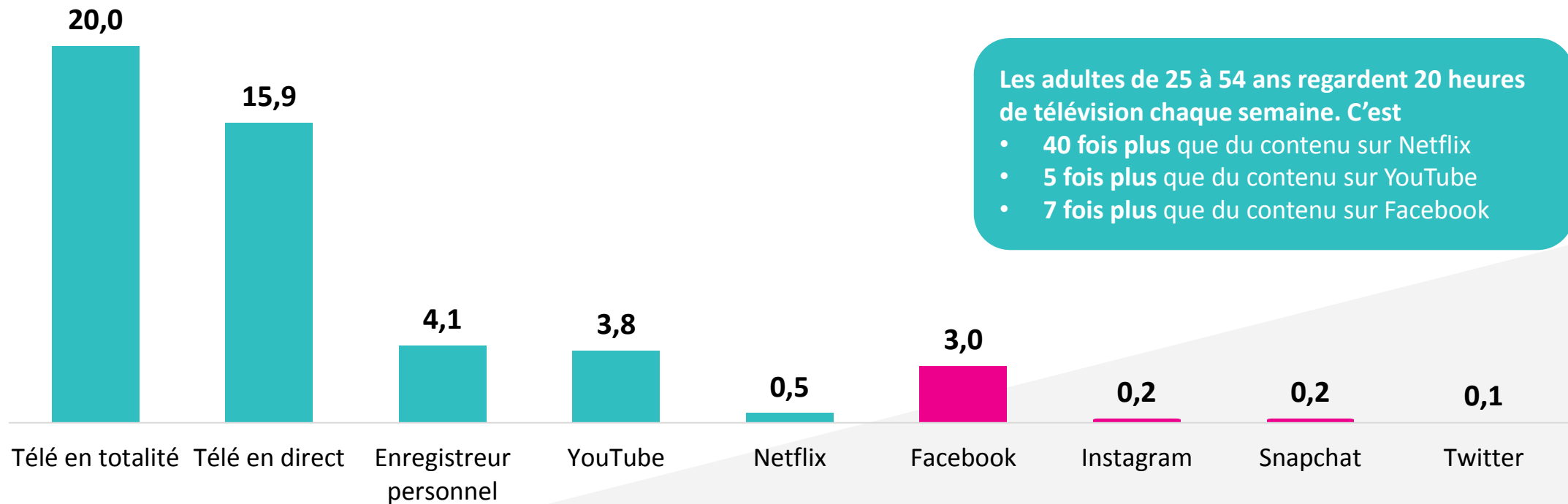
ADULTES (18 à 34 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 25 à 54 ans**



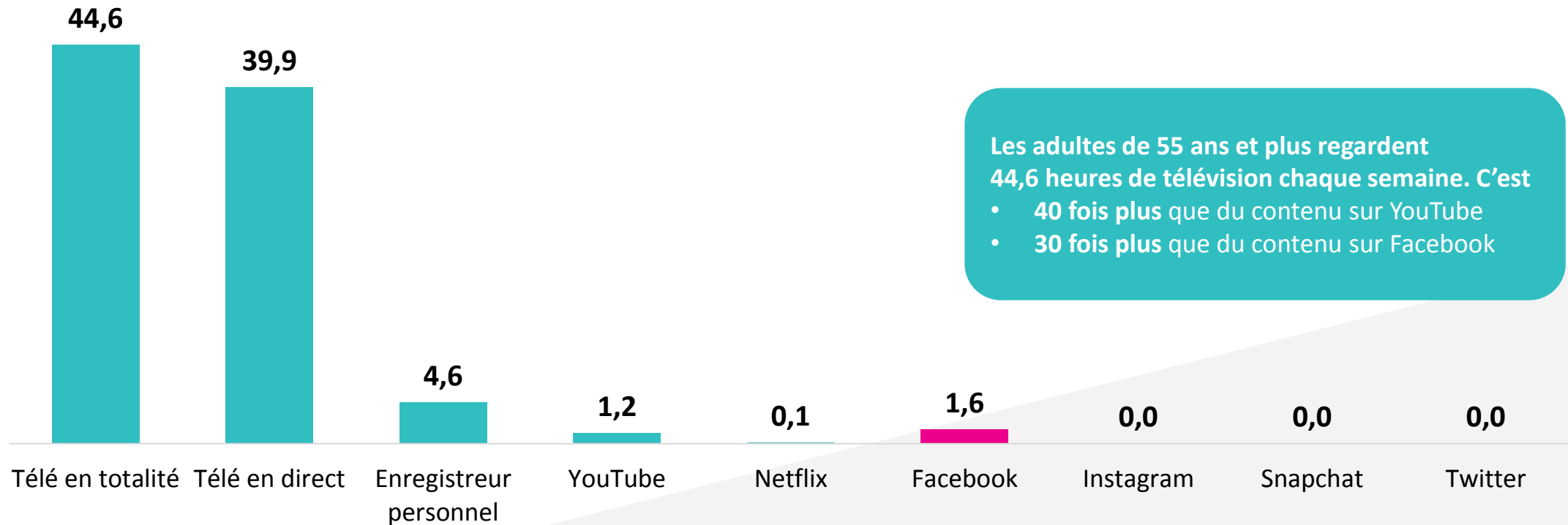
ADULTES (25 à 54 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 55 ans et plus**



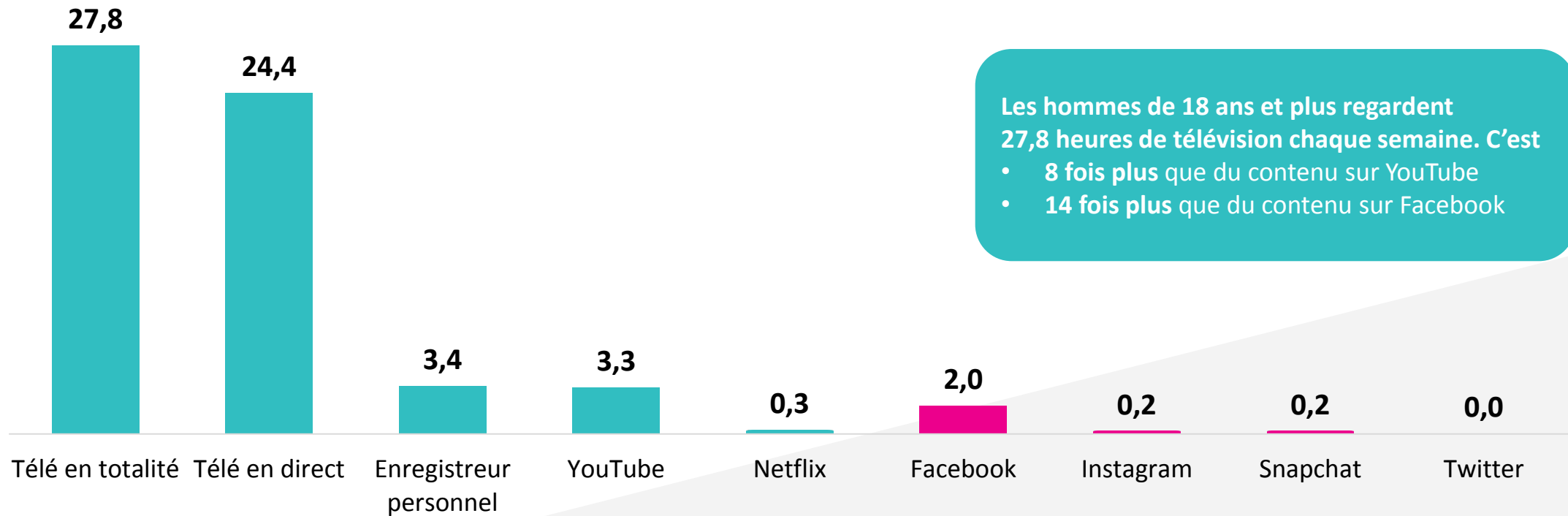
ADULTES (55 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Hommes de 18 ans et plus**



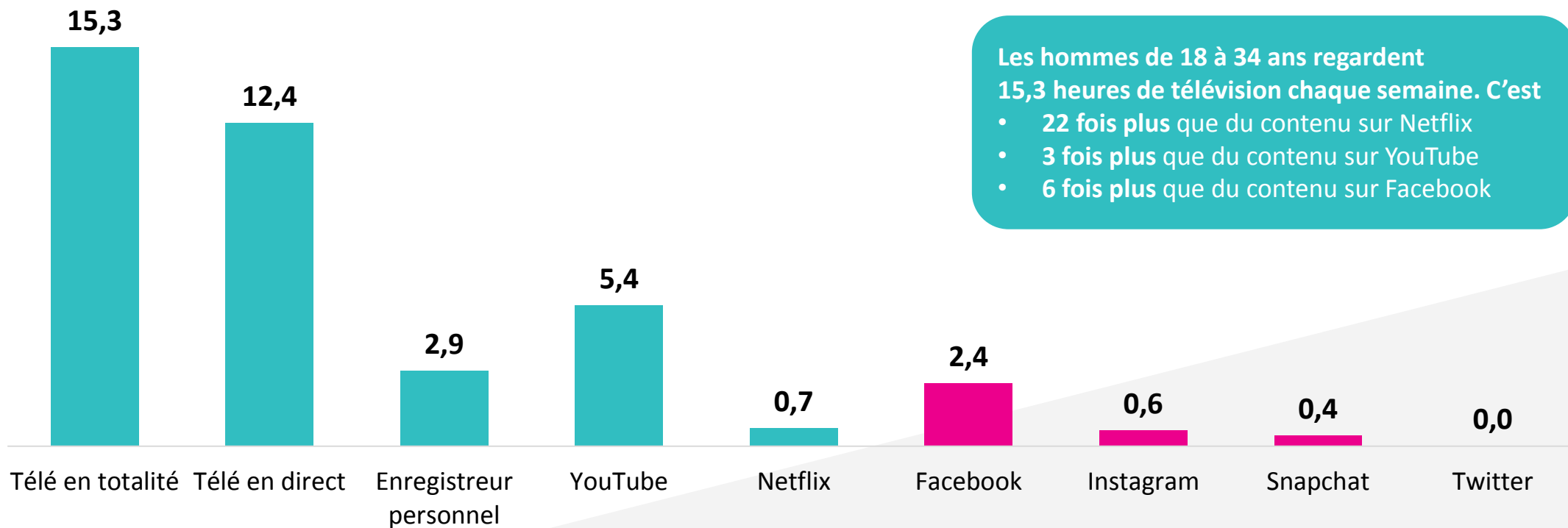
HOMMES (18 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Hommes de 18 à 34 ans**



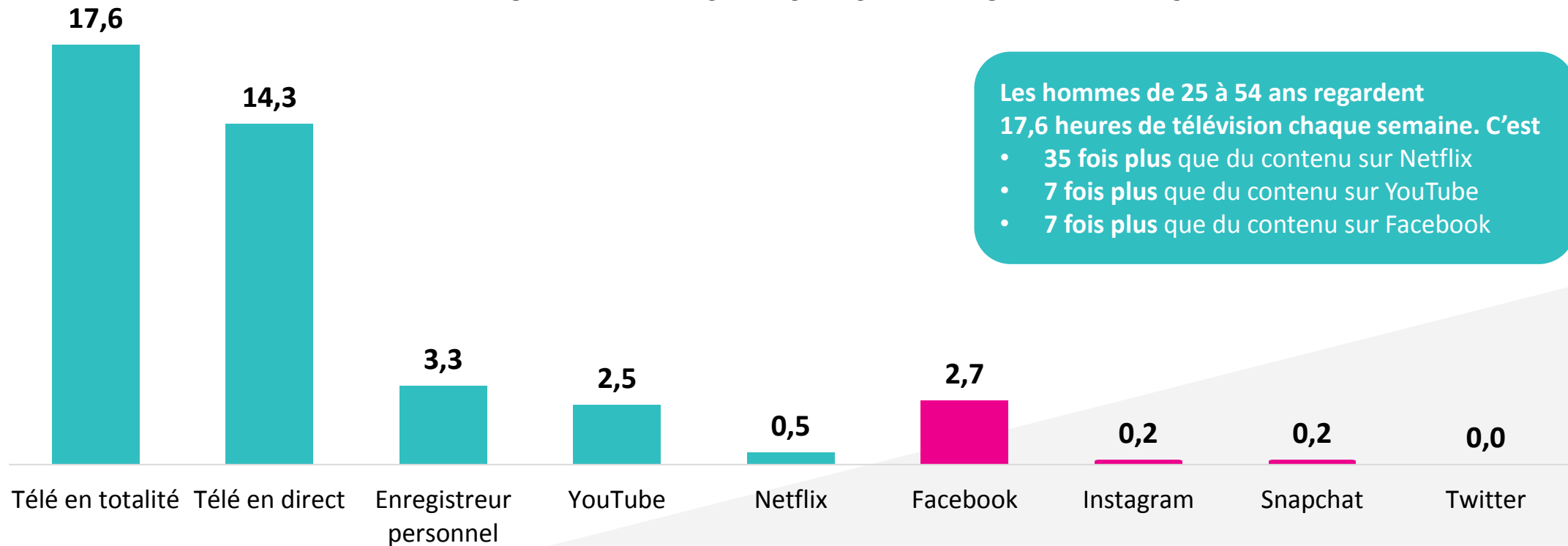
HOMMES (18 à 34 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Hommes de 25 à 54 ans**



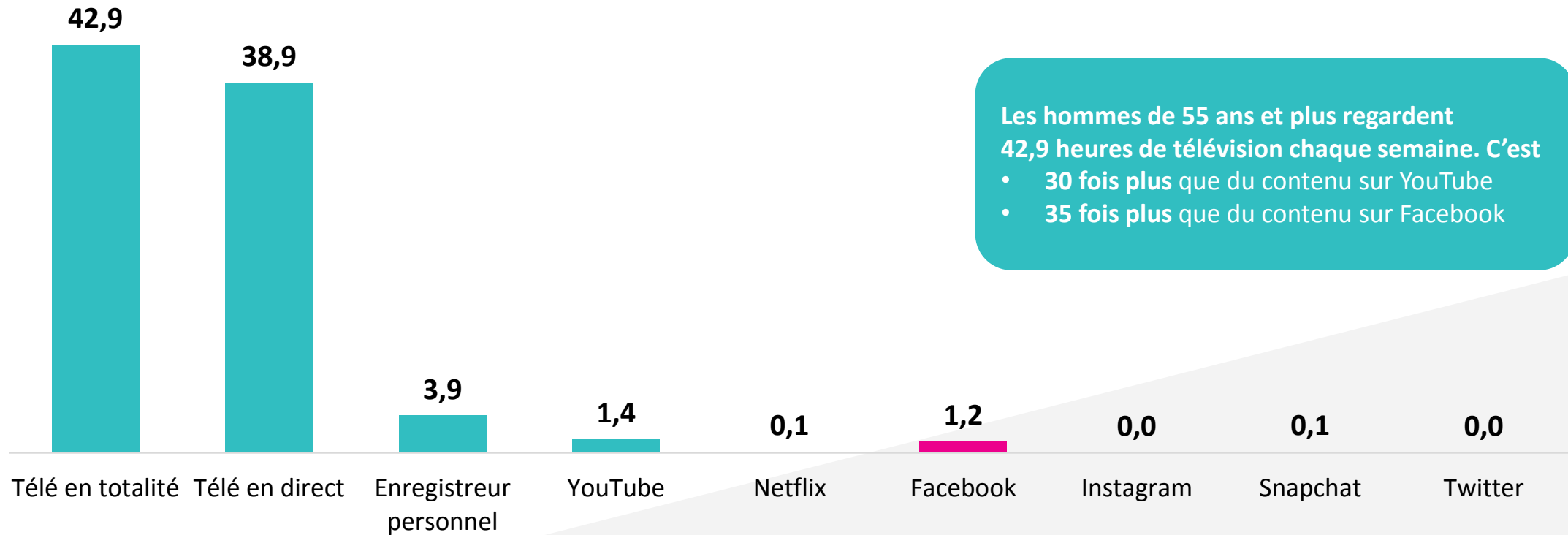
HOMMES (25 à 54 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Hommes de 55 ans et plus**



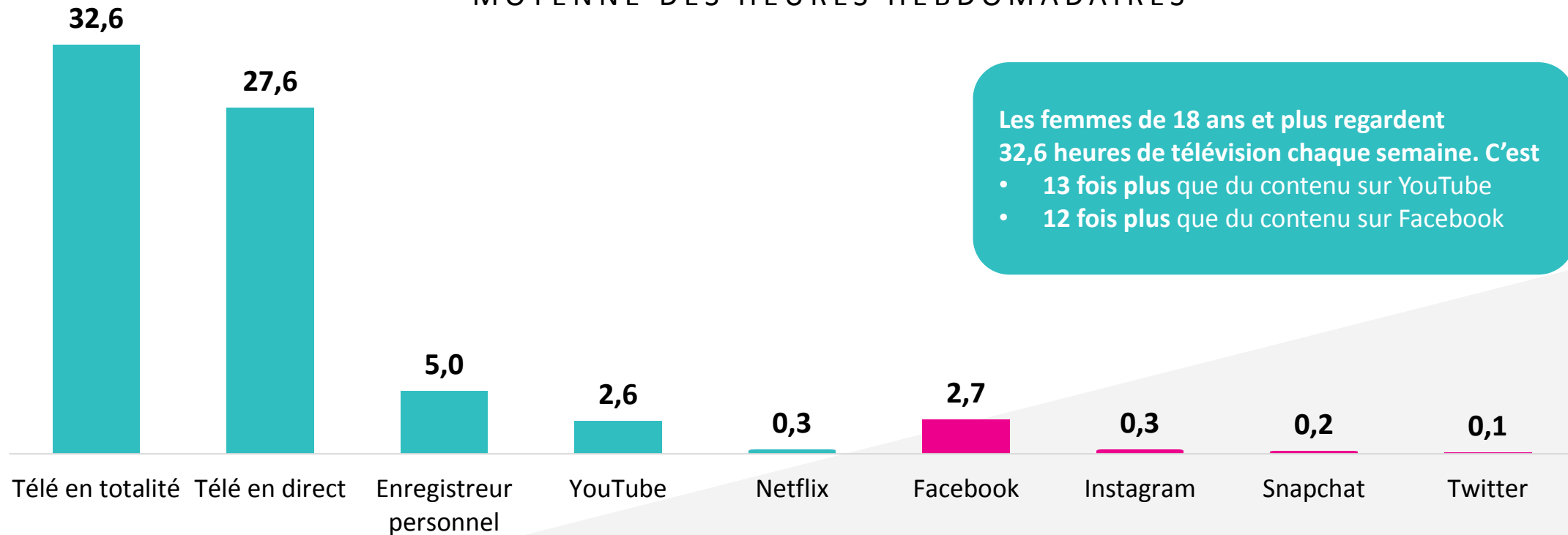
HOMMES (55 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Femmes de 18 ans et plus**



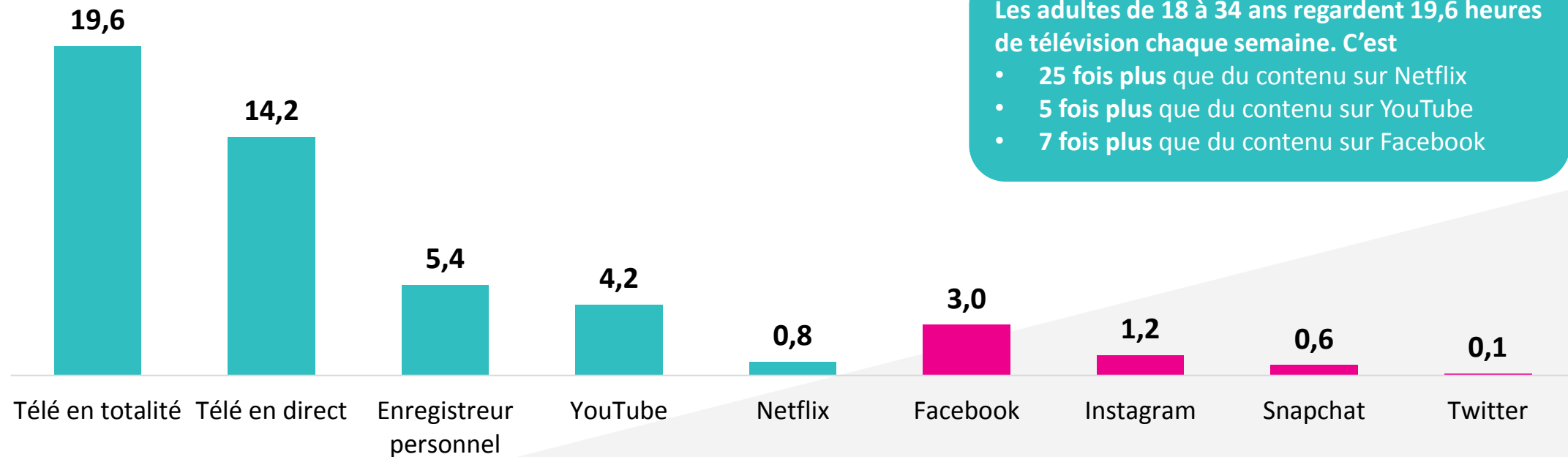
FEMMES (18 ans et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 18 à 34 ans



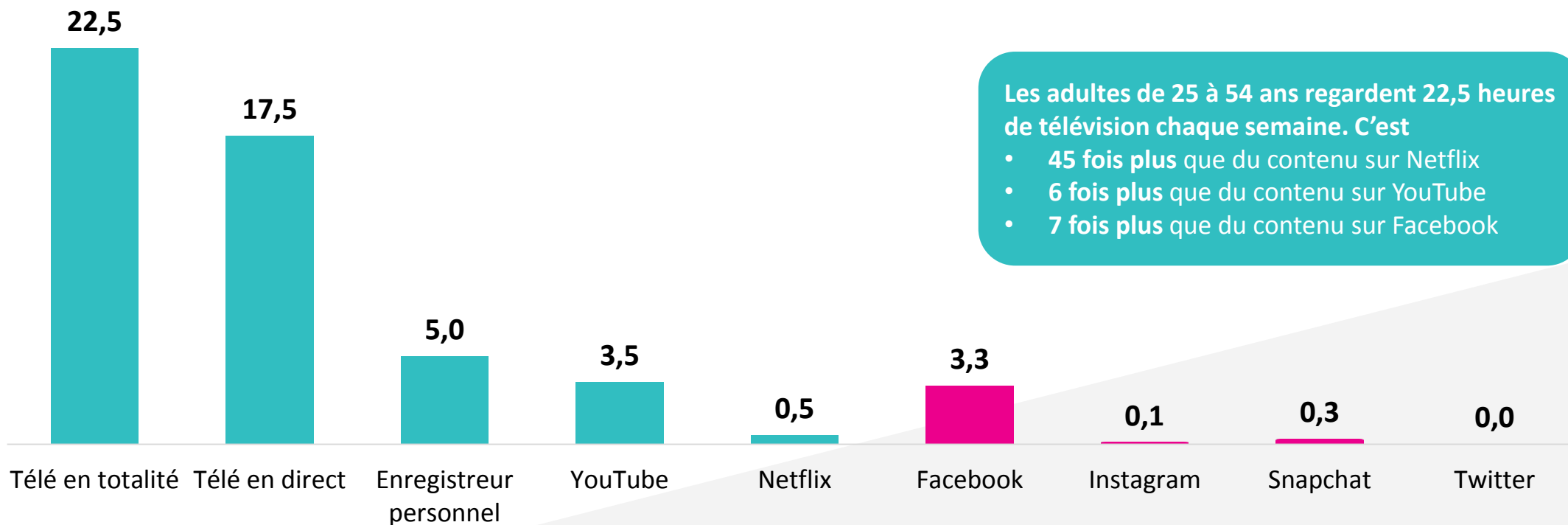
FEMMES (18 à 34 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 25 à 54 ans



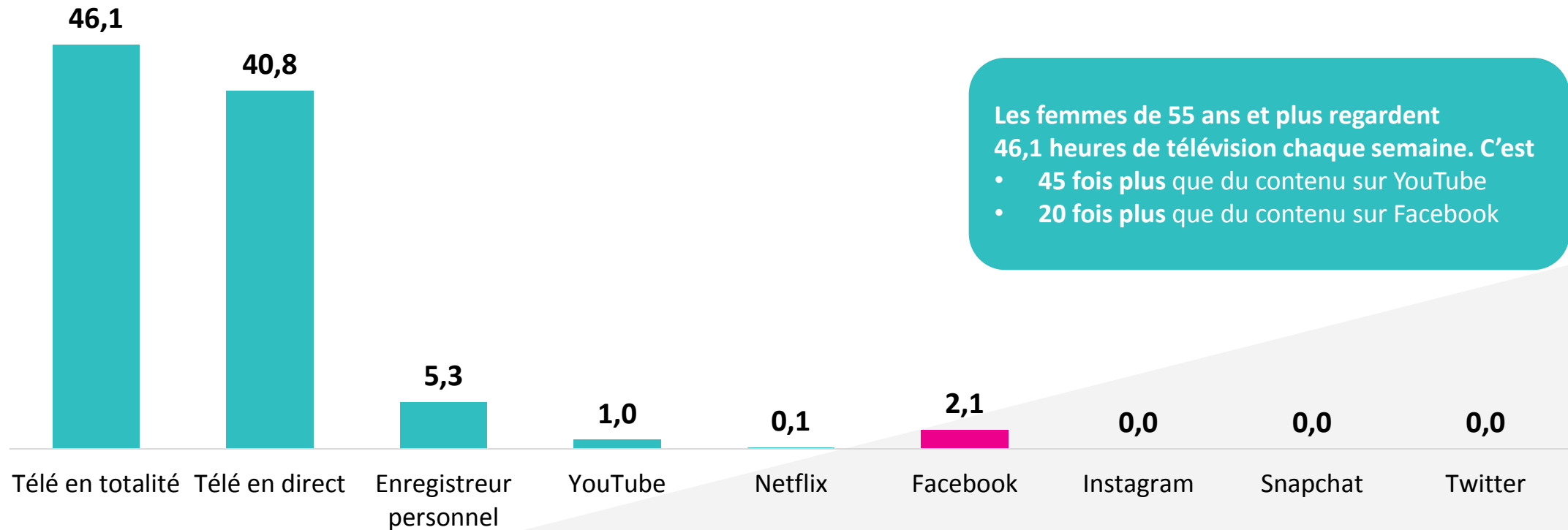
FEMMES (25 à 54 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



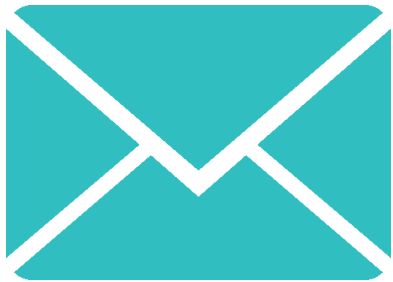
La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 55 ans et plus



FEMMES (55 et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



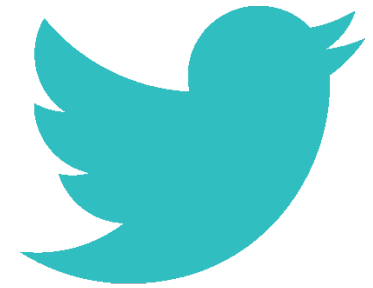
think^{tv}



inscrivez-vous
à notre [infolettre](#)



visitez thinktv.ca
pour plus d'informations



suivez-nous
[@thinktvca](https://twitter.com/thinktvca)