

A graphic consisting of several concentric circles in a light gray color, centered on the left side of the page. The circles are of varying diameters and are spaced evenly, creating a target-like or ripple effect.

CONFIANCE

dans la publicité

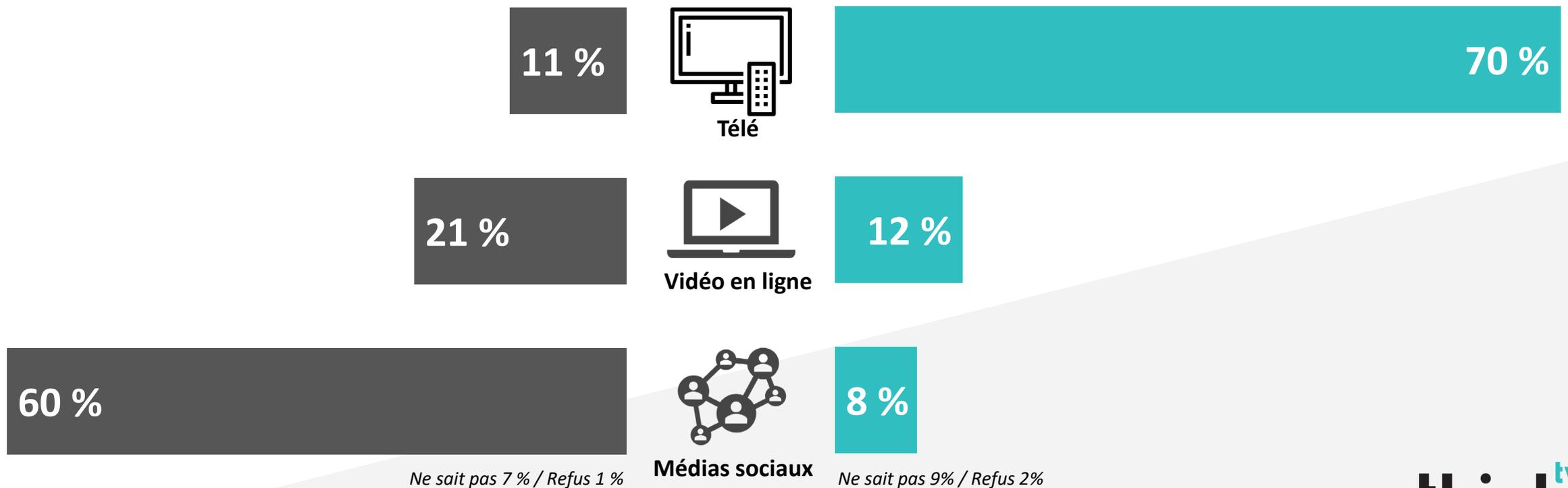
la télé le média qui inspire le plus confiance

Les médias sociaux sont le média qui inspire le moins confiance

Q. : Parmi les médias suivants, lequel présente les publicités vidéo qui vous semblent les plus dignes de confiance?
Les moins dignes de confiance?

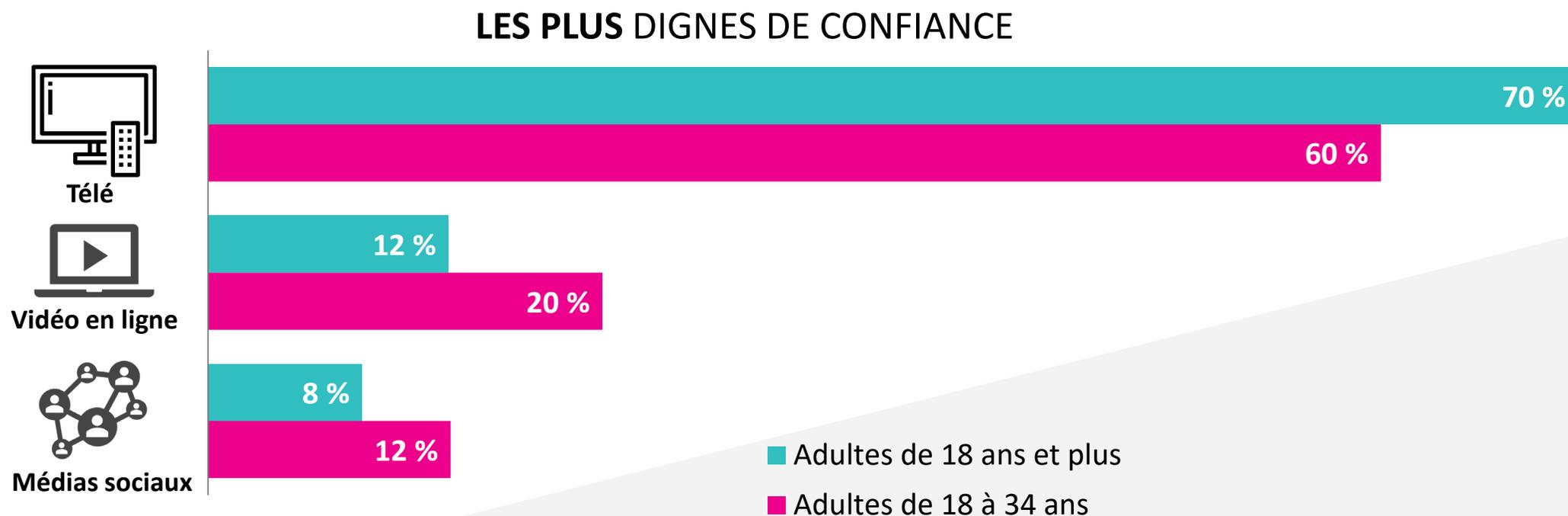
Les moins dignes de confiance

Les plus dignes de confiance



la télé est le média le plus **digne de confiance** parmi toutes les tranches d'âge

Q. : Parmi les médias suivants, lequel présente les publicités vidéo qui vous semblent les plus dignes de confiance?

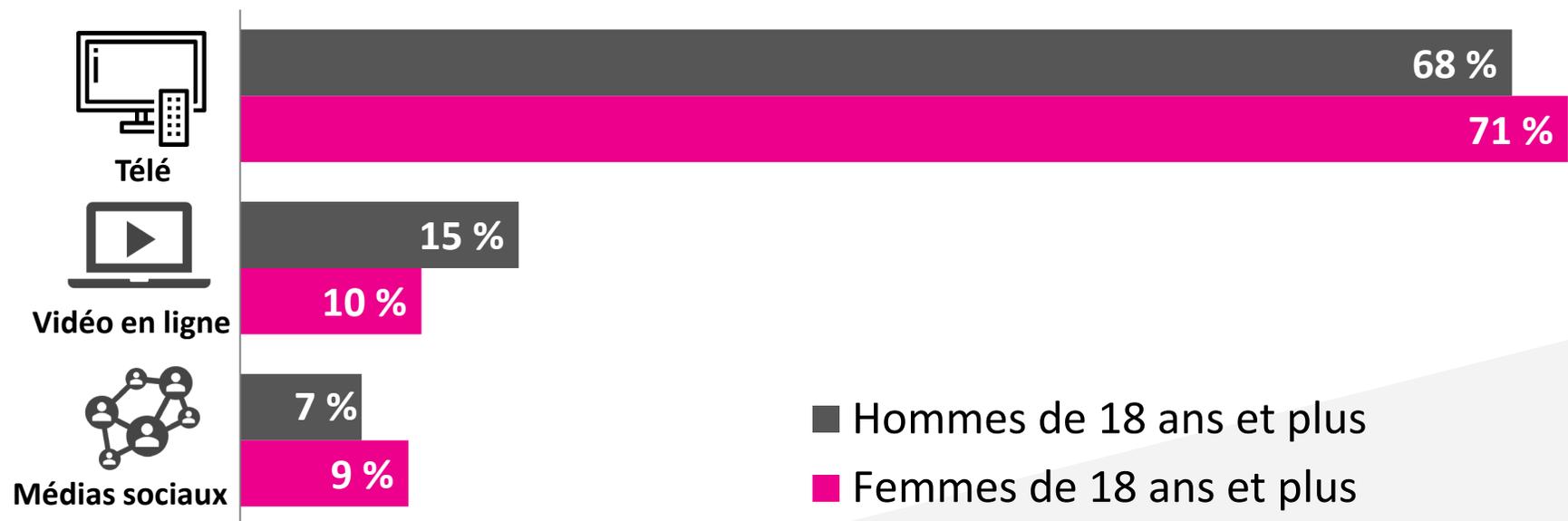


Ne sait pas / Refus – 18 ans et plus 11 % / 18 à 34 ans 9 %

la télé est le média qui inspire le plus confiance

Q. : Parmi les médias suivants, lequel présente les publicités vidéo qui vous semblent les plus dignes de confiance?

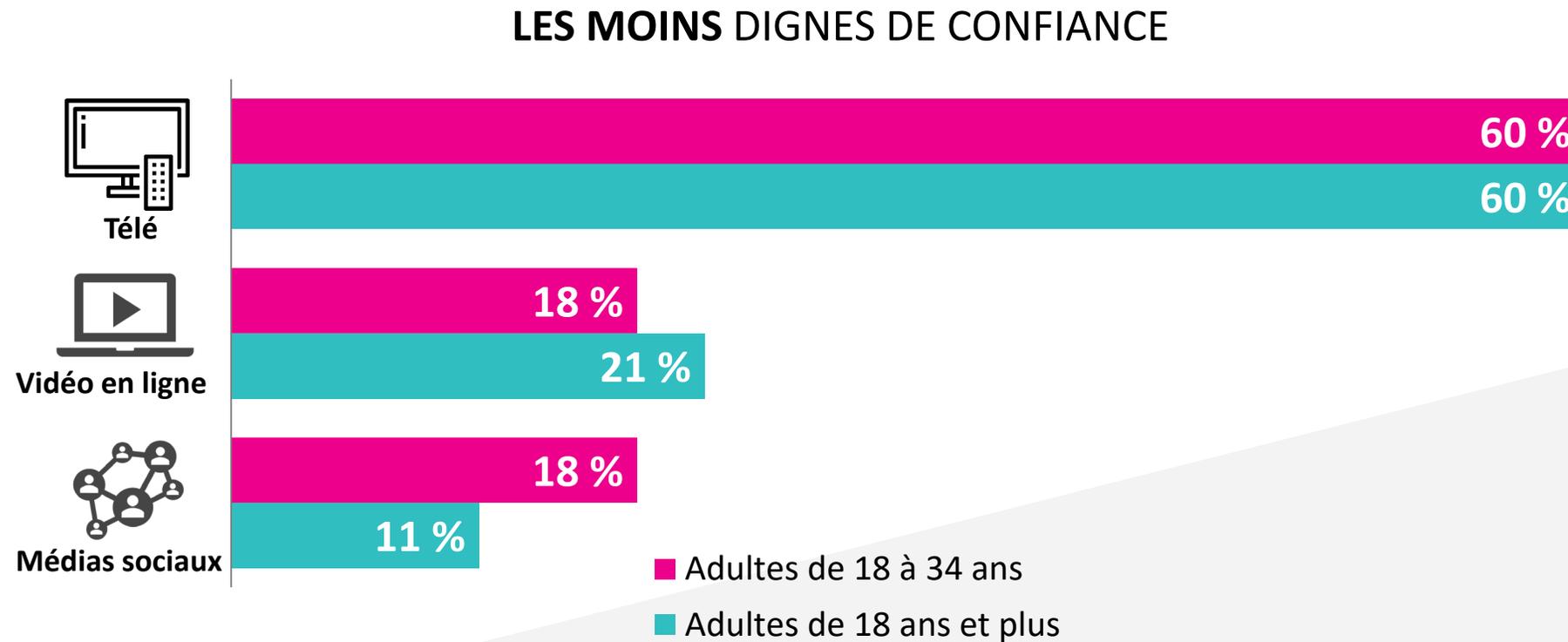
LES PLUS DIGNES DE CONFIANCE



Ne sait pas / Refus – Adultes de 18 ans et plus 11 % / Hommes de 18 ans et plus 11 % / Femmes de 18 ans et plus 11 %

pour les Canadiens, les médias sociaux sont les moins dignes de confiance

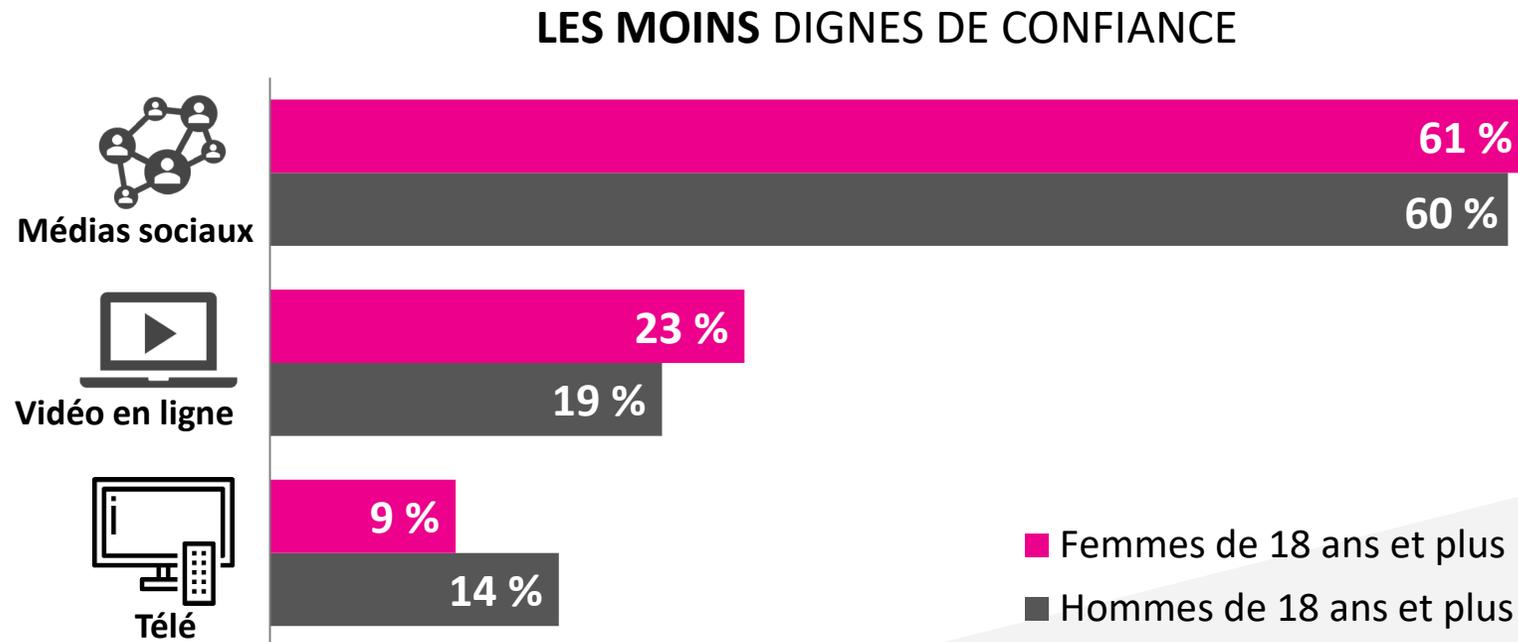
Q. : Parmi les médias suivants, lequel présente les publicités vidéo qui vous semblent les moins dignes de confiance?



Ne sait pas / Refus – 18 ans et plus 8% / 18 à 34 ans 4%

pour les Canadiens, les publicités sur les médias sociaux sont les moins dignes de confiance

Q. : Parmi les médias suivants, lequel présente les publicités vidéo qui vous semblent les moins dignes de confiance?



Ne sait pas / Refus Adultes de 18 ans et plus 8 % / Hommes de 18 ans et plus 7 % / Femmes de 18 ans et plus 7 %

contactez nous



info@thinktv.ca



@thinktvca



thinktv.ca