

A person is seen from behind, sitting on a couch and watching a television. The television screen shows a woman in a dark jacket. The room is dimly lit, and the overall tone is muted. The text 'temps passé devant un écran' is overlaid on the left side of the image.

temps passé
devant un **écran**

think^{tv}

total pour le Canada

ADULTES/FEMMES/HOMMES

Numeris PPM

Québec Franco

ADULTES/FEMMES/HOMMES

Numeris PPM

Ontario

les services de diffusion en continu

Numeris VAM

Québec Franco

les services de diffusion en continu

Numeris VAM

total pour le Canada

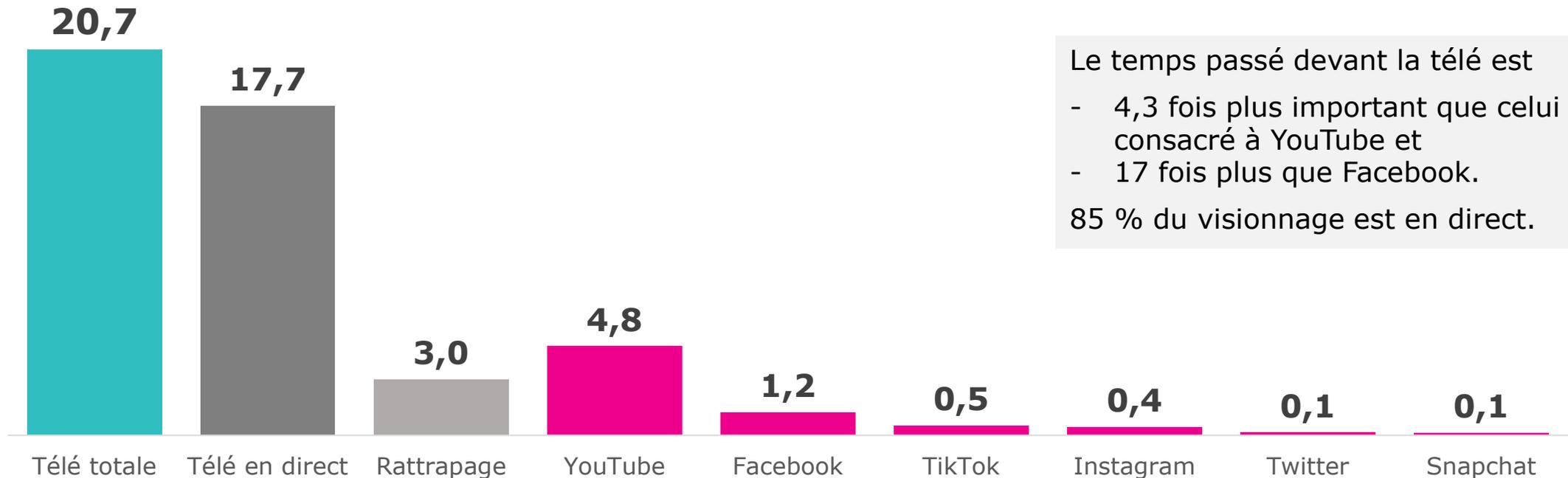
ADULTES/FEMMES/HOMMES

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

A18 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 4,3 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 17 fois plus que Facebook.

85 % du visionnage est en direct.

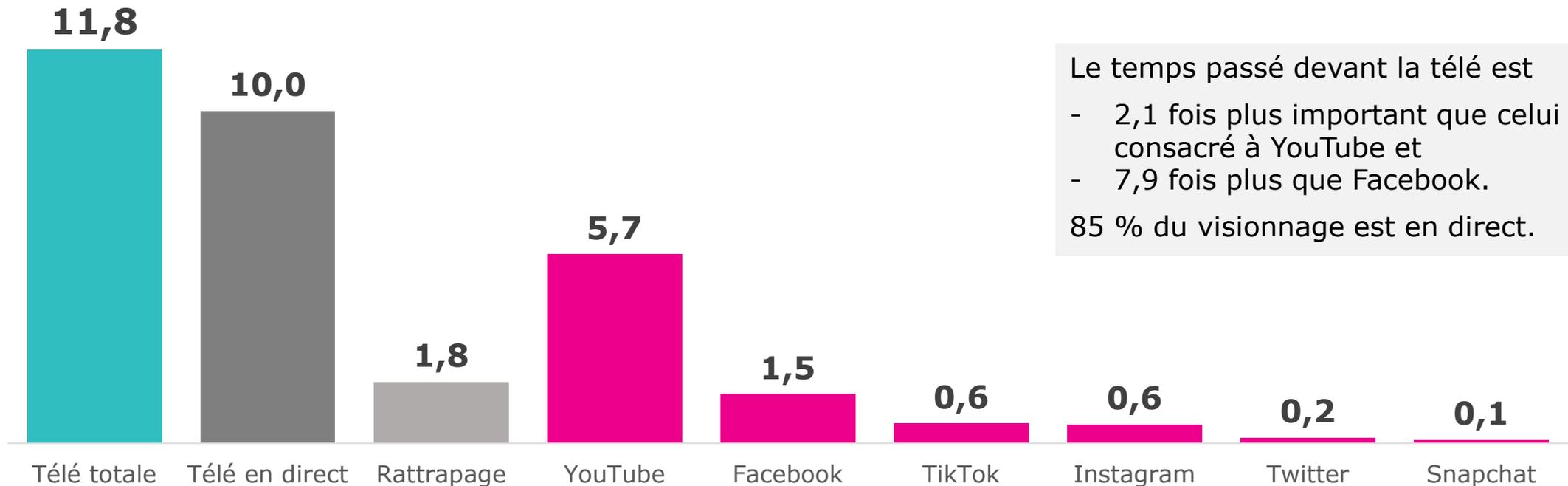
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

A25-54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 2,1 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 7,9 fois plus que Facebook.

85 % du visionnage est en direct.

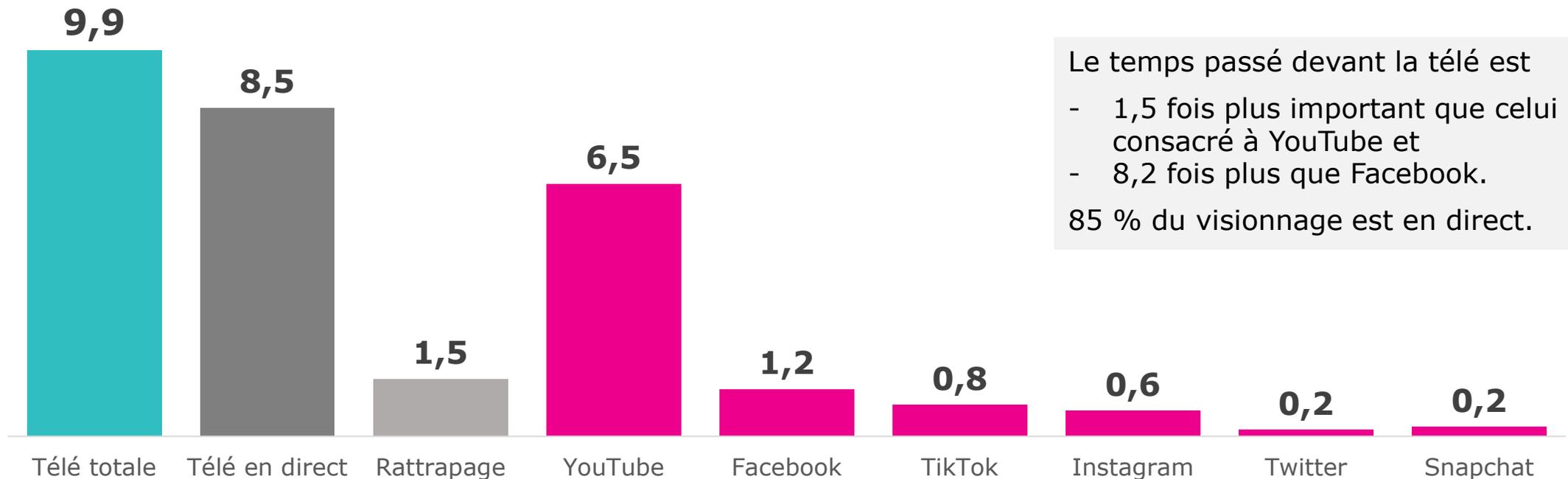
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

A18-49

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,5 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 8,2 fois plus que Facebook.

85 % du visionnage est en direct.

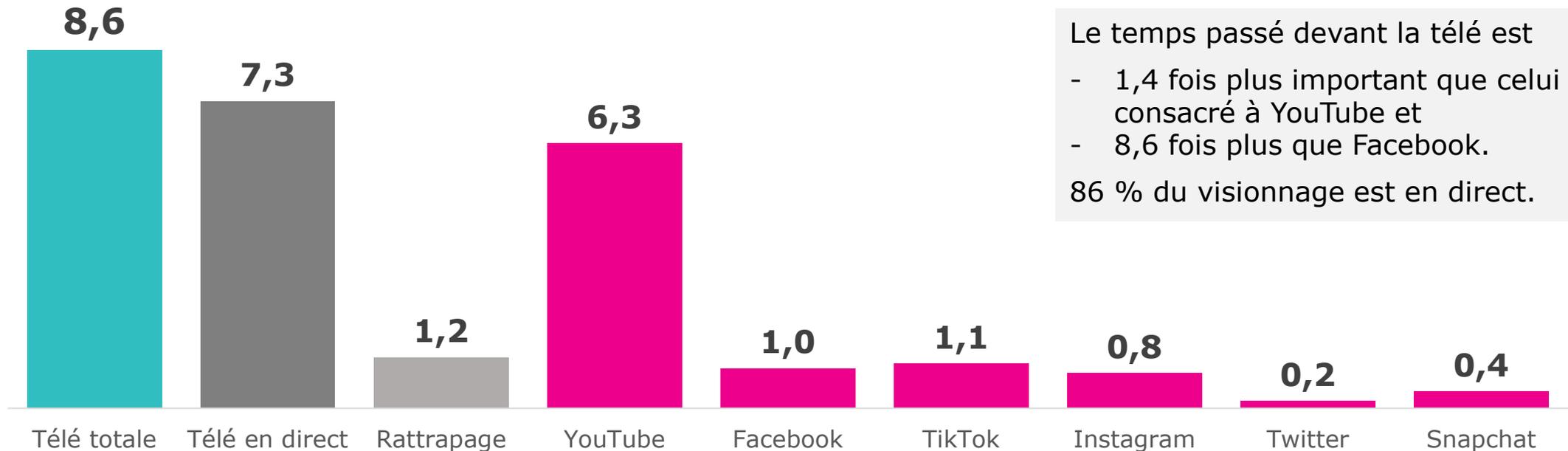
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

A18-34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,4 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 8,6 fois plus que Facebook.

86 % du visionnage est en direct.

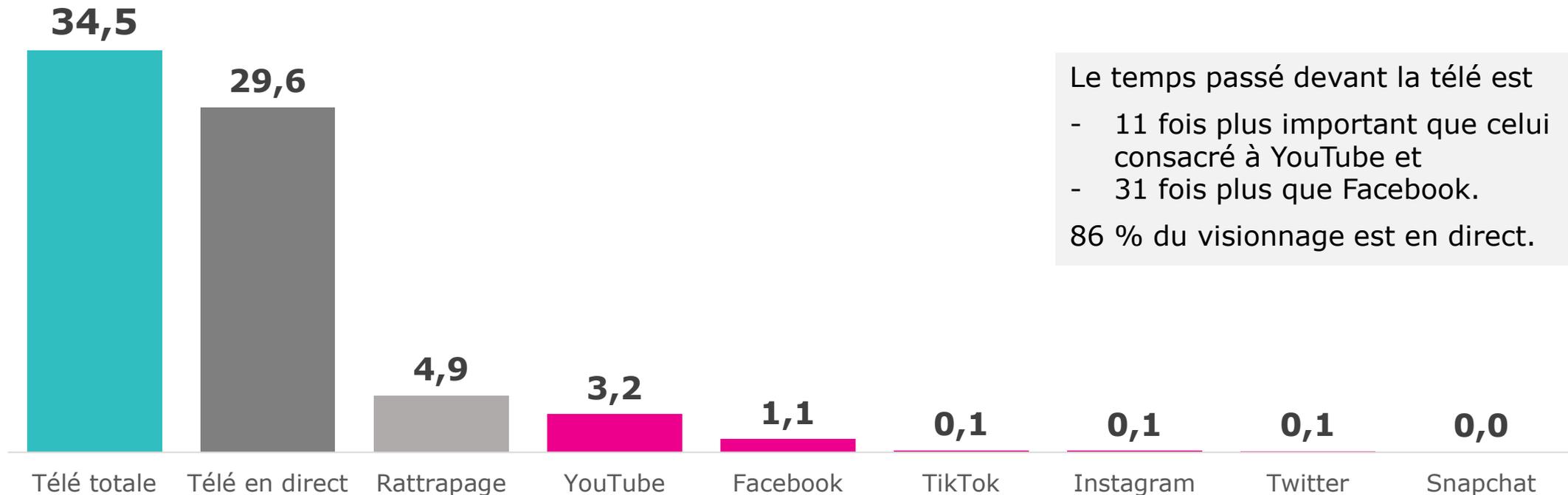
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

A55 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 11 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 31 fois plus que Facebook.

86 % du visionnage est en direct.

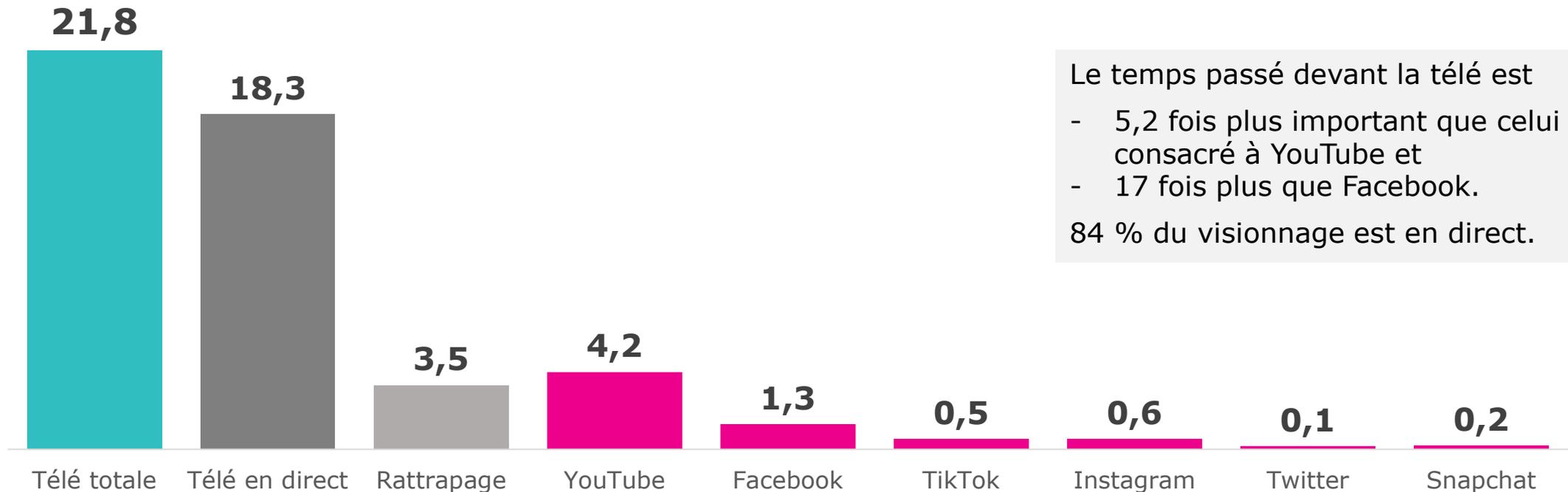
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

F18 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 5,2 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 17 fois plus que Facebook.

84 % du visionnage est en direct.

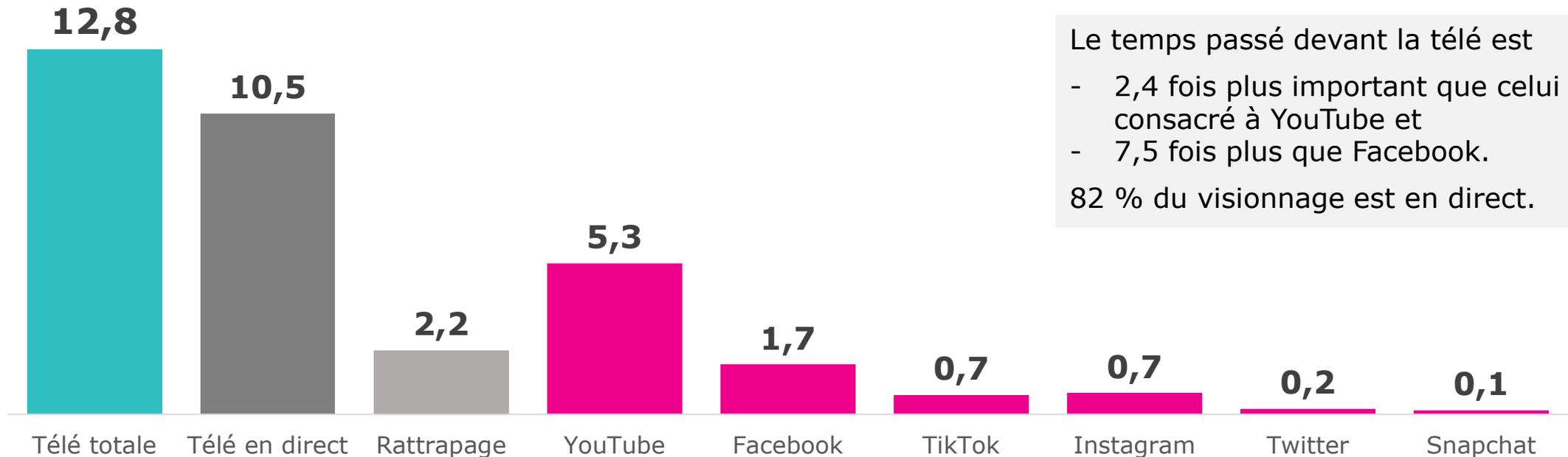
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

F25-54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 2,4 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 7,5 fois plus que Facebook.

82 % du visionnage est en direct.

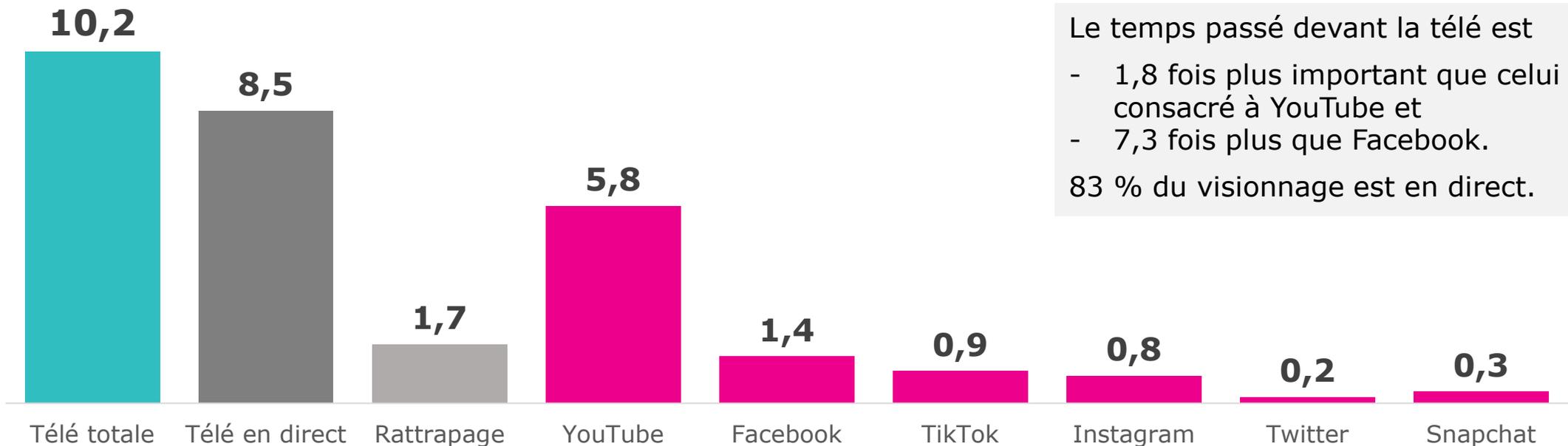
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

F18-49

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,8 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 7,3 fois plus que Facebook.

83 % du visionnage est en direct.

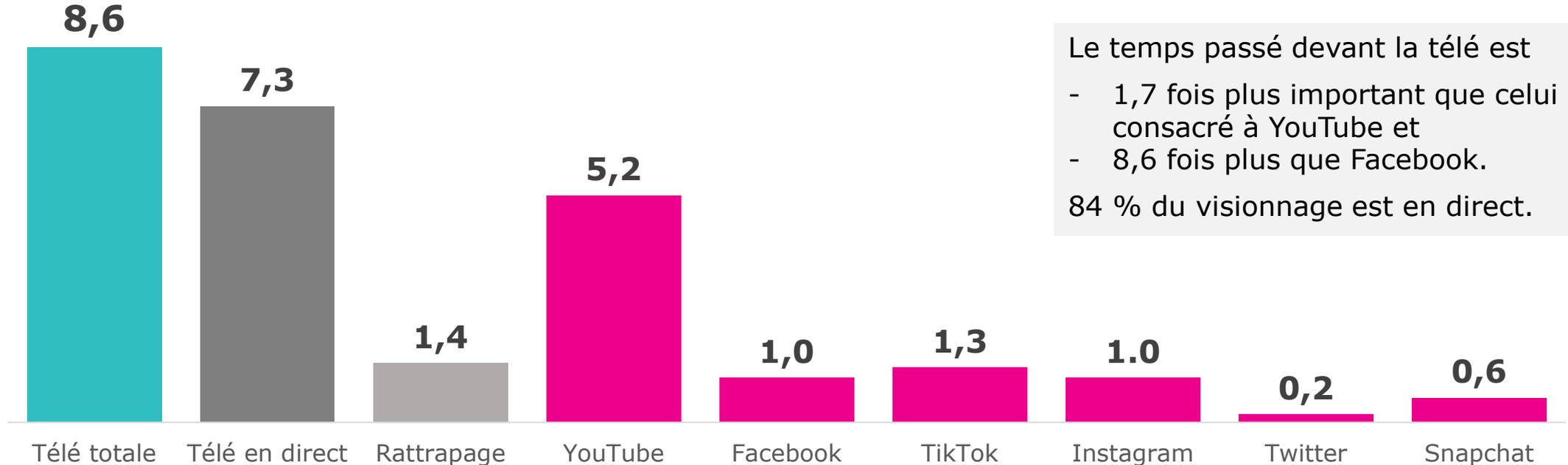
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

F18-34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,7 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 8,6 fois plus que Facebook.

84 % du visionnage est en direct.

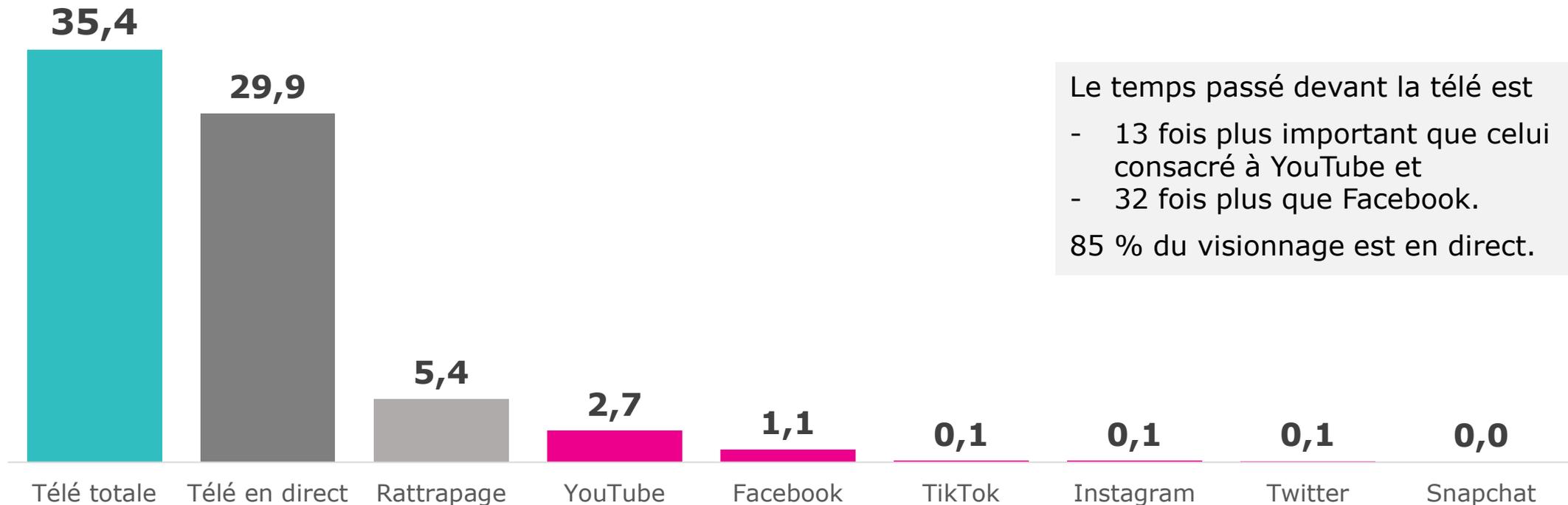
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

F55 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 13 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 32 fois plus que Facebook.

85 % du visionnage est en direct.

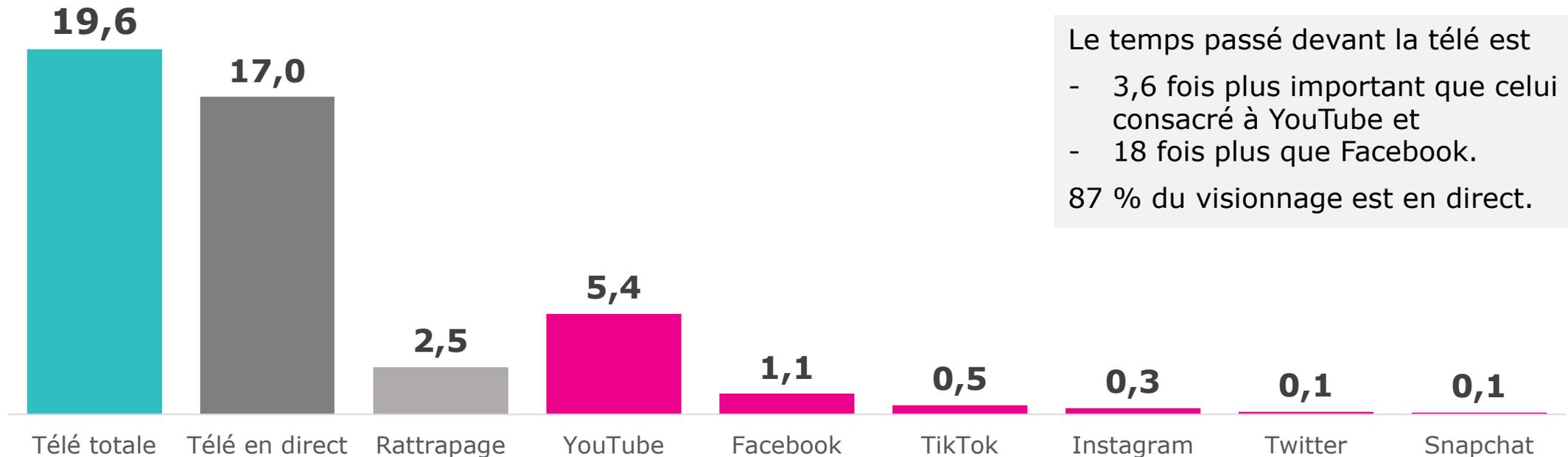
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

H18 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 3,6 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 18 fois plus que Facebook.

87 % du visionnage est en direct.

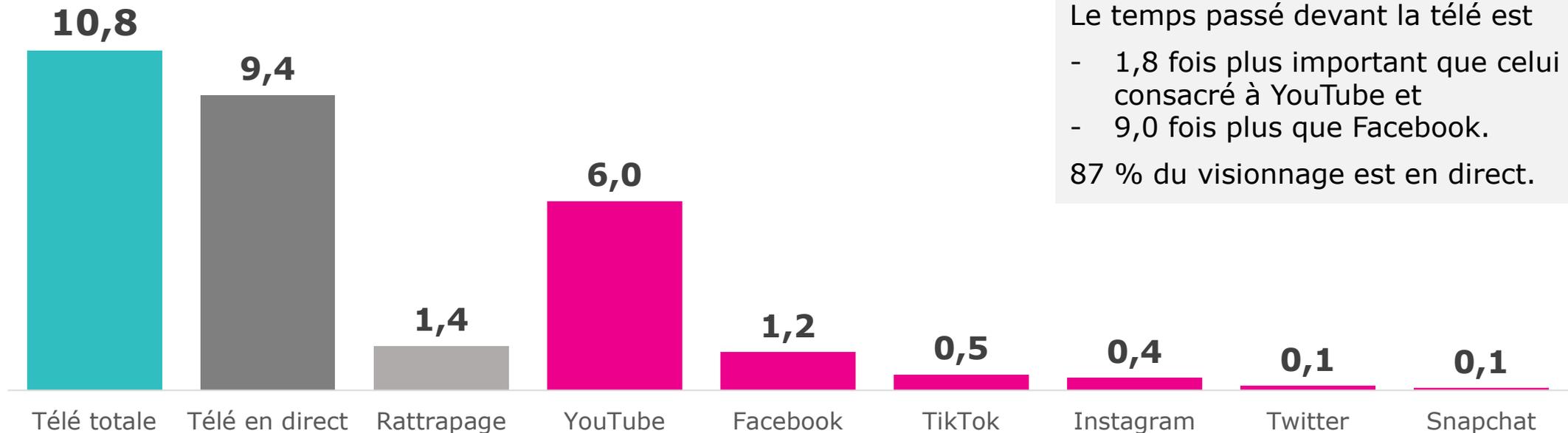
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

H25-54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,8 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 9,0 fois plus que Facebook.

87 % du visionnage est en direct.

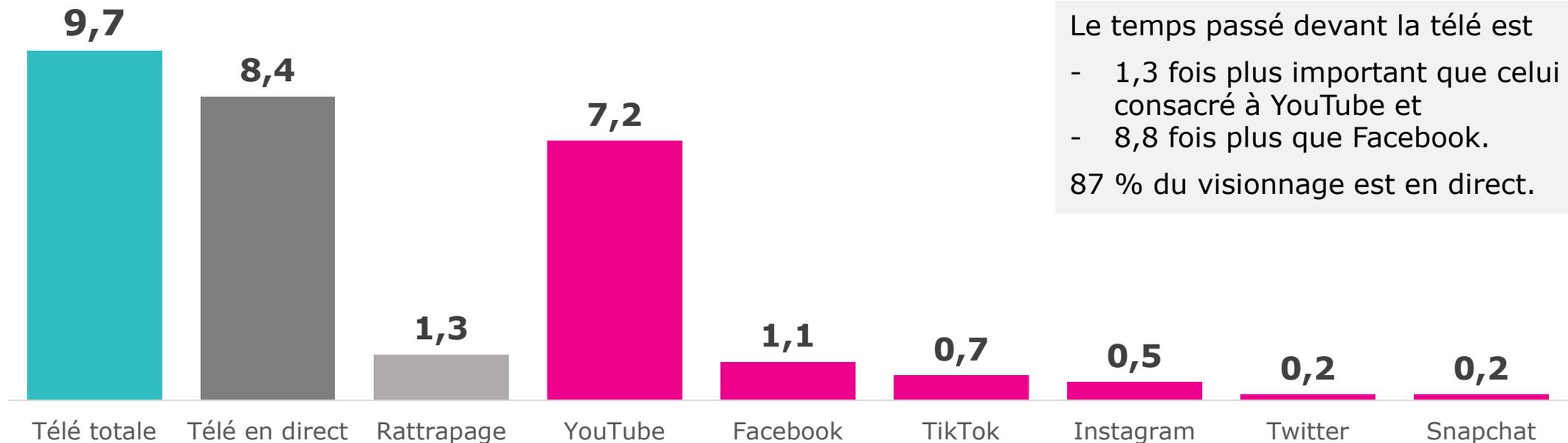
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

H18-49

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,3 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 8,8 fois plus que Facebook.

87 % du visionnage est en direct.

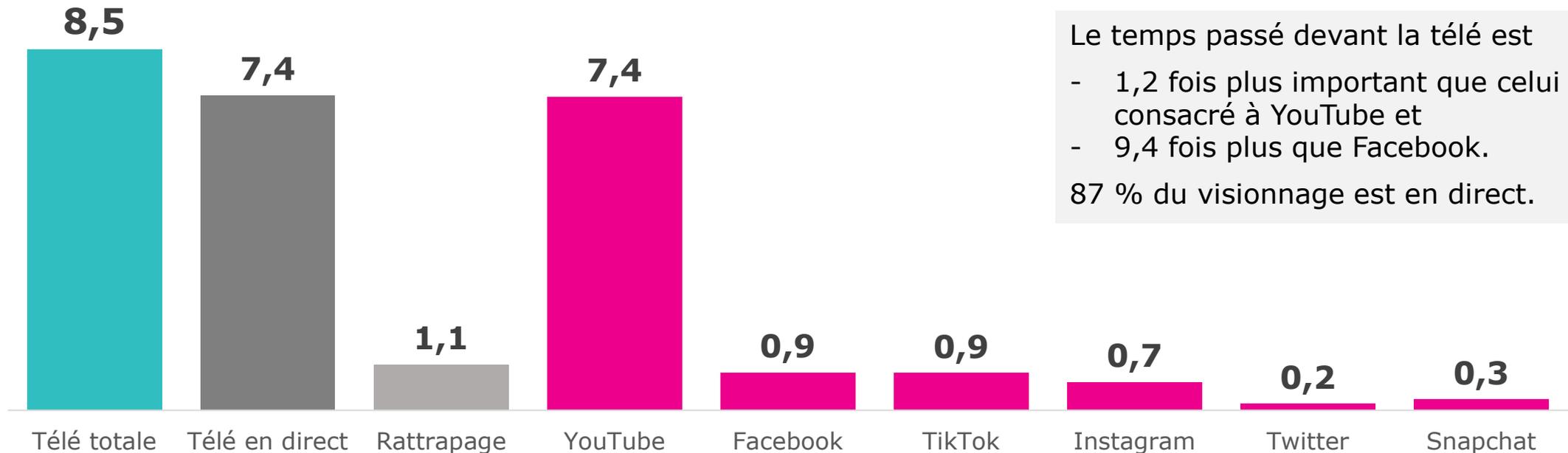
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

H18-34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,2 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 9,4 fois plus que Facebook.

87 % du visionnage est en direct.

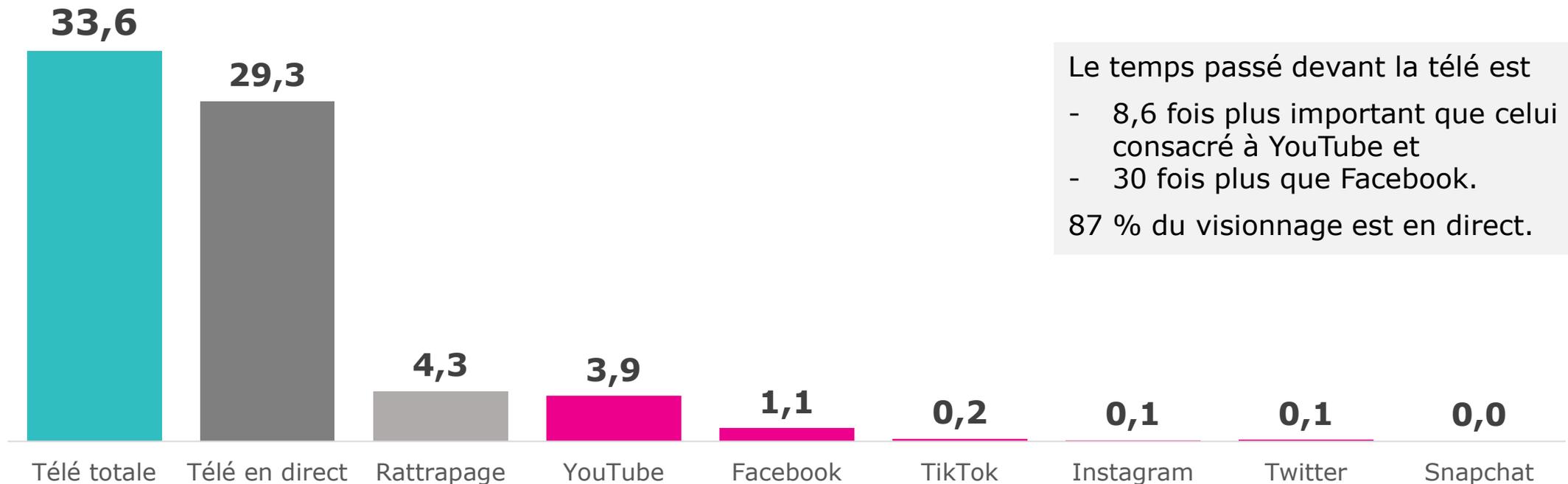
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les Canadiens regardent beaucoup de

télé

H55 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 8,6 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 30 fois plus que Facebook.

87 % du visionnage est en direct.

* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

Québec Franco

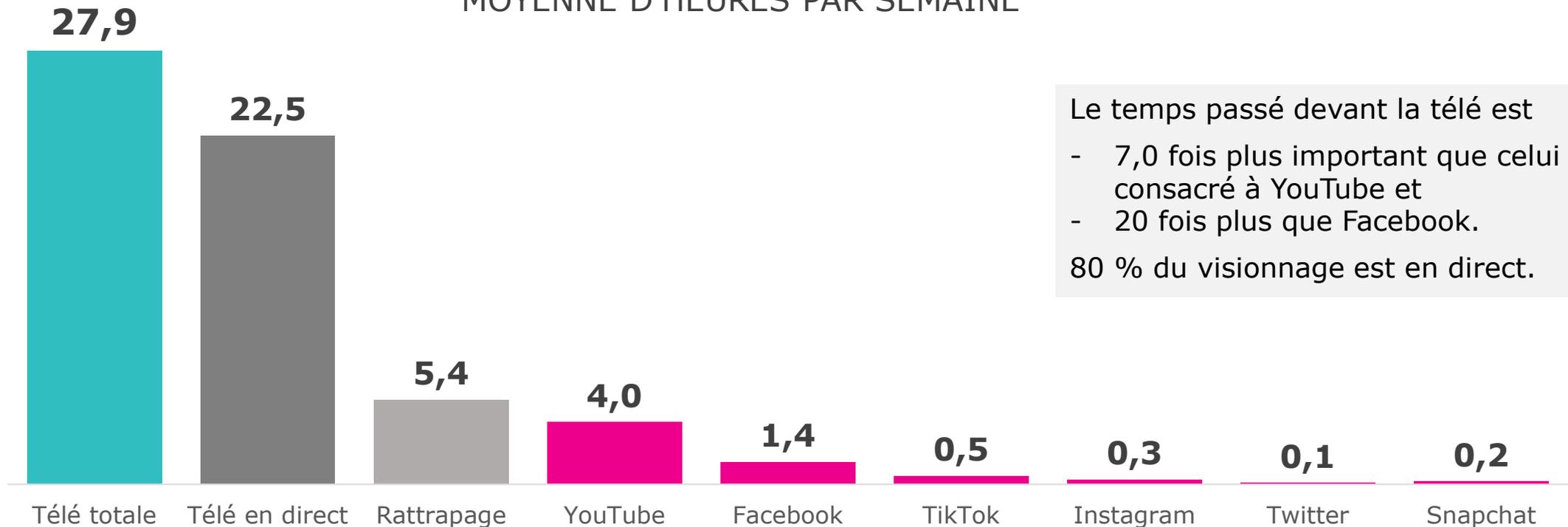
ADULTES/FEMMES/HOMMES

les francophones regardent beaucoup

télé

A18 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 7,0 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 20 fois plus que Facebook.

80 % du visionnage est en direct.

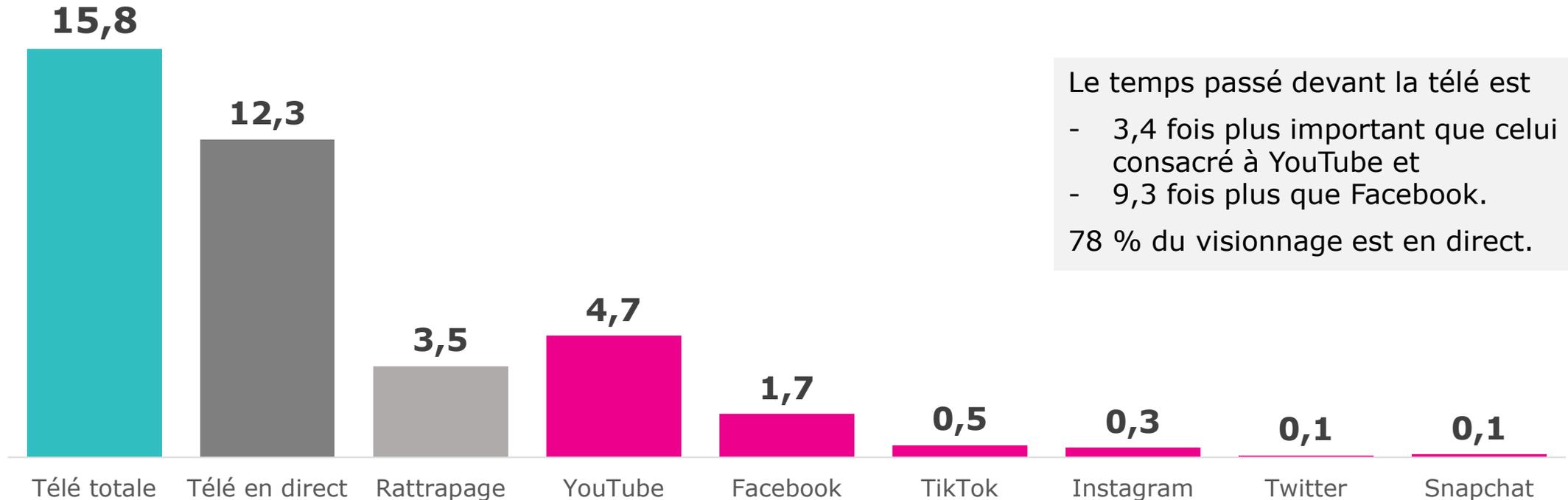
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les francophones regardent beaucoup

télé

A25-54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 3,4 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 9,3 fois plus que Facebook.

78 % du visionnage est en direct.

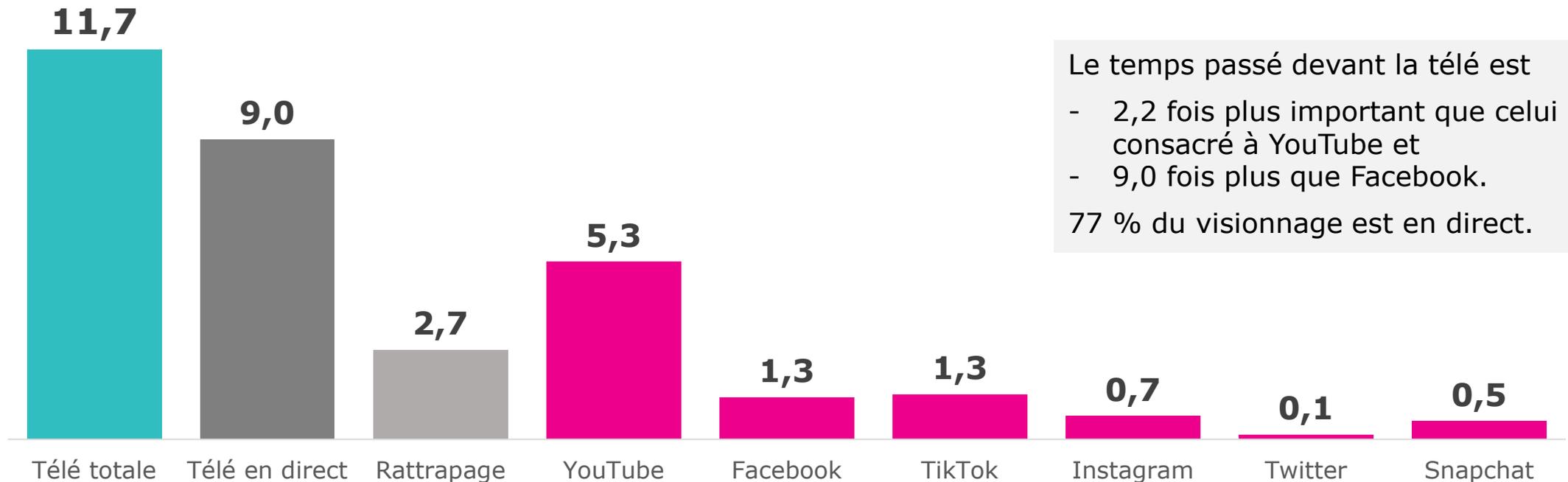
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les francophones regardent beaucoup

télé

A18-34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 2,2 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 9,0 fois plus que Facebook.

77 % du visionnage est en direct.

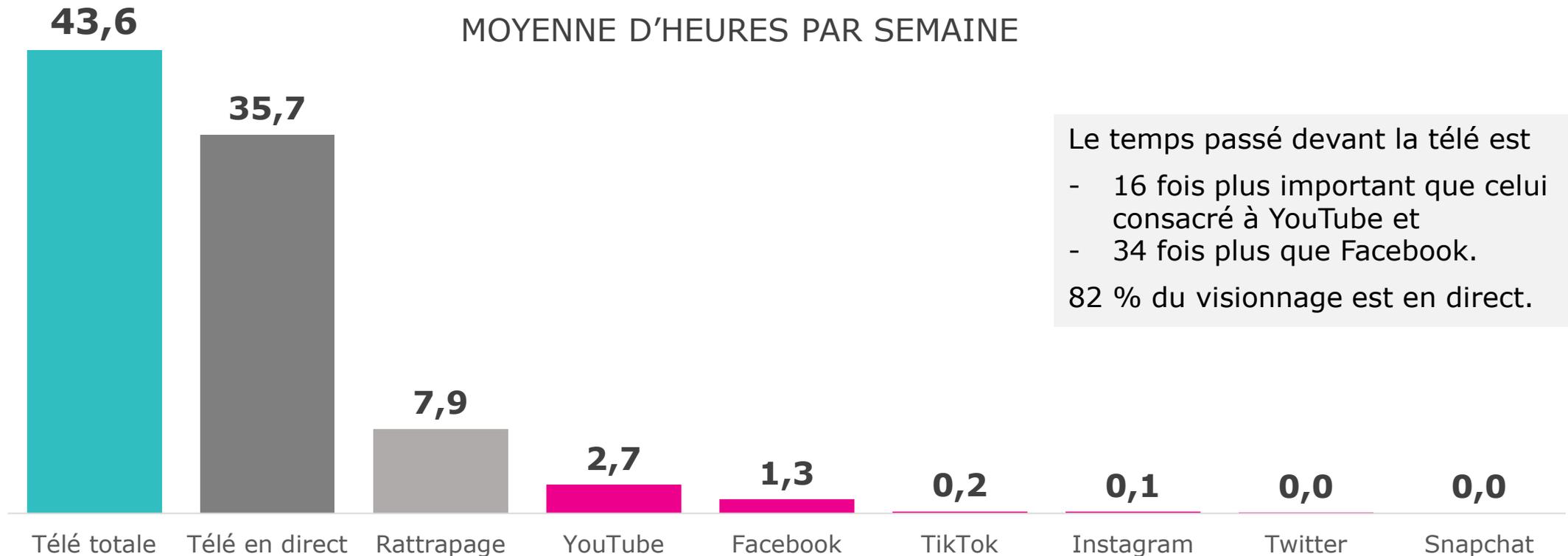
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les francophones regardent beaucoup

télé

A55 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 16 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 34 fois plus que Facebook.

82 % du visionnage est en direct.

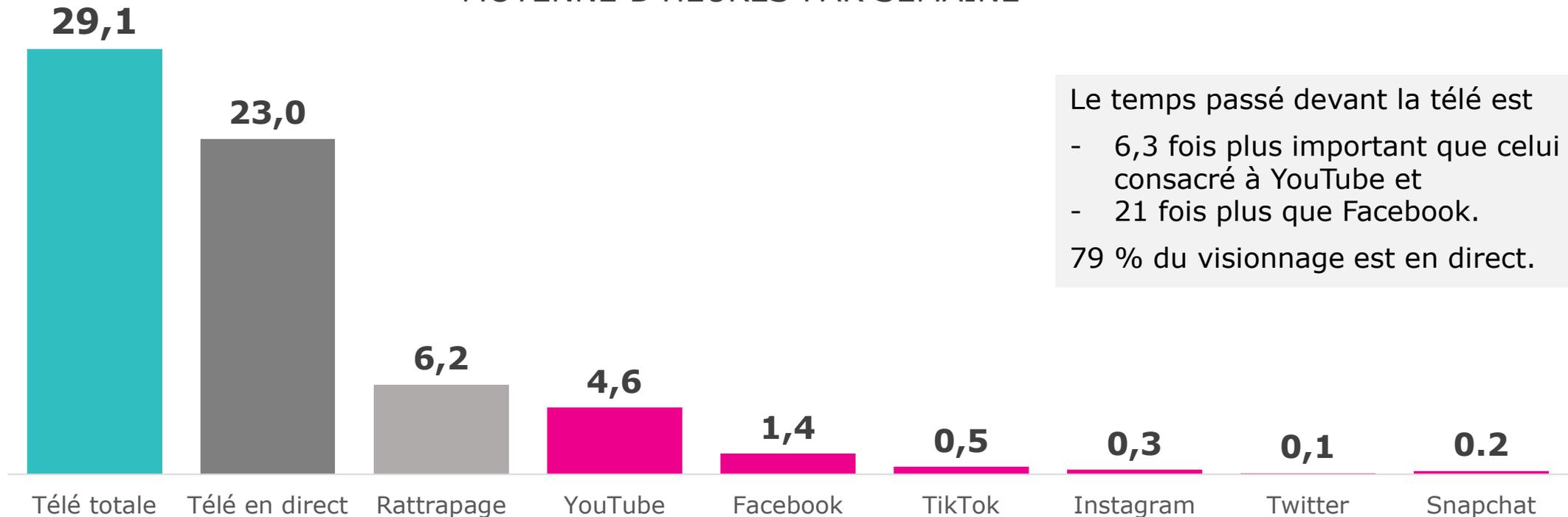
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les francophones regardent beaucoup

télé

F18 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 6,3 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 21 fois plus que Facebook.

79 % du visionnage est en direct.

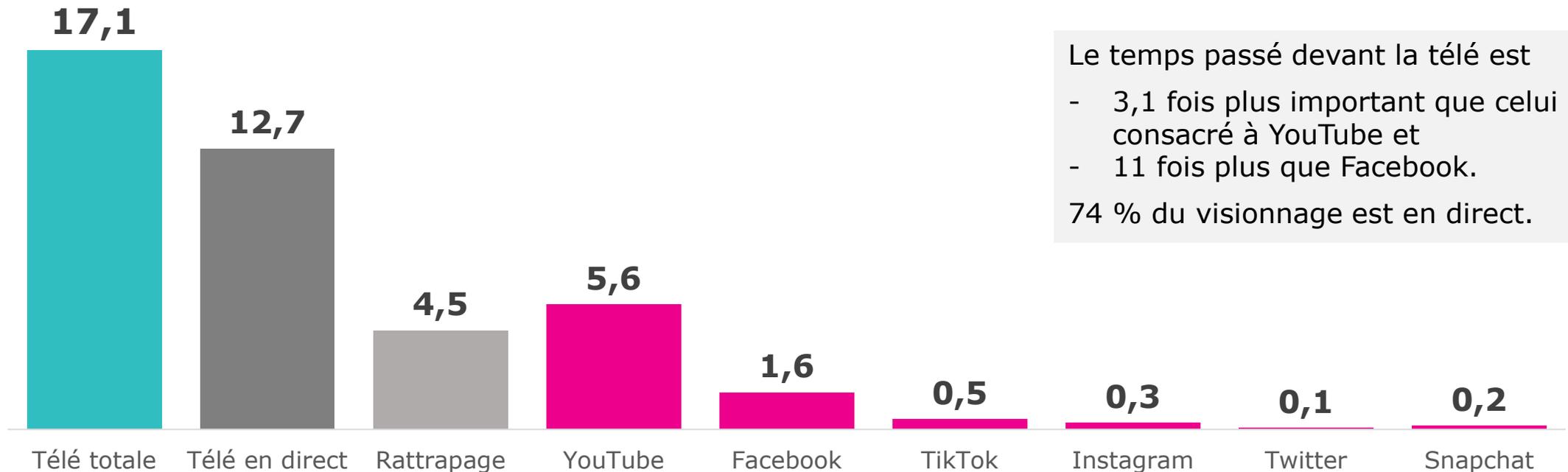
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les francophones regardent beaucoup

télé

F25-54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 3,1 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 11 fois plus que Facebook.

74 % du visionnage est en direct.

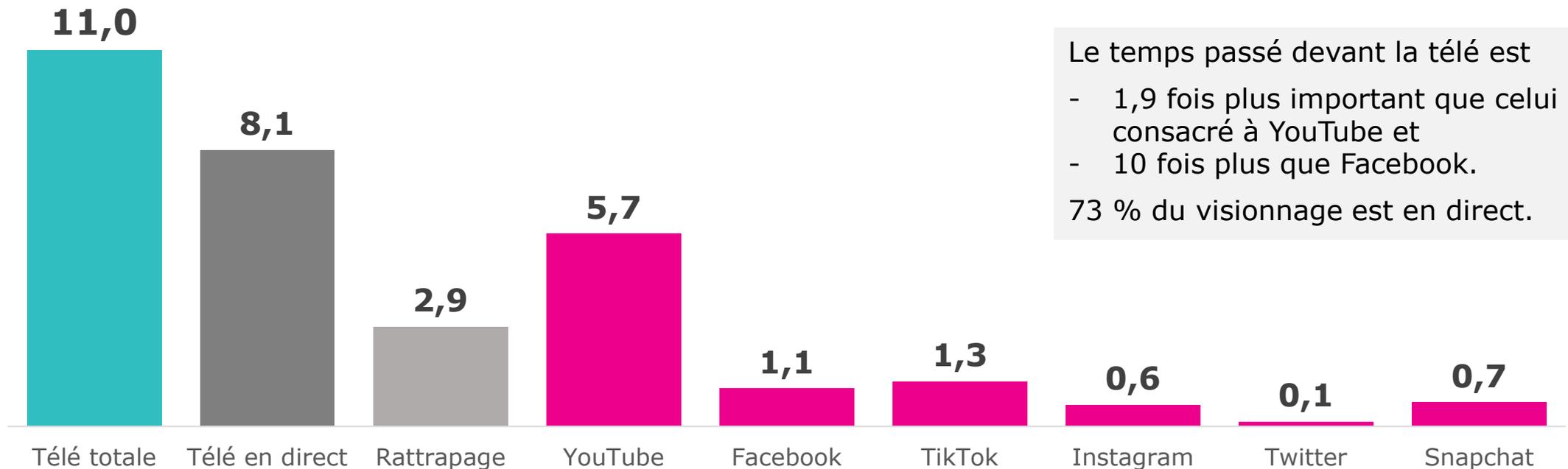
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les francophones regardent beaucoup

télé

F18-34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 1,9 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 10 fois plus que Facebook.

73 % du visionnage est en direct.

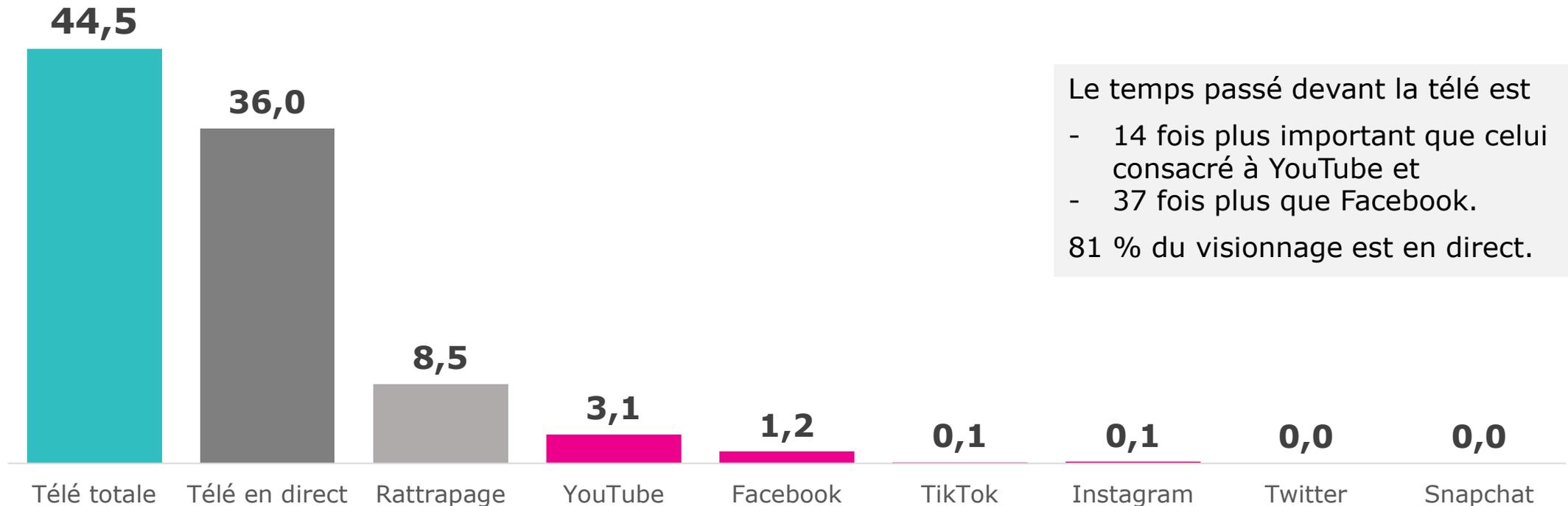
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les francophones regardent beaucoup

télé

F55 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 14 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 37 fois plus que Facebook.

81 % du visionnage est en direct.

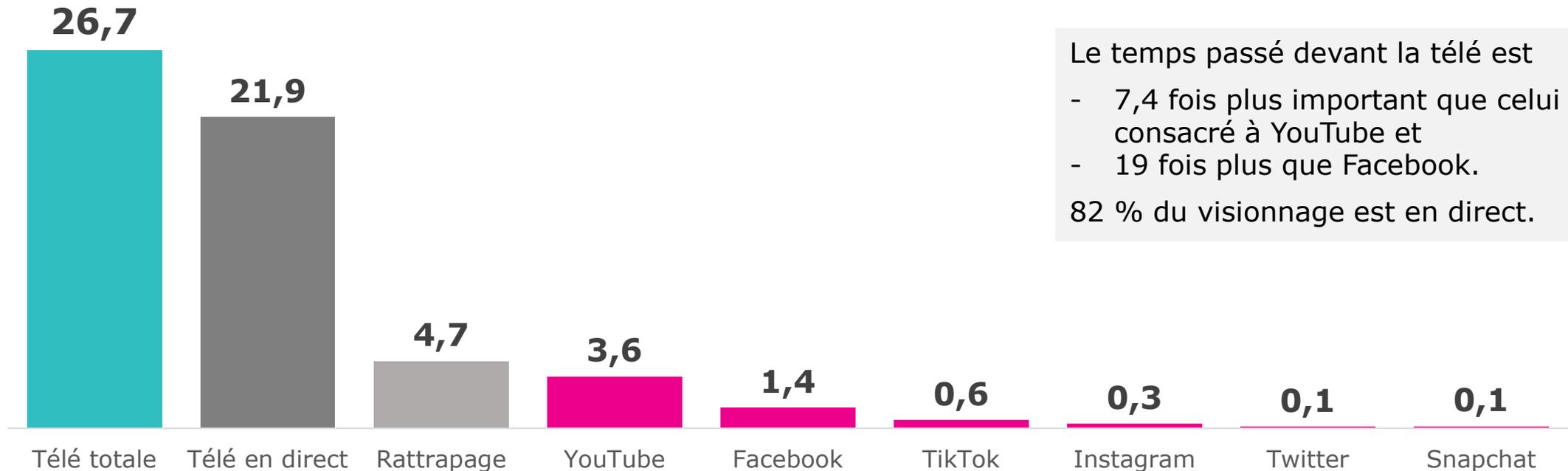
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les francophones regardent beaucoup

télé

H18 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 7,4 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 19 fois plus que Facebook.

82 % du visionnage est en direct.

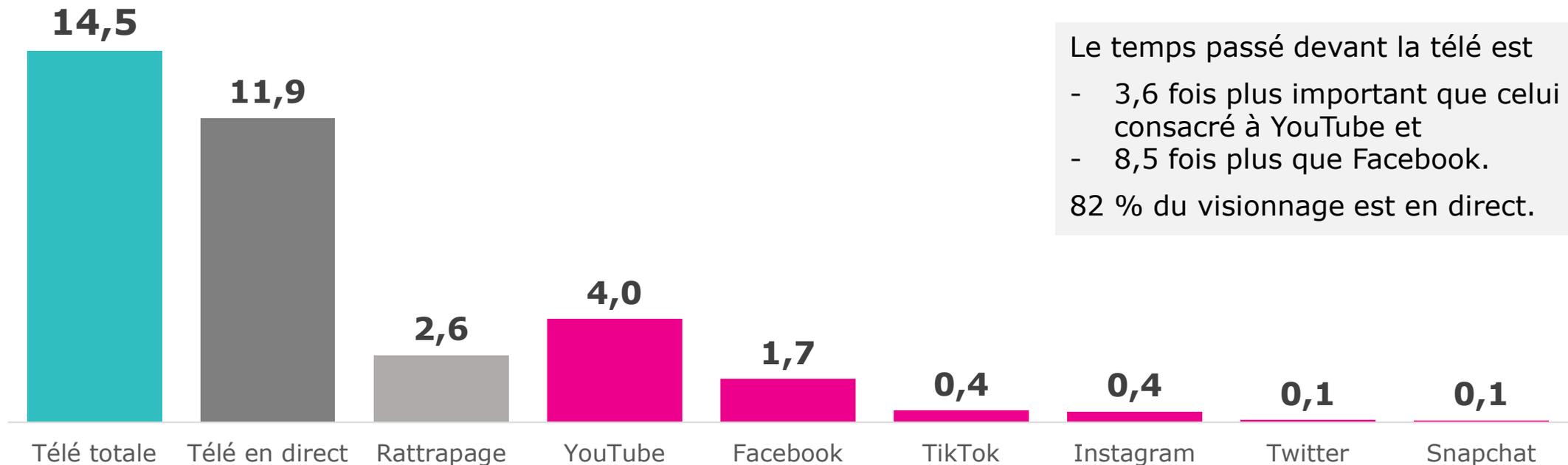
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les francophones regardent beaucoup

télé

H25-54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 3,6 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 8,5 fois plus que Facebook.

82 % du visionnage est en direct.

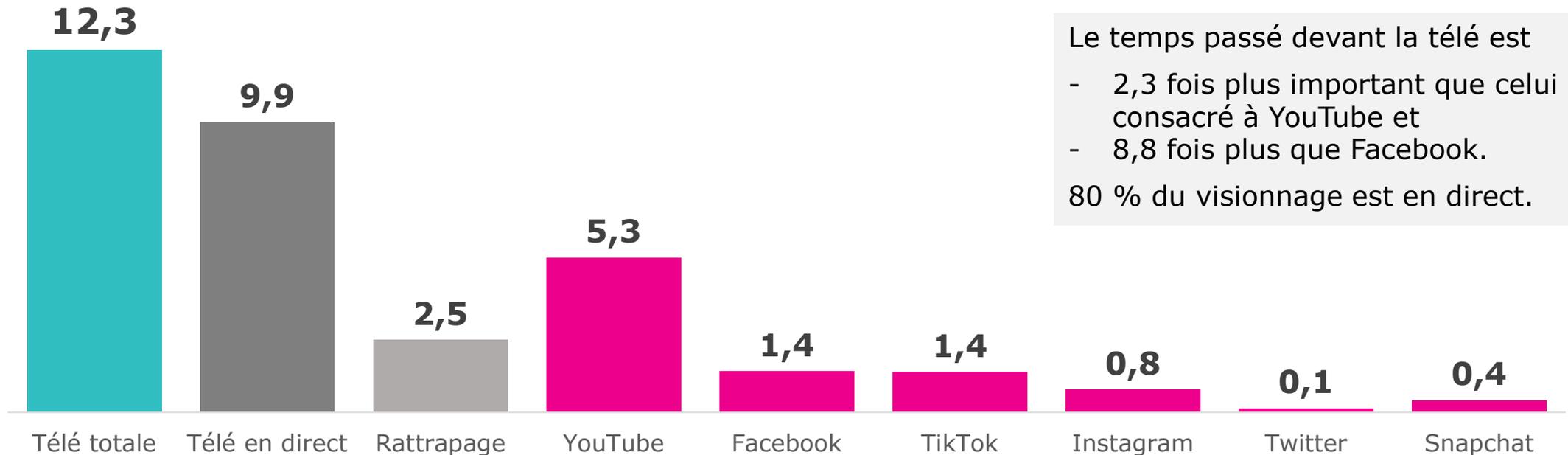
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les francophones regardent beaucoup

télé

H18-34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 2,3 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 8,8 fois plus que Facebook.

80 % du visionnage est en direct.

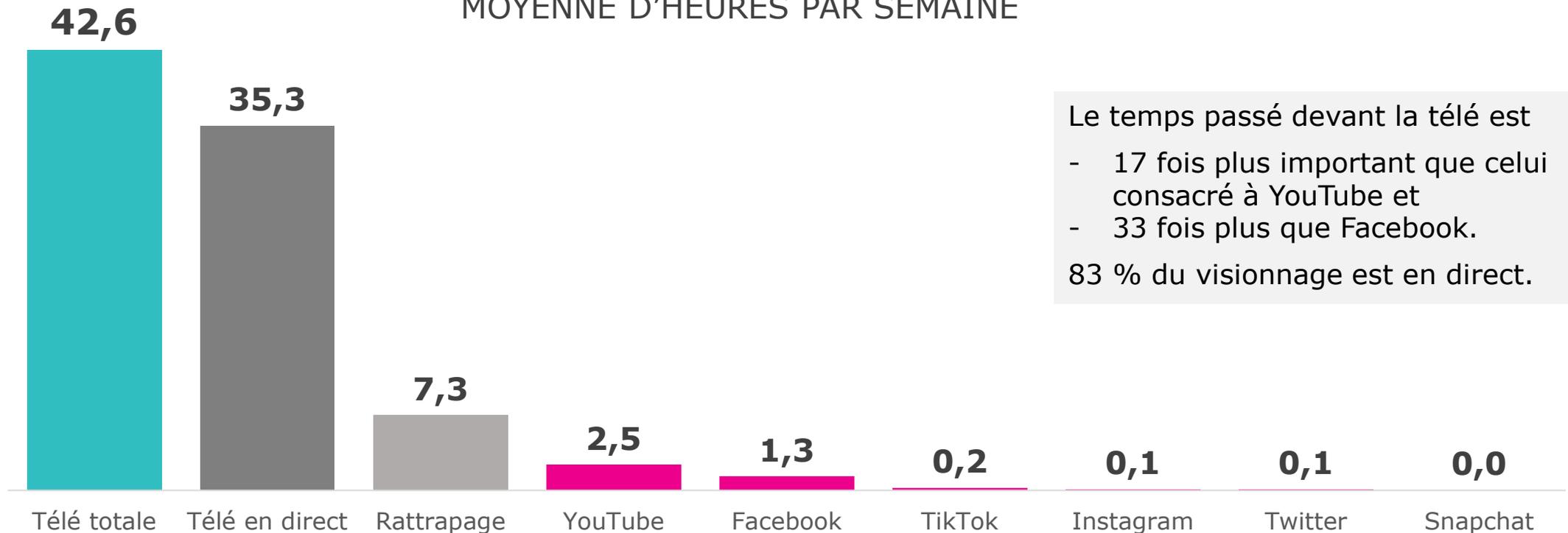
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les francophones regardent beaucoup

télé

H55 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 17 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 33 fois plus que Facebook.

83 % du visionnage est en direct.

* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

Ontario

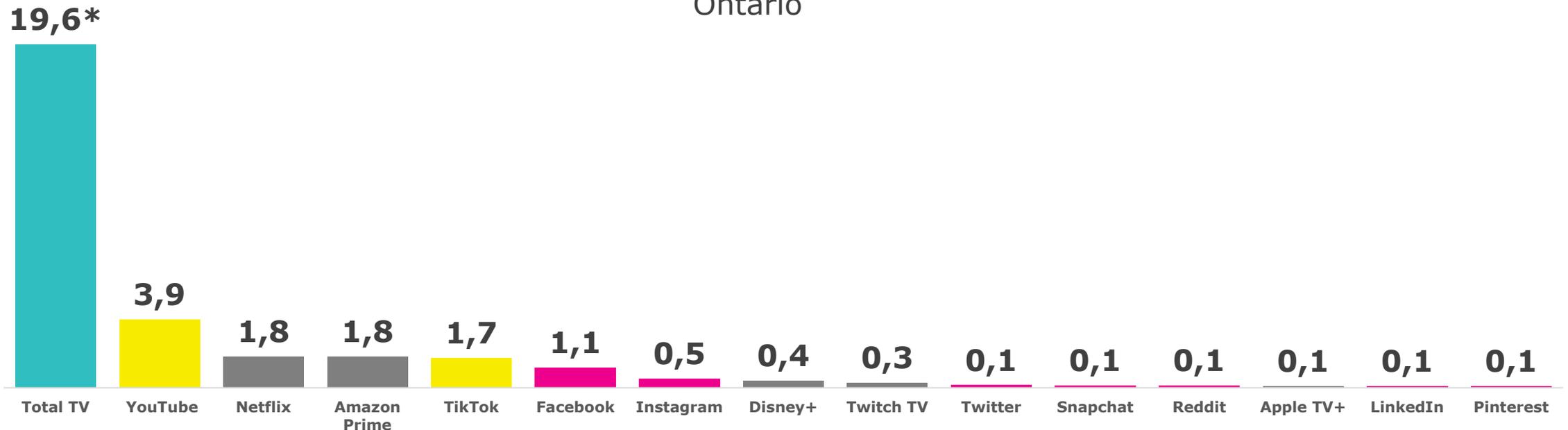
Numeris VAM

la télé domine le temps consacré aux médias

ADULTES DE 18 ANS ET PLUS

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE

Ontario



*REMARQUE: Numeris VAM

Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

Les services de diffusion en continu (Netflix, Amazon Prime, Disney+, TwitchTV, Apple TV+), YouTube et TikTok comprennent uniquement le visionnement à domicile.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et

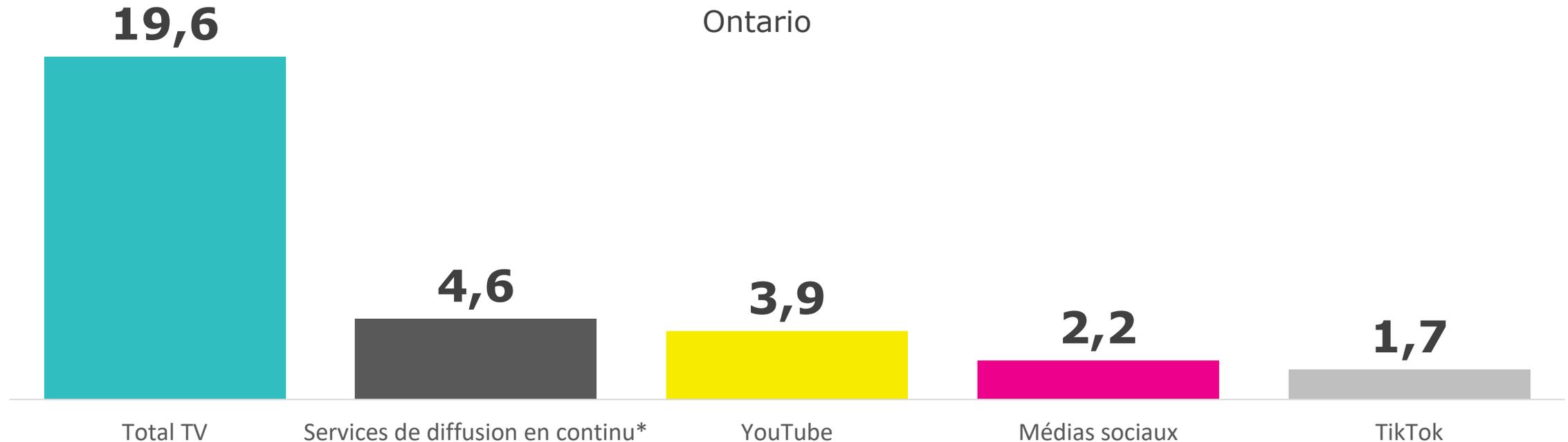
Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse celui de YouTube, des médias sociaux et de tous les services de diffusion en continu réunis

ADULTES DE 18 ANS ET PLUS

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE

Ontario



Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

Les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok comprennent uniquement le visionnement à domicile.

* Les services de diffusion en continu sont principalement sans publicité et comprennent Amazon Prime, Netflix, Disney+, Apple TV+, Crave (service média de contournement uniquement), Twitch TV, Popcornflix, FuboTV, Paramount+, DAZN, TubiTV, Crunchyroll, Roku, Daily Motion, Samsung TV Plus, TED, Club Illico, Discovery+, CBS News et ET.

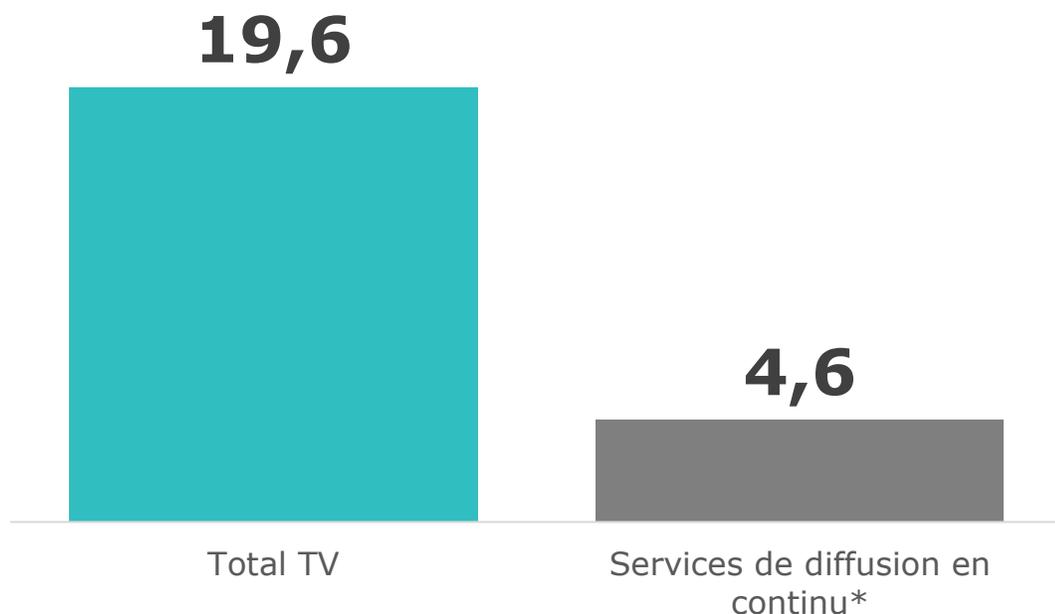
Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse largement le temps passé sur les services de diffusion en continu

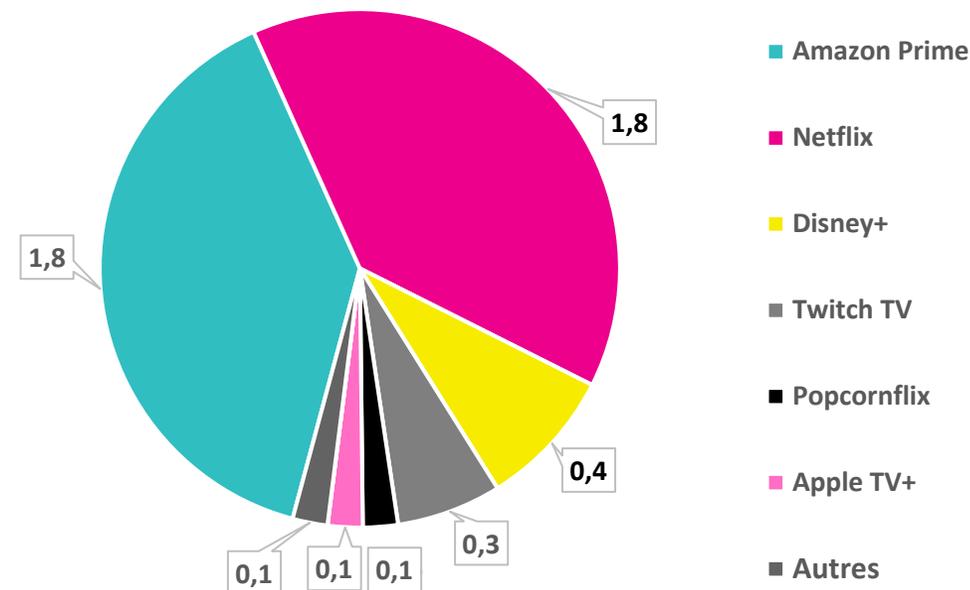
ADULTES DE 18 ANS ET PLUS

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE

Ontario



services de diffusion en continu*



Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

Les services de diffusion en continu comprennent uniquement le visionnement à domicile.

Autres services de diffusion en continu : Crave (service média de contournement uniquement), FuboTV, Paramount+, DAZN, TubiTV, Crunchyroll, Roku, Daily Motion, Samsung TV Plus, TED, Club Illico, Discovery+, CBS News et ET

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et

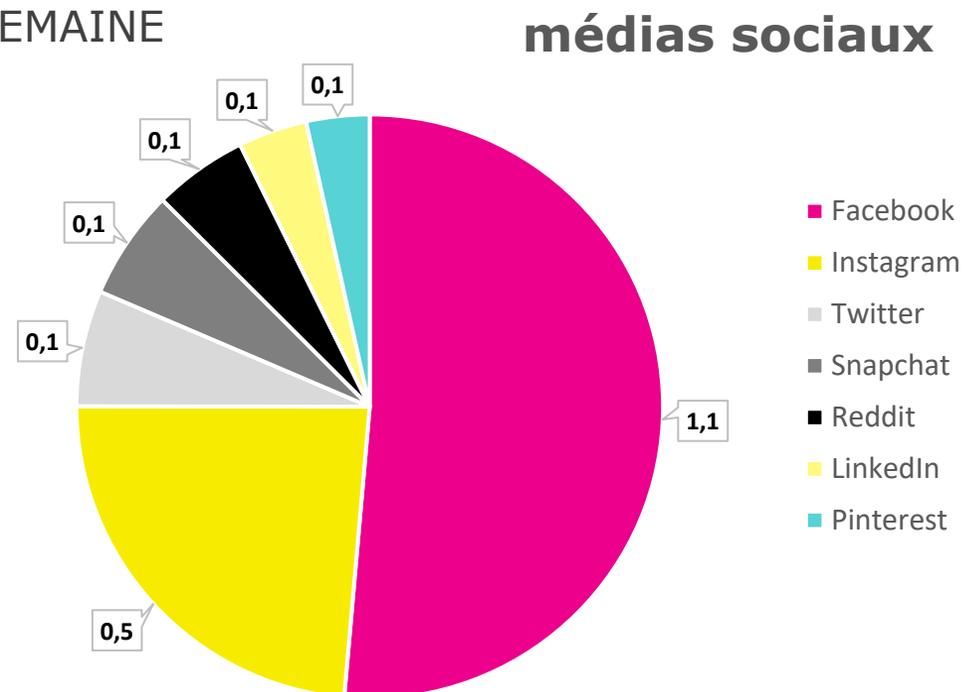
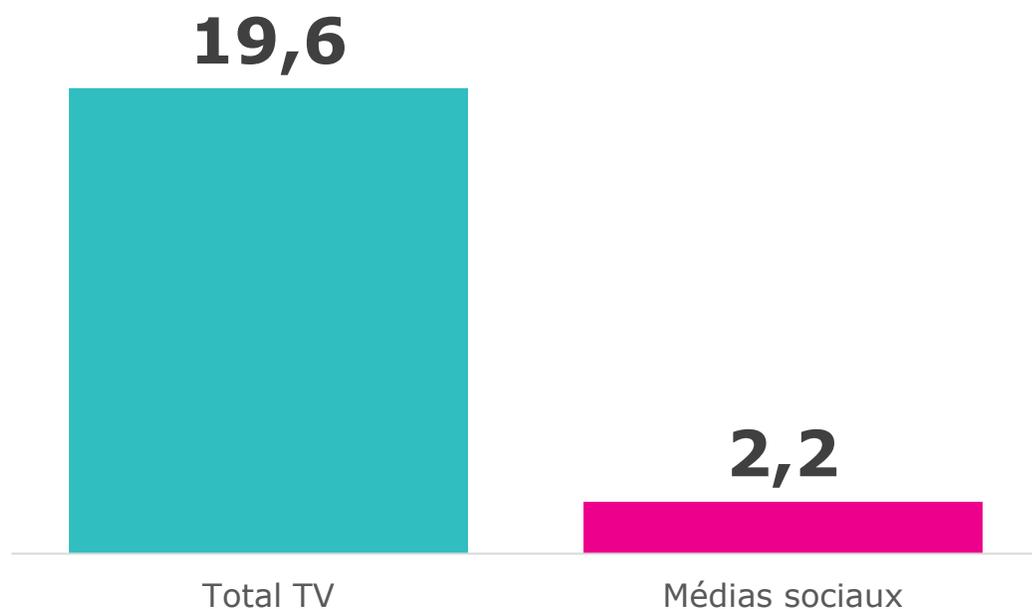
Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse largement le temps passé sur les médias sociaux

ADULTES DE 18 ANS ET PLUS

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE

Ontario



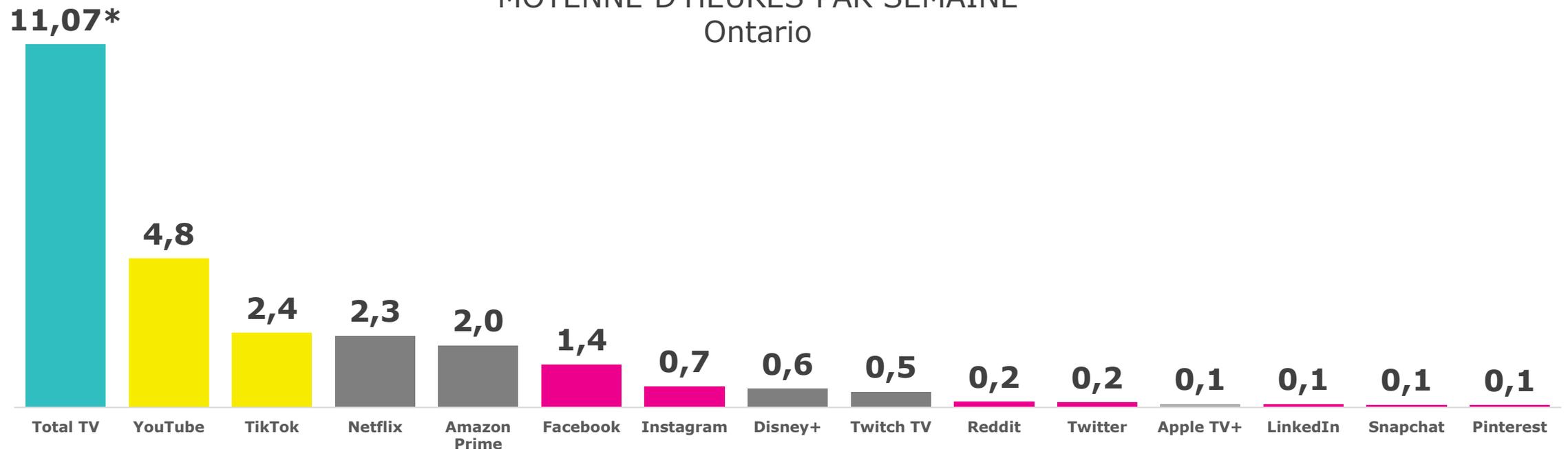
Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux

la télé domine le temps consacré aux médias

ADULTES (25 à 54 ans)
MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE
Ontario



Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

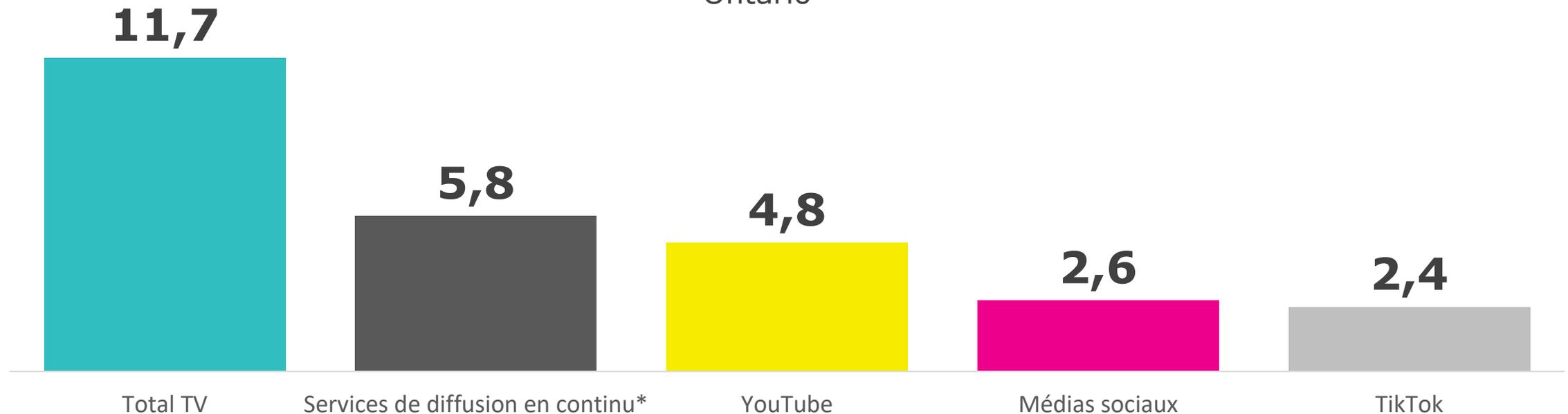
Les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok comprennent uniquement le visionnement à domicile.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu (Netflix, Amazon Prime, Disney+, Twitch TV, Apple TV+), YouTube et TikTok; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Reddit, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Pinterest)

*REMARQUE: Numeris VAM

le temps total pour la télé dépasse celui de YouTube, des médias sociaux et des services de diffusion en continu

ADULTES (25 à 54 ans)
MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE
Ontario



Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

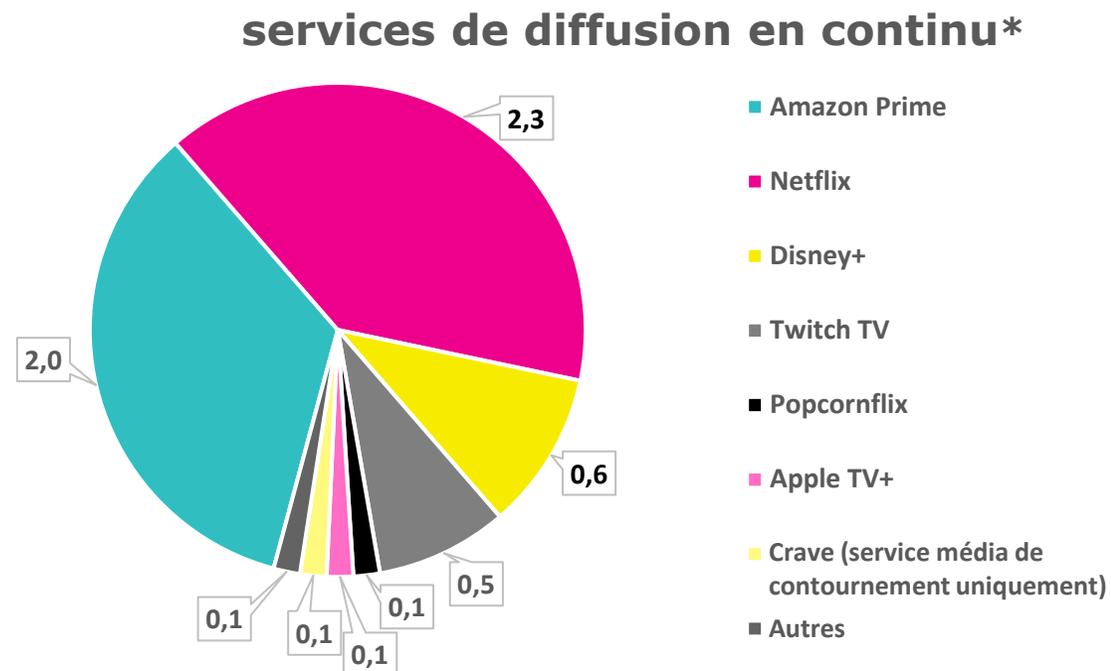
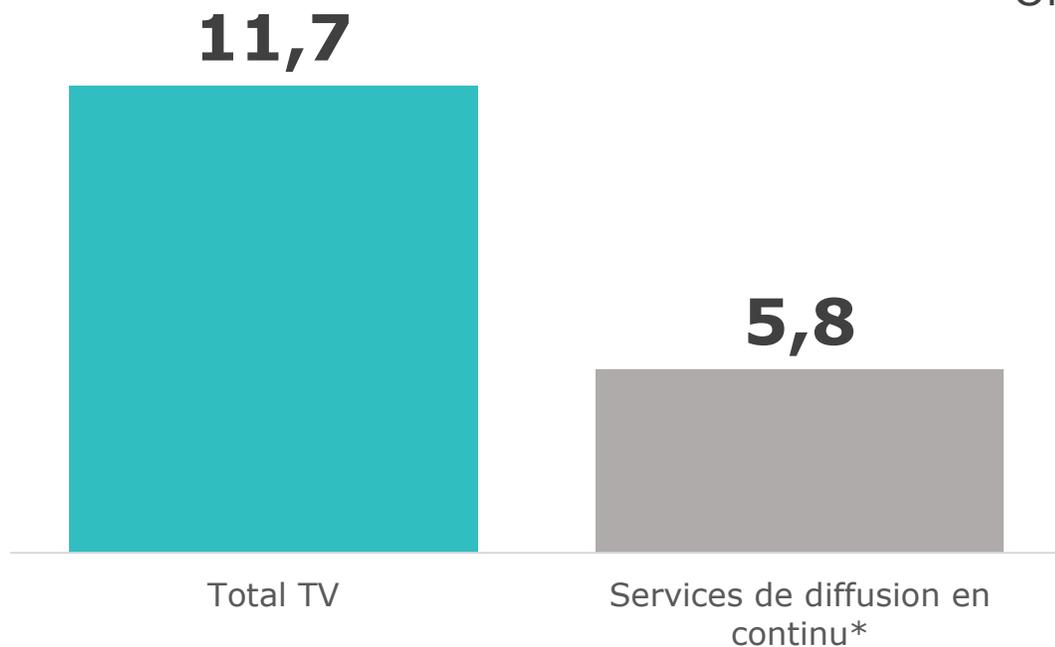
Les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok comprennent uniquement le visionnement à domicile.

* Les services de diffusion en continu sont principalement sans publicité et comprennent Amazon Prime, Netflix, Disney+, Apple TV+, Crave (service média de contournement uniquement), Twitch TV, Popcornflix, FuboTV, Paramount+, DAZN, TubiTV, Crunchyroll, Roku, Daily Motion, Samsung TV Plus, TED, Club Illico, Discovery+, CBS News et ET.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse largement le temps passé sur les services de diffusion en continu

ADULTES (25 à 54 ans)
MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE
Ontario



Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

Les services de diffusion en continu comprennent uniquement le visionnement à domicile.

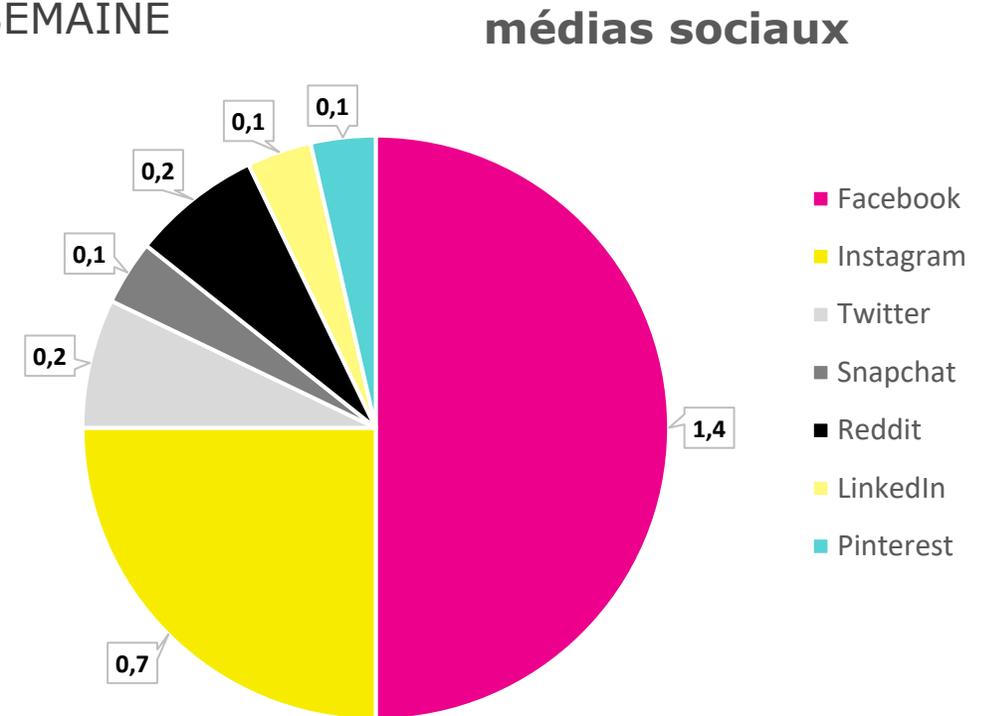
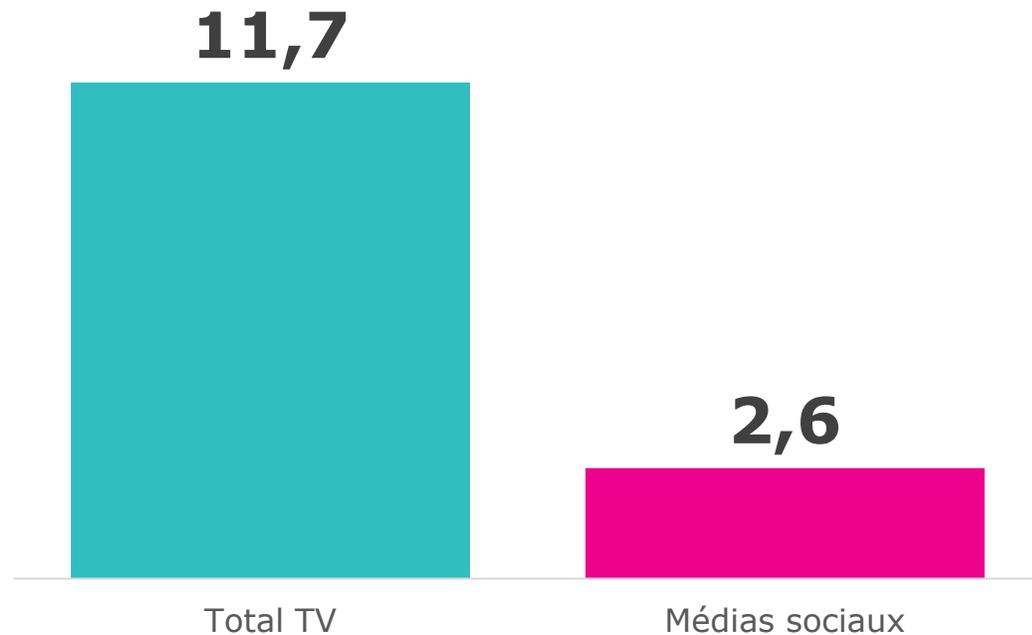
Autres services de diffusion en continu : Crave (service média de contournement uniquement), FuboTV, Paramount+, DAZN, TubiTV, Crunchyroll, Roku, Daily Motion, Samsung TV Plus, TED, Club Illico, Discovery+, CBS News et ET

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et

Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse largement le temps passé sur les médias sociaux

ADULTES (25 à 54 ans)
MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE
Ontario



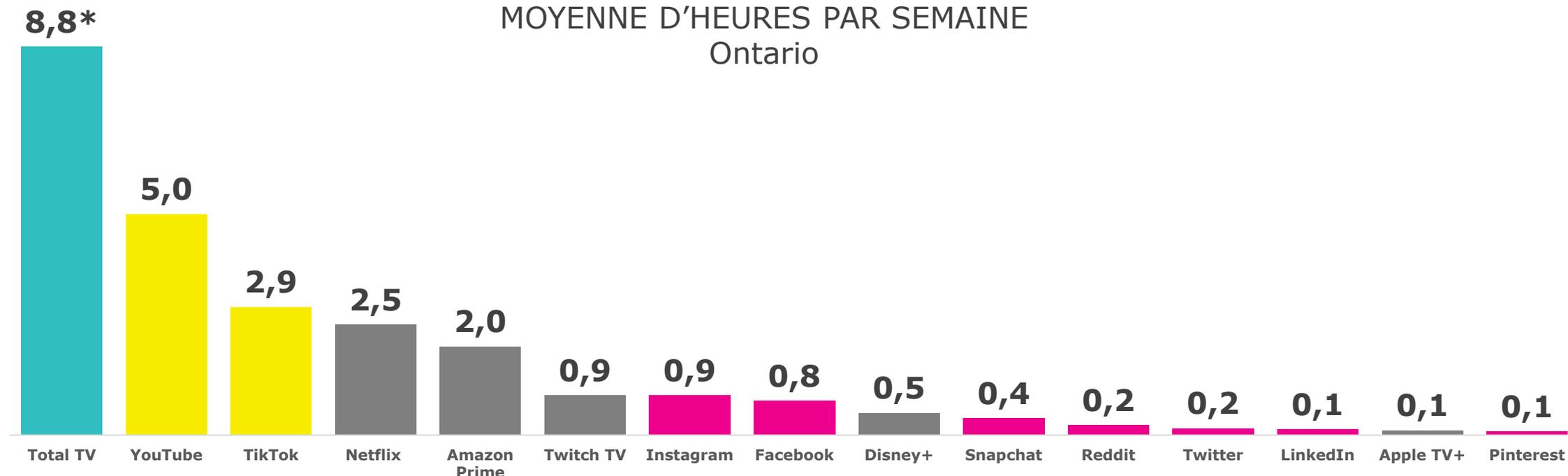
Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux

la télé domine le temps consacré aux médias

ADULTES DE 18 à 34 ANS
MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE
Ontario



*REMARQUE: Numeris VAM

Temps total par habitant

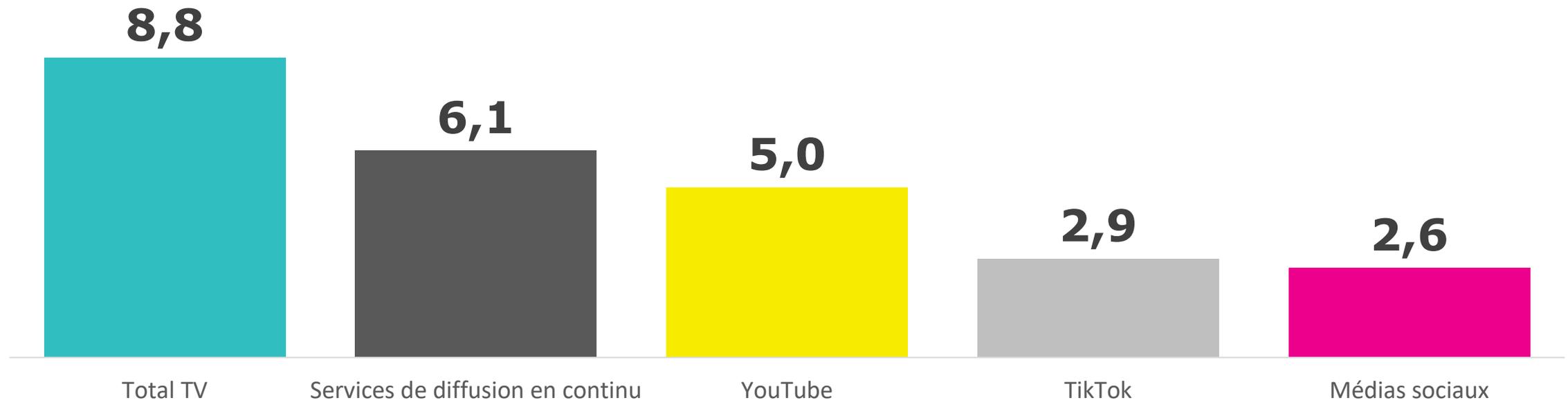
Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

Les services de diffusion en continu (Netflix, Amazon Prime, Disney+, TwitchTV, Apple TV+), YouTube et TikTok comprennent uniquement le visionnement à domicile.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse celui de YouTube, des médias sociaux et des services de diffusion en continu les plus populaires

ADULTES DE 18 à 34 ANS
MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE
Ontario



Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

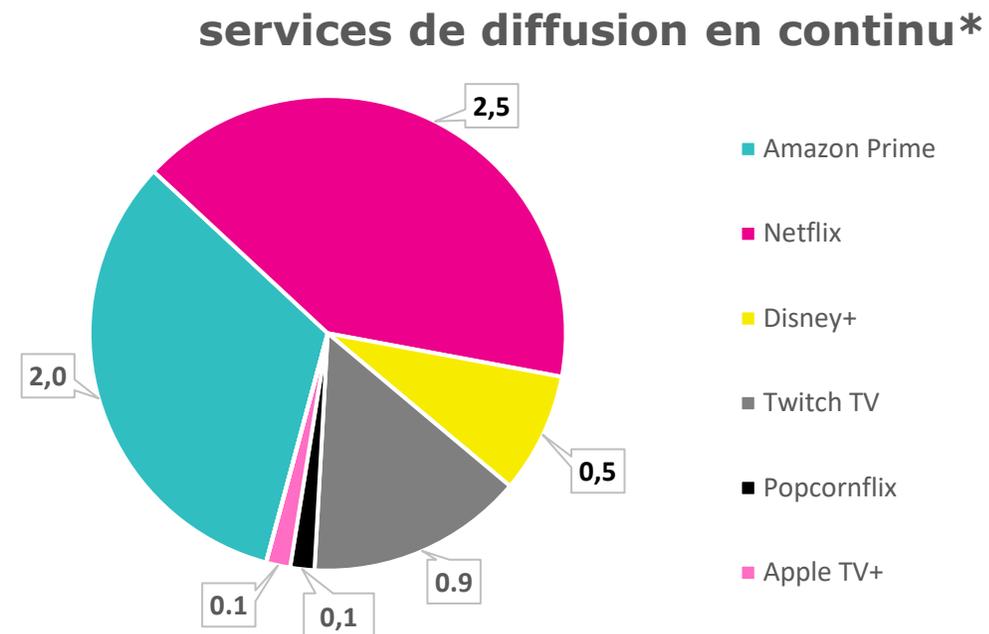
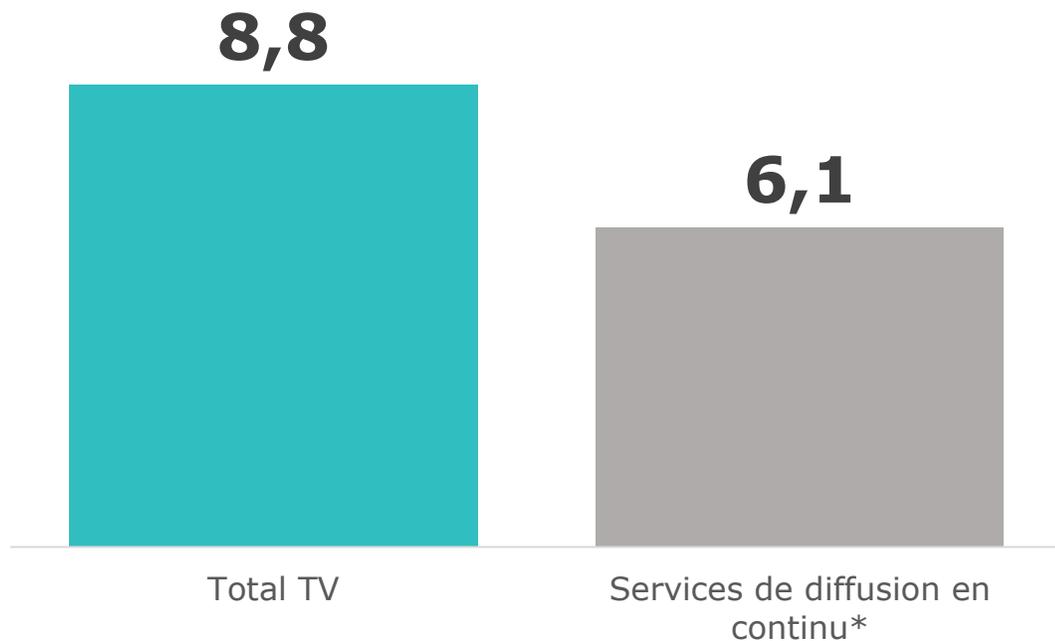
Les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok comprennent uniquement le visionnement à domicile.

* Les services de diffusion en continu sont principalement sans publicité et comprennent Amazon Prime, Netflix, Disney+, Apple TV+, Crave (service média de contournement uniquement), Twitch TV, Popcornflix, FuboTV, Paramount+, DAZN, TubiTV, Crunchyroll, Roku, Daily Motion, Samsung TV Plus, TED, Club Illico, Discovery+, CBS News et ET.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse le temps passé sur les services de diffusion en continu

ADULTES DE 18 à 34 ANS
MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE
Ontario



Temps total par habitant

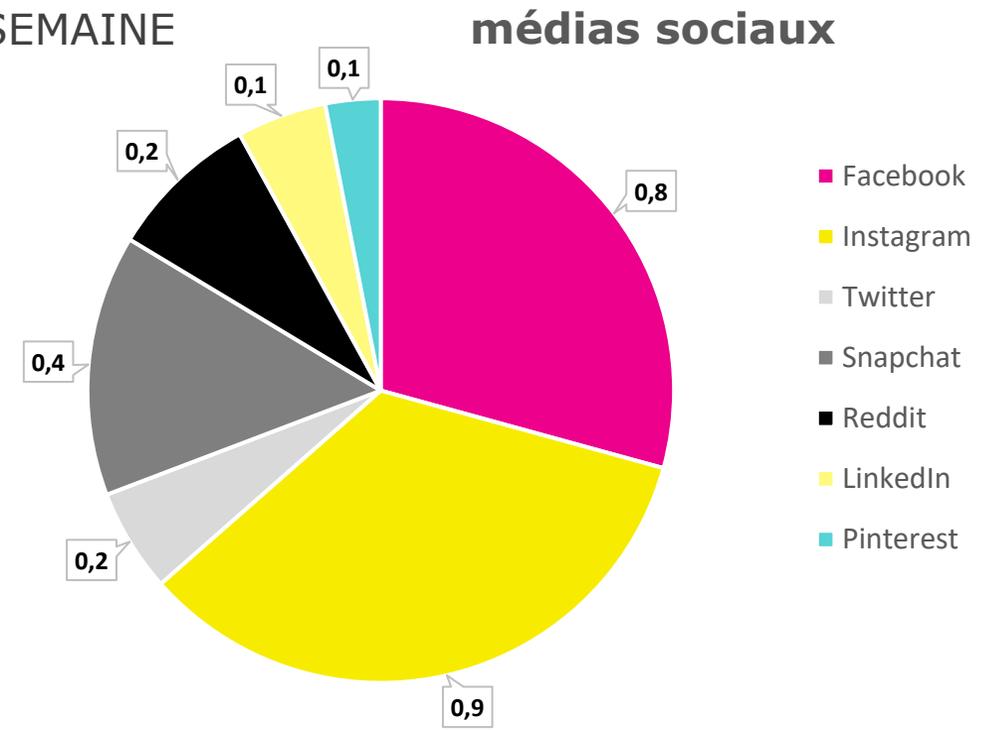
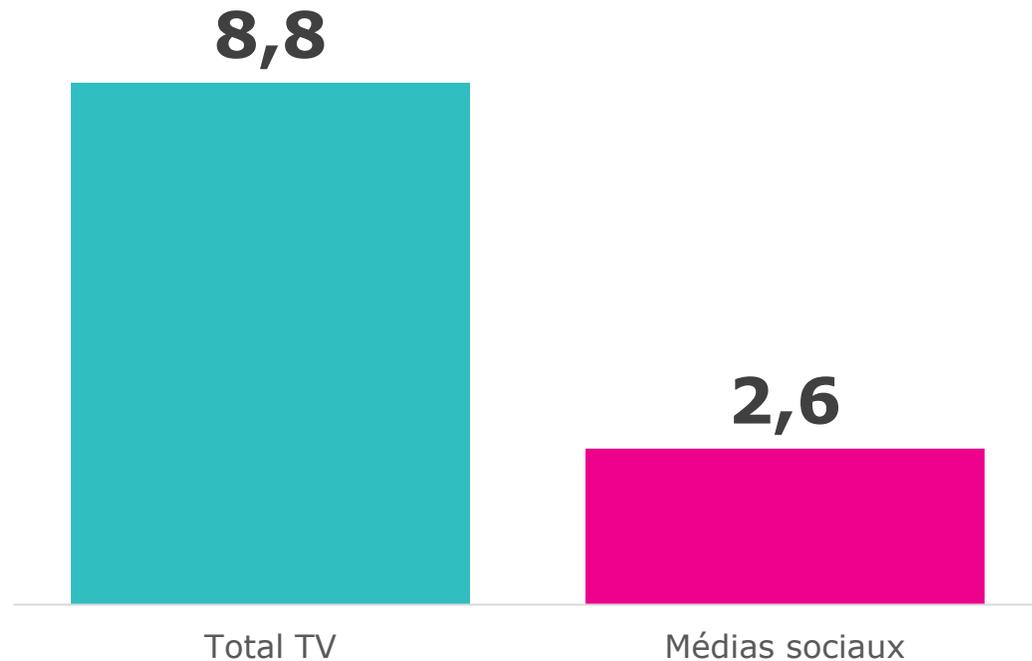
Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

Les services de diffusion en continu comprennent uniquement le visionnement à domicile.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse largement le temps passé sur les médias sociaux

ADULTES DE 18 à 34 ANS
MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE
Ontario



Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

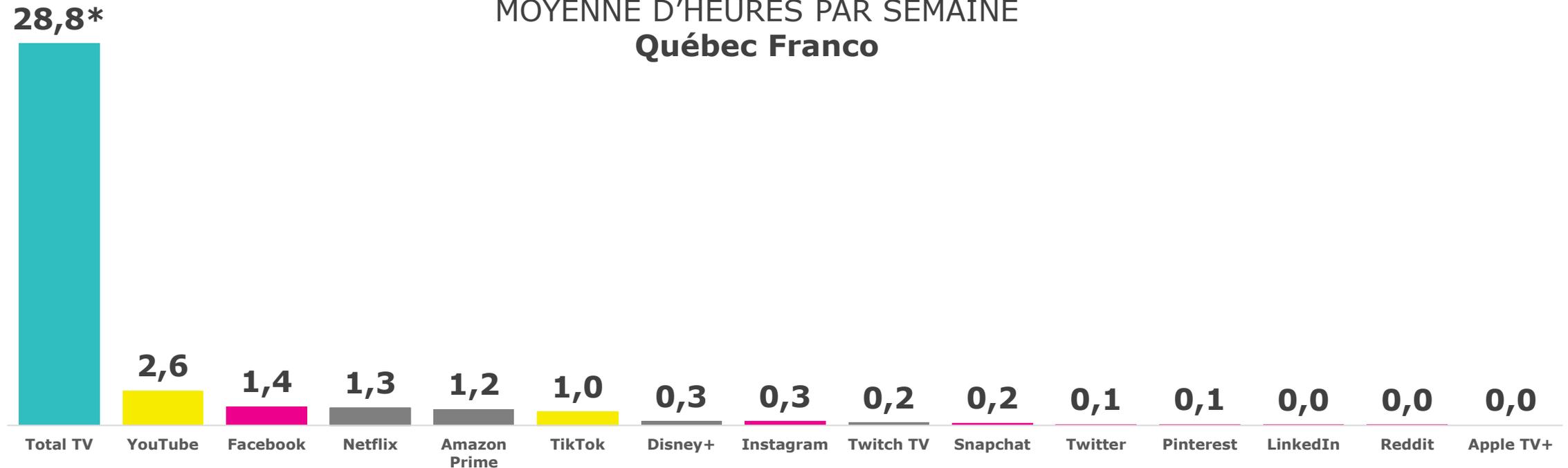
Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux

Québec Franco

Numeris VAM

la télé domine le temps consacré aux médias

ADULTES 18 ANS ET PLUS MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE Québec Franco



*REMARQUE: Numeris VAM

Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

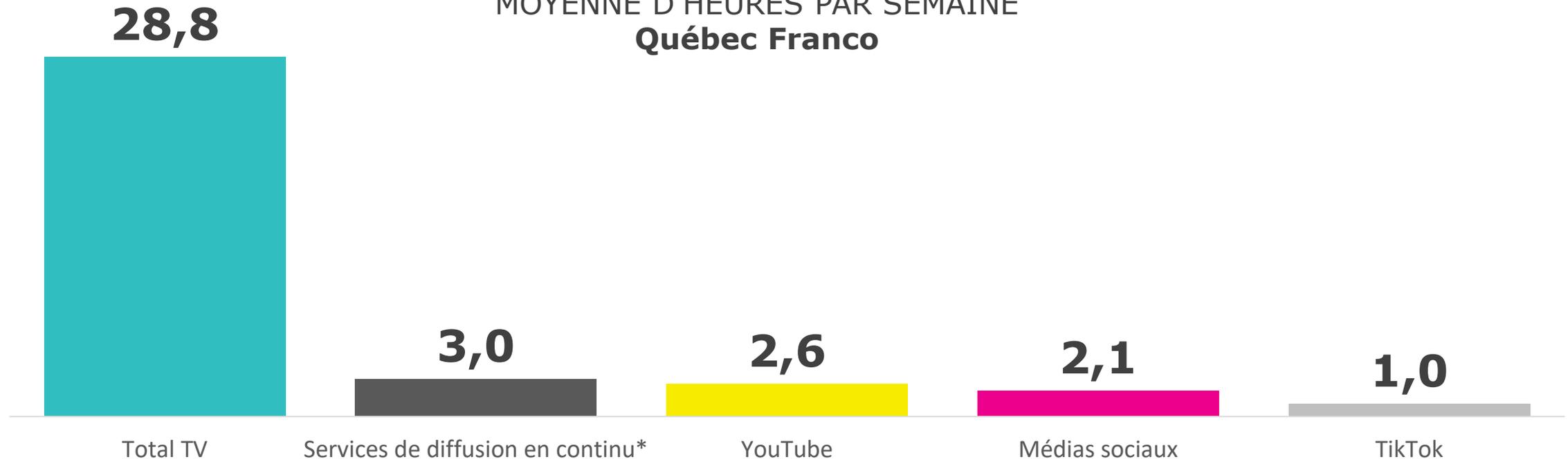
Les services de diffusion en continu (Netflix, Amazon Prime, Disney+, TwitchTV, Apple TV+), YouTube et TikTok comprennent uniquement le visionnement à domicile.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et

Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse celui de YouTube, des médias sociaux et de tous les services de diffusion en continu réunis

ADULTES 18 ANS ET PLUS
MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE
Québec Franco



Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

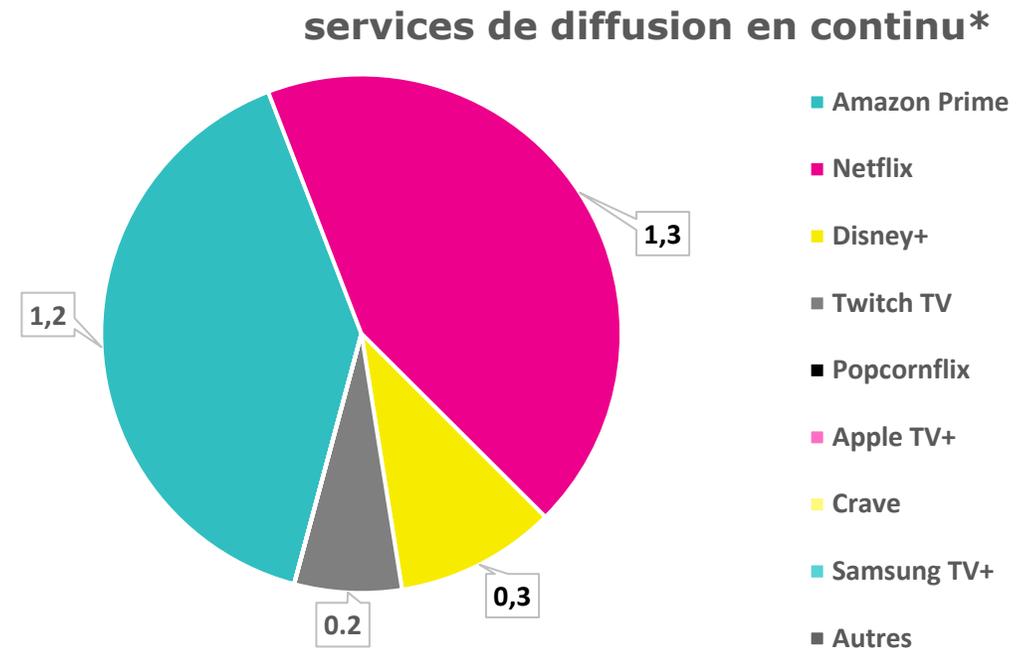
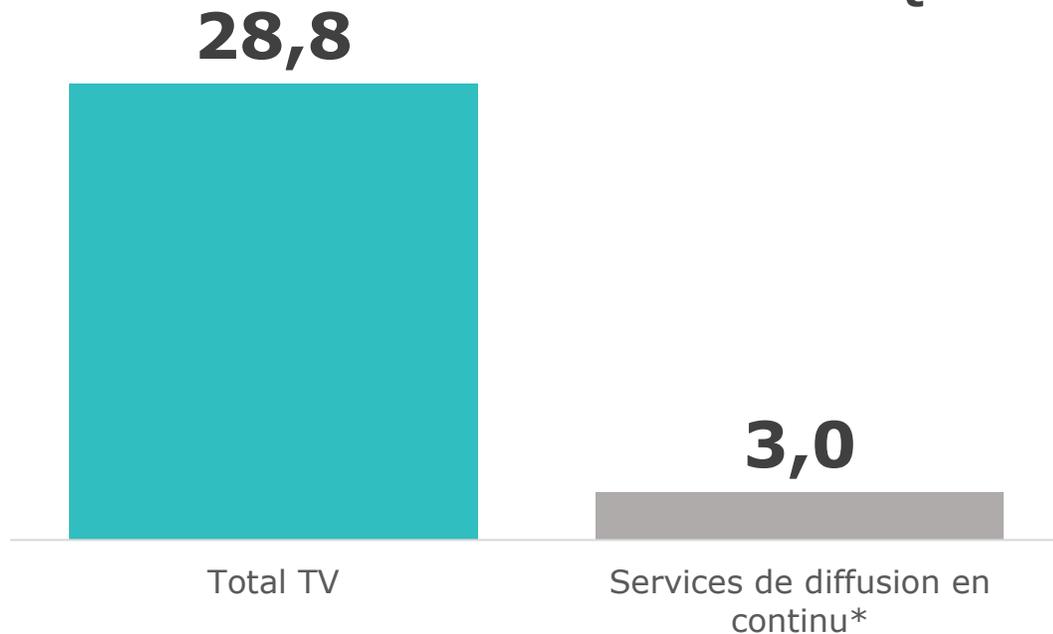
Les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok comprennent uniquement le visionnement à domicile.

* Les services de diffusion en continu sont principalement sans publicité et comprennent Amazon Prime, Netflix, Disney+, Apple TV+, Crave (service média de contournement uniquement), Twitch TV, Popcornflix, FuboTV, Paramount+, DAZN, TubiTV, Crunchyroll, Roku, Daily Motion, Samsung TV Plus, TED, Club Illico, Discovery+, CBS News et ET.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse largement le temps passé sur les services de diffusion en continu

ADULTES 18 ANS ET PLUS MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE Québec Franco



Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

Les services de diffusion en continu comprennent uniquement le visionnement à domicile.

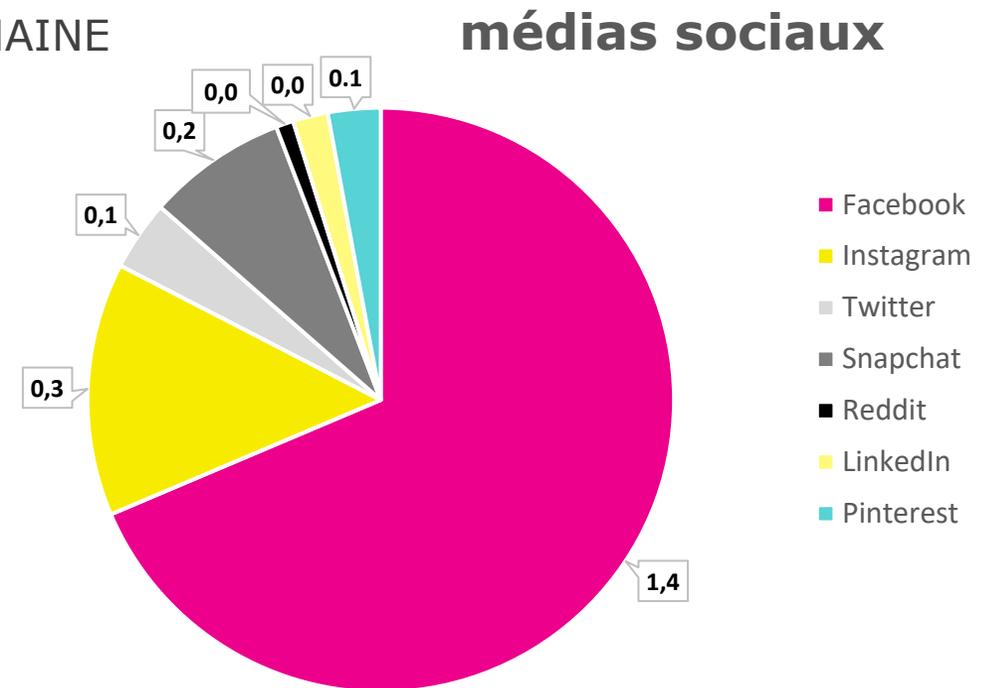
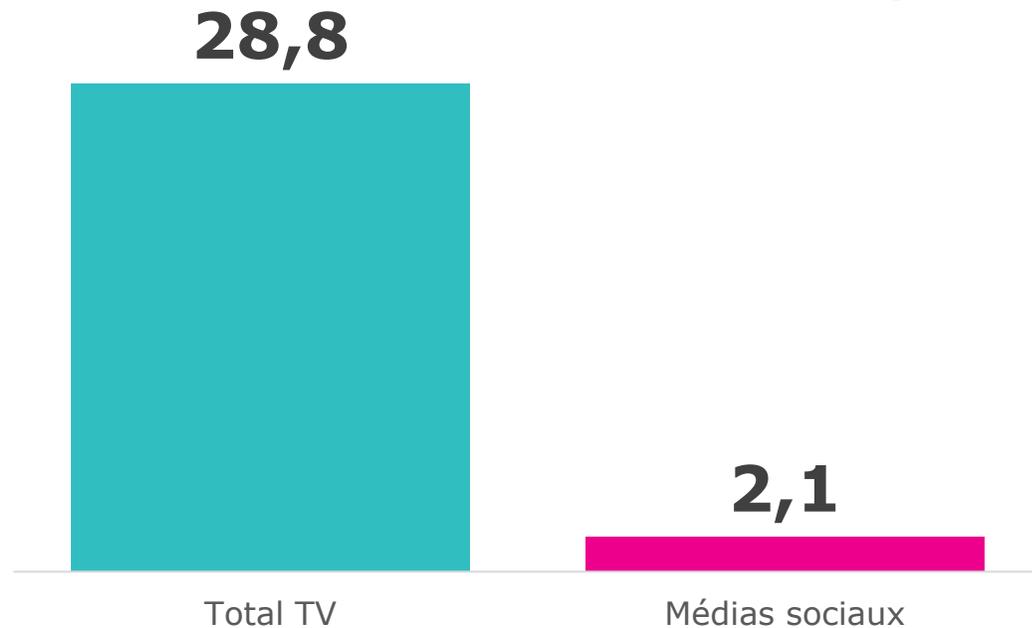
Autres services de diffusion en continu : Crave (service média de contournement uniquement), FuboTV, Paramount+, DAZN, TubiTV, Crunchyroll, Roku, Daily Motion, Samsung TV Plus, TED, Club Illico, Discovery+, CBS News et ET

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et

Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse largement le temps passé sur les médias sociaux

ADULTES 18 ANS ET PLUS MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE Québec Franco



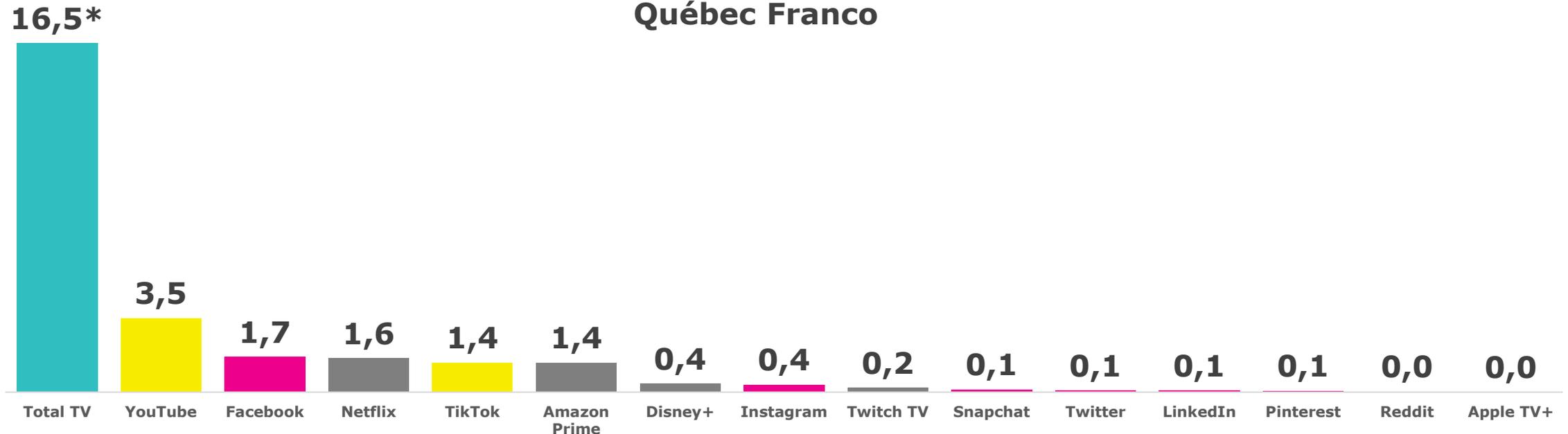
Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux

la télé domine le temps consacré aux médias

ADULTES 25 à 54 MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE Québec Franco



*REMARQUE: Numeris VAM

Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

Les services de diffusion en continu (Netflix, Amazon Prime, Disney+, TwitchTV, Apple TV+), YouTube et TikTok comprennent uniquement le visionnement à domicile.

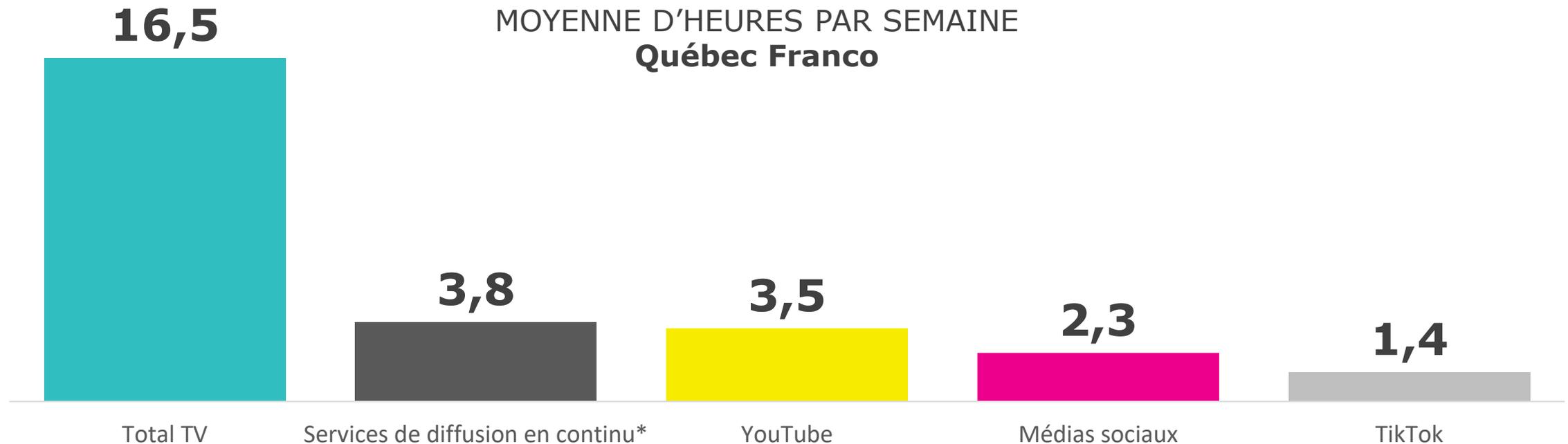
Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et

Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse celui de YouTube, des médias sociaux et de tous les services de diffusion en continu réunis

ADULTES 25 à 54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE
Québec Franco



Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

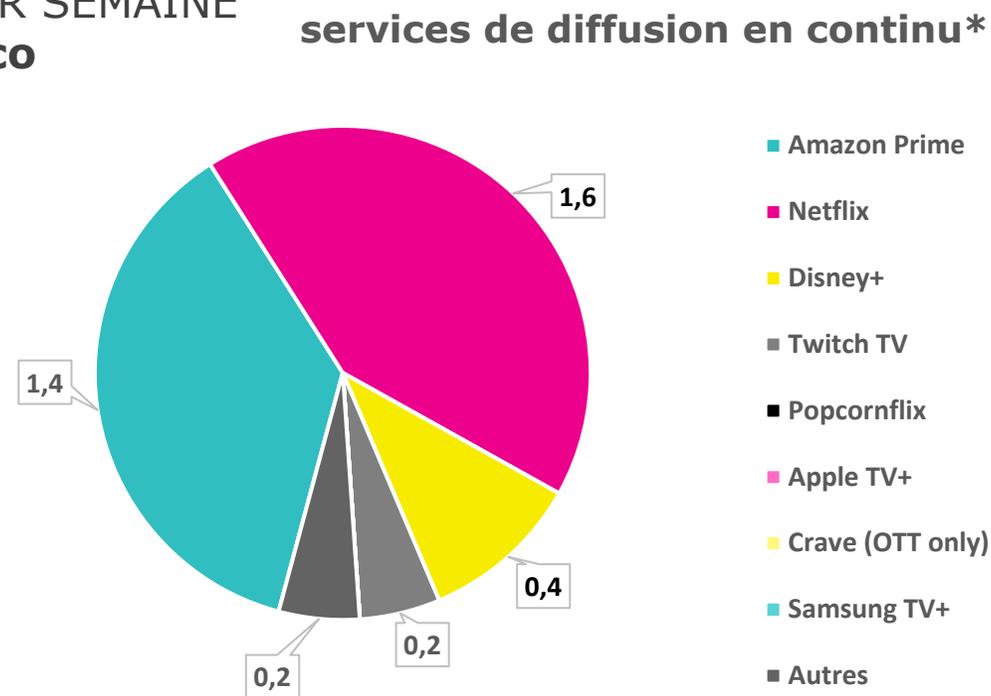
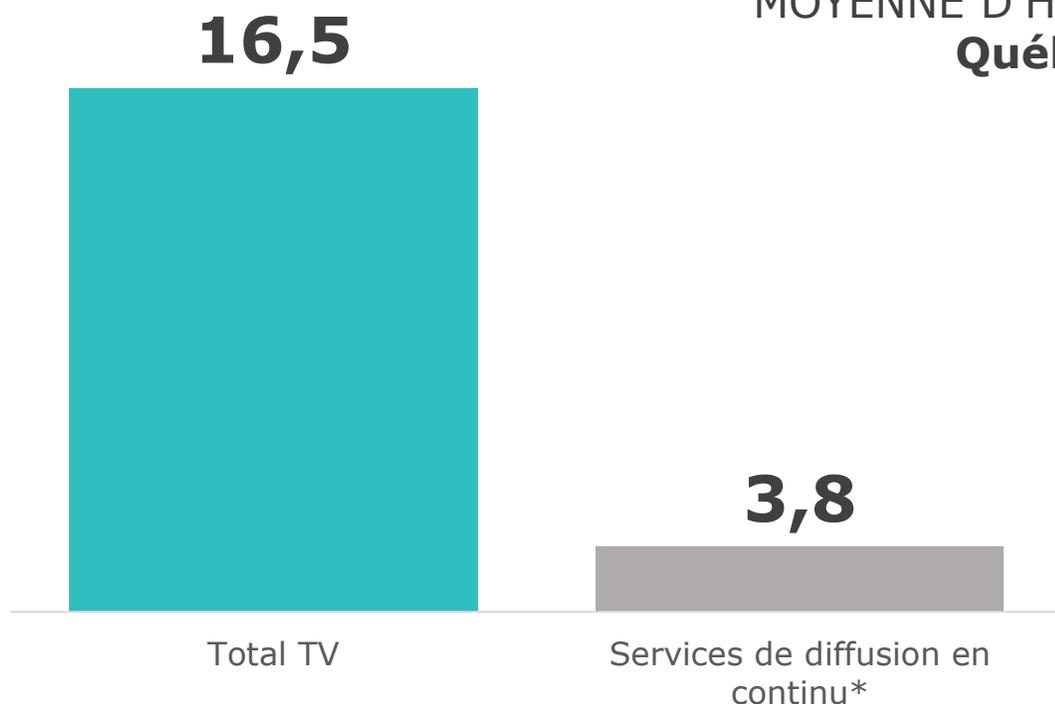
Les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok comprennent uniquement le visionnement à domicile.

* Les services de diffusion en continu sont principalement sans publicité et comprennent Amazon Prime, Netflix, Disney+, Apple TV+, Crave (service média de contournement uniquement), Twitch TV, Popcornflix, FuboTV, Paramount+, DAZN, TubiTV, Crunchyroll, Roku, Daily Motion, Samsung TV Plus, TED, Club Illico, Discovery+, CBS News et ET.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse largement le temps passé sur les services de diffusion en continu

ADULTES 25 à 54
MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE
Québec Franco



Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

Les services de diffusion en continu comprennent uniquement le visionnement à domicile.

Autres services de diffusion en continu : Crave (service média de contournement uniquement), FuboTV, Paramount+, DAZN, TubiTV, Crunchyroll, Roku, Daily Motion, Samsung TV Plus, TED, Club Illico, Discovery+, CBS News et ET

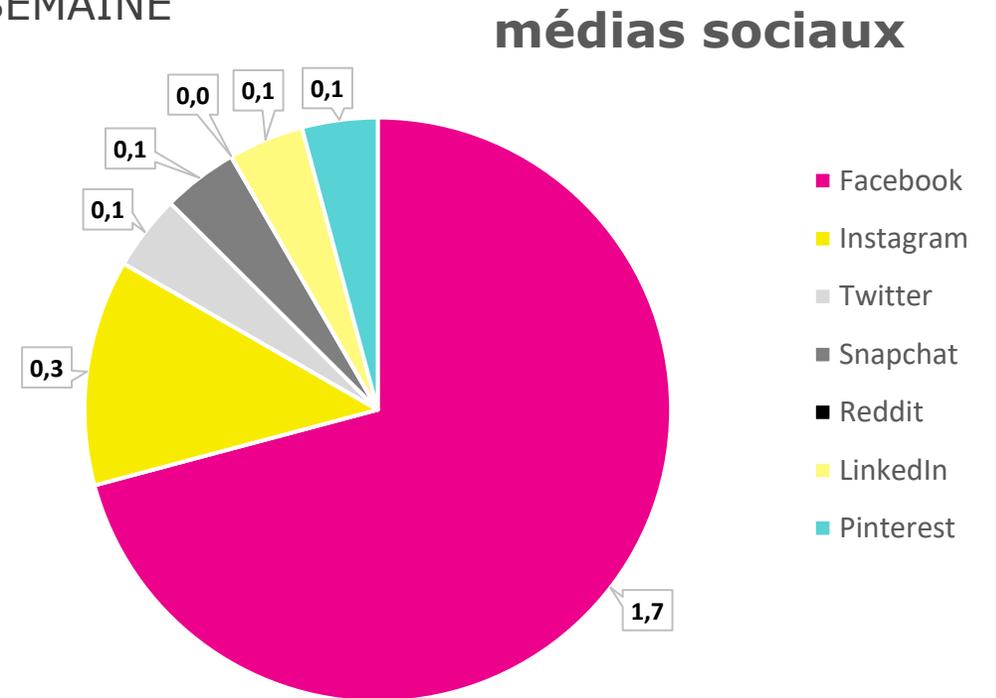
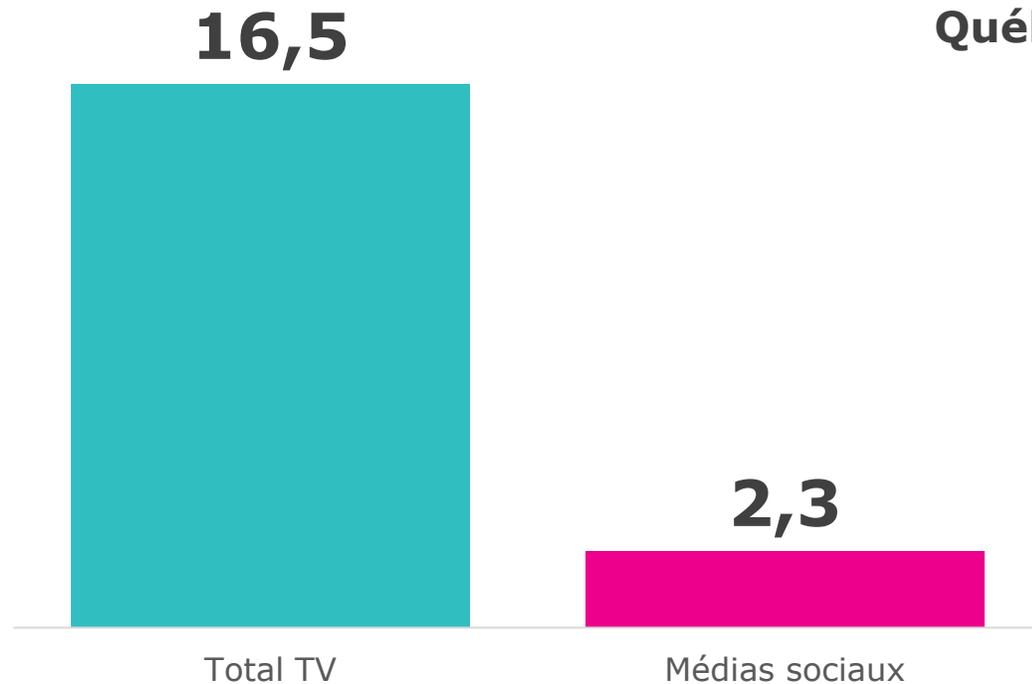
Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et

Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse largement le temps passé sur les médias sociaux

ADULTES 25 à 54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE
Québec Franco



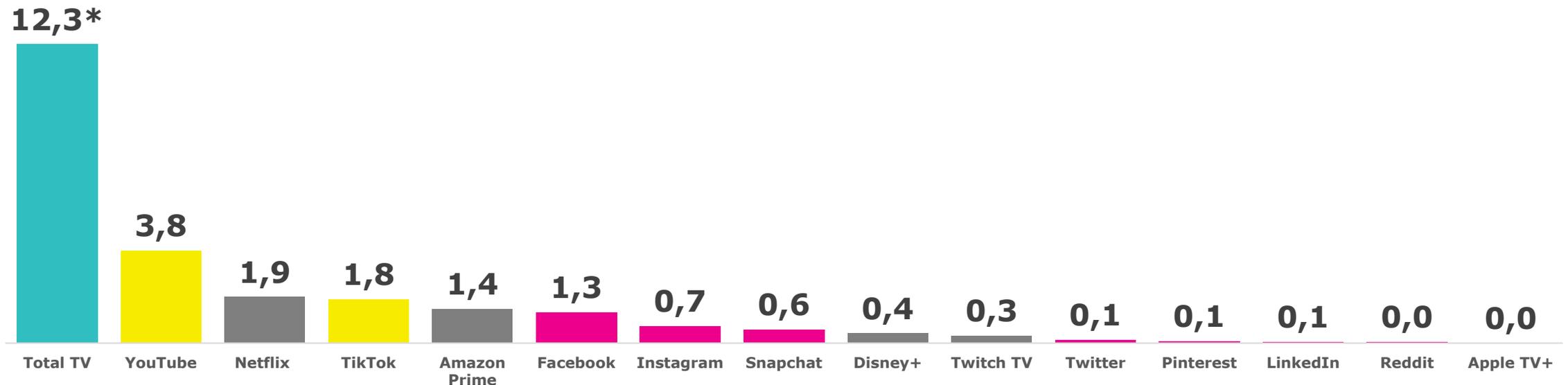
Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux

la télé domine le temps consacré aux médias

ADULTES 18 à 34 MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE Québec Franco



*REMARQUE: Numeris VAM

Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

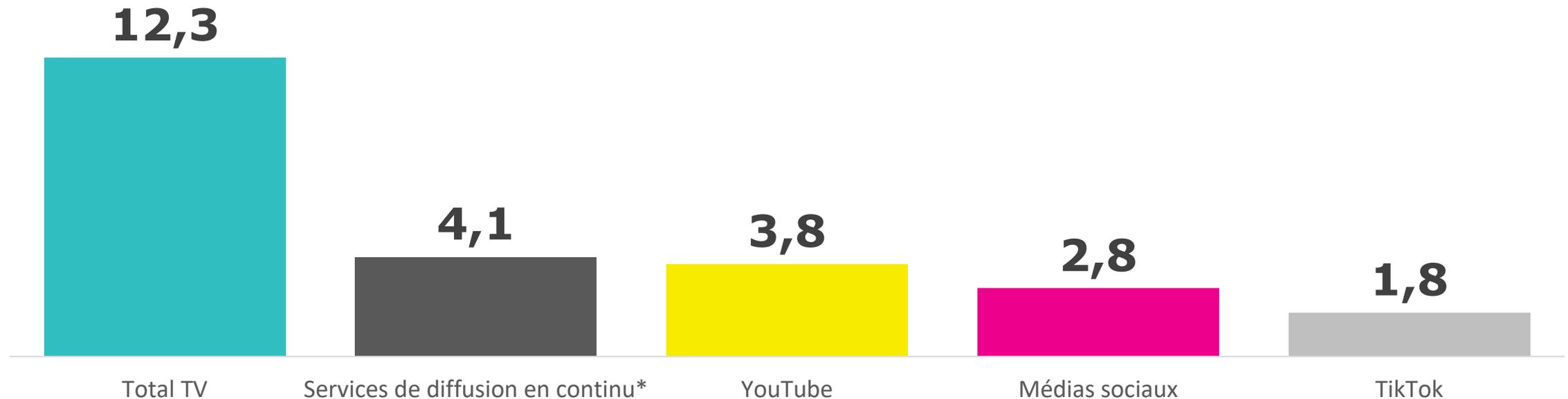
Les services de diffusion en continu (Netflix, Amazon Prime, Disney+, TwitchTV, Apple TV+), YouTube et TikTok comprennent uniquement le visionnement à domicile.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et

Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse celui de YouTube, des médias sociaux et des services de diffusion en continu les plus populaires

ADULTES 18 à 34
MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE
Québec Franco



Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

Les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok comprennent uniquement le visionnement à domicile.

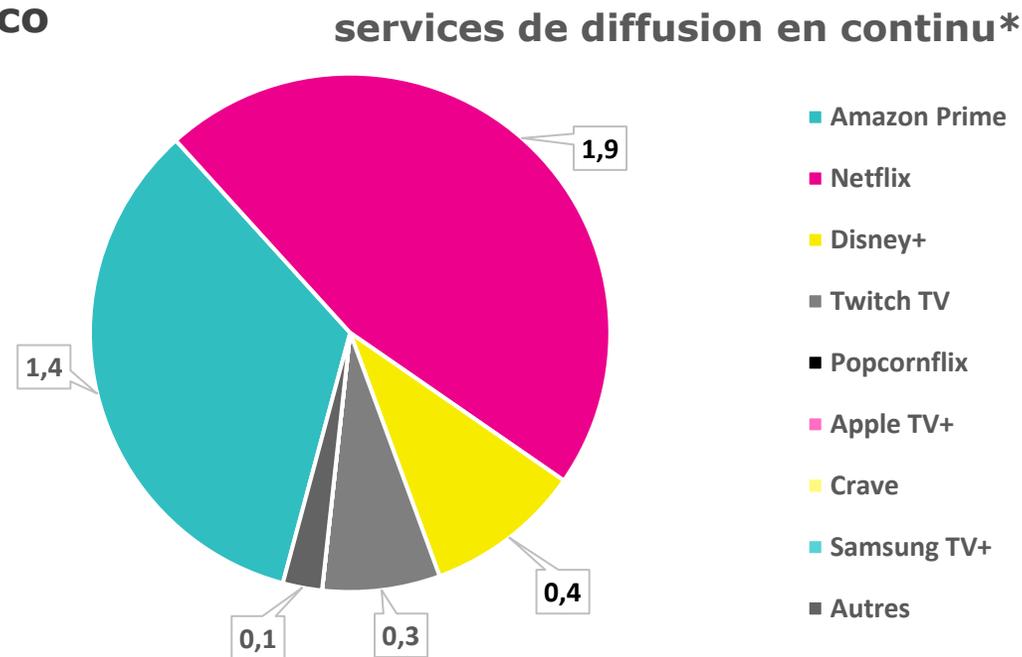
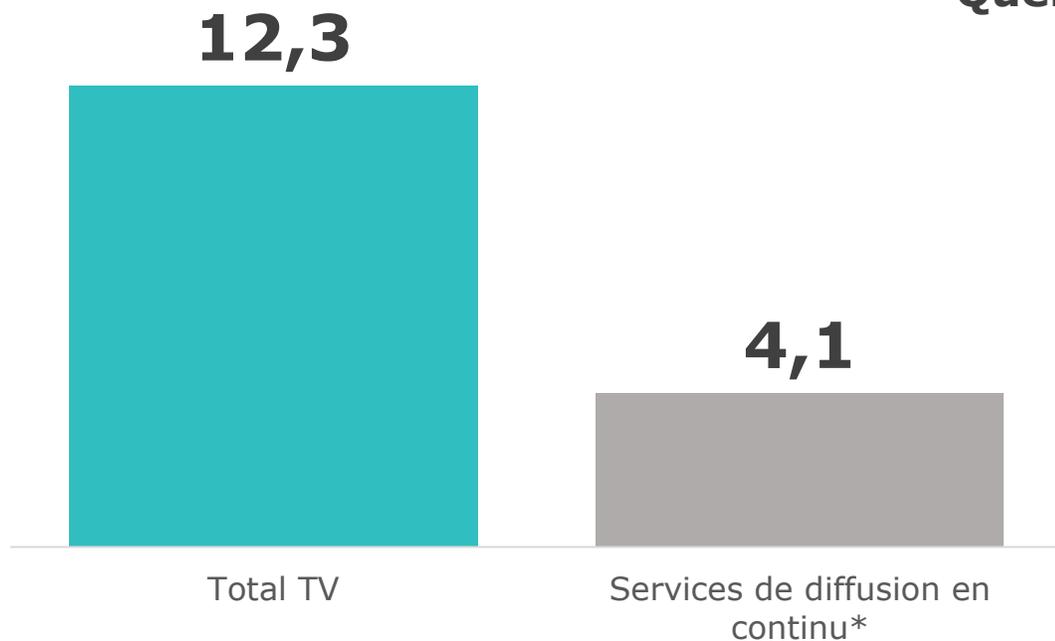
* Les services de diffusion en continu sont principalement sans publicité et comprennent Amazon Prime, Netflix, Disney+, Apple TV+, Crave (service média de contournement uniquement), Twitch TV, Popcornflix, FuboTV, Paramount+, DAZN, TubiTV, Crunchyroll, Roku, Daily Motion, Samsung TV Plus, TED, Club Illico, Discovery+, CBS News et ET.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse le temps passé sur les services de diffusion en continu

ADULTES 18 à 34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE
Québec Franco



Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

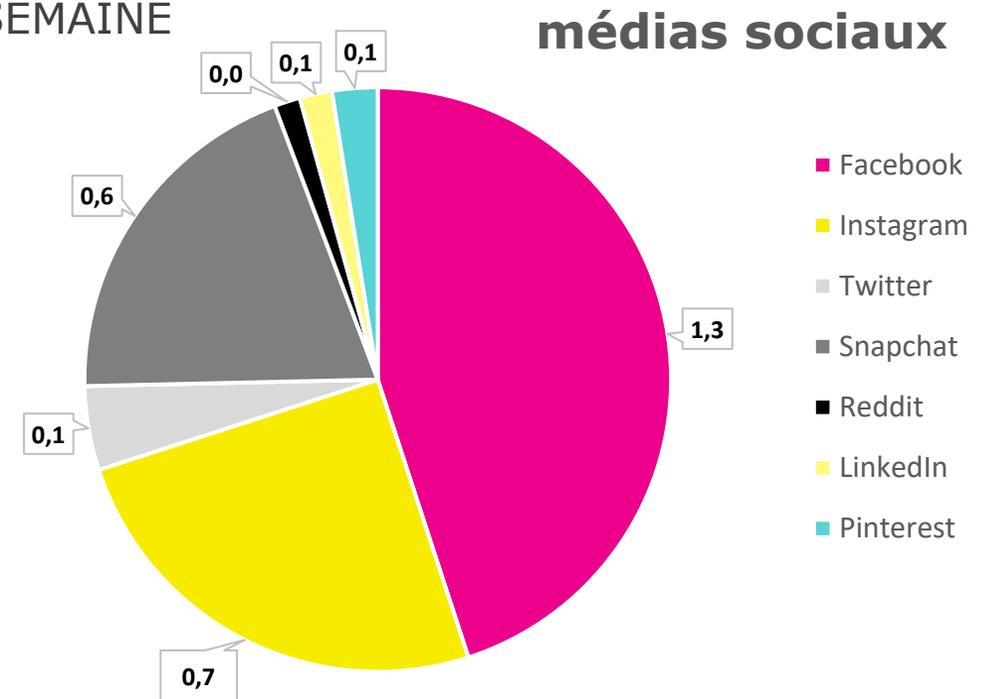
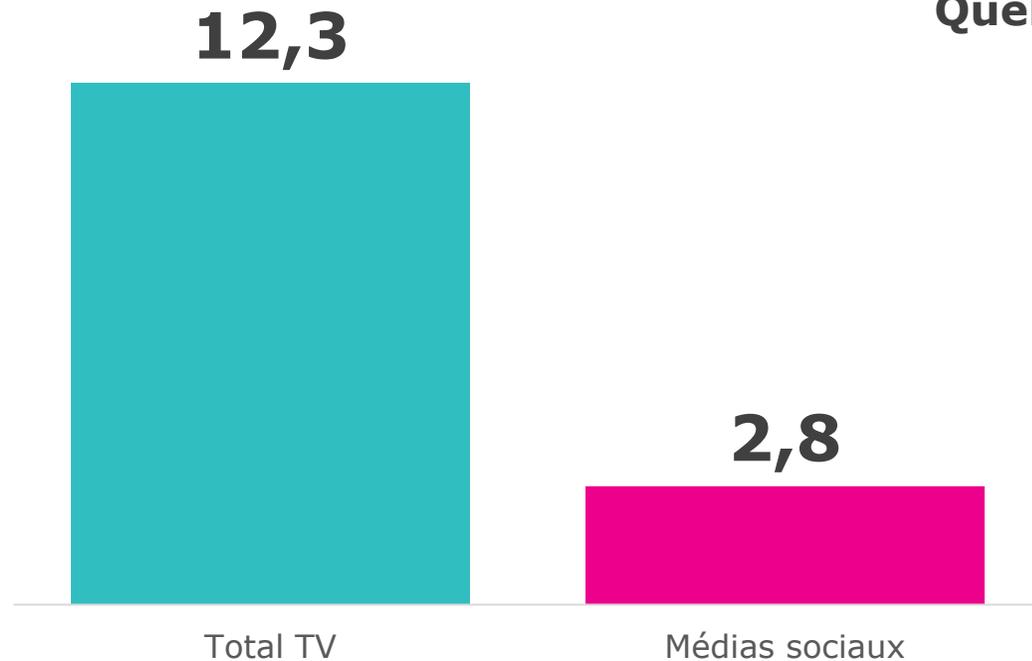
Les services de diffusion en continu comprennent uniquement le visionnement à domicile.

Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé, les services de diffusion en continu, YouTube et TikTok; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit, LinkedIn, Pinterest)

le temps total pour la télé dépasse largement le temps passé sur les médias sociaux

ADULTES 18 à 34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE
Québec Franco



Temps total par habitant

Total TV comprend la télévision linéaire et les services de diffusion en continu.

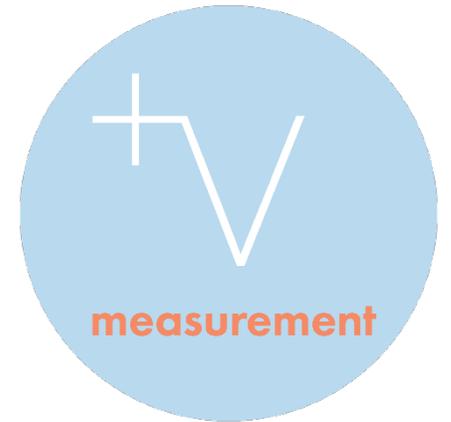
Sources : Numeris VAM, septembre à novembre 2022 pour le total pour la télé; et Comscore, septembre à novembre 2022 pour les médias sociaux

Quelques mots sur VAM

VAM (mesure d'auditoire vidéo) mesure la consommation vidéo de la télévision linéaire, des services OTT et de l'écoute en ligne sur toutes les plateformes et tous les appareils.

En mesurant de manière holistique la consommation vidéo par groupe démographique, par marché, par appareil et par plateforme, l'industrie des médias sera en mesure de comprendre et de comparer la valeur des investissements en vidéo linéaire et numérique, ainsi que d'identifier le parcours et les tendances consommateur en matière de vidéo.

EN SAVOIR PLUS



contactez nous



info@thinktv.ca



@thinktvca



thinktv.ca