



pleins feux sur
le Québec

le marché francophone du Québec

les Canadiens francophones ont un rapport étroit avec la télé :

- ils regardent davantage la télévision que la moyenne des Canadiens
- ils sont passionnés de contenu local et de leurs équipes locales
- en moyenne, les dix émissions les plus produites au Québec comptent plus de 1,4 million de téléspectateurs chaque semaines

et, tout comme ailleurs au Canada, ils :

- sont plus attentifs aux publicités
- sont plus susceptibles de regarder des publicités vidéo à la télévision (comparé à un ordinateur ou un cellulaire)
- estiment que la publicité télévisée est plus susceptible de « rester en mémoire » et d'accentuer la « notoriété des marques »



auditoires

télé

la **télé** rejoint **92 %** des francophones

du Québec (2 +) chaque semaine

92 % Adultes 18 +

84 % Adultes 18 à 34

89 % Enfants 2 à 11

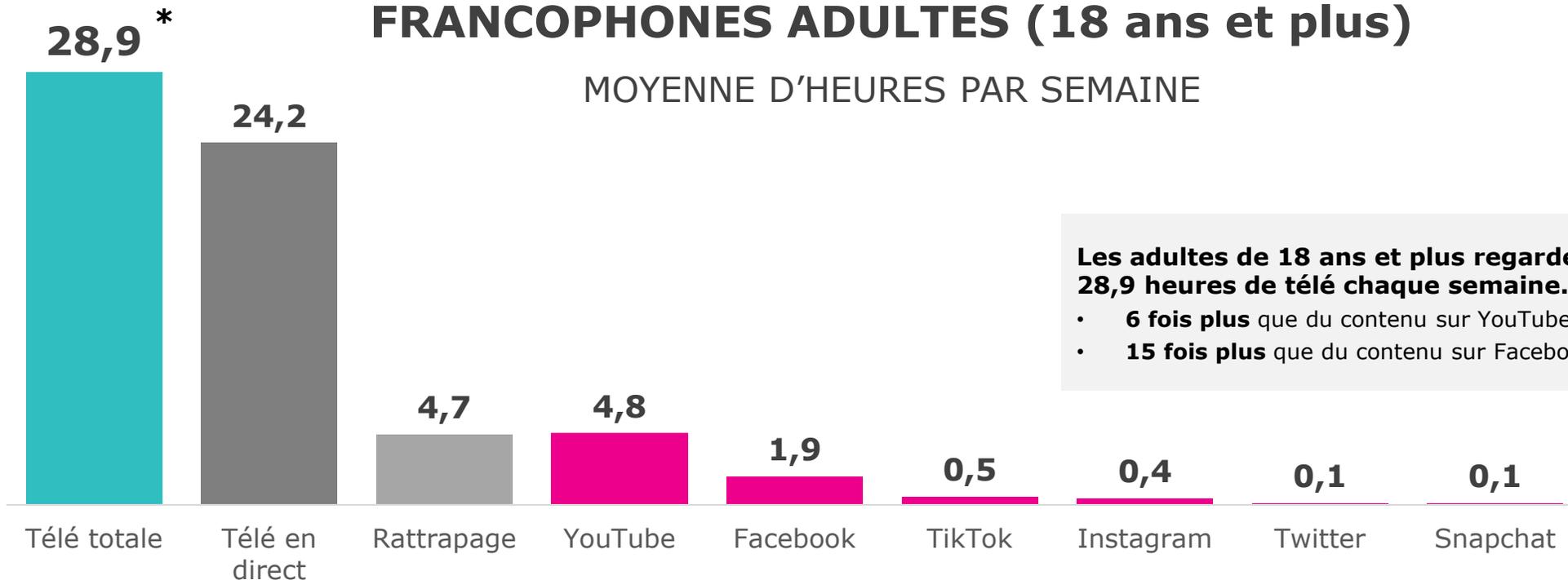


les francophones regardent

beaucoup de **télé**

FRANCOPHONES ADULTES (18 ans et plus)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Les adultes de 18 ans et plus regardent **28,9 heures de télé chaque semaine. C'est :**

- **6 fois plus** que du contenu sur YouTube
- **15 fois plus** que du contenu sur Facebook

* 84 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 18 ans plus est en direct

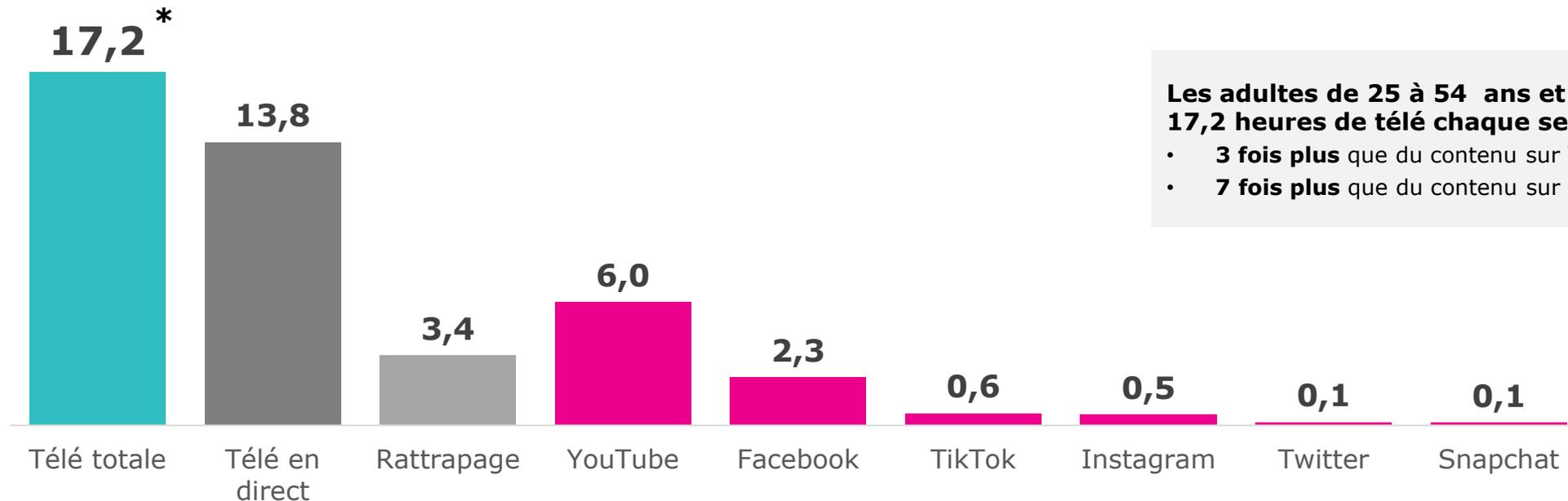
* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

les francophones regardent

beaucoup de **télé**

FRANCOPHONES ADULTES (25 à 54 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Les adultes de 25 à 54 ans et plus regardent **17,2 heures de télé chaque semaine. C'est :**

- **3 fois plus** que du contenu sur YouTube
- **7 fois plus** que du contenu sur Facebook

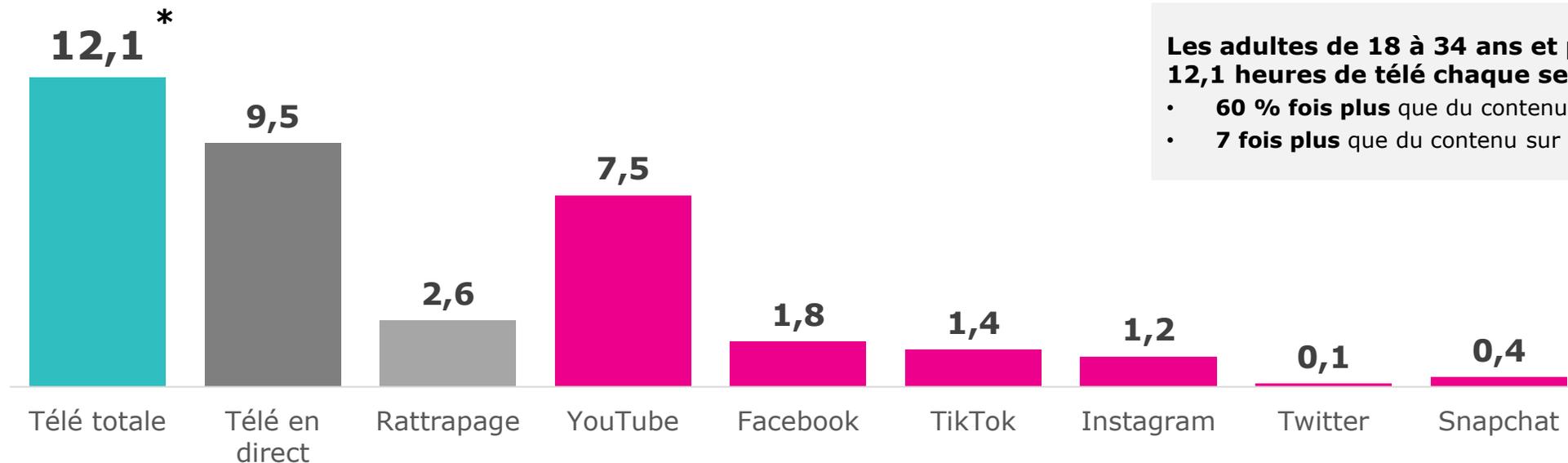
* 80 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 25 à 54 ans plus est en direct

les francophones regardent

beaucoup de **télé**

FRANCOPHONES ADULTES (18 à 34 ans)

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



Les adultes de 18 à 34 ans et plus regardent **12,1 heures de télé chaque semaine. C'est :**

- **60 % fois plus** que du contenu sur YouTube
- **7 fois plus** que du contenu sur Facebook

* 79 % de la télé linéaire regardée par les adultes de 18 à 34 ans plus est en direct



jeune adultes francophones
passent plus de **79 millions**
d'heures devant la télé
chaque mois

une seule pub pendant *Les*
Chanteurs masqués touchera
205 000 francophones **de**
18 à 34 ans

programmation



20 émissions les plus écoutées

au Québec francophone

Programme	Network	2+ AMM (000)
District 31	SRC	1,753
Chanteurs masqués	TVA	1,680
Le bonheur	TVA	1,536
Star académie 2022 - Le variété	TVA	1,515
Révolution	TVA	1,409
Discussions avec mes parents	SRC	1,329
Léo	TVA	1,213
Toute la vie	SRC	1,153
En direct de l'univers	SRC	1,143
Les bracelets rouges	TVA	1,129
JMP	TVA	1,089
Star académie 2022 - L'audition finale	TVA	1,086
5e rang	SRC	1,083
L'Échappée	TVA	1,082
Alertes	TVA	1,079
La vraie nature	TVA	1,076
Infoman	SRC	1,029
L'heure bleue	TVA	1,013
Une autre histoire	SRC	977
Tout le monde en parle (en direct)	SRC	977



émissions spécialisés les plus écoutées au Québec francophone

Programme	Network	2+ AMM (000)
Le Hockey Des Canadiens	TVA Sports	502
Hockey LNH Canadiens de Montréal	RDS	453
Classé SECRET	addikTV	364
Hockey LNH Canadiens pré-saison	RDS	330
Auto Formule 1	RDS	289
La Famille Groulx	Canal Vie	263
Le Hockey Des Séries Éliminatoires : LNH, Ronde 2	TVA Sports	208
Fermont	Canal D	202
FBI	Series	199
La Justicière	addikTV	194
FBI : recherchés	Series	186
Vendre ou rénover au Québec	Canal Vie	181
TVA Nouvelles (12h - LV)	LCN	180
S.W.A.T.	addikTV	180
Football NFL Éliminatoires	RDS	178
TVA Nouvelles (17h)	LCN	176
CSI : Vegas	Series	174
La Joute	LCN	173
Football LCF Alouettes de Montréal	RDS	172
Bull	Series	172



les Québécois sont passionnés

de contenu local

Les émissions les plus écoutées au Québec procurent des cotes plus élevées que leurs homologues anglophones dans le reste du Canada.

ADULTES 25 à 54 ans
COTE en %

	3 MEILLEURES DRAMATIQUES	3 MEILLEURES TÉLÉRÉALITÉS	3 MEILLEURES ÉMISSIONS DE NOUVELLES
FRANCOPHONES DU QUÉBEC	16,5	14,8	8,7
RESTE DU CANADA	3,8	4,2	1,7

bonne année! – surtout au Québec

Près de 60 % de la population francophone du Québec regardait le « Bye Bye 2021 » à n'importe quelle minute donnée : cela représente 4,7 millions de personnes!

POURCENTAGE DE COTE D'ÉCOUTE

Pers. de 2 ans et plus **62,6 %**
Adultes de 25 à 54 ans **61,9 %**

AMA (en milliers)

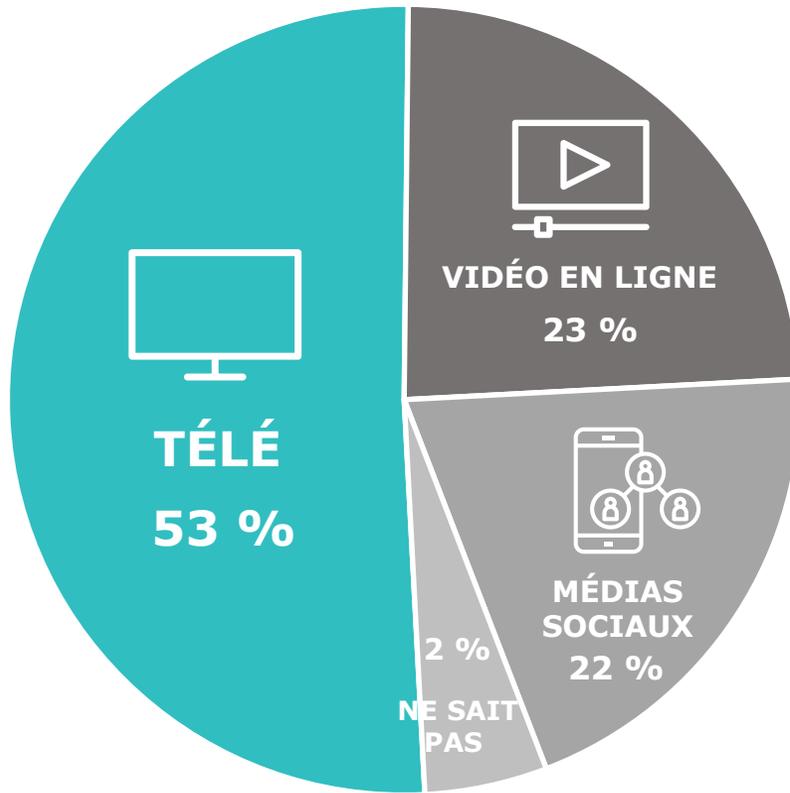
Pers. de 2 ans et plus **4 680**
Adultes de 25 à 54 ans **1 790**



**attention,
influence,
engagement** de la **télé**

les francophones accordant une plus grande attention à la **télé**

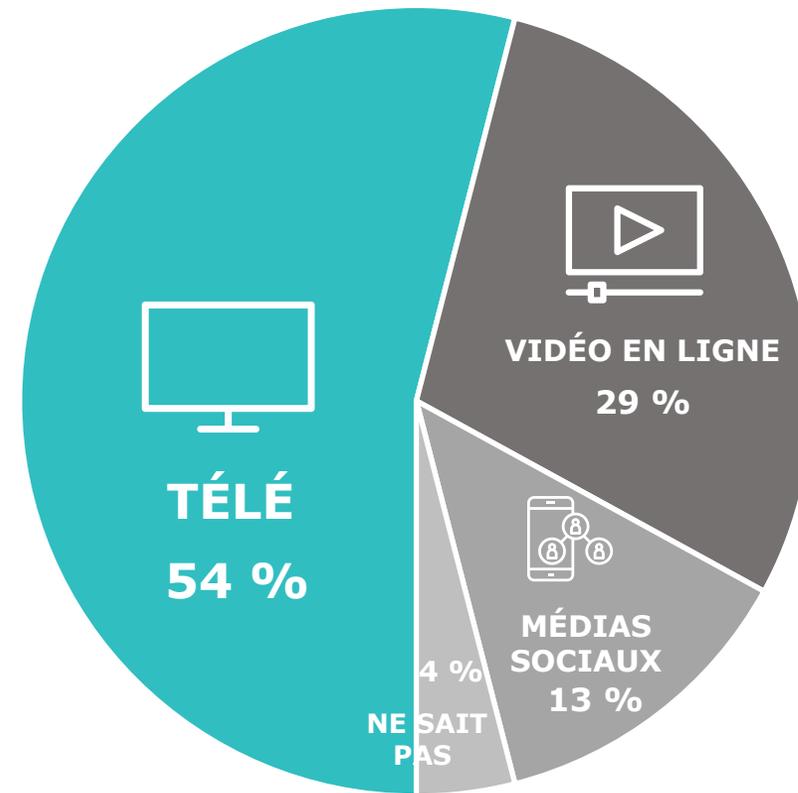
FRANCOPHONES 18 ANS ET PLUS



Q : À quel type de publicité accordez-vous le plus d'attention?

les publicités **télé** ont le plus d'influence

FRANCOPHONES 18 ANS ET PLUS



Q : Parmi les médias suivants, lequel présente les publicités vidéo qui vous semblent les plus influentes?

AD NATION 2020:

PERCEPTION DU CANADA ET
DE L'INDUSTRIE À L'ÉGARD DE
LA PUBLICITÉ ET DES MÉDIAS

la publicité télévisée a un effet important

SOURCES MÉDIATIQUES SUR LESQUELLES VOUS TROUVEZ DES PUBLICITÉS QUI ...

PUBLIC QUÉBÉCOIS



TÉLÉ



RÉSEAUX SOCIAUX
(deuxième plus élevé)

Reste dans votre mémoire

59 %

6 %

Augmente la notoriété des marques ou des produits

50 %

12 %

Attire votre attention sur un produit ou une marque dont vous n'aviez pas entendu parler

44 %

18 %

Sur lequel des médias ci-dessous êtes-vous le plus susceptible de trouver de la publicité qui... ?

la publicité télévisée est la plus

susceptible de provoquer des émotions et d'alimenter la conversation

SOURCES MÉDIATIQUES SUR LESQUELLES VOUS TROUVEZ DES PUBLICITÉS QUI ...

PUBLIC QUÉBÉCOIS



Vous fait rire

56 %

11 %

Vous plaît

58 %

14 %

Vous rend émotif

51 %

12 %

Suscite une discussion,
en personne ou
au téléphone

33 %

22 %



RÉSEAUX SOCIAUX
(deuxième plus
élevé)

Sur lequel des médias ci-dessous êtes-vous le plus susceptible de trouver de la publicité qui... ?

think^{tv} Ipsos

enfin

Les Québécois sont passionnés par la télévision :

Ils regardent la télévision 28 heures par semaines (les adultes de 18 ans et plus), ils sont fidèles au contenu local, ils prêtent le plus d'attention aux publicités diffusées à la télévision et ils affirment que la publicité télévisée est la plus susceptible de « rester dans votre mémoire ».

Pour obtenir les meilleurs résultats publicitaires, assurez-vous de profiter de ce public attentif en plaçant la télévision au cœur de votre campagne.



contactez nous



info@thinktv.ca



@thinktvca



thinktv.ca