

A person is seen from behind, sitting on a couch in a living room. They are wearing a grey knit beanie and a red shirt. In the background, a television is mounted on a white wall, displaying a scene with a woman. The room is dimly lit, and a dark armchair is visible on the right side of the frame.

**temps passé  
devant un écran**

**think**<sup>tv</sup>

# **total pour le Canada**

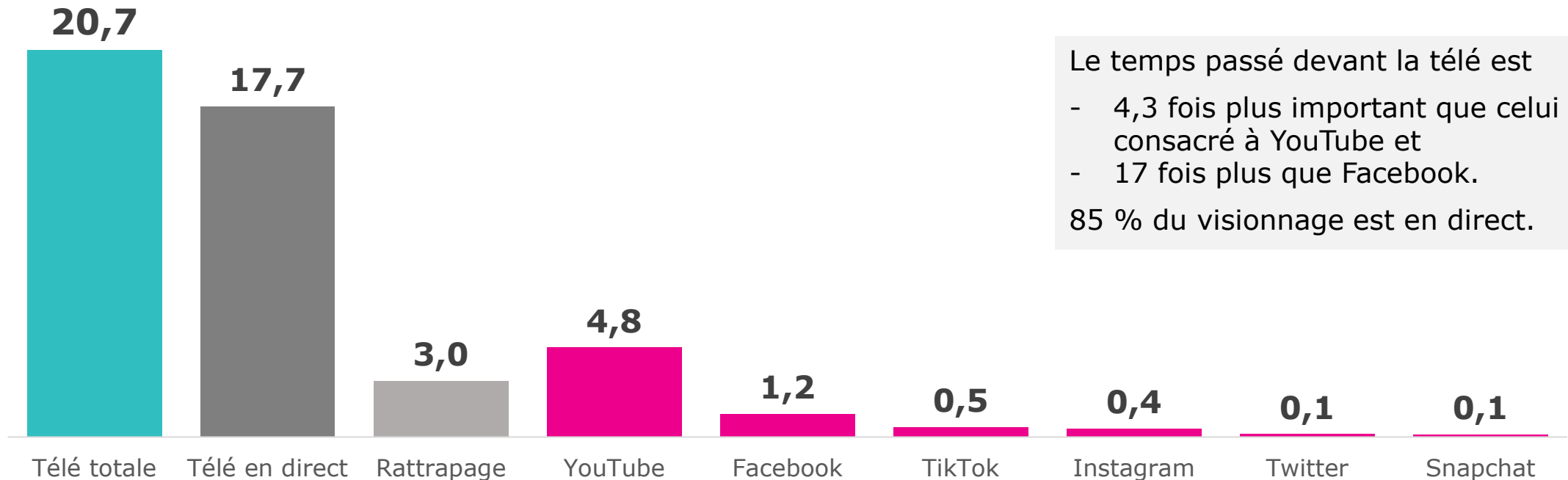
ADULTES/FEMMES/HOMMES

# les Canadiens regardent beaucoup de

télé

## A18 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 4,3 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 17 fois plus que Facebook.

85 % du visionnage est en direct.

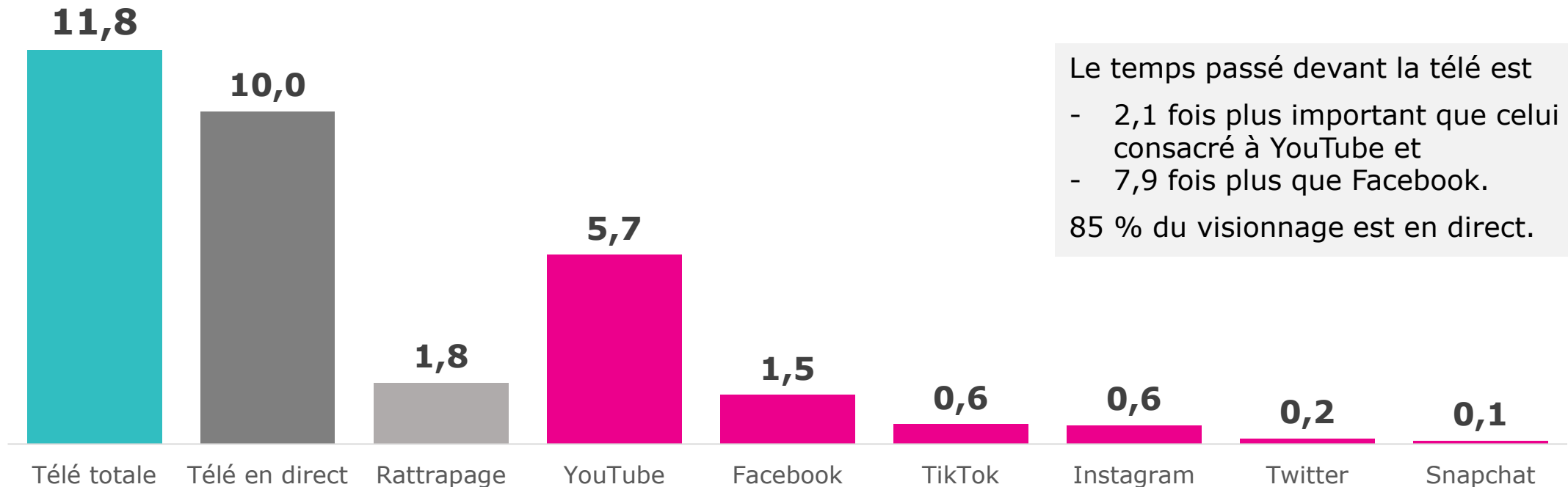
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les Canadiens regardent beaucoup de

télé

## A25-54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 2,1 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 7,9 fois plus que Facebook.

85 % du visionnage est en direct.

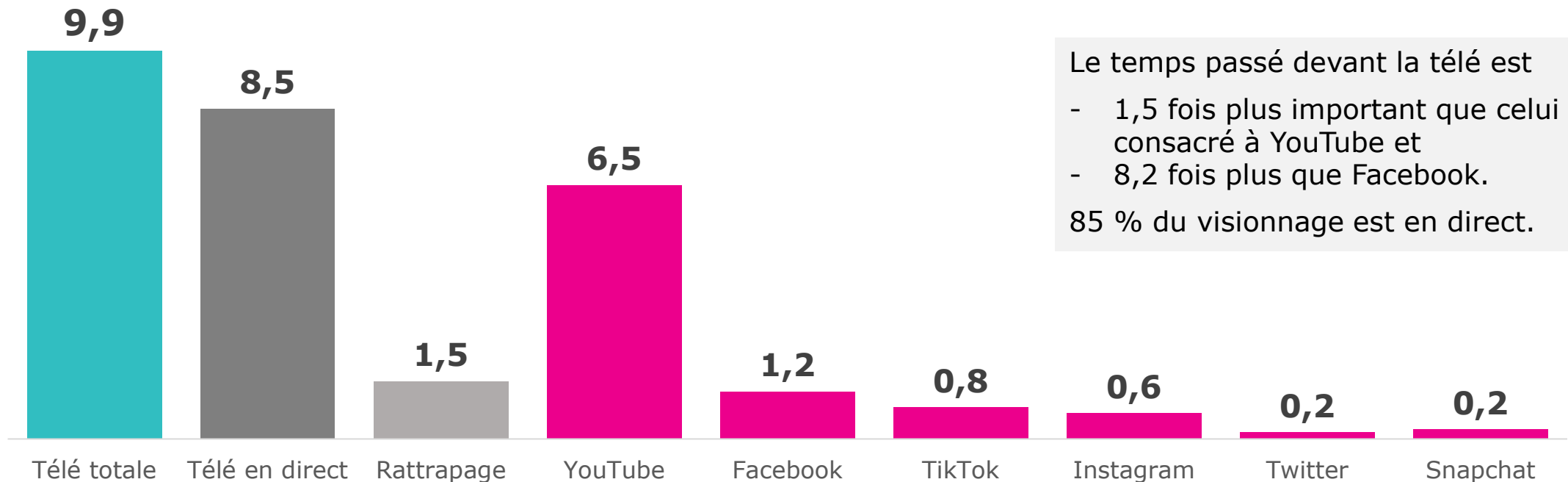
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les Canadiens regardent beaucoup de

télé

## A18-49

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,5 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 8,2 fois plus que Facebook.

85 % du visionnage est en direct.

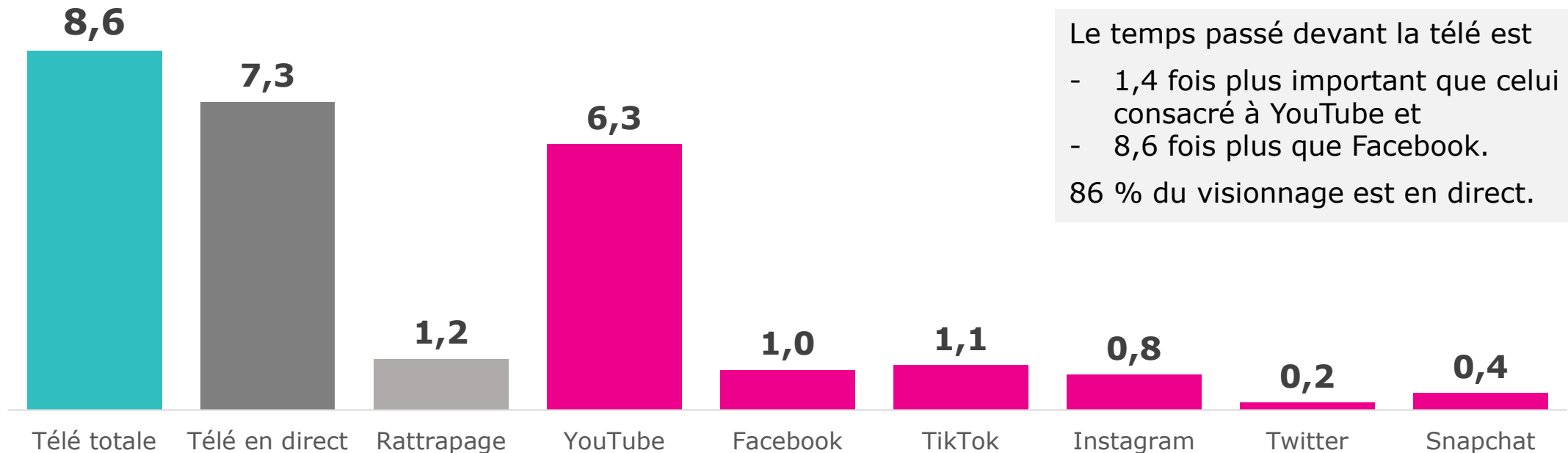
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les Canadiens regardent beaucoup de

télé

## A18-34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,4 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 8,6 fois plus que Facebook.

86 % du visionnage est en direct.

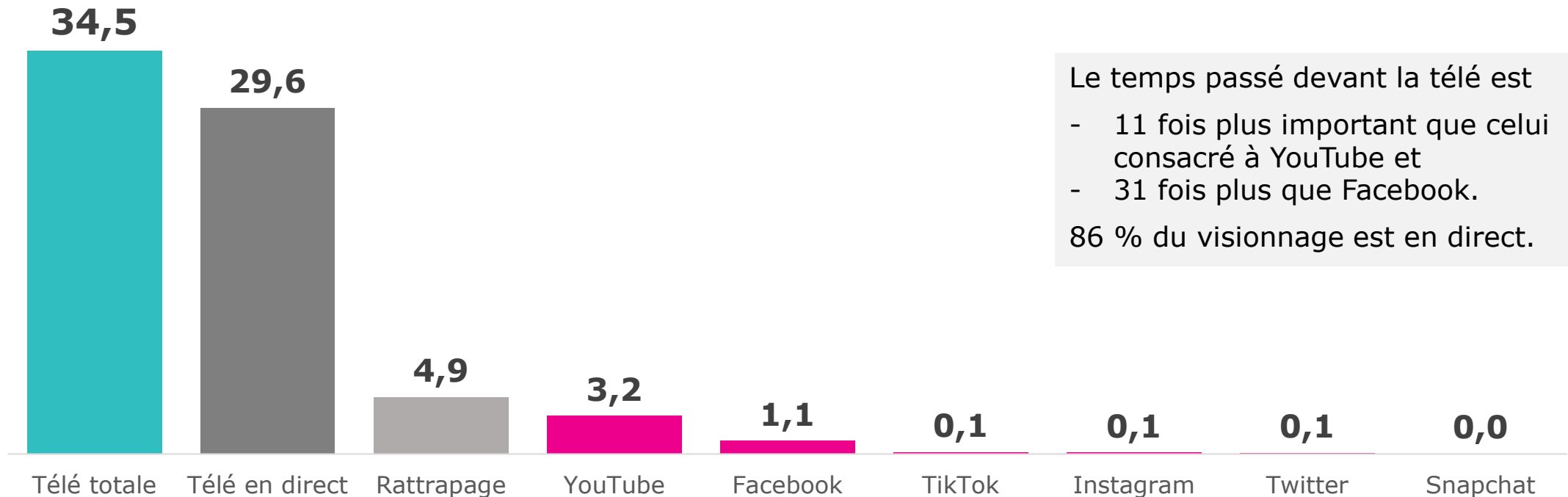
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les Canadiens regardent beaucoup de

télé

**A55 +**

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 11 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 31 fois plus que Facebook.

86 % du visionnage est en direct.

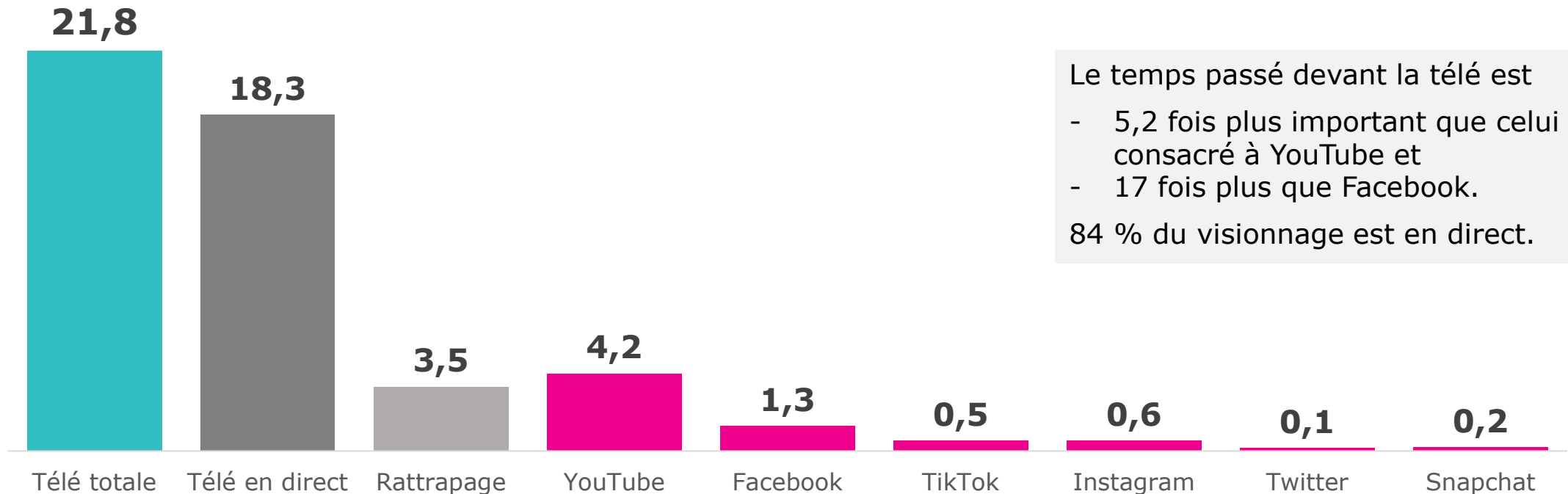
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les Canadiens regardent beaucoup de

télé

## F18 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 5,2 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 17 fois plus que Facebook.

84 % du visionnage est en direct.

\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

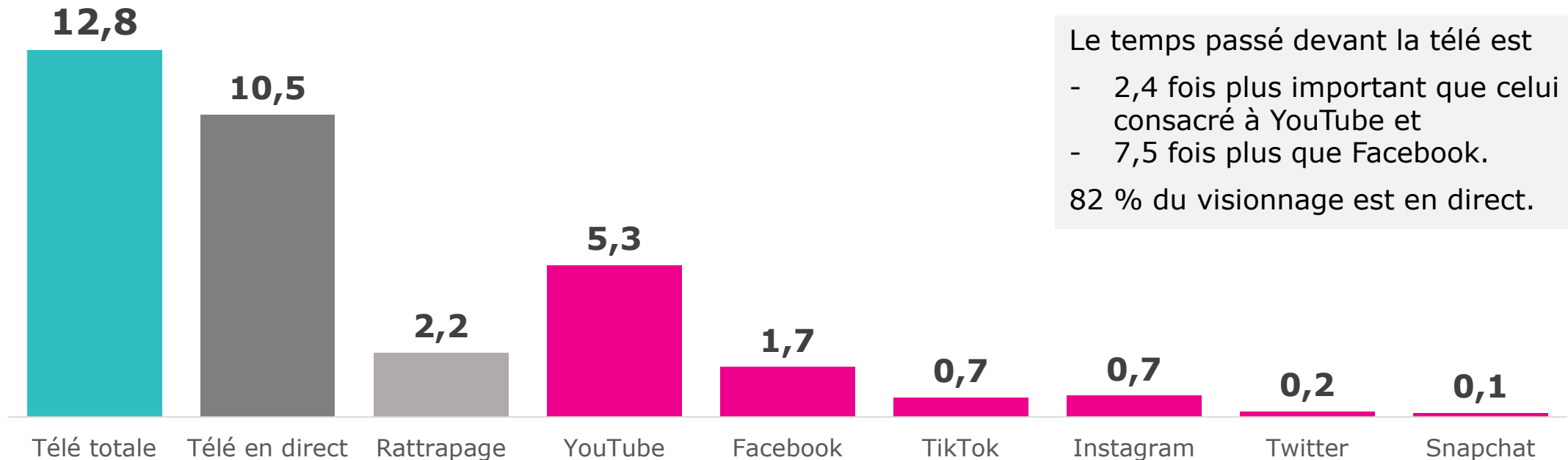


# les Canadiens regardent beaucoup de

télé

## F25-54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 2,4 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 7,5 fois plus que Facebook.

82 % du visionnage est en direct.

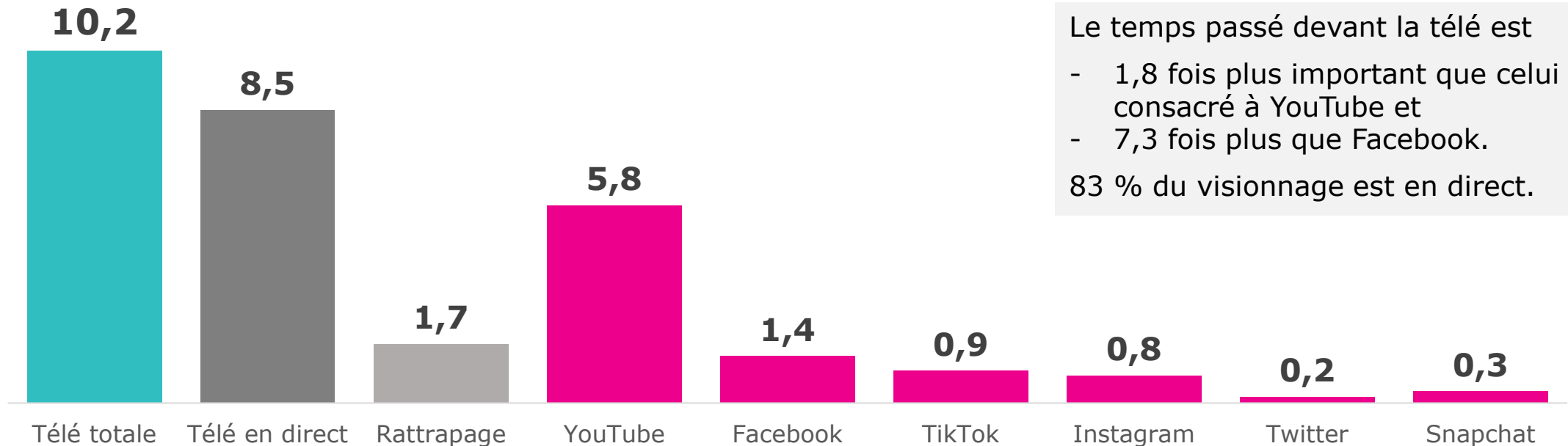
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les Canadiens regardent beaucoup de

télé

## F18-49

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,8 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 7,3 fois plus que Facebook.

83 % du visionnage est en direct.

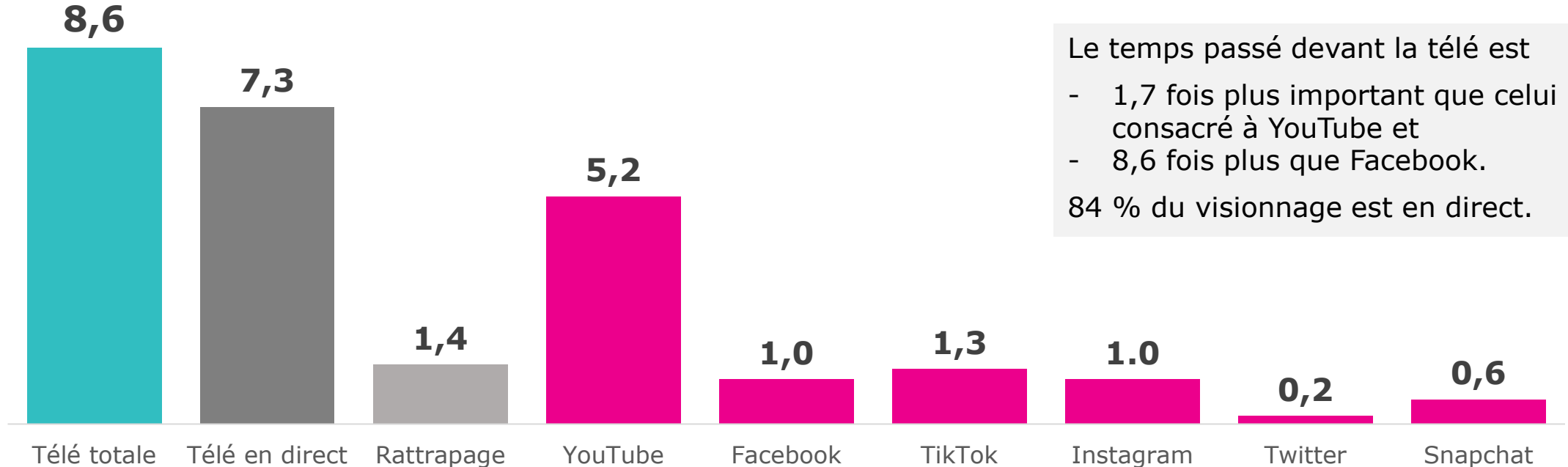
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les Canadiens regardent beaucoup de

télé

## F18-34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,7 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 8,6 fois plus que Facebook.

84 % du visionnage est en direct.

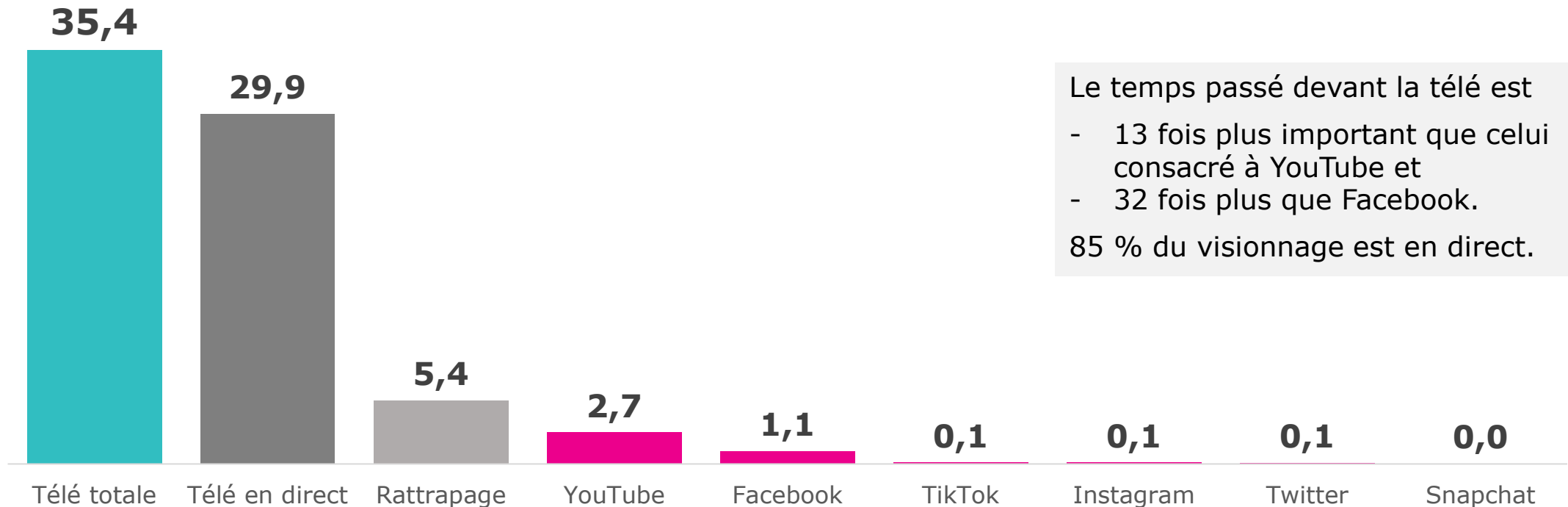
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les Canadiens regardent beaucoup de

télé

**F55 +**

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 13 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 32 fois plus que Facebook.

85 % du visionnage est en direct.

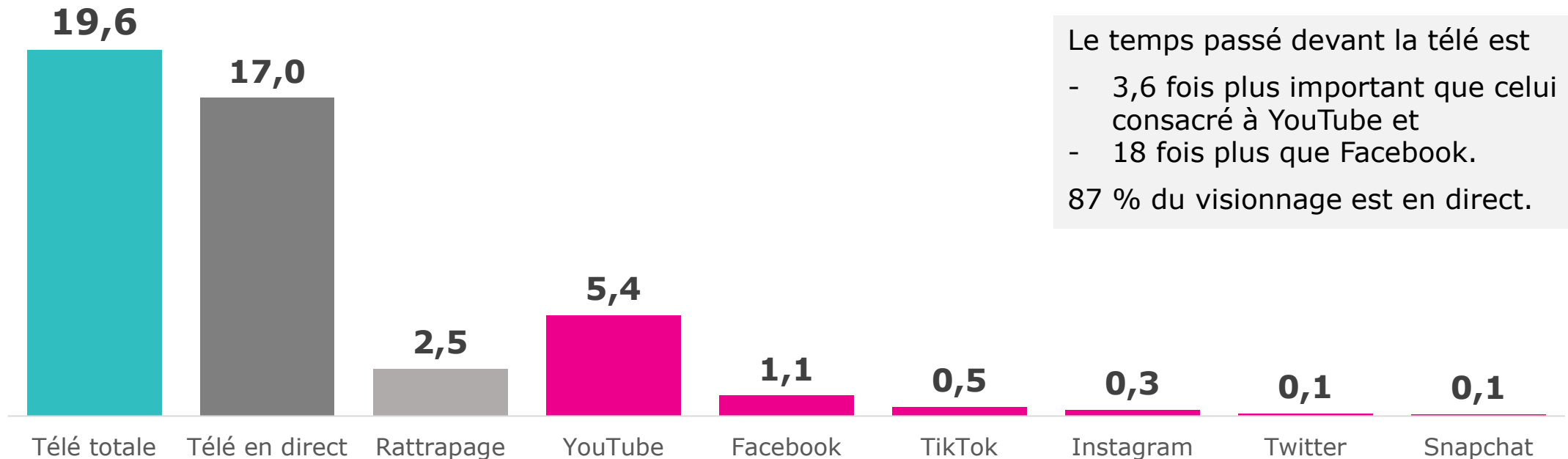
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les Canadiens regardent beaucoup de

télé

## H18 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 3,6 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 18 fois plus que Facebook.

87 % du visionnage est en direct.

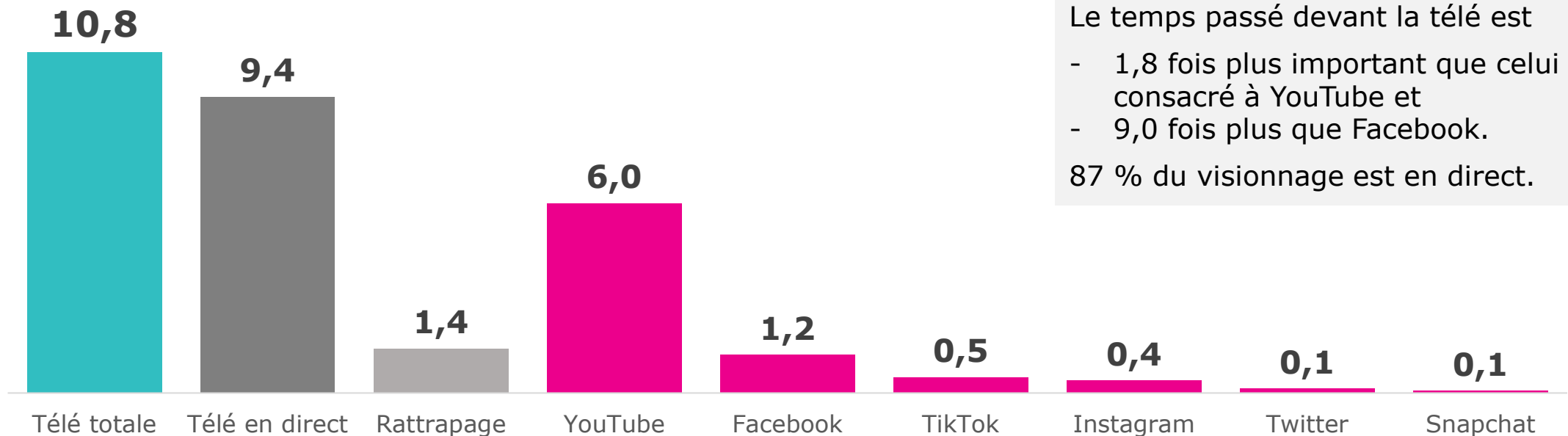
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les Canadiens regardent beaucoup de

télé

## H25-54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,8 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 9,0 fois plus que Facebook.

87 % du visionnage est en direct.

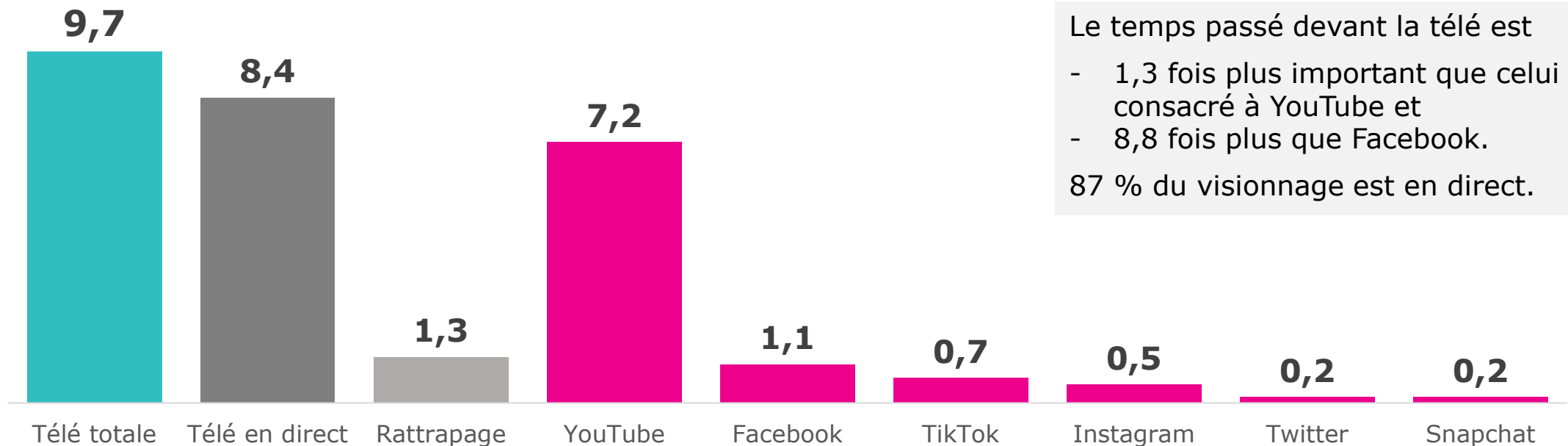
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les Canadiens regardent beaucoup de

télé

## H18-49

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,3 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 8,8 fois plus que Facebook.

87 % du visionnage est en direct.

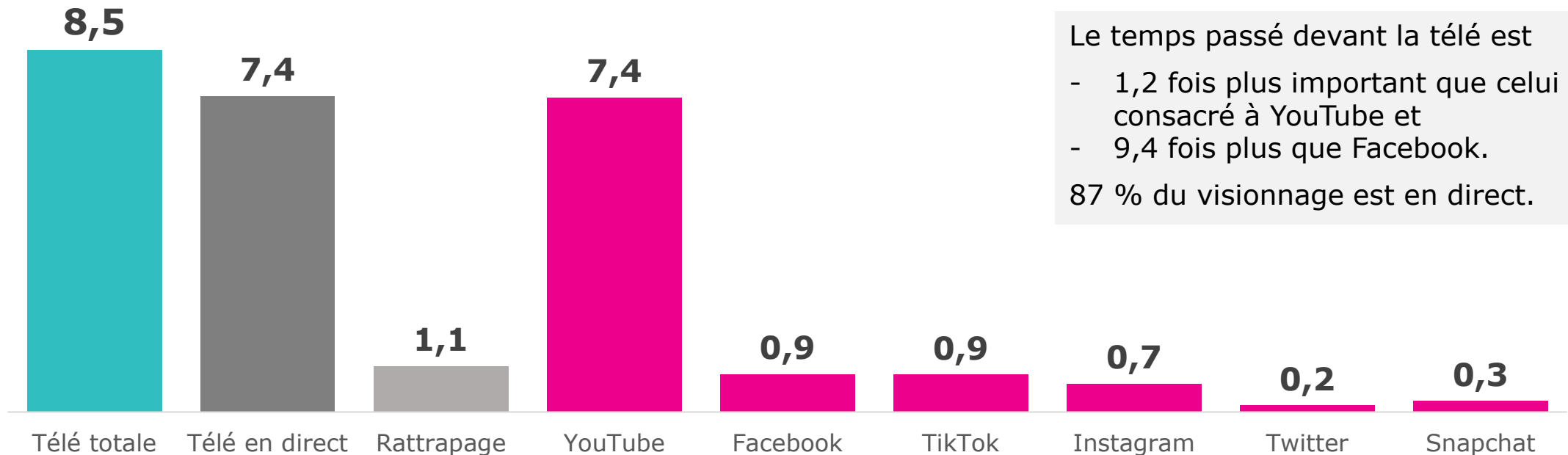
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les Canadiens regardent beaucoup de

télé

## H18-34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,2 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 9,4 fois plus que Facebook.

87 % du visionnage est en direct.

\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

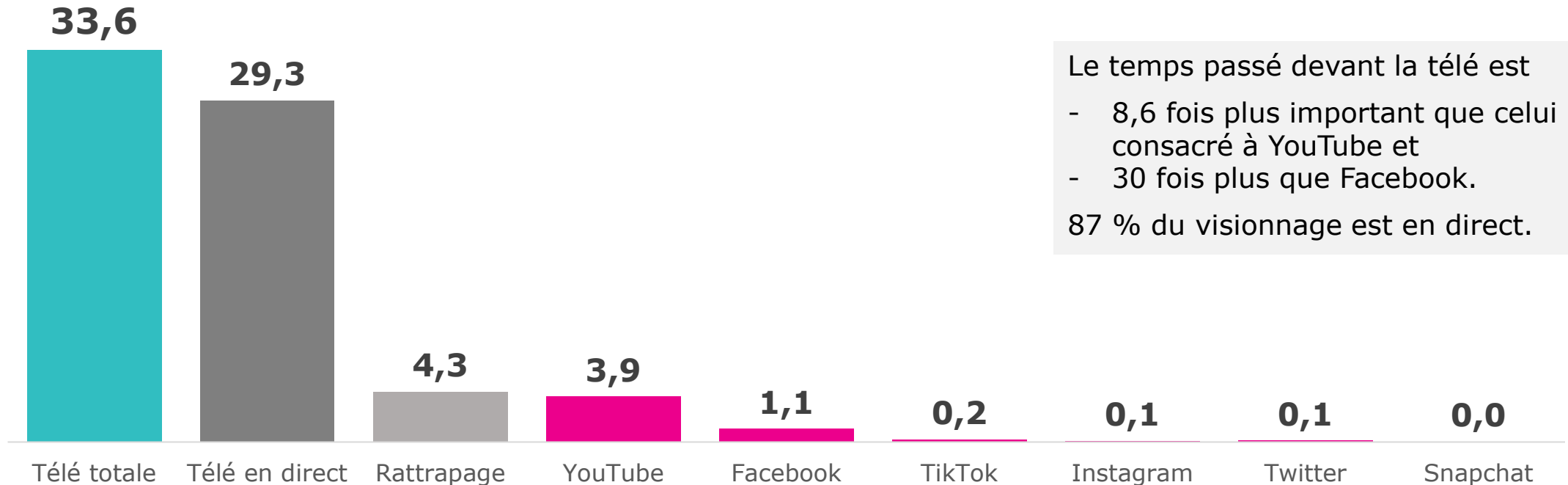


# les Canadiens regardent beaucoup de

télé

## H55 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 8,6 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 30 fois plus que Facebook.

87 % du visionnage est en direct.

\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# Français / Francophones au Québec

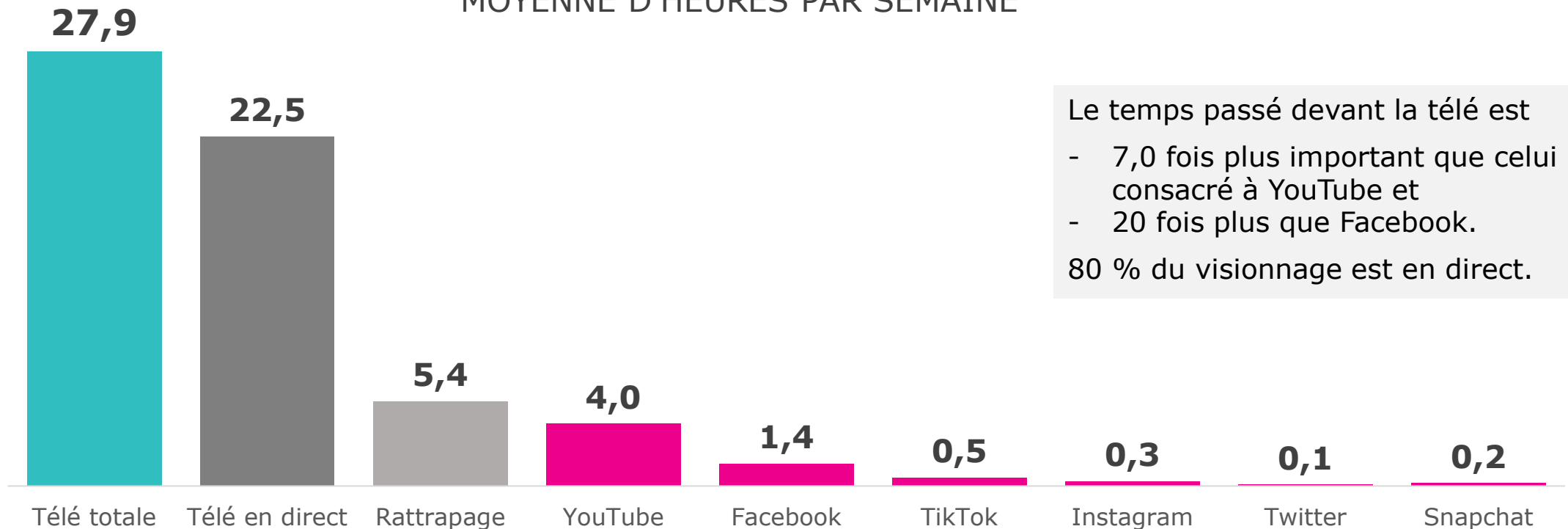
ADULTES/FEMMES/HOMMES

# les francophones regardent beaucoup

télé

## A18 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 7,0 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 20 fois plus que Facebook.

80 % du visionnage est en direct.

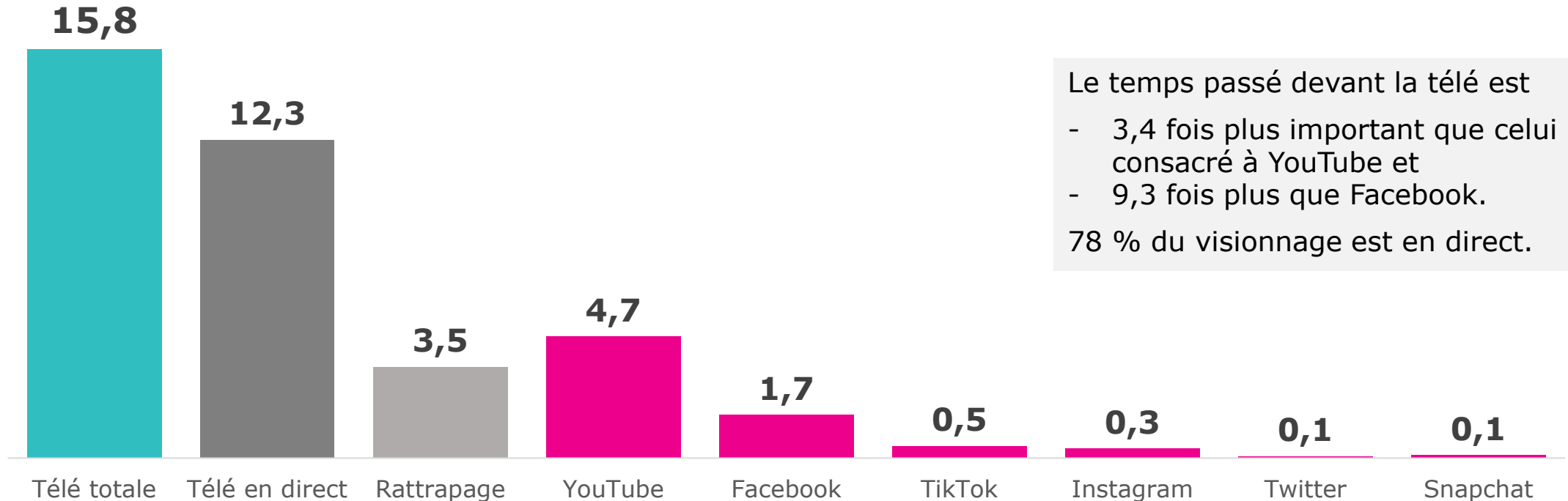
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les francophones regardent beaucoup

télé

## A25-54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 3,4 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 9,3 fois plus que Facebook.

78 % du visionnage est en direct.

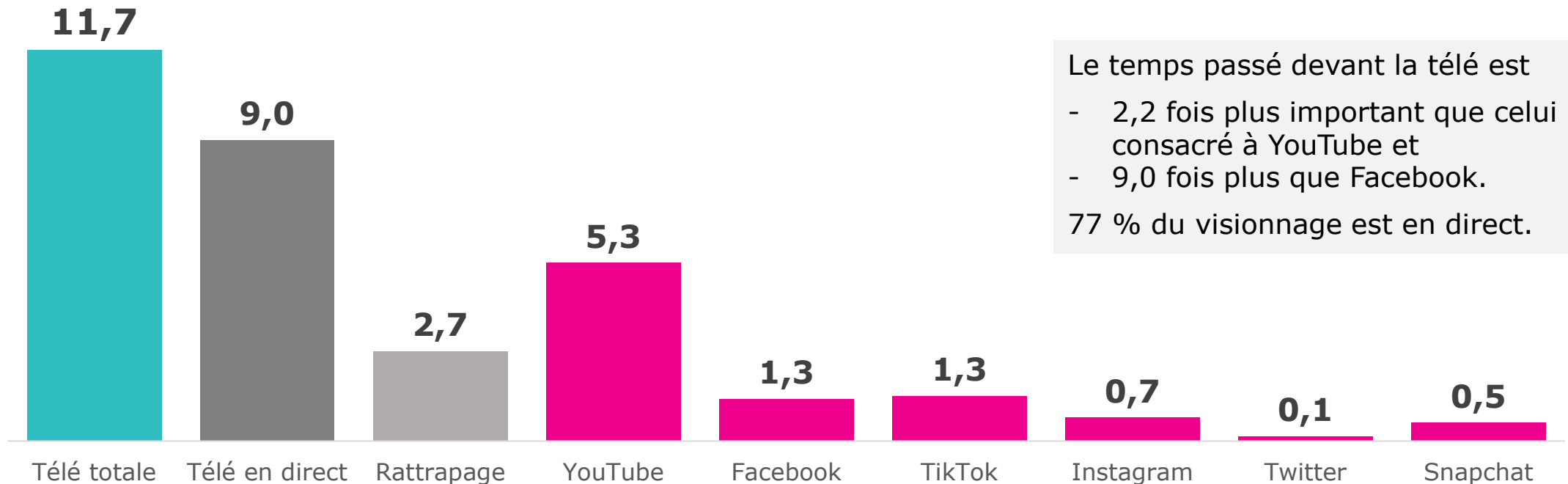
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les francophones regardent beaucoup

télé

## A18-34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 2,2 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 9,0 fois plus que Facebook.

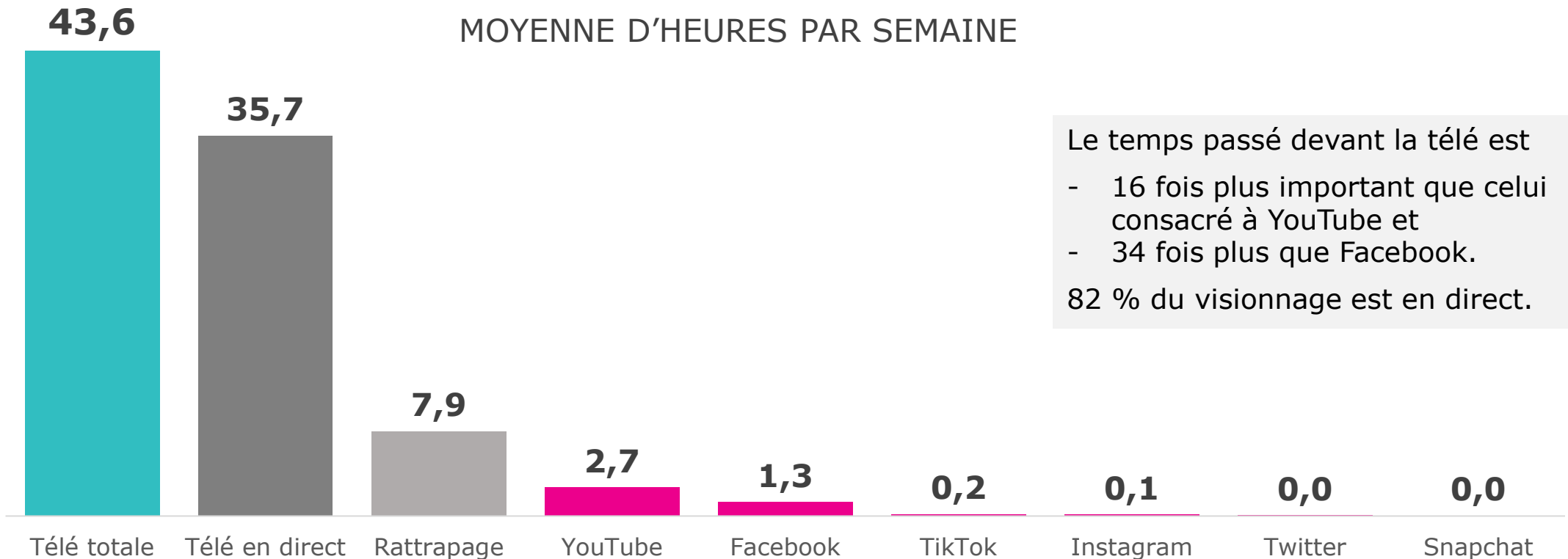
77 % du visionnage est en direct.

\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les francophones regardent beaucoup **télé**

## A55 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 16 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 34 fois plus que Facebook.

82 % du visionnage est en direct.

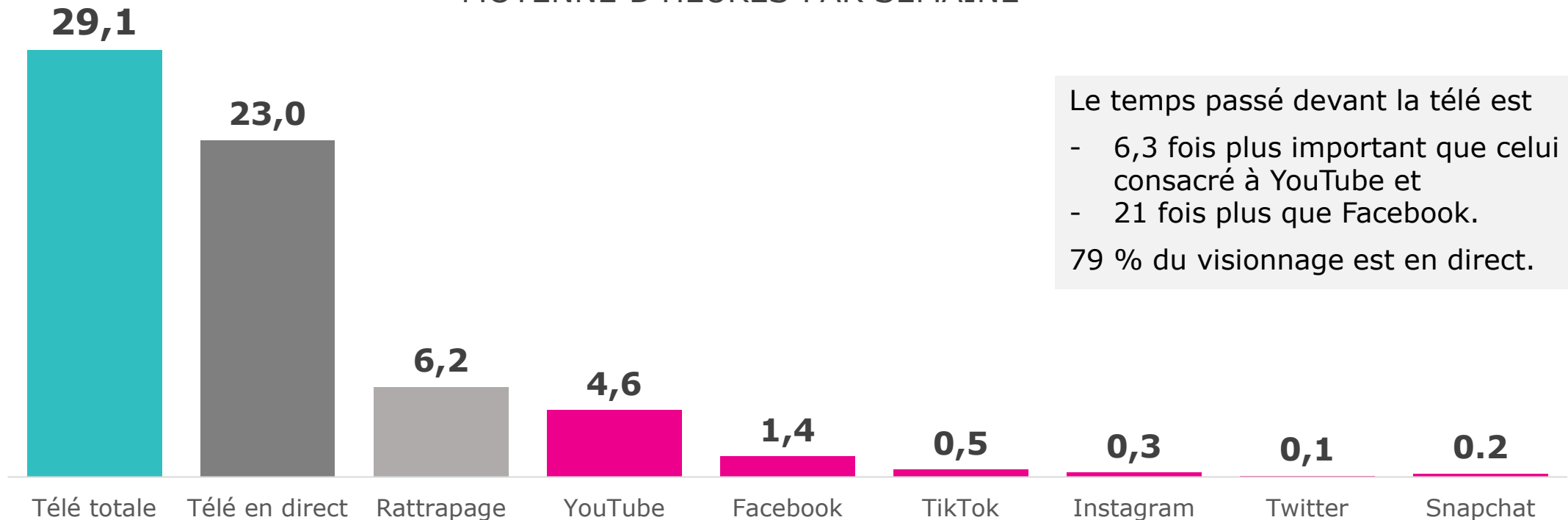
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les francophones regardent beaucoup

télé

**F18 +**

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 6,3 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 21 fois plus que Facebook.

79 % du visionnage est en direct.

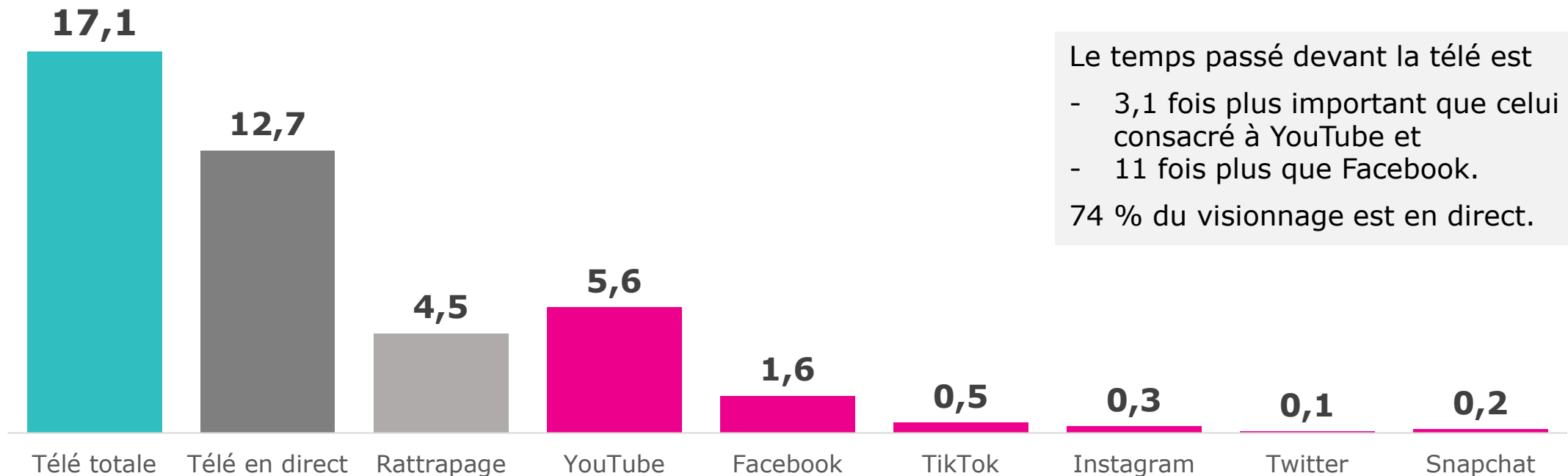
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les francophones regardent beaucoup

télé

## F25-54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 3,1 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 11 fois plus que Facebook.

74 % du visionnage est en direct.

\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

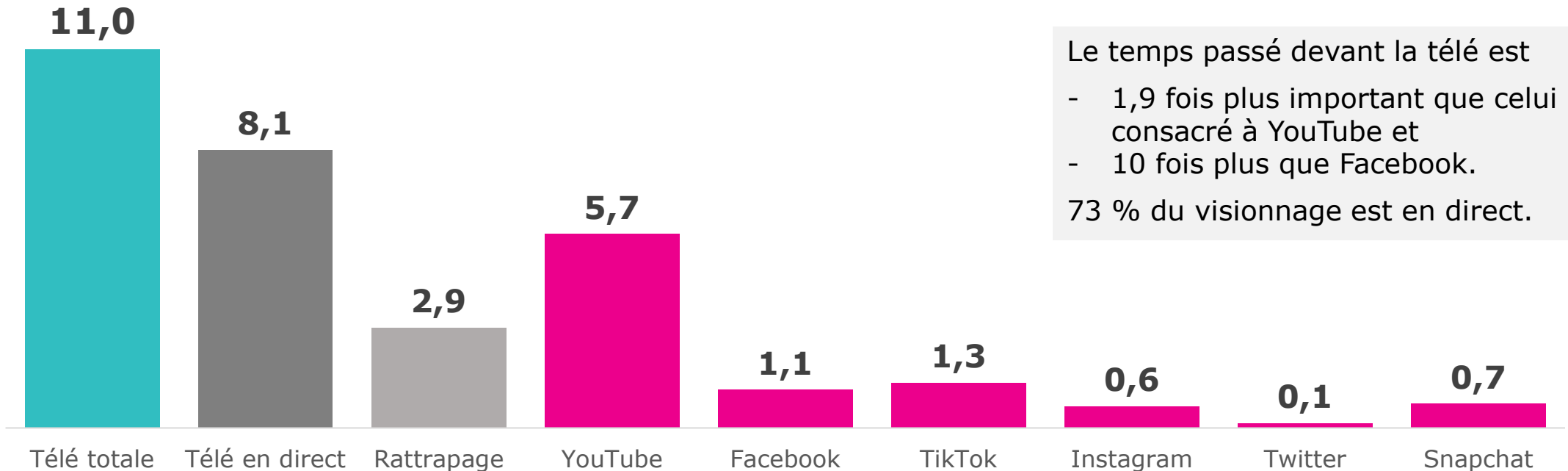


# les francophones regardent beaucoup

télé

## F18-34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,9 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 10 fois plus que Facebook.

73 % du visionnage est en direct.

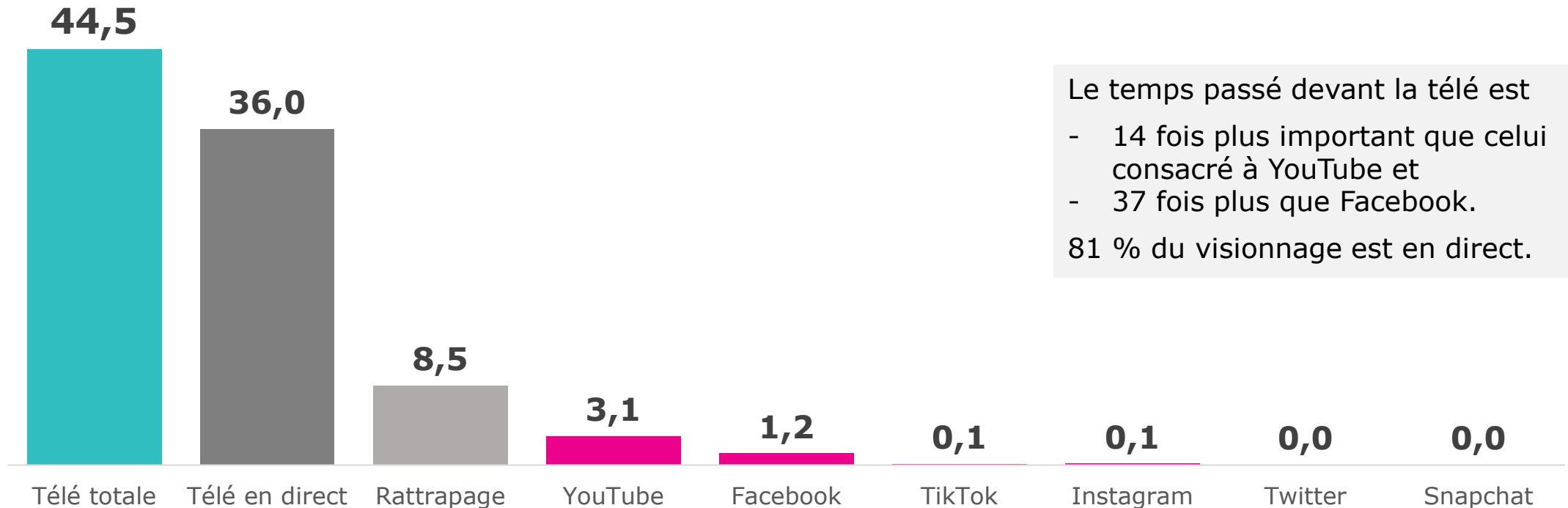
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les francophones regardent beaucoup

télé

**F55 +**

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 14 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 37 fois plus que Facebook.

81 % du visionnage est en direct.

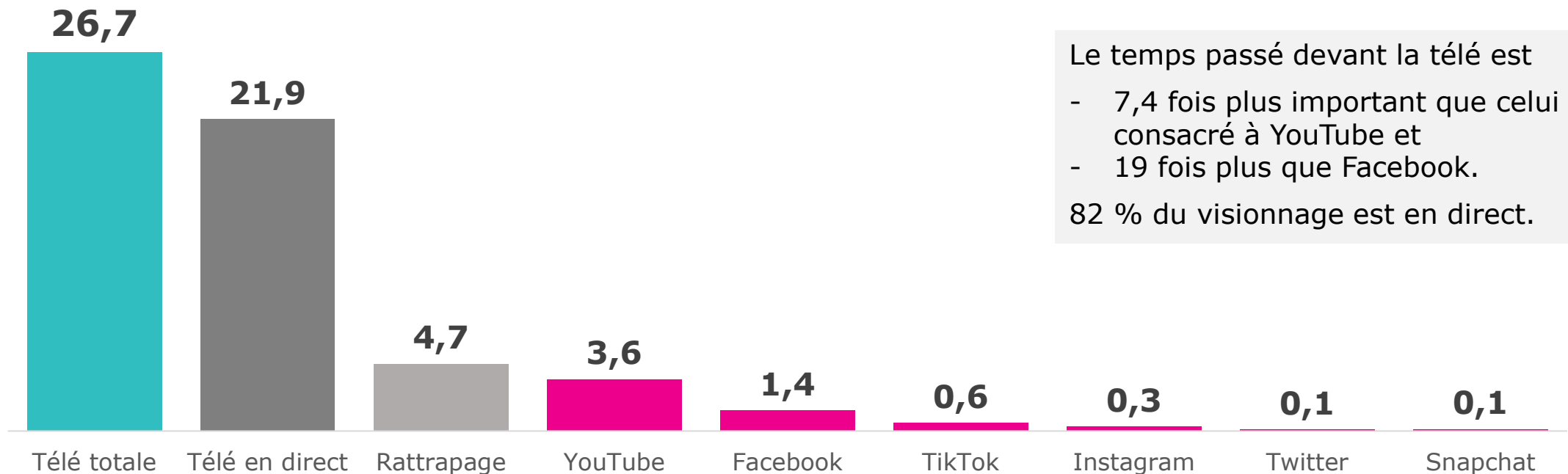
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les francophones regardent beaucoup

télé

## H18 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 7,4 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 19 fois plus que Facebook.

82 % du visionnage est en direct.

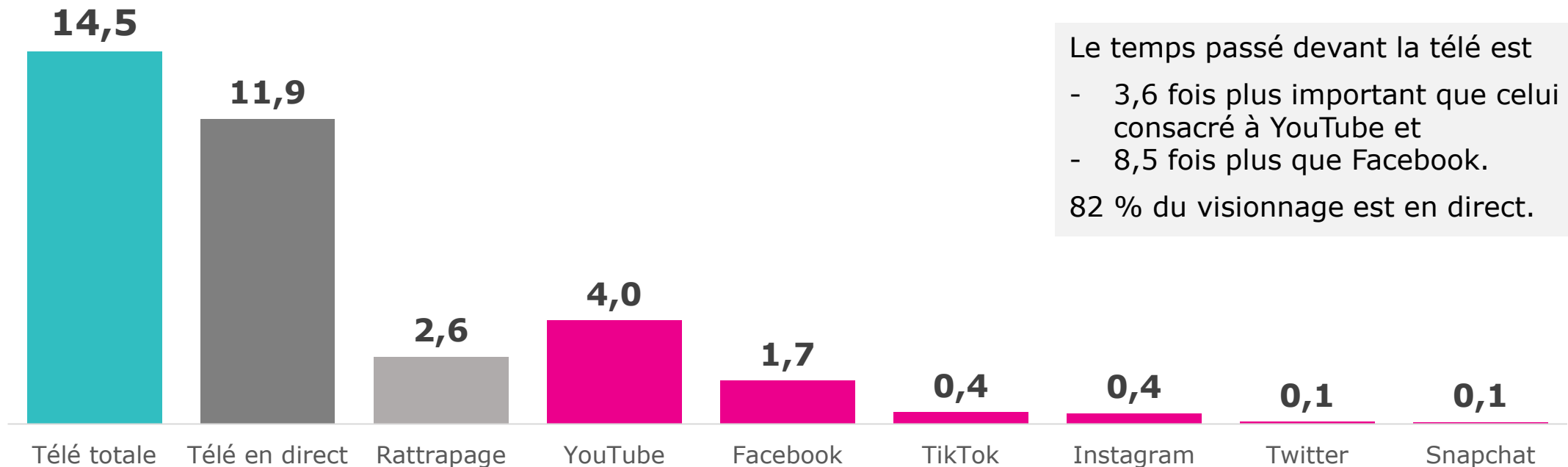
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les francophones regardent beaucoup

télé

## H25-54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 3,6 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 8,5 fois plus que Facebook.

82 % du visionnage est en direct.

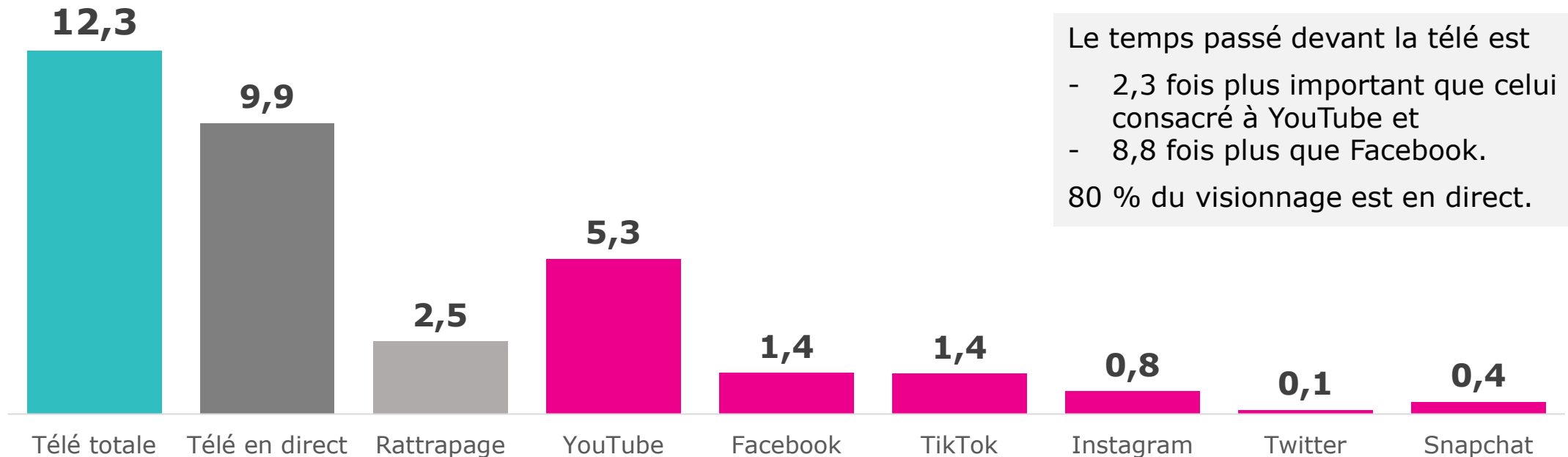
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les francophones regardent beaucoup

télé

## H18-34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 2,3 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 8,8 fois plus que Facebook.

80 % du visionnage est en direct.

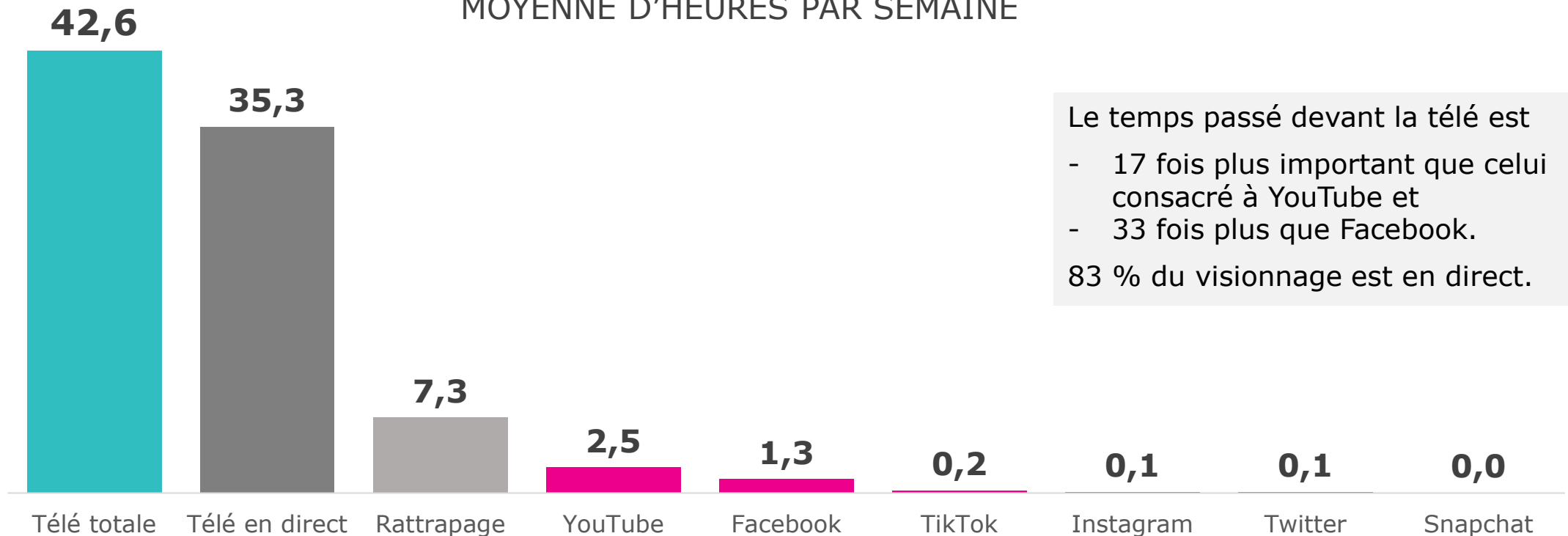
\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# les francophones regardent beaucoup

télé

## H55 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 17 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 33 fois plus que Facebook.

83 % du visionnage est en direct.

\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

**contactez nous**



**info@thinktv.ca**

---



**@thinktvca**

---



**thinktv.ca**