

A person is seen from behind, sitting on a couch in a living room. They are wearing a grey knit beanie and a red shirt. In the background, a television is mounted on a white wall, displaying a scene with a woman. The room is dimly lit, and a dark armchair is visible on the right side of the frame.

**temps passé
devant un écran**

think^{tv}

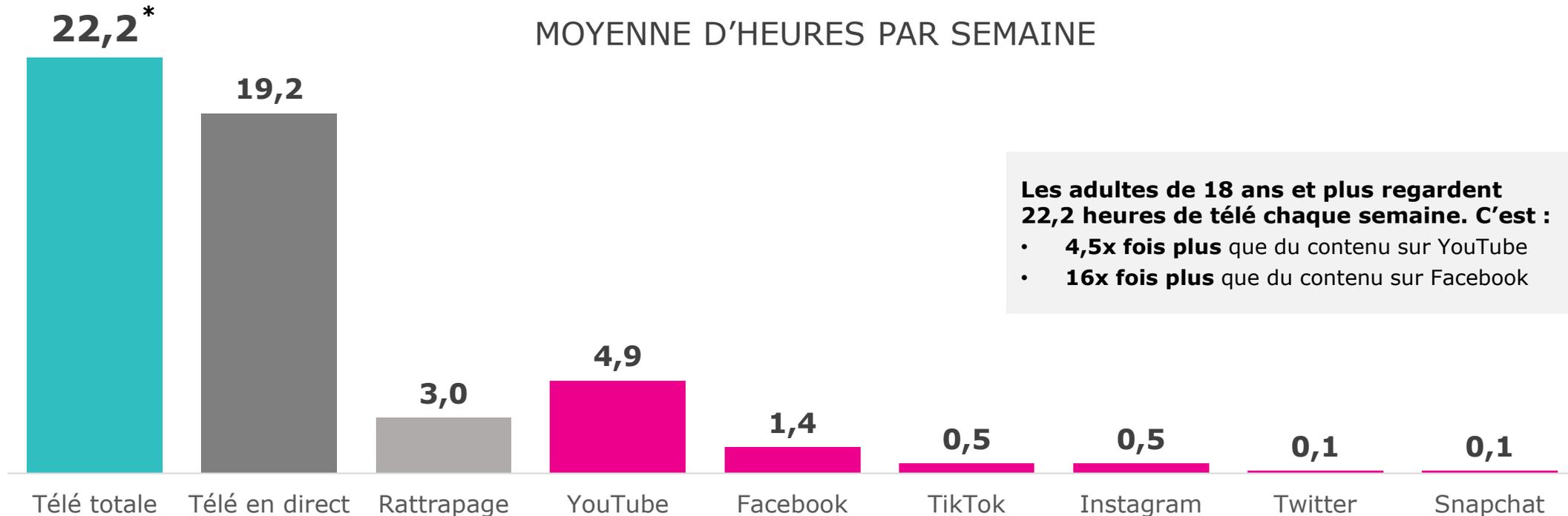
total pour le Canada

ADULTES/HOMMES/FEMMES

les Canadiens regardent beaucoup de adultes de 18 ans et plus

télé

ADULTES (18 ans et plus) MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



* 87 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 18 ans plus est en direct

* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

think
tv

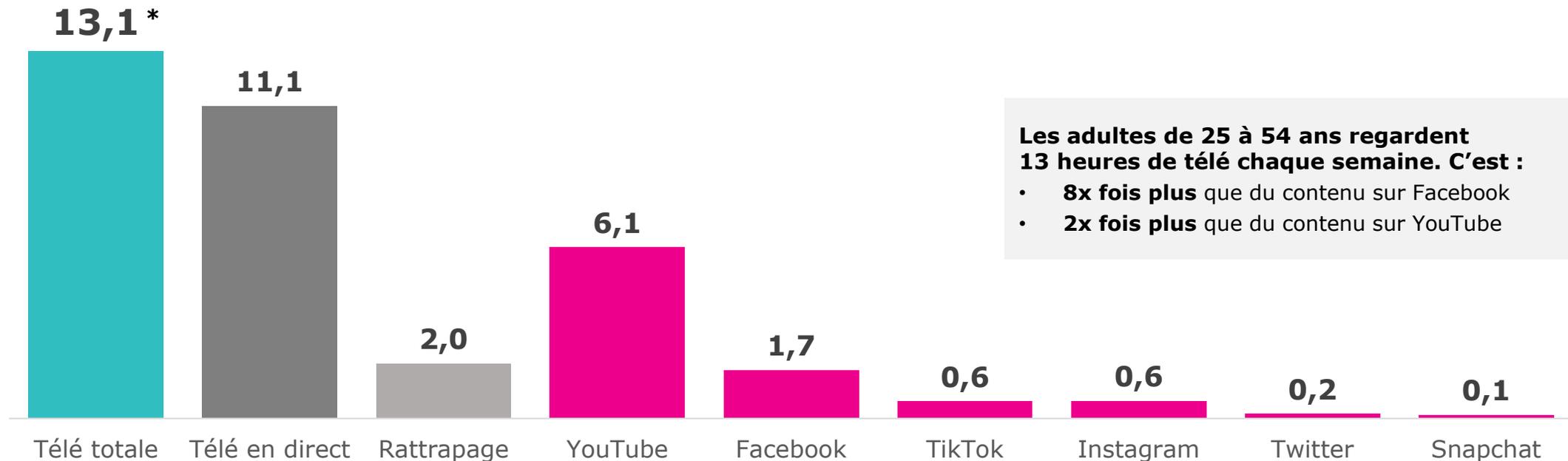
les Canadiens regardent beaucoup de

télé

adultes de 25 à 54 ans

ADULTES (25 à 54 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



* 85 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 25 à 54 ans est en direct

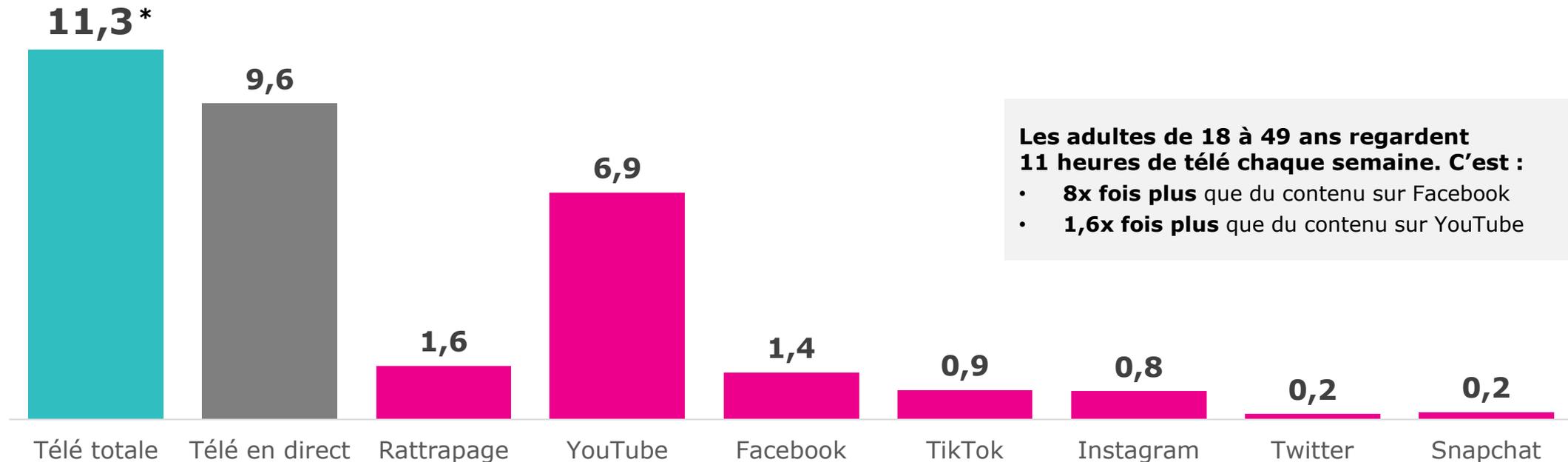
les Canadiens regardent beaucoup de

télé

adultes de 18 à 49 ans

ADULTES (18 à 49 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



* 86 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 25 à 54 ans est en direct

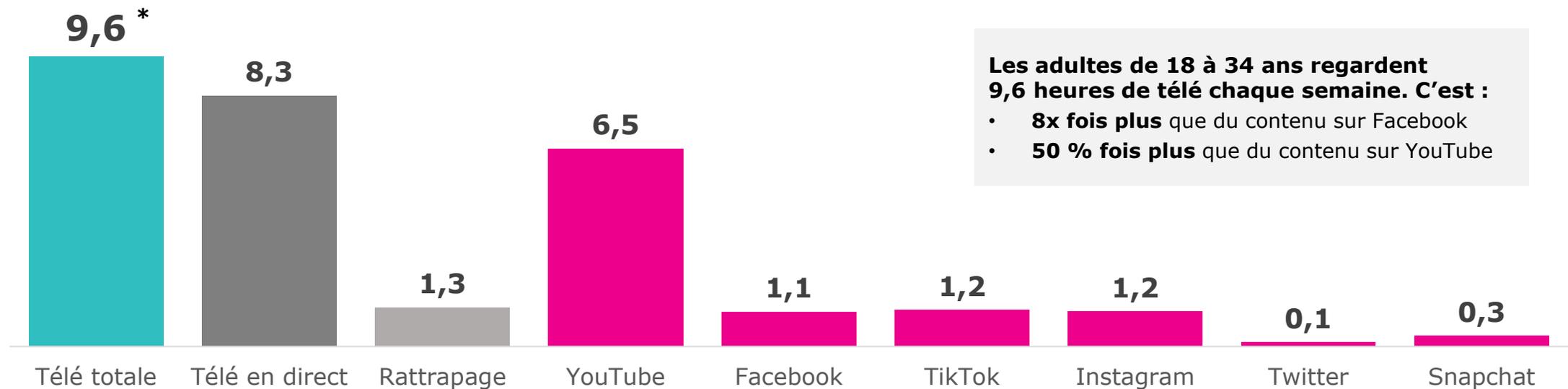
les Canadiens regardent beaucoup de

télé

adultes de 18 à 34 ans

ADULTES (18 à 34 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE

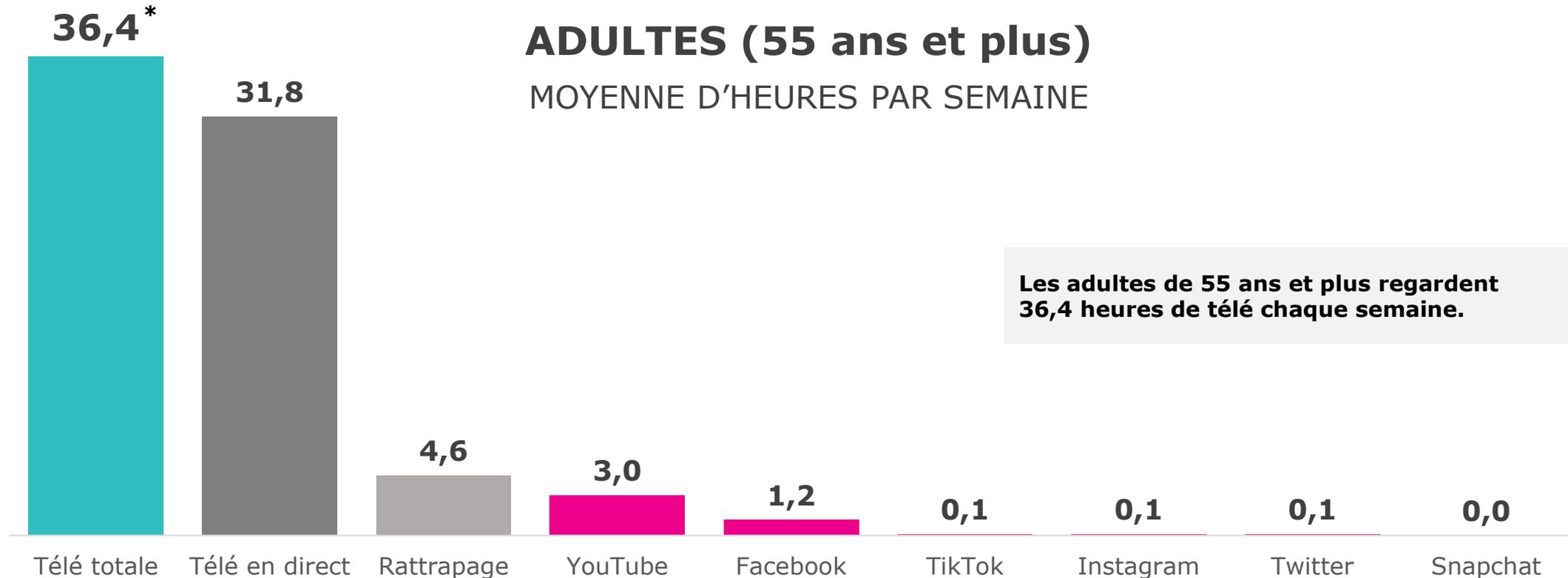


* 86 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 18 à 34 ans est en direct

think^{tv}

les Canadiens regardent beaucoup de adultes de 55 ans et plus

télé



* 87 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 55 ans et plus est en direct

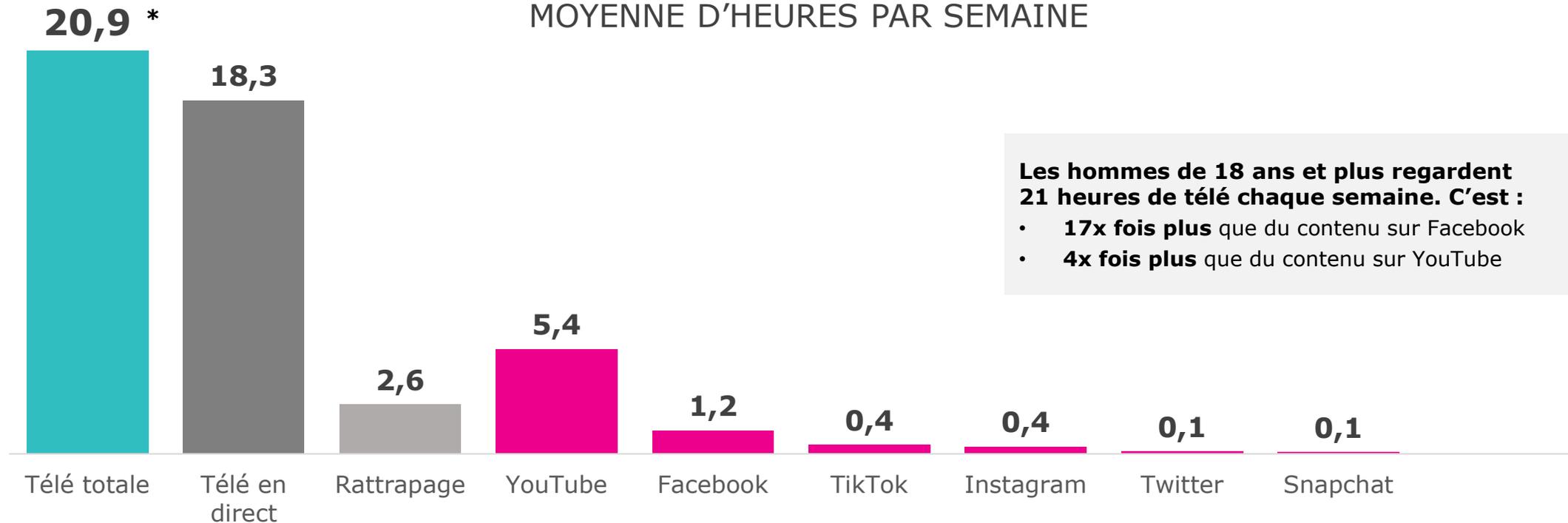
les Canadiens regardent beaucoup de

télé

hommes de 18 ans et plus

HOMMES (18 ans et plus)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Les hommes de 18 ans et plus regardent 21 heures de télé chaque semaine. C'est :

- 17x fois plus que du contenu sur Facebook
- 4x fois plus que du contenu sur YouTube

* 88 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 18 ans et plus est en direct

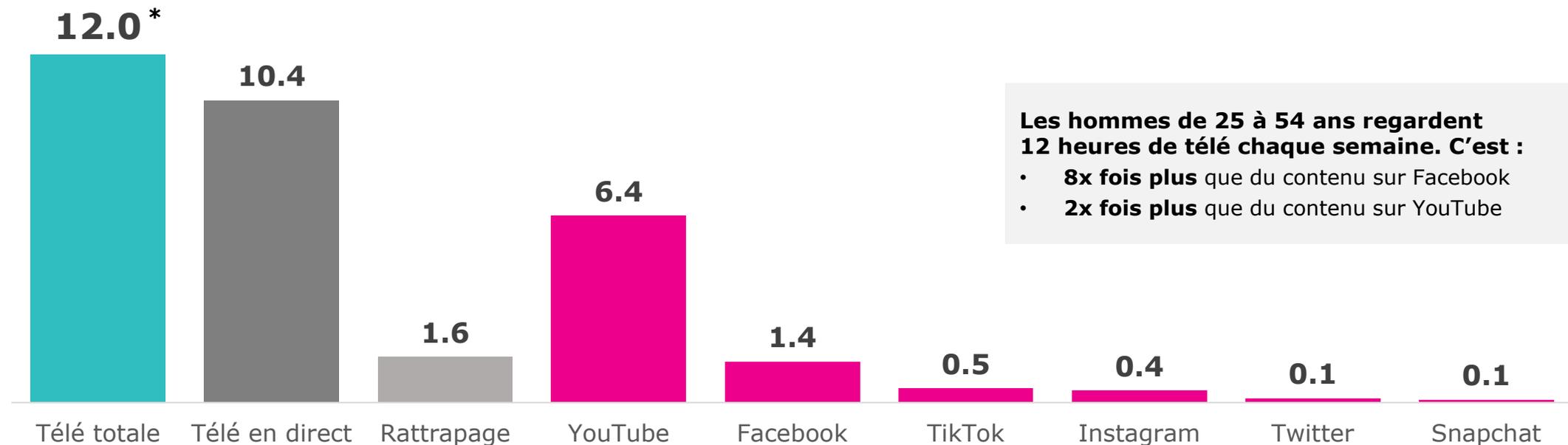
les Canadiens regardent beaucoup de

télé

hommes de 25 à 54 ans

HOMMES (25 à 54 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



* 87 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 25 à 54 ans est en direct

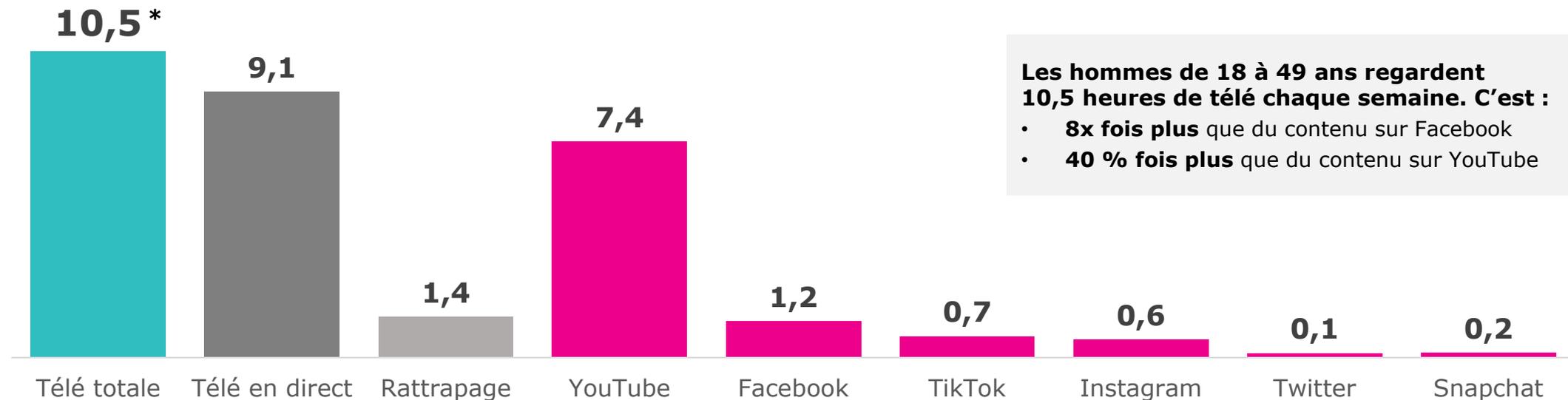
les Canadiens regardent beaucoup de

télé

hommes de 18 à 49 ans

HOMMES (18 à 49 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



* 87 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 18 à 49 ans est en direct

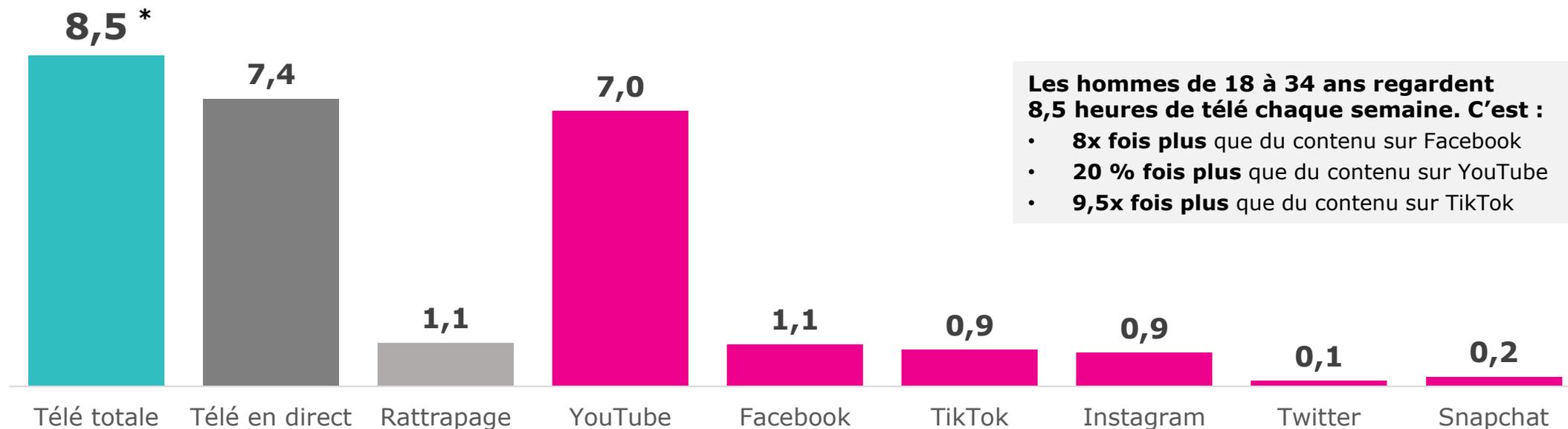
les Canadiens regardent beaucoup de

télé

hommes de 18 à 34 ans

HOMMES (18 à 34 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



* 87 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 18 à 34 ans est en direct

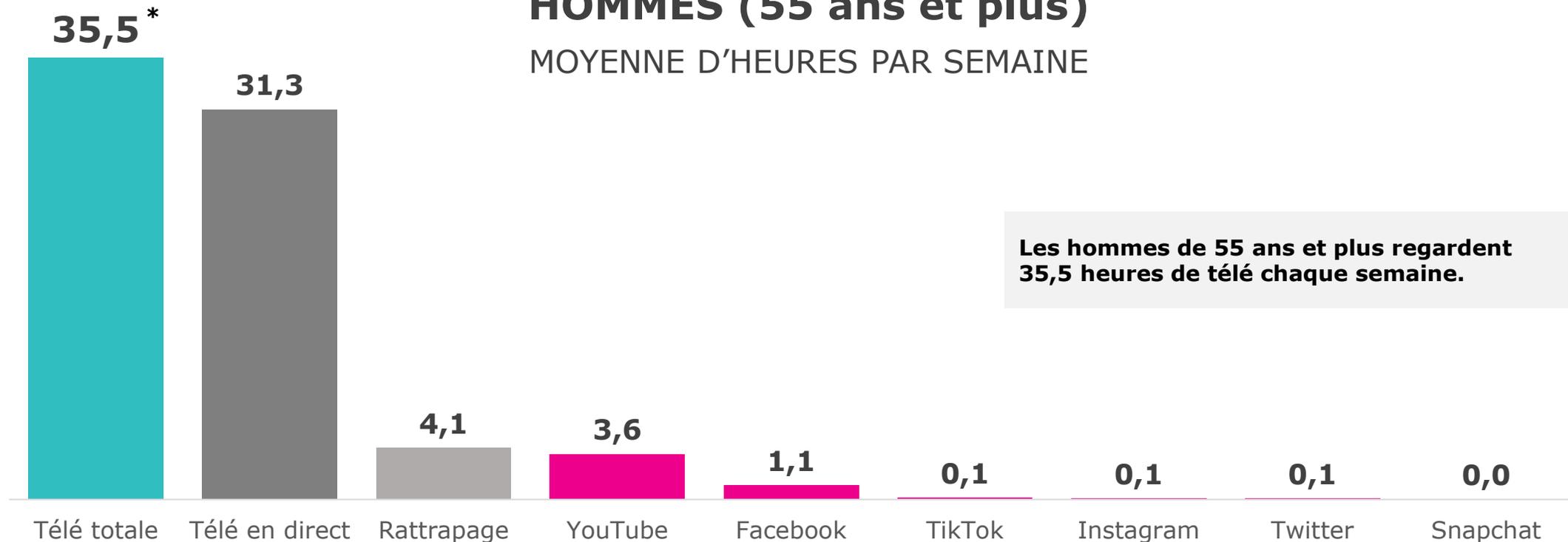
les Canadiens regardent beaucoup de

télé

hommes de 55 ans et plus

HOMMES (55 ans et plus)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Les hommes de 55 ans et plus regardent 35,5 heures de télé chaque semaine.

* 88 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 55 ans et plus est en direct

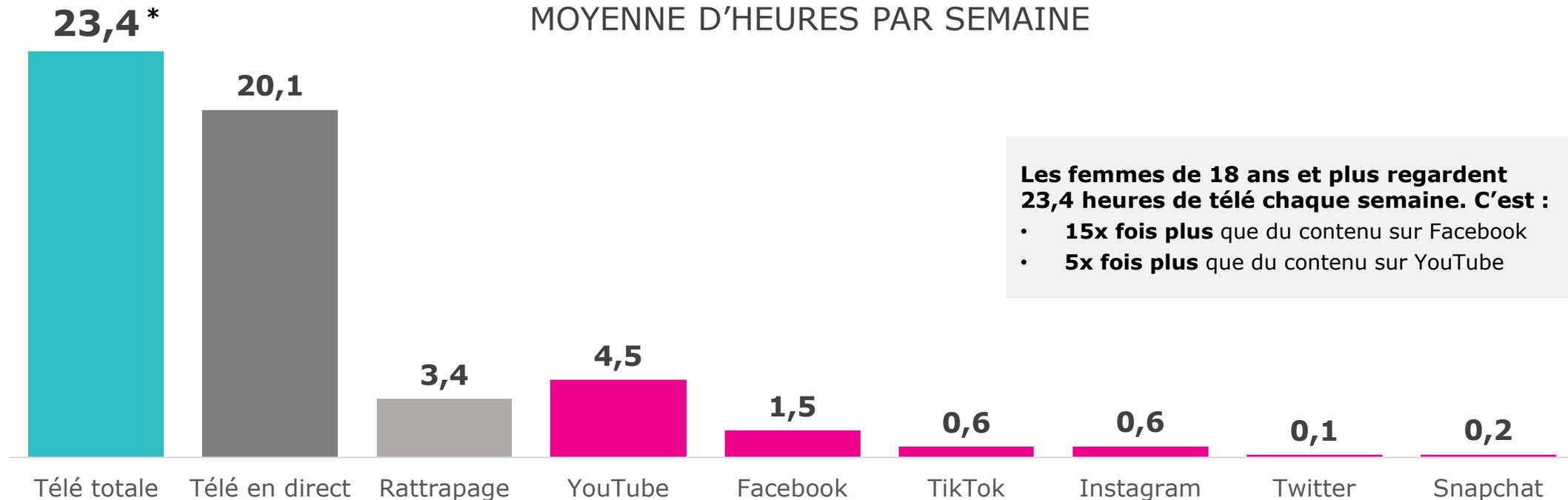
les Canadiens regardent beaucoup de

télé

femmes de 18 ans et plus

FEMMES (18 ans et plus)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Les femmes de 18 ans et plus regardent 23,4 heures de télé chaque semaine. C'est :

- 15x fois plus que du contenu sur Facebook
- 5x fois plus que du contenu sur YouTube

* 86 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 18 ans et plus est en direct

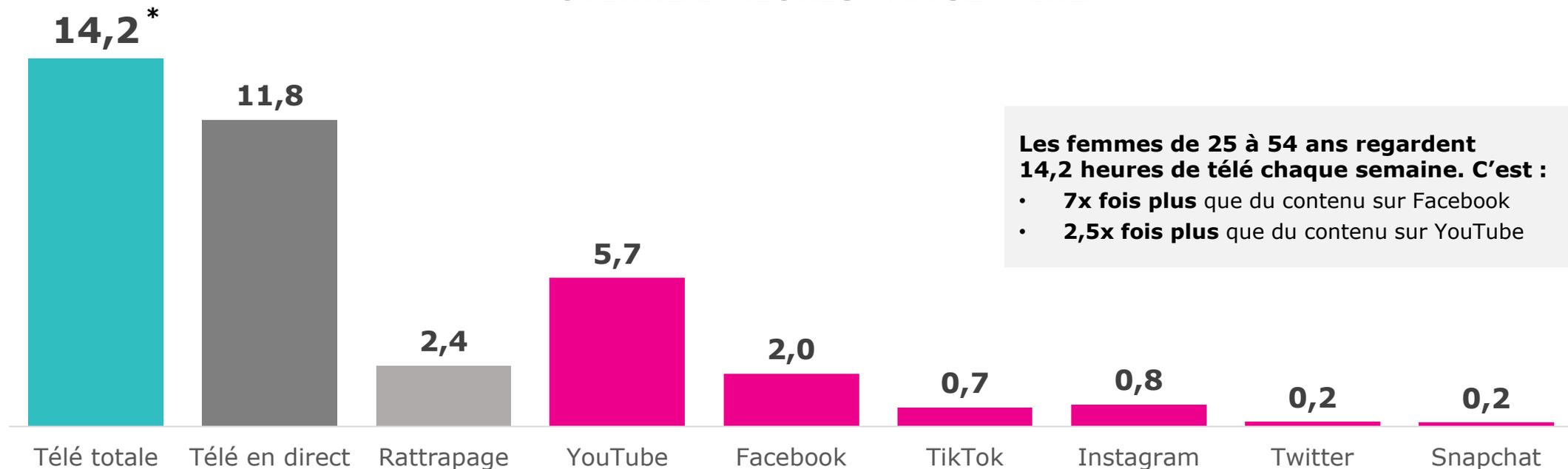
les Canadiens regardent beaucoup de

télé

femmes de 25 à 54 ans

FEMMES (25 à 54 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



* 83 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 25 à 54 ans est en direct

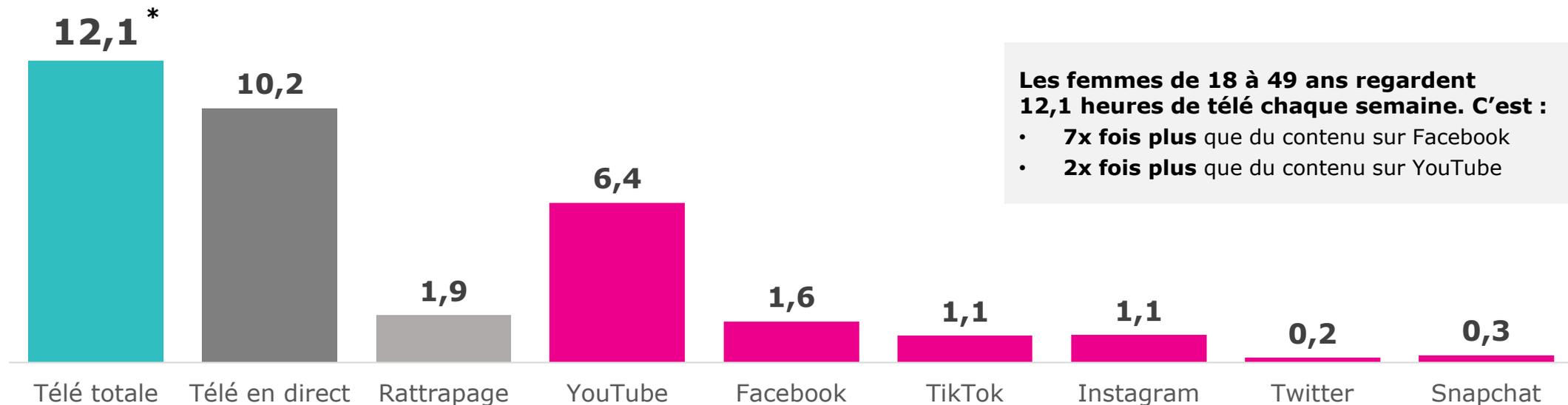
les Canadiens regardent beaucoup de

télé

femmes de 18 à 49 ans

FEMMES (18 à 49 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



* 84 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 18 à 49 ans est en direct

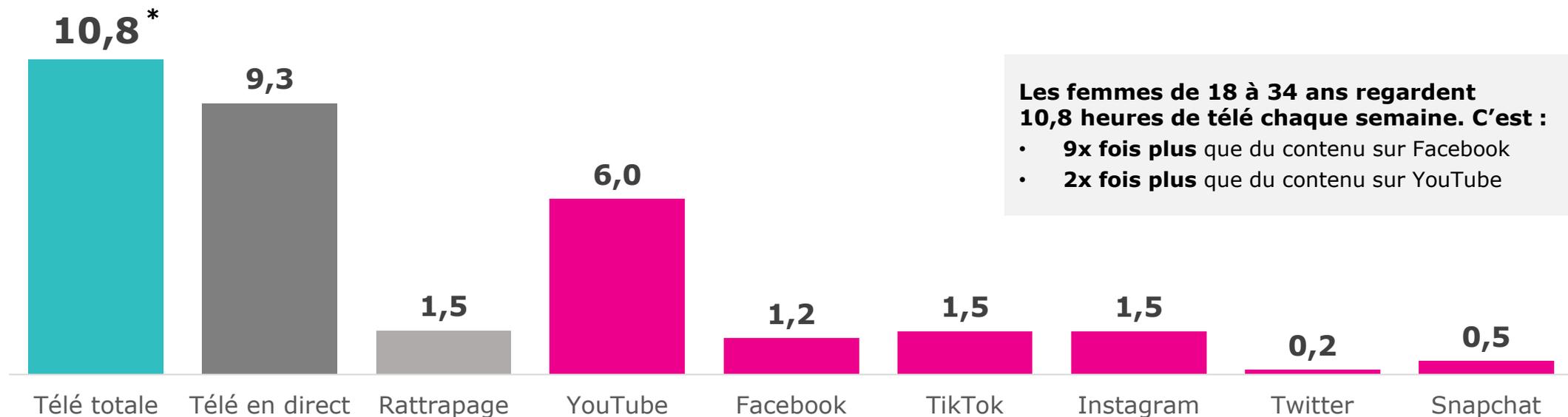
les Canadiens regardent beaucoup de

télé

femmes de 18 à 34 ans

FEMMES (18 à 34 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE

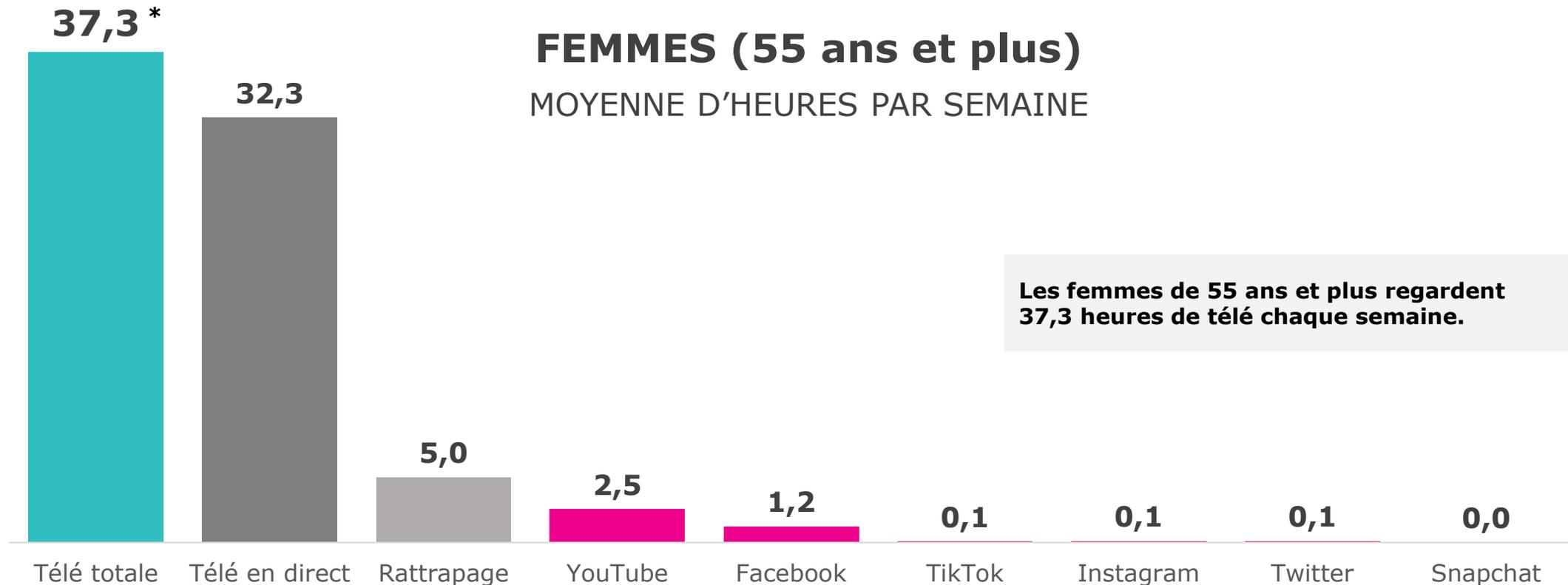


* 86 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 18 à 34 ans est en direct

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

femmes de 55 ans et plus



* 87 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 55 ans et plus est en direct

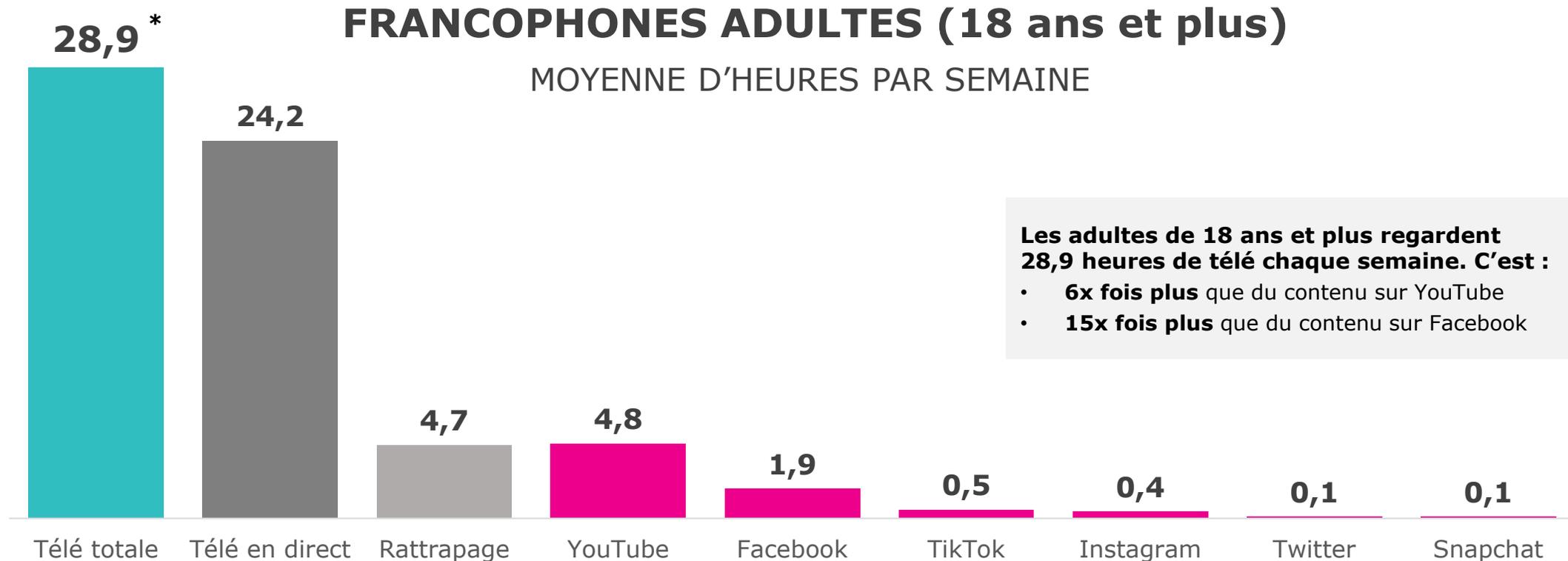
Français / Francophones au Québec

ADULTES/HOMMES/FEMMES

les francophones regardent beaucoup

télé

adultes de 18 ans et plus



* 84 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 18 ans plus est en direct

* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

think
tv

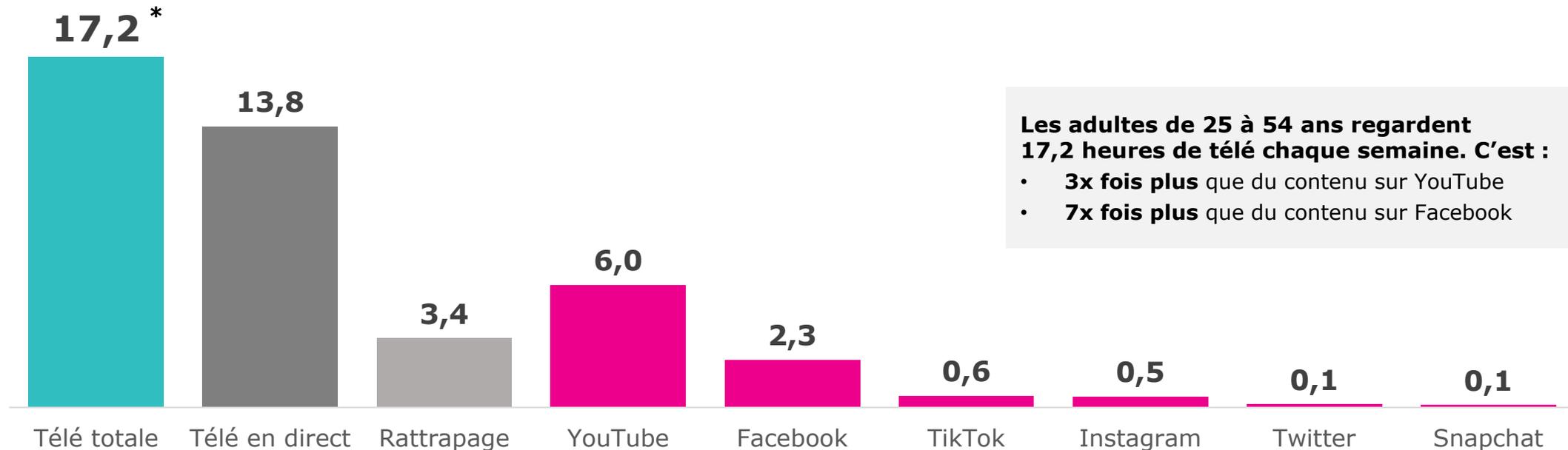
les francophones regardent beaucoup

télé

adultes de 25 à 54 ans

FRANCOPHONES ADULTES (25 à 54 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Les adultes de 25 à 54 ans regardent 17,2 heures de télé chaque semaine. C'est :

- 3x fois plus que du contenu sur YouTube
- 7x fois plus que du contenu sur Facebook

* 80 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 25 à 54 ans est en direct

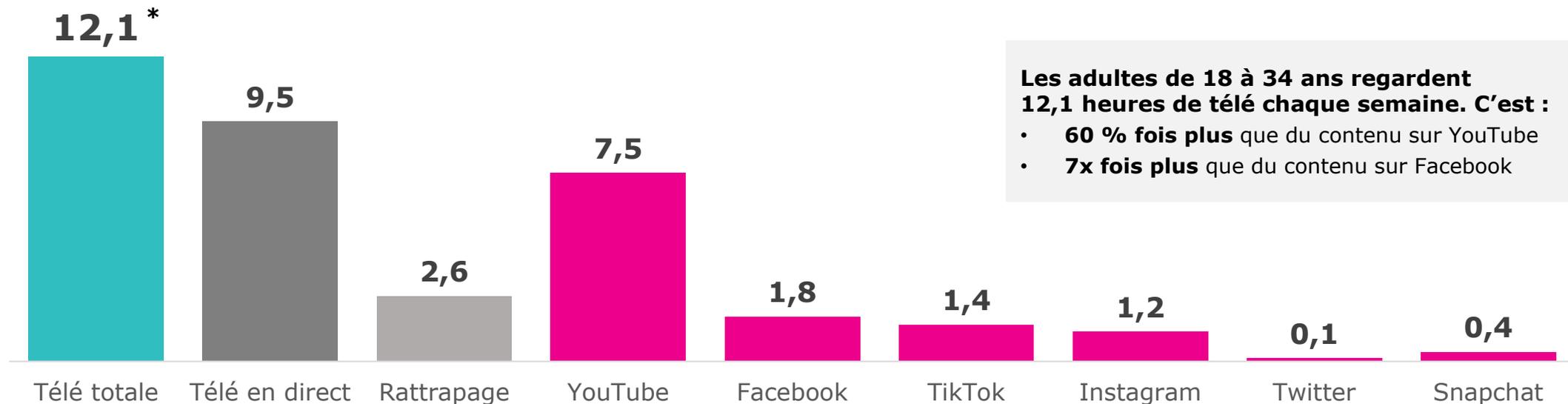
les francophones regardent beaucoup

télé

adultes de 18 à 34 ans

FRANCOPHONES ADULTES (18 à 34 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Les adultes de 18 à 34 ans regardent 12,1 heures de télé chaque semaine. C'est :

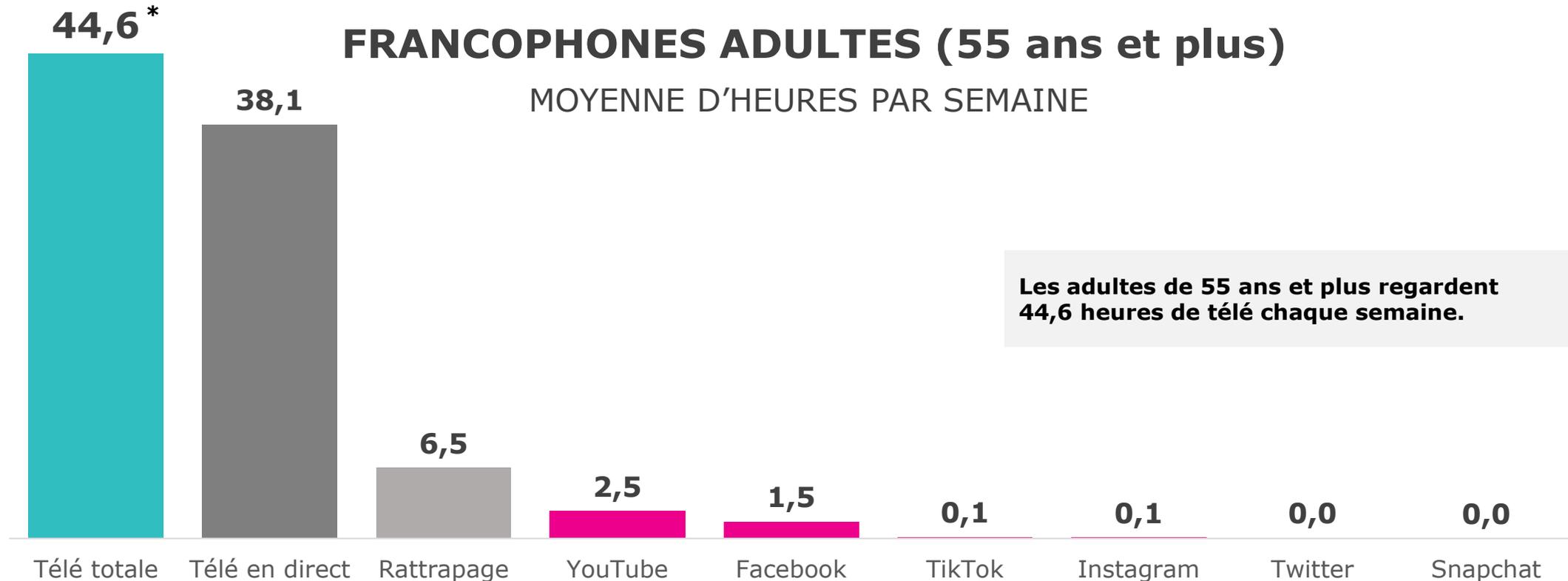
- 60 % fois plus que du contenu sur YouTube
- 7x fois plus que du contenu sur Facebook

* 79 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 18 à 34 ans est en direct

les francophones regardent beaucoup

télé

adultes de 55 ans et plus



* 85 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 55 ans et plus est en direct

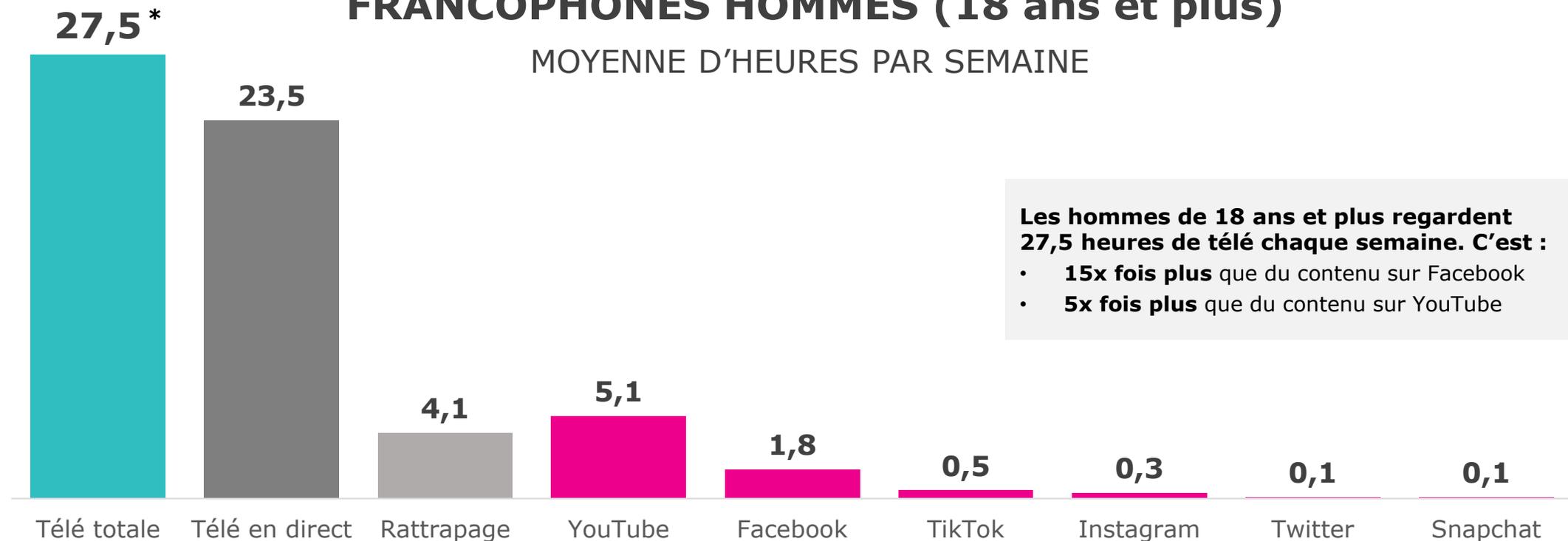
les francophones regardent beaucoup

télé

hommes de 18 ans et plus

FRANCOPHONES HOMMES (18 ans et plus)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



* 85 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 18 ans et plus est en direct

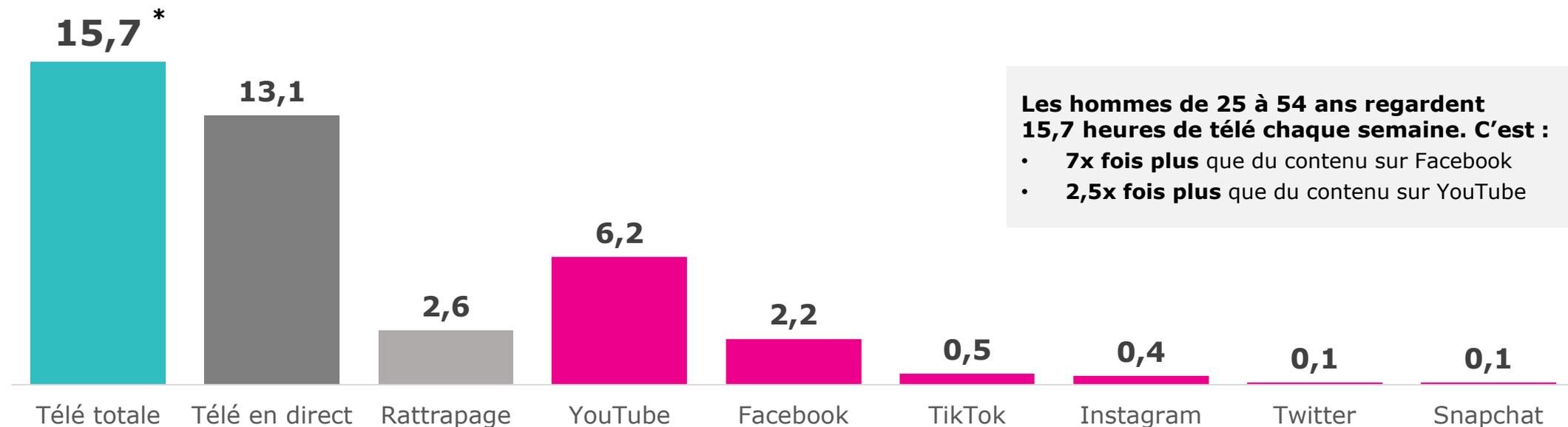
les francophones regardent beaucoup

télé

hommes de 25 à 54 ans

FRANCOPHONES HOMMES (25 à 54 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



* 83 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 25 à 54 ans est en direct

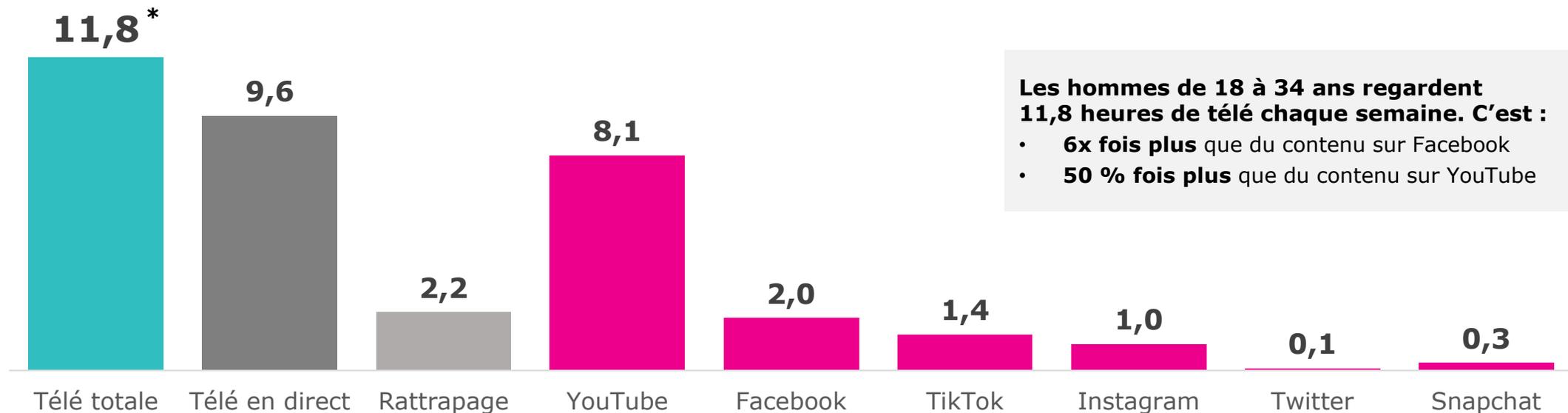
les francophones regardent beaucoup

télé

hommes de 18 à 34 ans

FRANCOPHONES HOMMES (18 à 34 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE

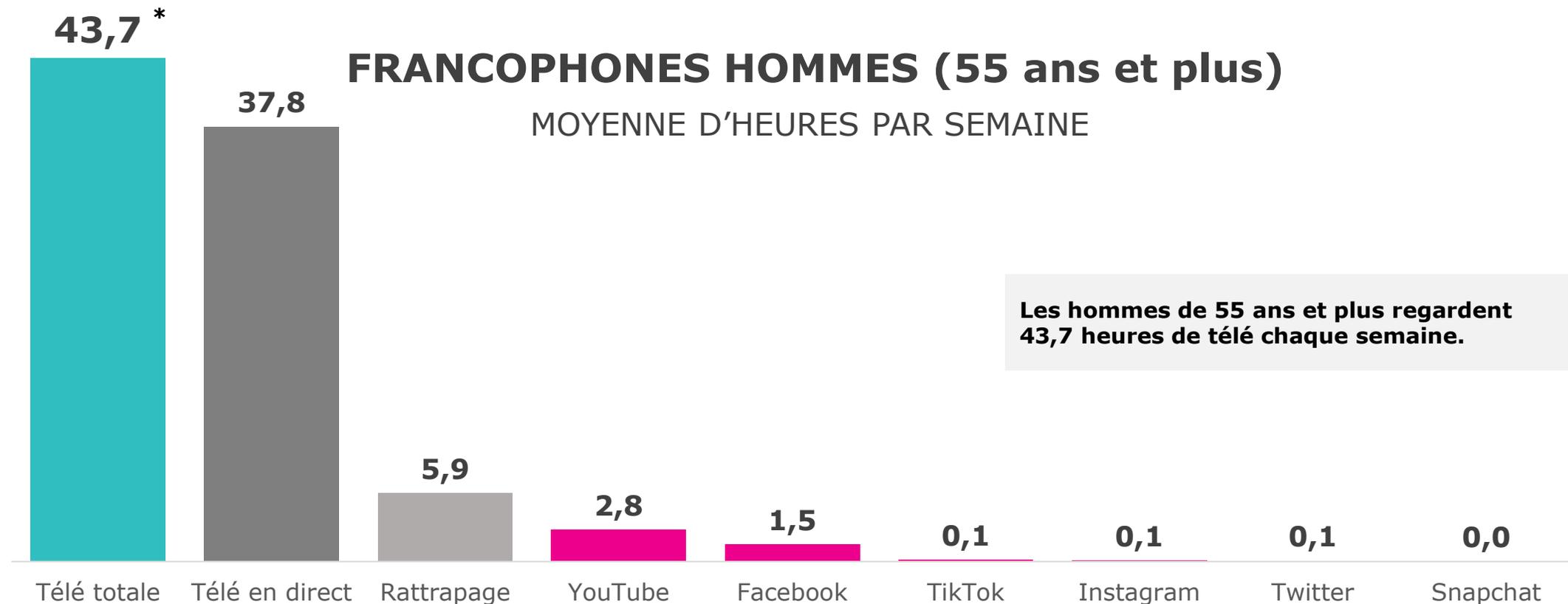


* 81 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 18 à 34 ans est en direct

les francophones regardent beaucoup

télé

hommes de 55 ans et plus



* 86 % de la télé linéaire regardée par les hommes de 55 ans et plus est en direct

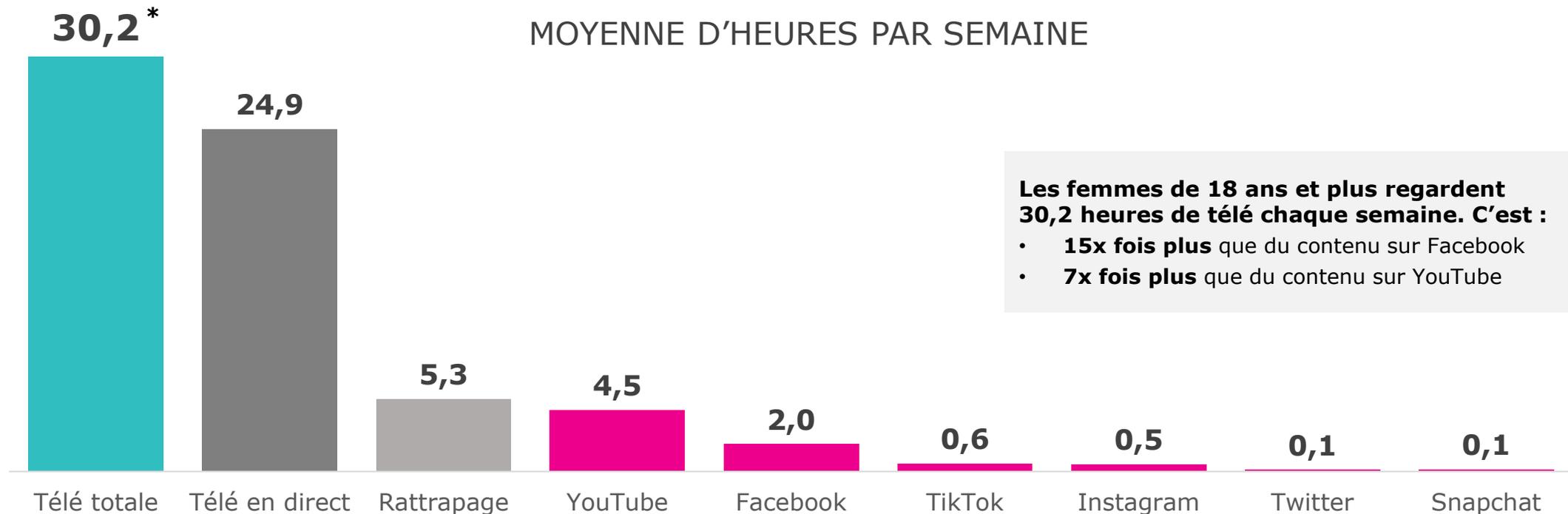
les francophones regardent beaucoup

télé

femmes de 18 ans et plus

FRANCOPHONES FEMMES (18 ans et plus)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



* 83 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 18 ans et plus est en direct

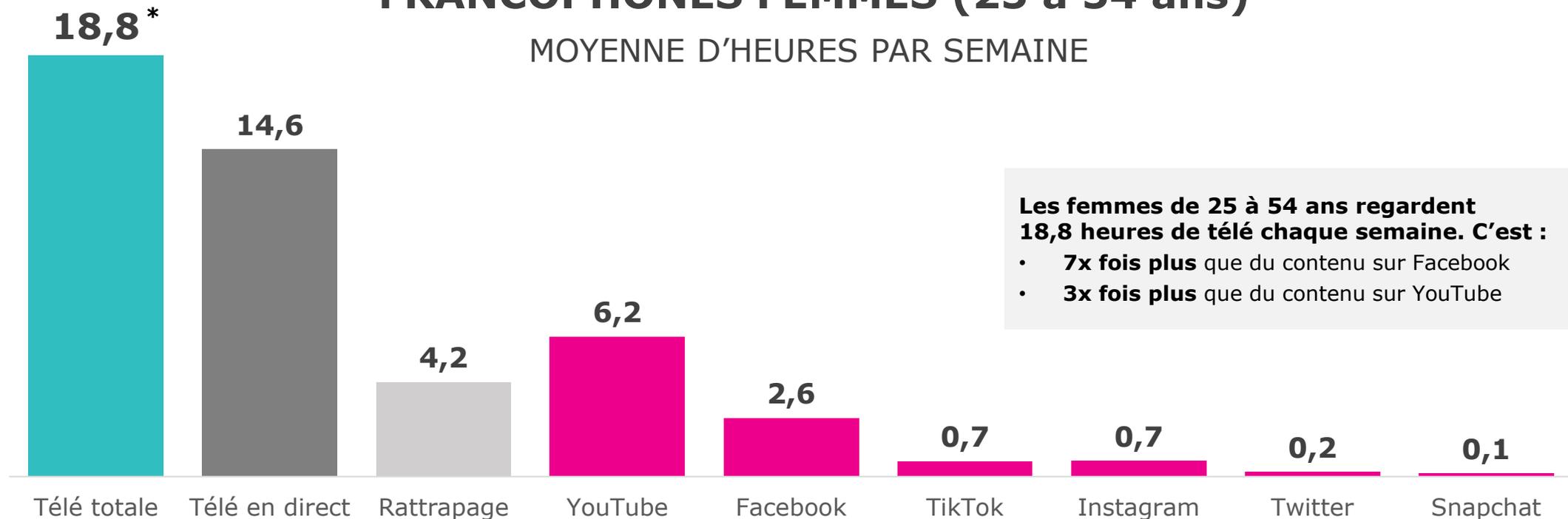
les francophones regardent beaucoup

télé

femmes de 25 à 54 ans

FRANCOPHONES FEMMES (25 à 54 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



* 78 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 25 à 54 ans est en direct

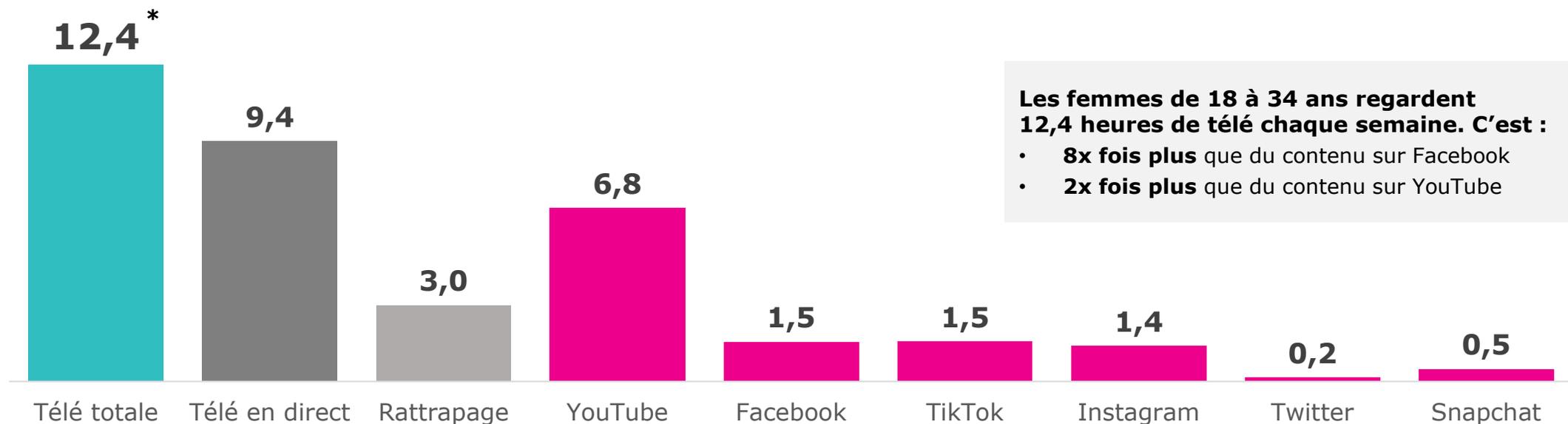
les francophones regardent beaucoup

télé

femmes de 18 à 34 ans

FRANCOPHONES FEMMES (18 à 34 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE

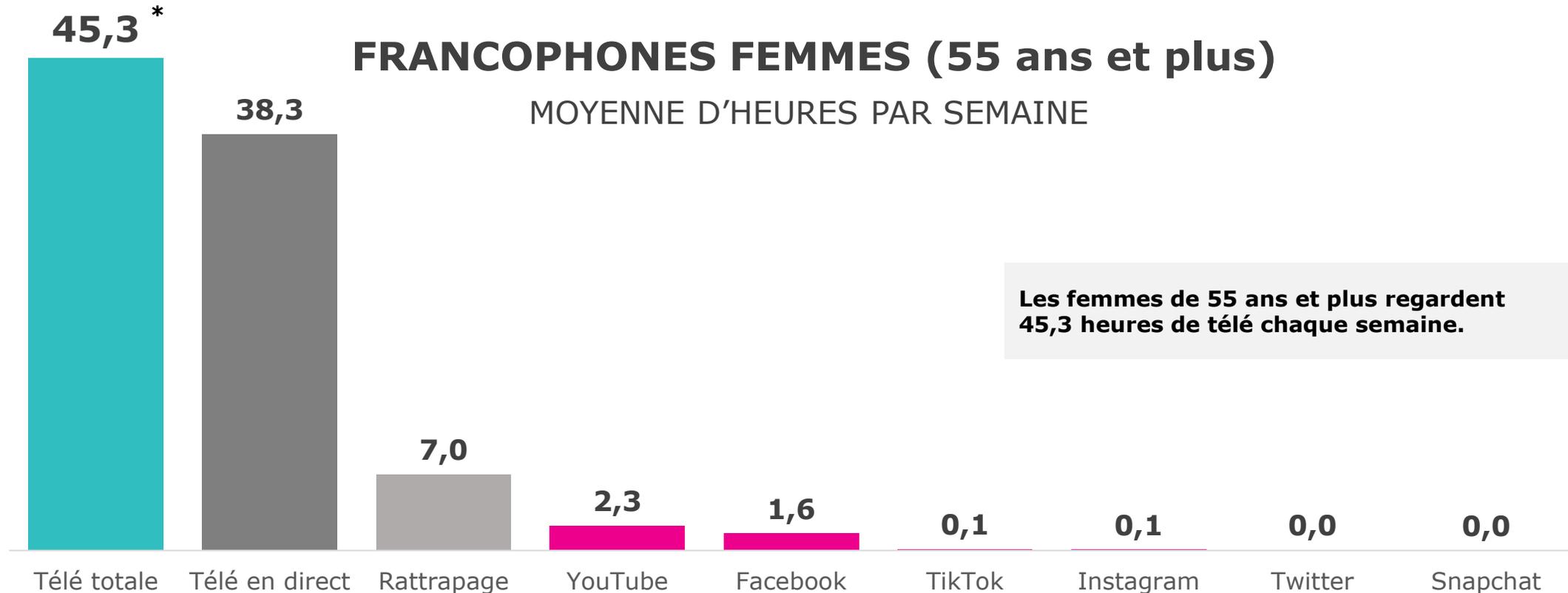


* 76 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 18 à 34 ans est en direct

les francophones regardent beaucoup

télé

hommes de 55 ans et plus



* 85 % de la télé linéaire regardée par les femmes de 55 ans et plus est en direct

contactez nous



info@thinktv.ca



@thinktvca



thinktv.ca