

**Capter l'attention
en publicité :
faire ressortir votre
marque du lot**

capter l'**attention** dans un océan de publicités

Pour qu'une publicité atteigne sa cible, elle doit être remarquée. Mais comme vous le diront les spécialistes du marketing, de toutes les ressources, c'est l'**attention humaine** qui est la plus rare. Pire, elle ne cesse de se raréfier.

Dans le cadre d'un sondage mené auprès d'adultes canadiens, nous avons découvert ce qui suit :

- Les publicités télé sont les **plus remarquées** et attirent le plus l'attention
- Les vidéos publicitaires sont plus susceptibles d'être regardées **sur un téléviseur** que sur tout autre appareil
- Les publicités télé sont les plus **dignes de confiance**, les plus susciter l'engagement et les plus influentes
- Les **milléniaux** estiment que les publicités sur Internet sont les moins dignes de confiance

« Avant d'avoir une part de marché, vous devez avoir une part de l'attention. »

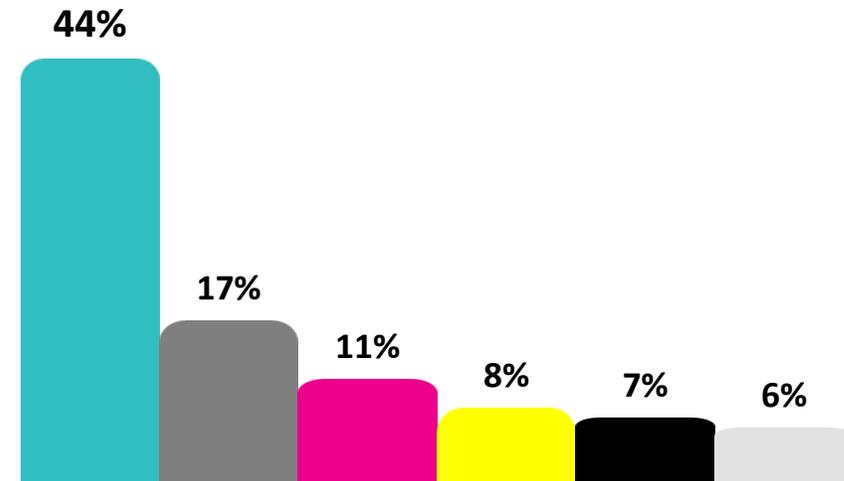
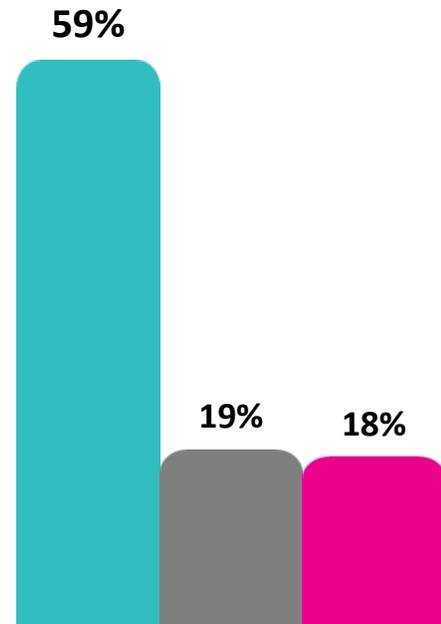
Leo Burnett

la publicité télé attire le **plus l'attention**

ADULTES (18 ans et plus)

Q : Lequel de ces types de publicité vidéo êtes-vous le plus susceptible de regarder? Le moins susceptible de regarder?

À quel type de publicité accordez-vous le plus d'attention?



PUBLICITÉ VIDÉO LA PLUS SUSCEPTIBLE DE REGARDER

ATTIRE LE PLUS L'ATTENTION

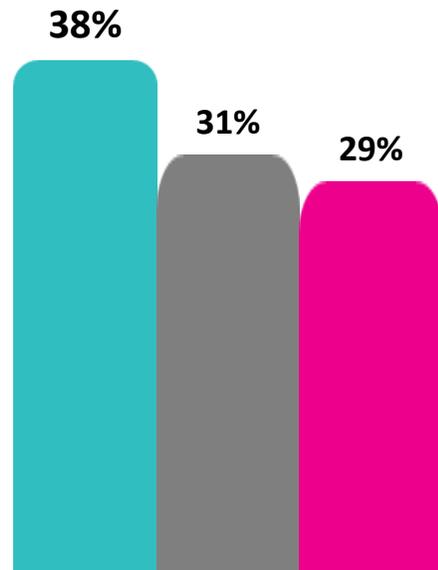
■ télévision ■ téléphone mobile ou tablette ■ ordinateur

■ En regardant la télé sur un téléviseur ■ En écoutant la radio
 ■ En utilisant un réseau social ■ En regardant un clip vidéo sur un téléphone mobile
 ■ En utilisant un moteur de recherche ■ En regardant un clip vidéo en ligne sur un ordinateur

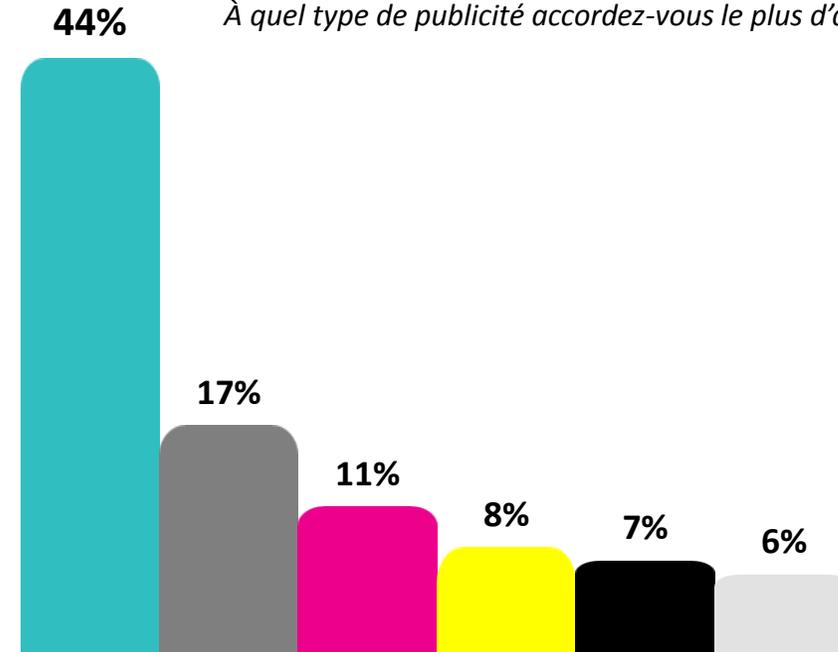
les **milléniaux** accordent une plus grande attention à la télé

ADULTES (18 à 34 ans)

Q : Lequel de ces types de publicité vidéo êtes-vous le plus susceptible de regarder?



À quel type de publicité accordez-vous le plus d'attention?



PUBLICITÉ VIDÉO LA PLUS SUSCEPTIBLE DE REGARDER

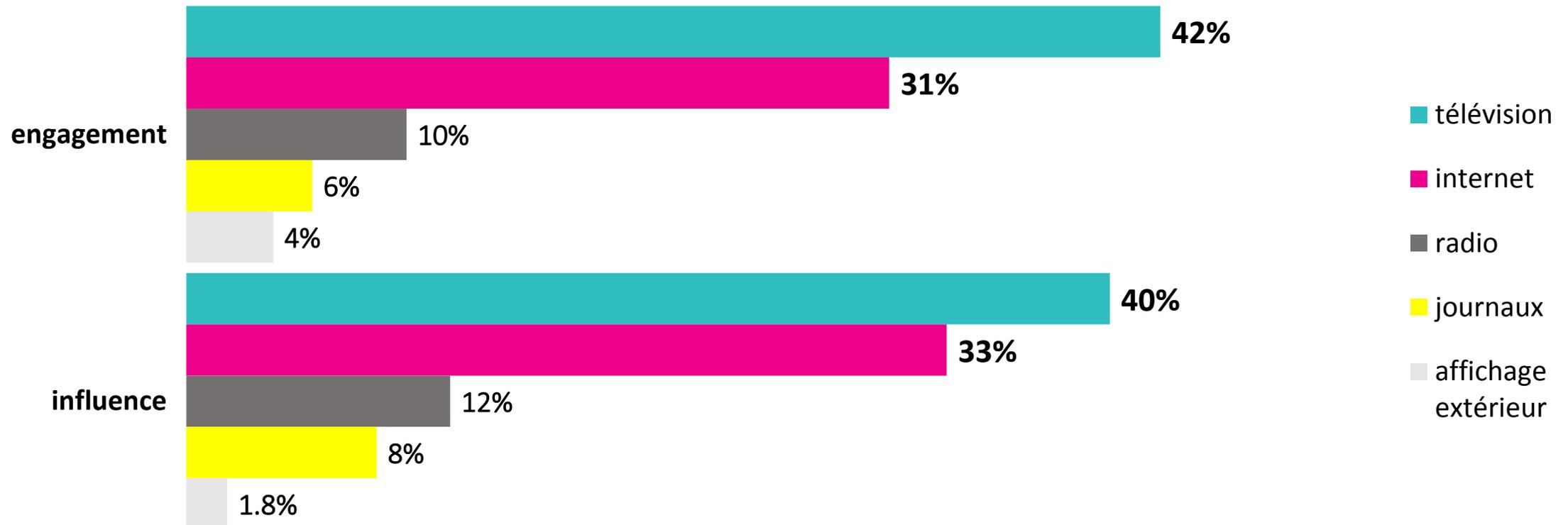
■ télévision ■ téléphone mobile ou tablette ■ ordinateur

ATTIRE LE PLUS L'ATTENTION

■ En regardant la télé sur un téléviseur ■ En écoutant la radio
 ■ En utilisant un réseau social ■ En regardant un clip vidéo sur un téléphone mobile
 ■ En utilisant un moteur de recherche ■ En regardant un clip vidéo en ligne sur un ordinateur

les publicités télé sont les plus **engageantes** et les plus **influentes**

ADULTES 18 ANS ET PLUS



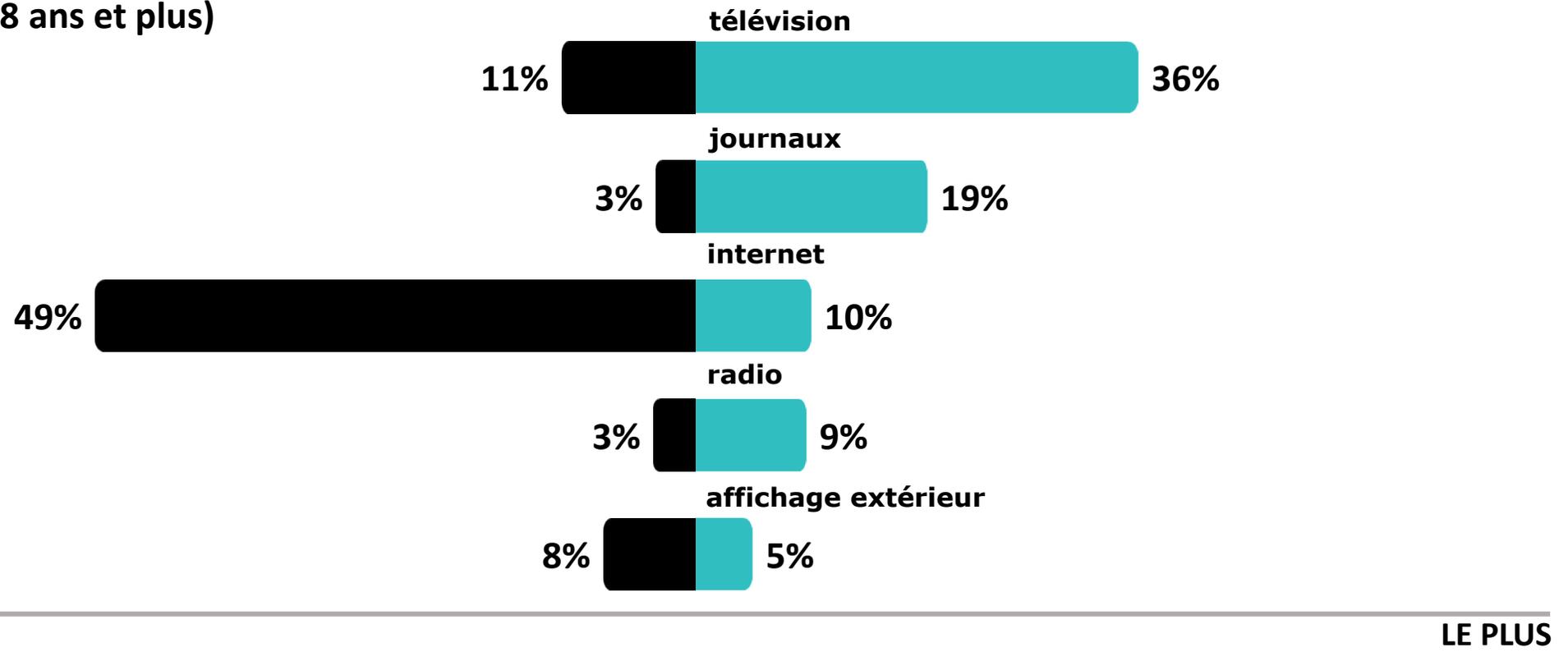
Q : Parmi les médias suivants, LEQUEL présente les publicités qui vous semblent les **plus engageantes**? Les **plus influentes**?

La télé présente les publicités qui **inspirent le plus confiance**

la publicité sur Internet est celle qui inspire le moins confiance

Q : Parmi les médias suivants, lequel présente les publicités qui vous semblent les **plus dignes de confiance**? Les **moins dignes de confiance**?

ADULTES (18 ans et plus)

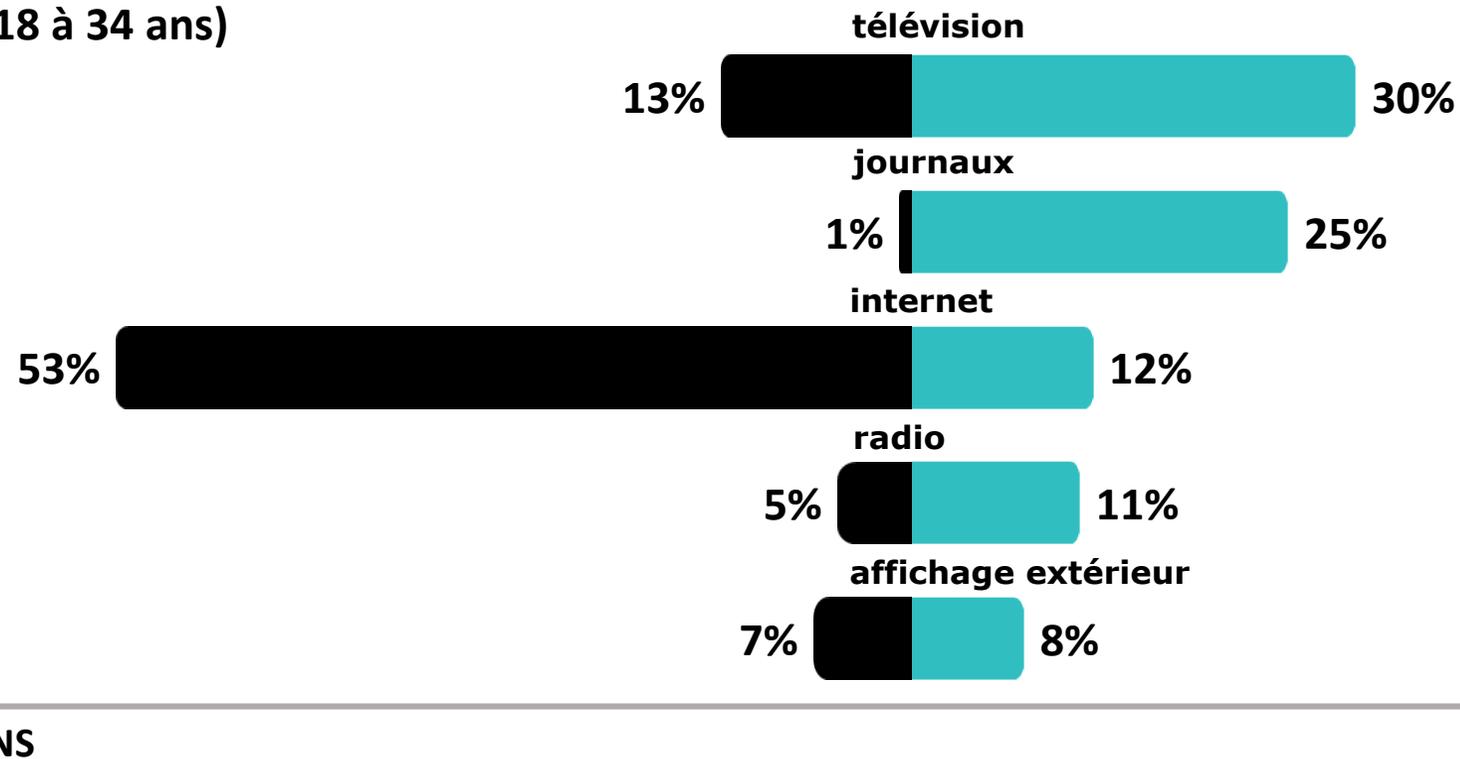


la publicité télé est celle qui **inspire le plus confiance** aux gens **nés à l'ère du numérique**

alors que la publicité sur Internet est celle qui inspire le moins confiance

Q : Parmi les médias suivants, lequel présente les publicités qui vous semblent les **plus dignes de confiance**? Les **moins dignes de confiance**?

ADULTES (18 à 34 ans)



LE MOINS

LE PLUS

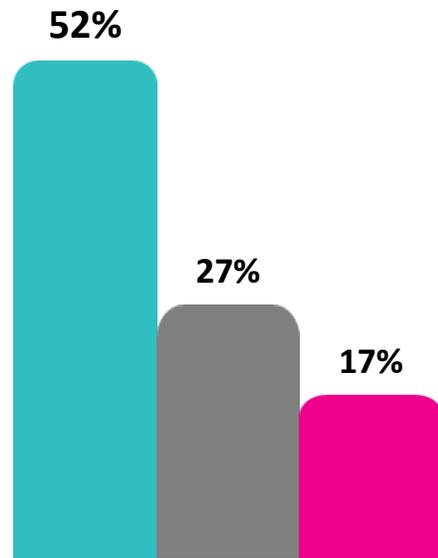
Canada francophone

la publicité télé attire le **plus l'attention**

ADULTES (18 ans et plus)

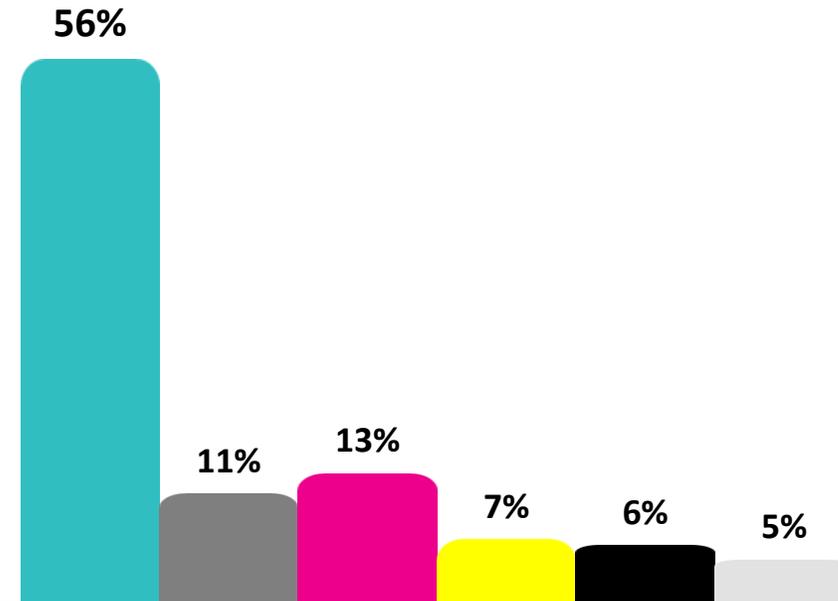
Q : Lequel de ces types de publicité vidéo êtes-vous le plus susceptible de regarder?

À quel type de publicité accordez-vous le plus d'attention?



PUBLICITÉ VIDÉO LA PLUS SUSCEPTIBLE DE REGARDER

■ télévision ■ téléphone mobile ou tablette ■ ordinateur

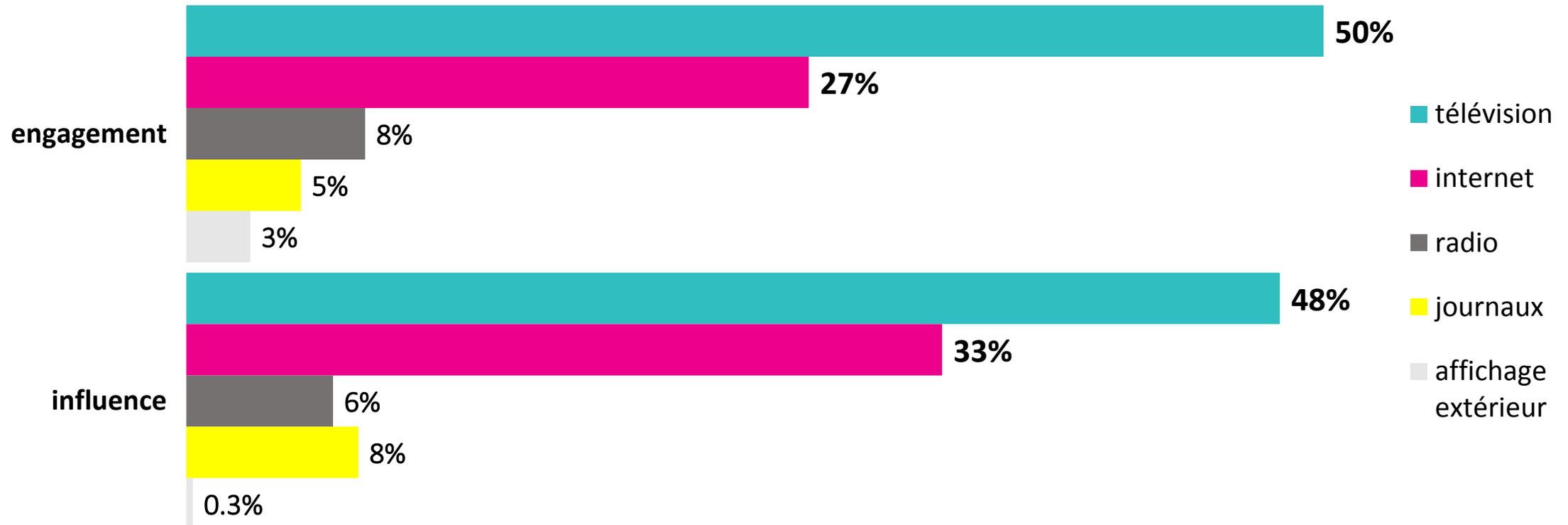


ATTIRE LE PLUS L'ATTENTION

■ En regardant la télé sur un téléviseur ■ En écoutant la radio
 ■ En utilisant un réseau social ■ En utilisant un moteur de recherche
 ■ En regardant un clip vidéo sur un téléphone mobile ■ En regardant un clip vidéo en ligne sur un ordinateur

les publicités télé sont les plus **engageantes** et les plus **influentes**

ADULTES FRANCOPHONES 18 ANS ET PLUS



Q : Parmi les médias suivants, LEQUEL présente les publicités qui vous semblent les **plus engageantes**? Les **plus influentes**?

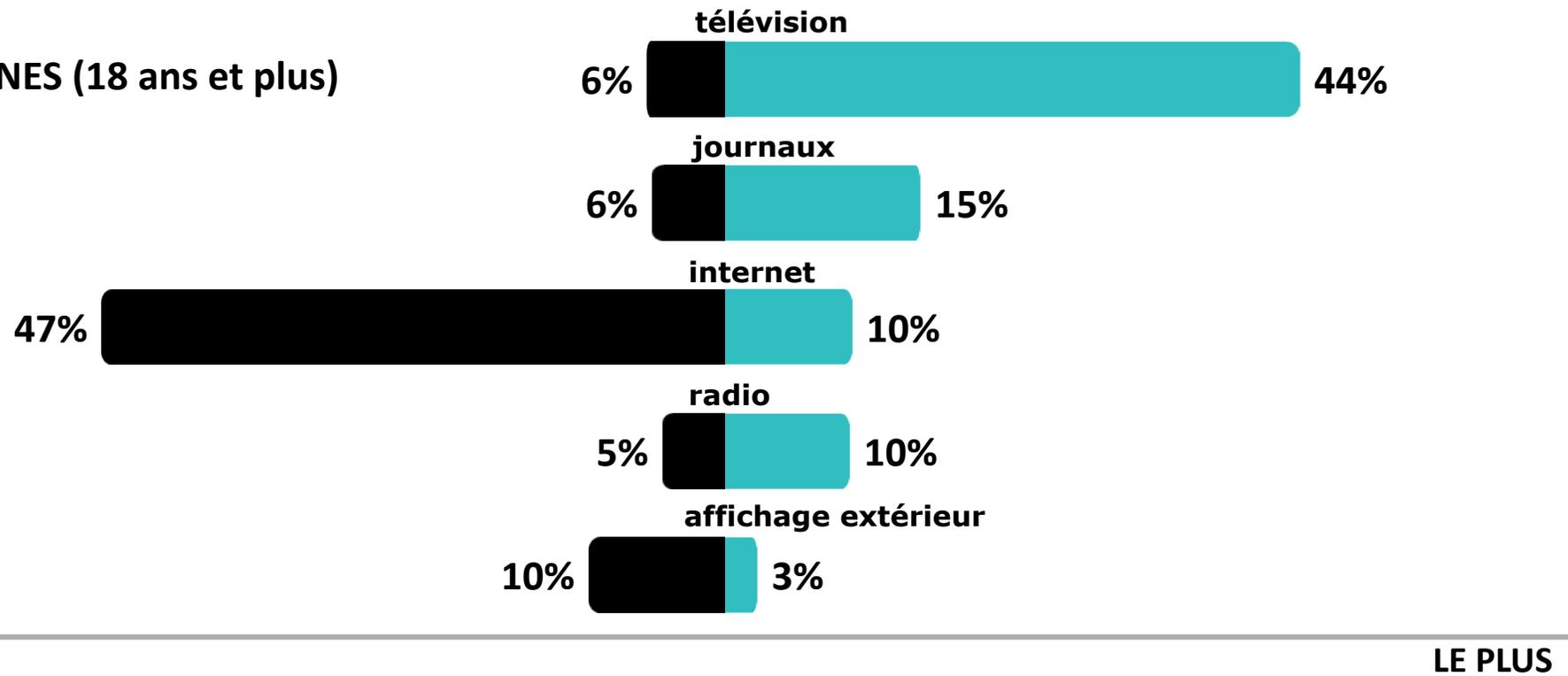
la télé présente les publicités qui **inspirent le plus confiance**

la publicité sur Internet est celle qui inspire le moins confiance

Q : Parmi les médias suivants, lequel présente les publicités qui vous semblent les **plus dignes de confiance**? Les **moins dignes de confiance**?

ADULTES

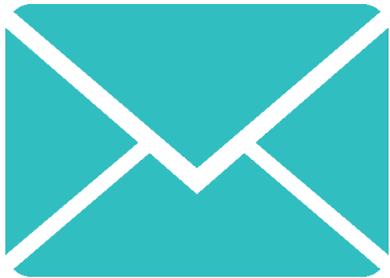
FRANCOPHONES (18 ans et plus)



LE MOINS

LE PLUS

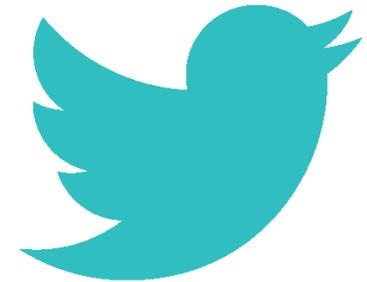
think^{tv}



inscrivez-vous
à notre [infolettre](#)



visitez thinktv.ca
pour plus d'informations



suivez-nous
[@thinktvca](#)