

A graphic consisting of several concentric circles of varying shades of gray, centered on the left side of the page. The circles are of different diameters and are spaced out, creating a ripple effect.

la **télé** et le
multitâche

la vérité sur la télé et le multitâche

- La moitié des Canadiens ne font jamais ou presque jamais de multitâche sur leur téléphone pendant qu'ils regardent la télé
- 58 % des milléniaux font du multitâche à l'occasion ou moins souvent*, alors que 27 % ne font jamais ou presque jamais de multitâche
- Les Canadiens sont plus attentifs à la publicité lorsqu'ils regardent du contenu télé sur un téléviseur

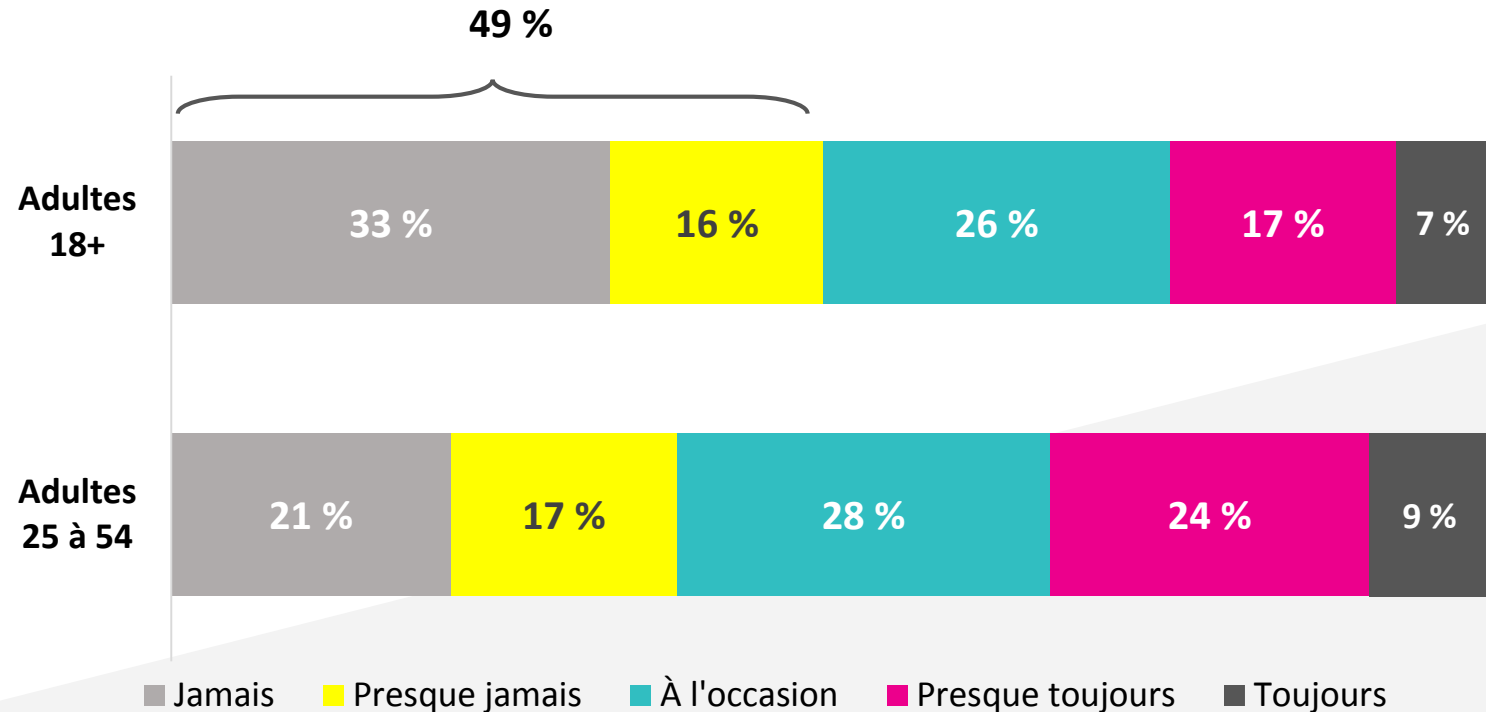
* À l'occasion + Presque jamais + Jamais



la moitié des Canadiens font **rarement** du multitâche

49 % des adultes canadiens ne font jamais ou presque jamais de multitâche sur leur téléphone pendant qu'ils regardent la télé.

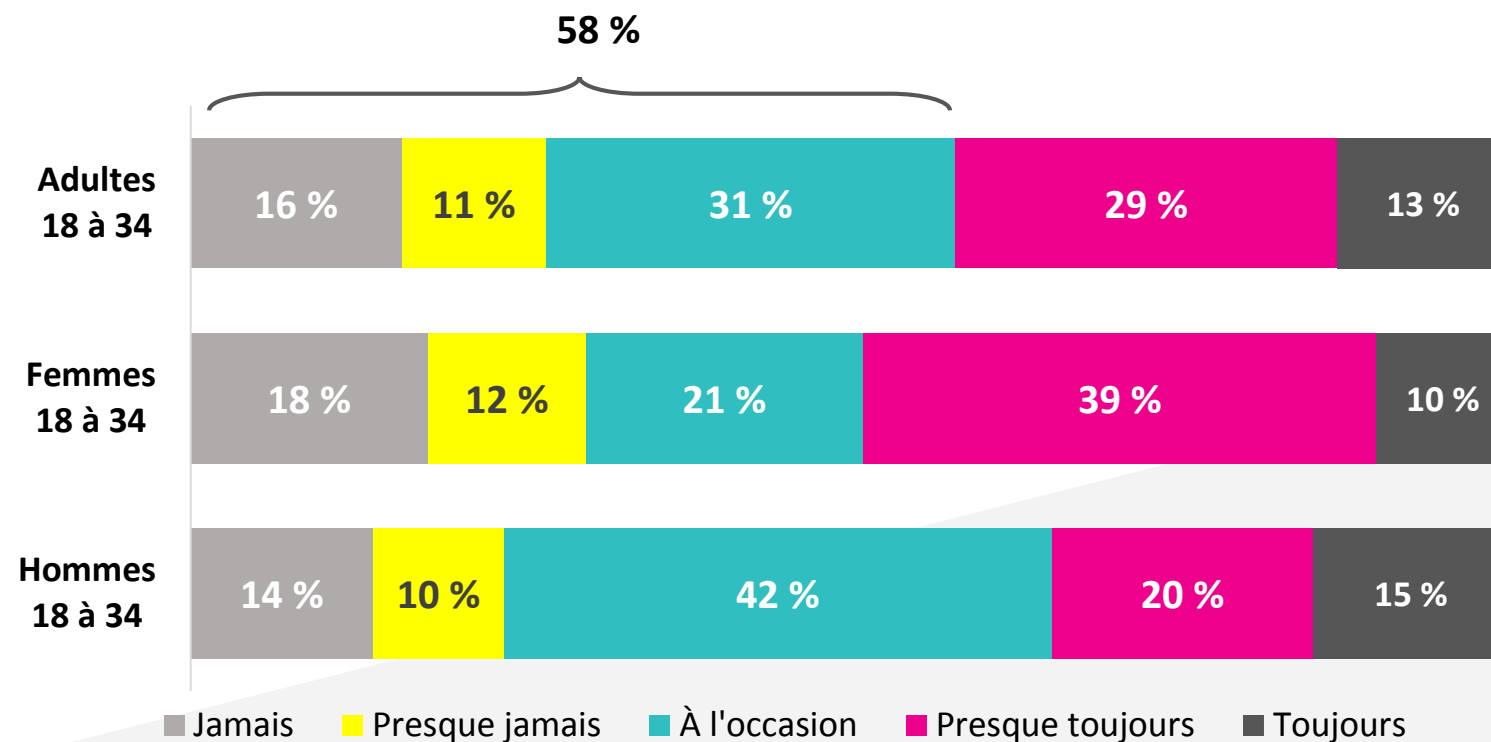
Q. À quelle fréquence faites-vous du multitâche sur votre téléphone mobile tout en regardant la télé?



les milléniaux font du multitâche, mais pas autant que vous le pensez

58 % des milléniaux font du multitâche à l'occasion ou moins souvent*, alors que 27 % ne font jamais ou presque jamais de multitâche.

Q. À quelle fréquence faites-vous du multitâche sur votre téléphone mobile tout en regardant la télé?

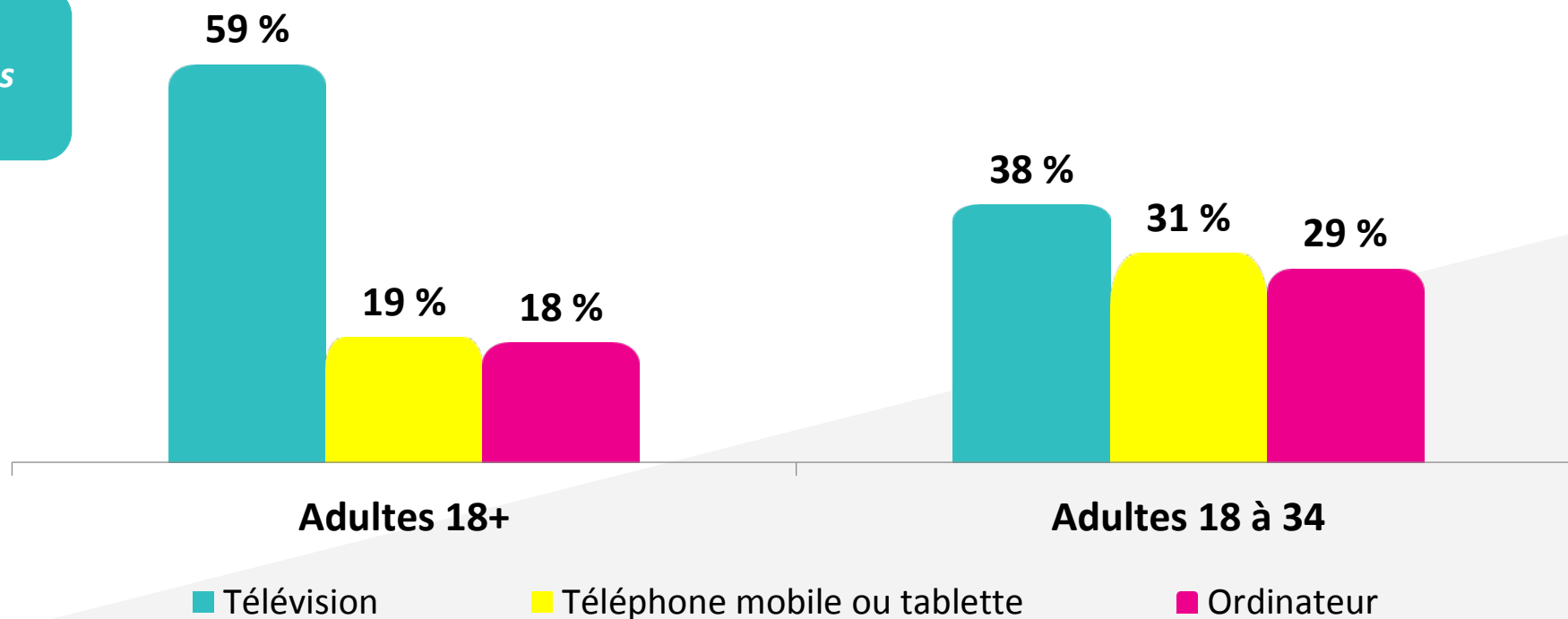


* À l'occasion + Presque jamais + Jamais

même en mode **multitâche**, les publicités télé attirent le plus l'attention

Les Canadiens sont plus attentifs aux vidéos publicitaires lorsqu'ils les regardent dans le cadre d'un **contenu télé** sur un **téléviseur**

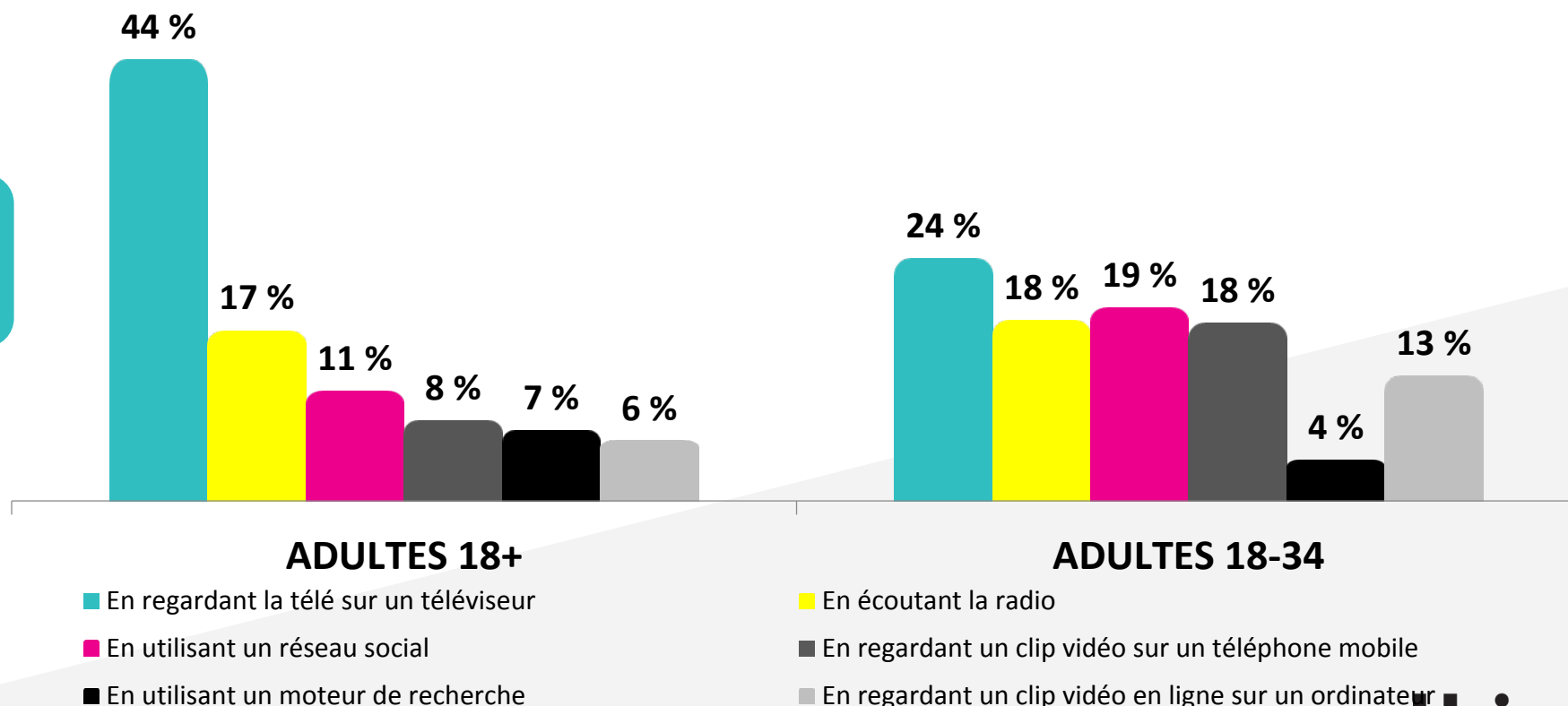
Q : Lequel de ces types de publicité vidéo êtes-vous le plus susceptible de regarder?



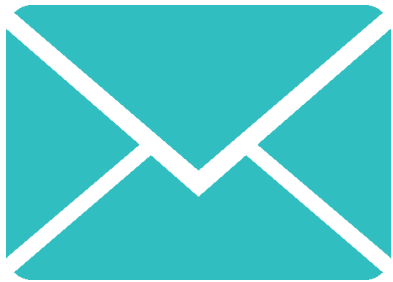
même en mode **multitâche**, les publicités télé attirent le plus l'attention

Les Canadiens sont plus attentifs aux vidéos publicitaires lorsqu'ils les regardent dans le cadre d'un **contenu télé** sur un **téléviseur**

Q. À quel type de publicité accordez-vous le plus d'attention?



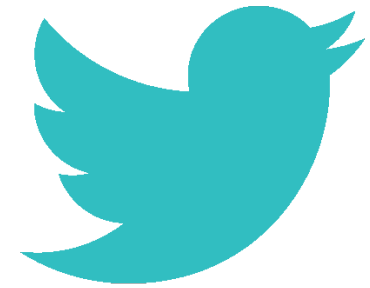
think^{tv}



inscrivez-vous
à notre [infolettre](#)



visitez thinktv.ca
pour plus d'informations



suivez-nous
[@thinktvca](#)