pleins feux sur
le Québec
think tv

le marché francophone du Québec

les Canadiens francophones ont un rapport étroit avec la télé :

- ils regardent davantage la télévision que la moyenne des Canadiens
- ils sont passionnés de contenu local et de leurs équipes locales
- en moyenne, les dix émissions les plus produites au Québec comptent plus de 1,4 million de téléspectateurs chaque semaines

et, tout comme ailleurs au Canada, ils :

- sont plus attentifs aux publicités
- sont plus susceptibles de regarder des publicités vidéo à la télévision (comparé à un ordinateur ou un cellulaire)
- estiment que la publicité télévisée est plus susceptible de « rester en mémoire » et d'accentuer la « notoriété des marques »

auditoires télé

la télé rejoint 93 % des francophones

du Québec (18 +) chaque semaine

93 % **Adultes 18 +**

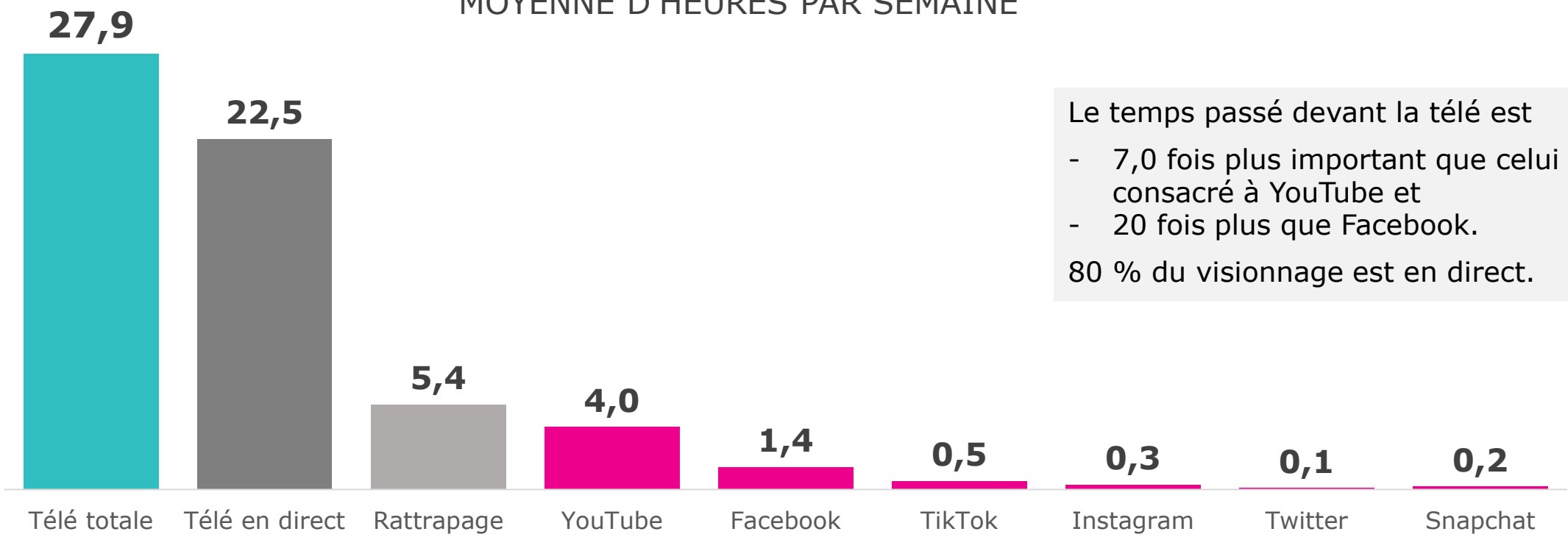
89 % **Adultes 25 à 54**

84 % **Adultes 18 à 34**

les francophones regardent beaucoup télé

A18 +

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 7,0 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 20 fois plus que Facebook.

80 % du visionnage est en direct.

* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

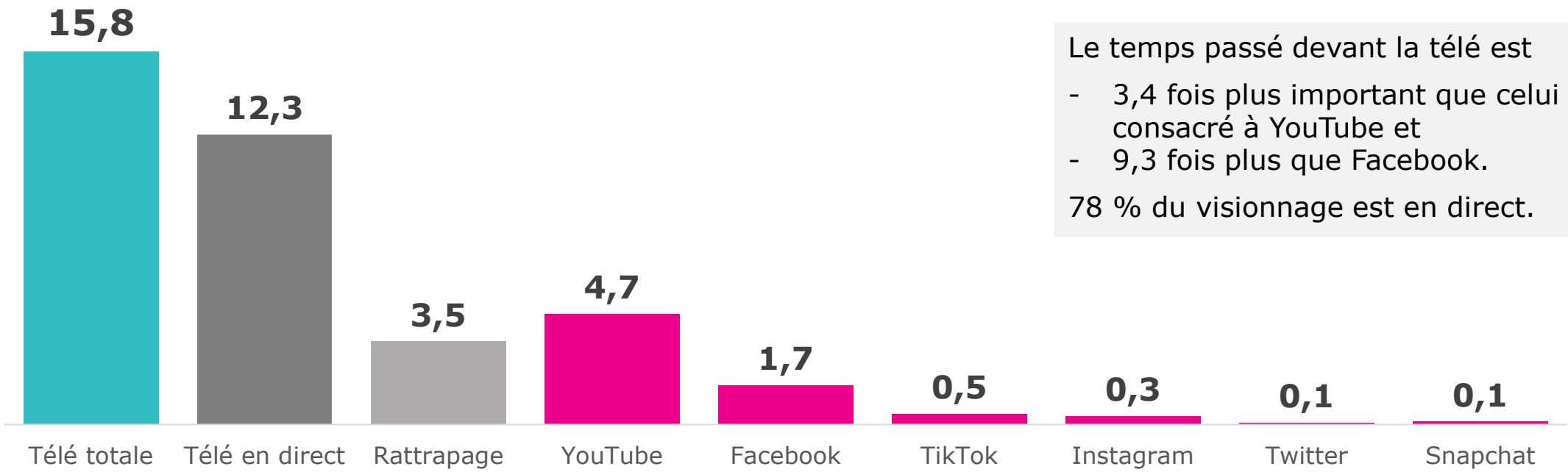
think tv

Numeris PPM, Quebec Franco, 12 sept au 18 déc 2022 | Comscore MMX, total pour le Québec, sept au nov 2022 | Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne

les francophones regardent beaucoup télé

A25-54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 3,4 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 9,3 fois plus que Facebook.

78 % du visionnage est en direct.

* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

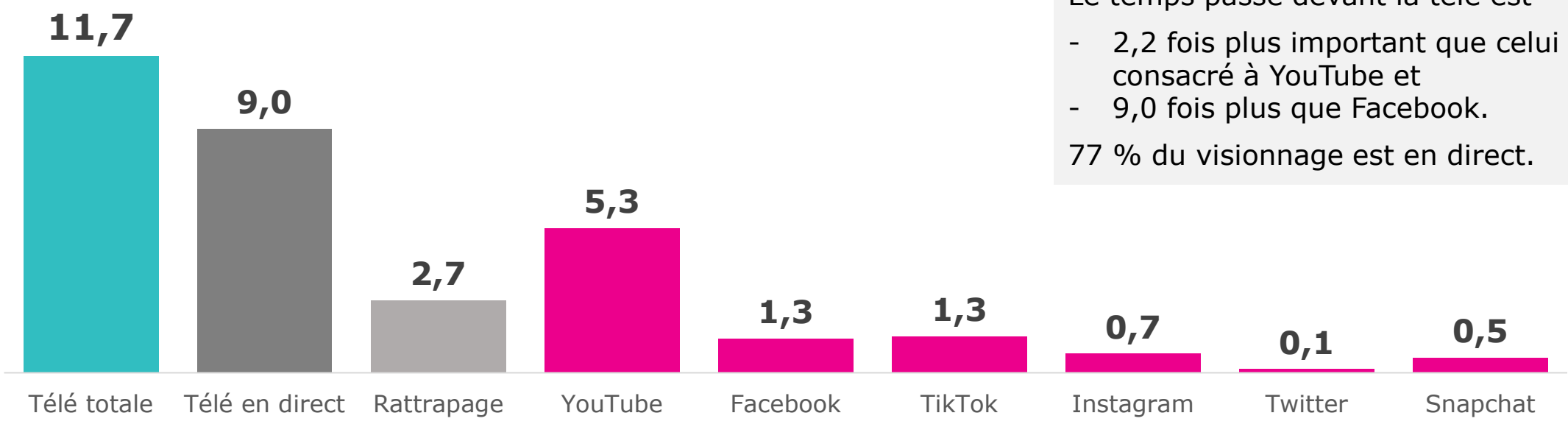
think tv

Numeris PPM, Quebec Franco, 12 sept au 18 déc 2022 | Comscore MMX, total pour le Québec, sept au nov 2022 | Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne

les francophones regardent beaucoup télé

A18-34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Le temps passé devant la télé est

- 2,2 fois plus important que celui consacré à YouTube et
- 9,0 fois plus que Facebook.

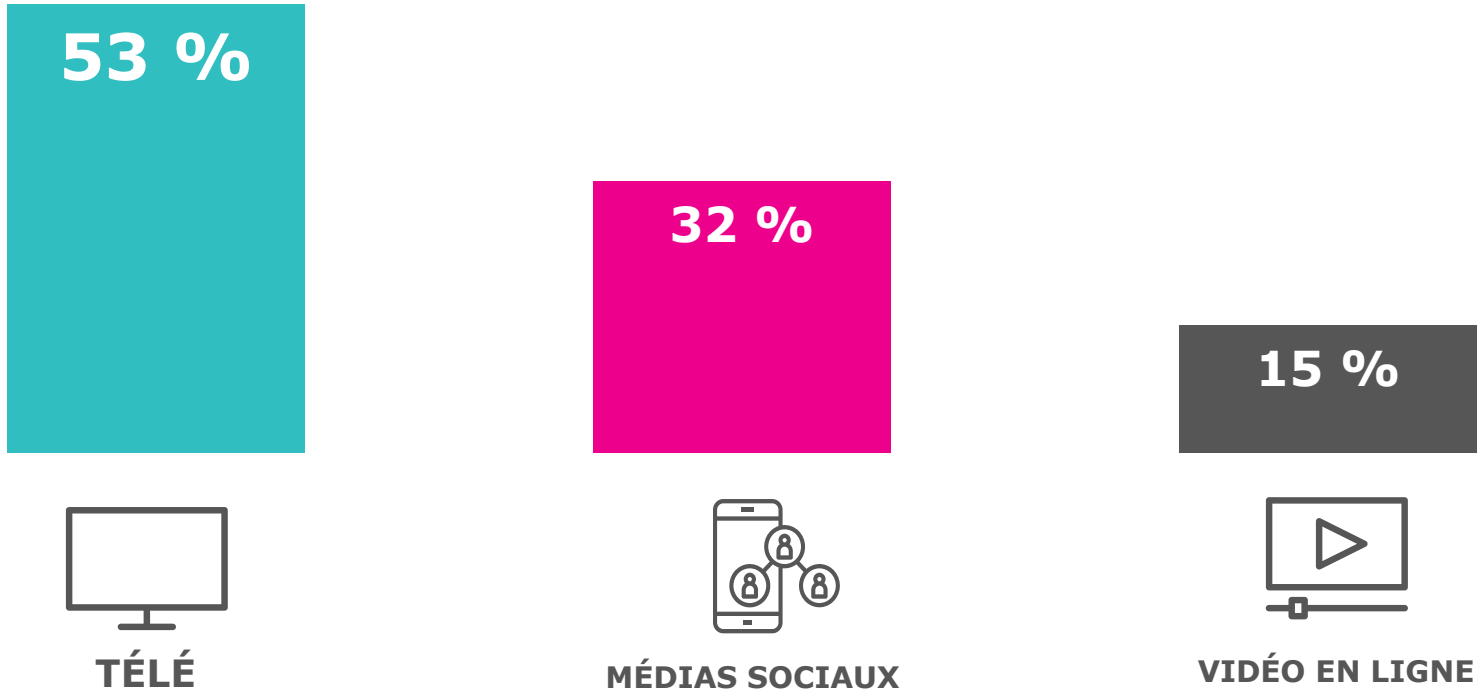
77 % du visionnage est en direct.

* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

think tv

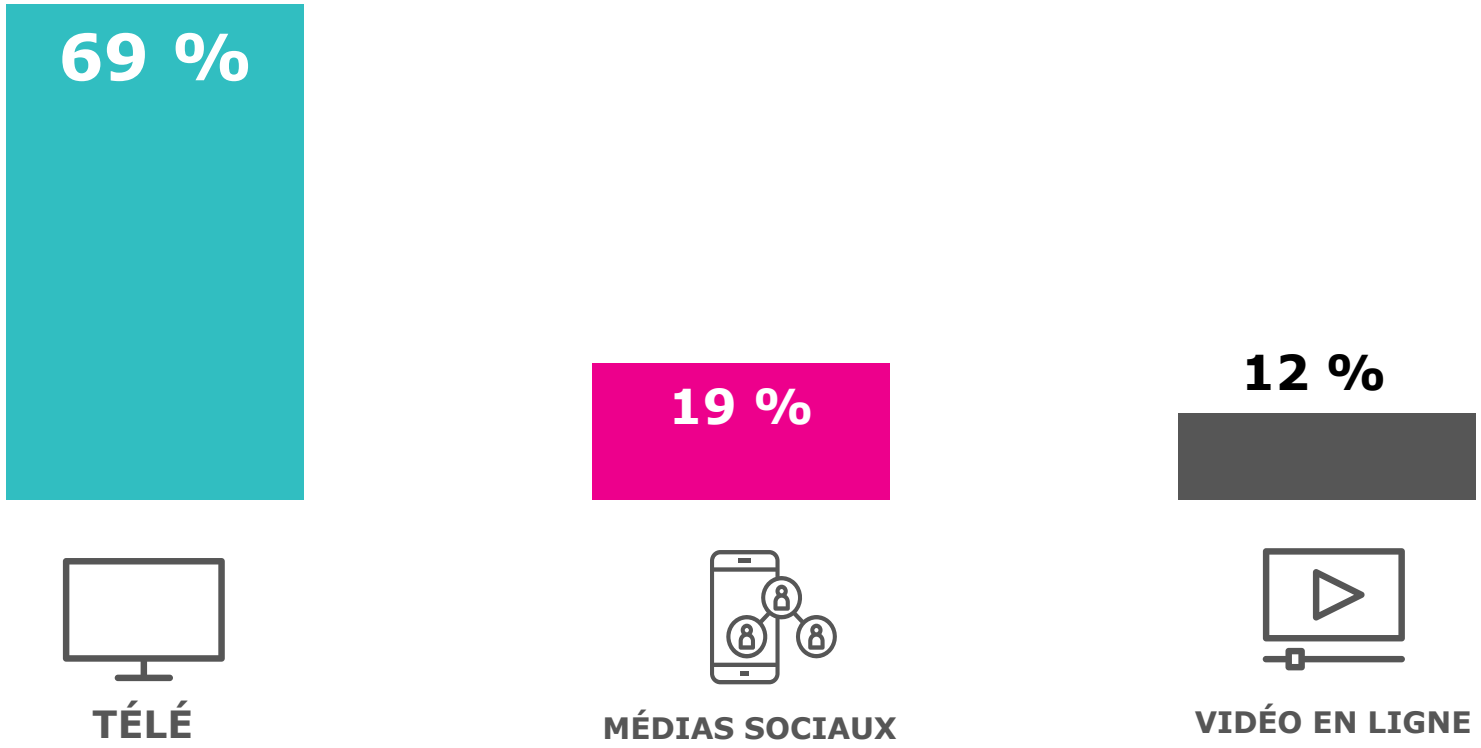
Numeris PPM, Quebec Franco, 12 sept au 18 déc 2022 | Comscore MMX, total pour le Québec, sept au nov 2022 | Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne

les francophones accordant une plus grande attention à la télé



*Q: À quel type de publicité accordez-vous le plus **d'attention**?*

les francophones disent que la télé est la plus digne de confiance



*Q: Parmi les médias suivants, lequel présente les publicités qui vous semblent les plus **DIGNES DE CONFIANCE**?*

les jeune adultes francophones regardent beaucoup de télé

les francophones (18 à 34 ans) passent plus de **77 millions d'heures** devant la télé **chaque mois**

une seule pub pendant *Les Chanteurs masqués* touchera **182 000 (12 % !)** francophones **de 18 à 34 ans**

Numeris PPM, Quebec Franco, 12 sept au 18 déc 2022 | Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne

programmation télé

20 émissions les plus écoutées

au Québec francophone

programme	network	2+ AMM (000)
Chanteurs masqués	TVA	1,815
STAT	SRC	1,590
Indéfendable	TVA	1,511
Révolution	TVA	1,318
Discussions avec mes parents	SRC	1,238
En direct de l'univers	SRC	1,200
Tout le monde en parle (en direct)	SRC	1,143
Infoman	SRC	1,084
5e rang	SRC	1,070
Alertes	TVA	1,065
L'échappée	TVA	1,038
Anna et Arnaud	TVA	994
Ma mére	TVA	911
Avant le crash	SRC	873
Le tricheur	TVA	867
La facture	SRC	853
Le bon docteur	TVA	847
Les enfants de la télé	SRC	832
La poule aux oeufs d'or	TVA	824
Ça finit bien la semaine	TVA	821

STAT

Numeris PPM, Quebec Franco, 12 sept au 18 déc 2022 | émissions conventionnels, min. 3 diffusions

émissions spécialisés les plus

écoutées au Québec francophone

programme	network	2+ AMM (000)
Le Hockey des Canadiens	TVA Sports	511
Hockey LNH Canadiens de Montréal	RDS	488
Hockey LNH Canadiens pré-saison	RDS	347
Soccer Coupe du Monde FIFA Canada	RDS	278
DOC	MOI ET CIE	273
S.W.A.T.	ADDIK	253
Auto Formule 1	RDS	245
La famille Groulx	Canal Vie	242
New Amsterdam	MOI ET CIE	214
NCIS	Series	207
La Brea : le gouffre	ADDIK	205
La joute	LCN	196
Soccer Coupe du Monde 1/4 de finale	RDS	191
La Justicière	ADDIK	180
FBI : recherchés	Series	172
FBI	Series	164
L'Antichambre CH Après-match Automne	RDS	161
Bull	Series	157
L'après-match LNH CH	TVA Sports	156
Football LCF Alouettes de Montréal	RDS	156

Numeris PPM, Quebec Franco, 12 sept au 18 déc 2022 | émissions spécialisés, min. 3 diffusions

les Québécois sont passionnés

de contenu local

Les émissions les plus écoutées au Québec procurent des cotes plus élevées que leurs homologues anglophones dans le reste du Canada.

ADULTES 25 à 54 ans
COTE en %

	3 MEILLEURES DRAMATIQUES	3 MEILLEURES TÉLÉRÉALITÉS	3 MEILLEURES ÉMISSIONS DE NOUVELLES
FRANCOPHONES DU QUÉBEC	**15,4**	**13,6**	**5,4**
RESTE DU CANADA	**3,2**	**2,9**	**1,3**

Numeris PPM, 12 sept au 18 déc 2022 | min. 3 diffusions | durée moyenne pondérée

bonne année! – Bye Bye 2022

Près de 60 % de la population francophone du Québec regardait le « Bye Bye 2022 » à n'importe quelle minute donnée : cela représente 4,5 millions de personnes!

POURCENTAGE DE COTE D'ÉCOUTE

Pers. de 2 ans et plus	**62,0 %**
Adultes de 25 à 54 ans	**57,8 %**

AMA (en milliers)

Pers. de 2 ans et plus	**4 706**
Adultes de 25 à 54 ans	**1 693**

Numeris PPM, Quebec Franco, 31 déc 2022 au 1 jan 2023

enfin

Les Québécois sont passionnés par la télévision :

Ils regardent la télévision 28 heures par semaines (les adultes de 18 ans et plus), ils sont fidèles au contenu local, ils prêtent le plus d'attention aux publicités diffusées à la télévision et ils affirment que la publicité télévisée est la plus susceptible de « rester dans votre mémoire ».

Pour obtenir les meilleurs résultats publicitaires, assurez-vous de profiter de ce public attentif en plaçant la télévision au cœur de votre campagne.

contactez nous

info@thinktv.ca

@thinktvca

thinktv.ca