



**visionnement de la **télé** en direct  
et utilisation des enregistreurs  
personnels**

# le visionnement de la **télé** se fait majoritairement en direct

---

- **87 %** de tout le visionnement de la télévision linéaire se fait **en direct**
- Plus de 46 % du visionnement de contenu enregistré a lieu **le jour même** de la diffusion originale – 82 % dans les deux jours
- Le **taux de pénétration des enregistreurs personnels dans les foyers est de 55 %** et ce taux a plafonné



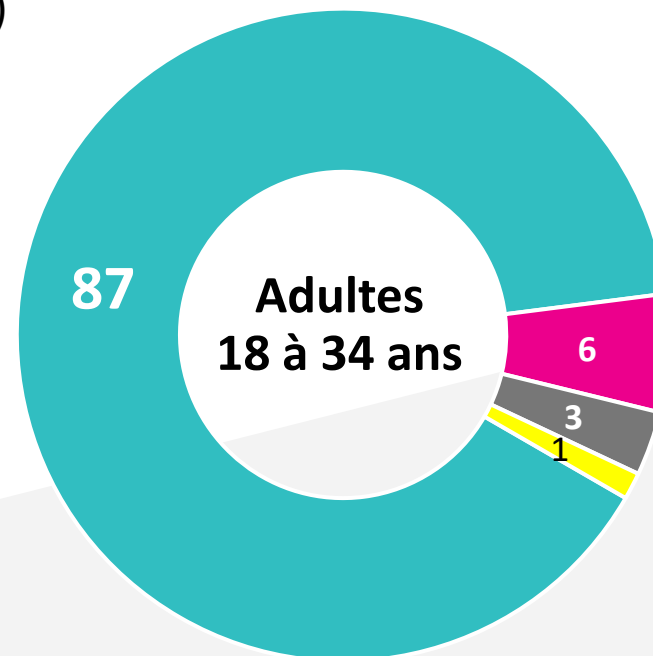
# 87 % du visionnement de la **télé** se fait **en direct**

chez les jeunes adultes, 87 % du visionnement de la télé se fait en direct, 93 % se fait en direct + lecture le jour même

## Télé en direct vs lecture de l'enregistreur personnel TOTAL POUR LE CANADA (% De Consommation Télé)

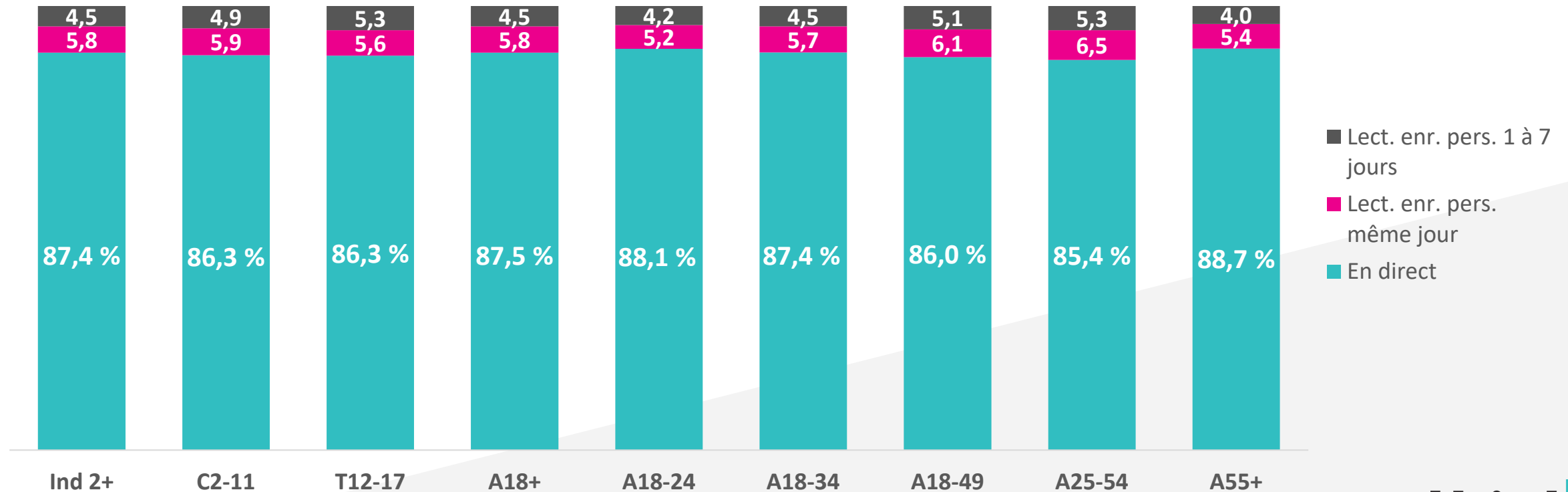


- En direct
- Lect. enr. pers. même jour
- Lect. enr. pers. +1 jour
- Lect. enr. pers. +2 à 7 jours



# dans tous les démographiques, la majorité de la consommation télé est **en direct**

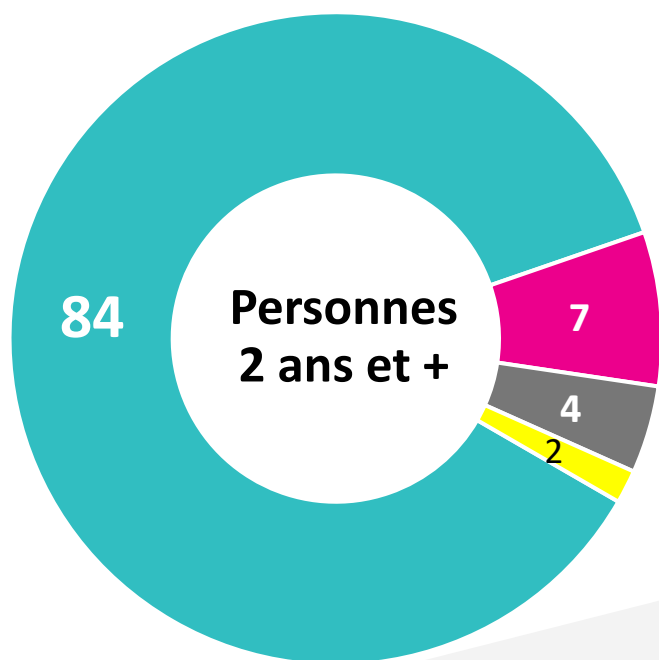
% DE CONSOMMATION TÉLÉ - TOTAL POUR LE CANADA



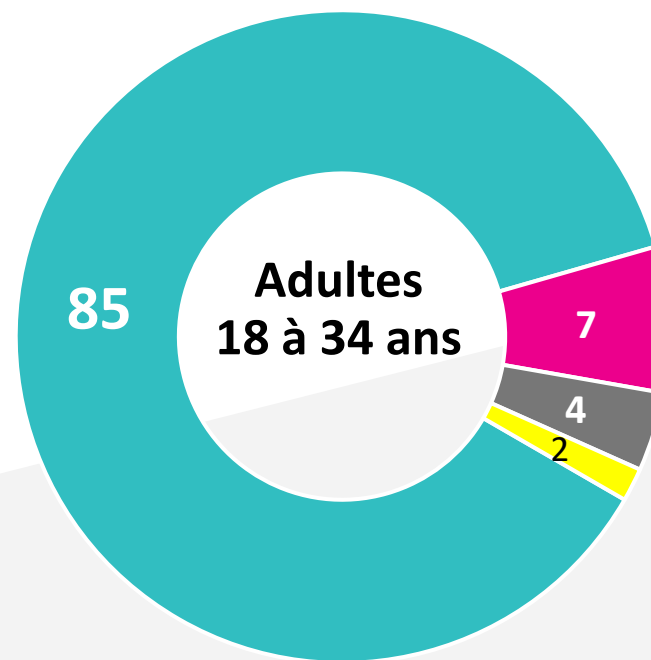
# 84 % du visionnement de la **télé** dans les foyers avec enregistreur personnel se fait **en direct**

## Télé en direct vs lecture de l'enregistreur personnel

TOTAL POUR LE CANADA  
FOYERS AVEC ENREGISTREUR PERSONNEL  
(% De Consommation Télé)

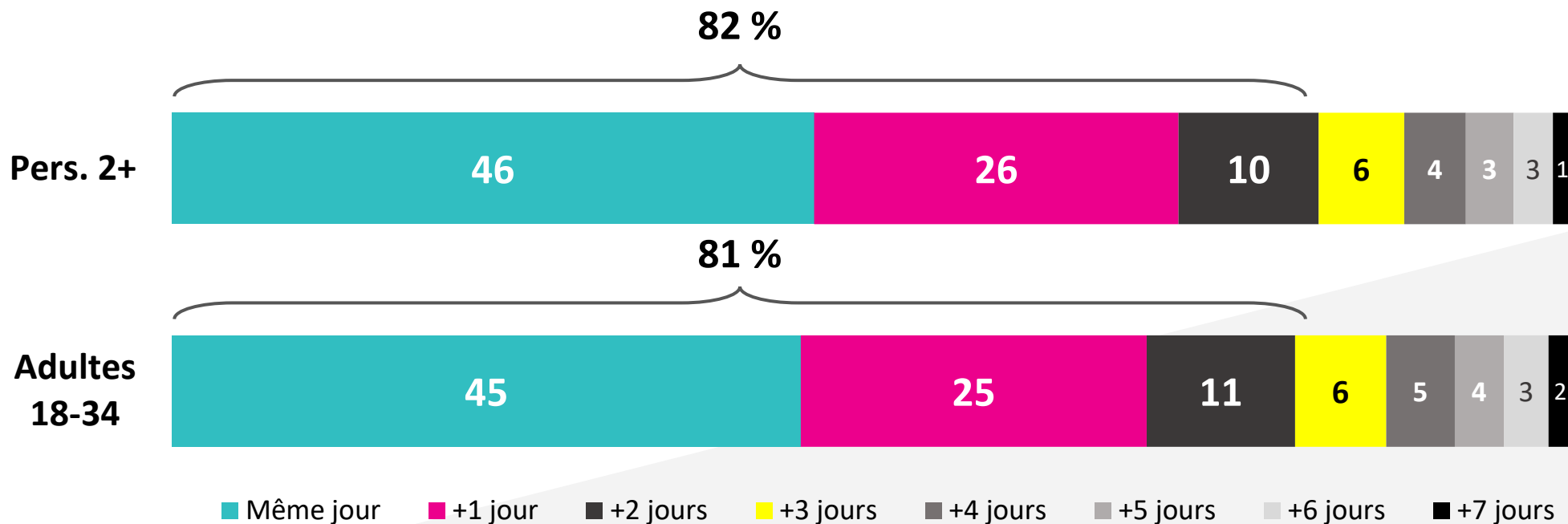


- En direct
- Lect. enr. pers. même jour
- Lect. enr. pers. +1 jour
- Lect. enr. pers. +2 à 7 jours



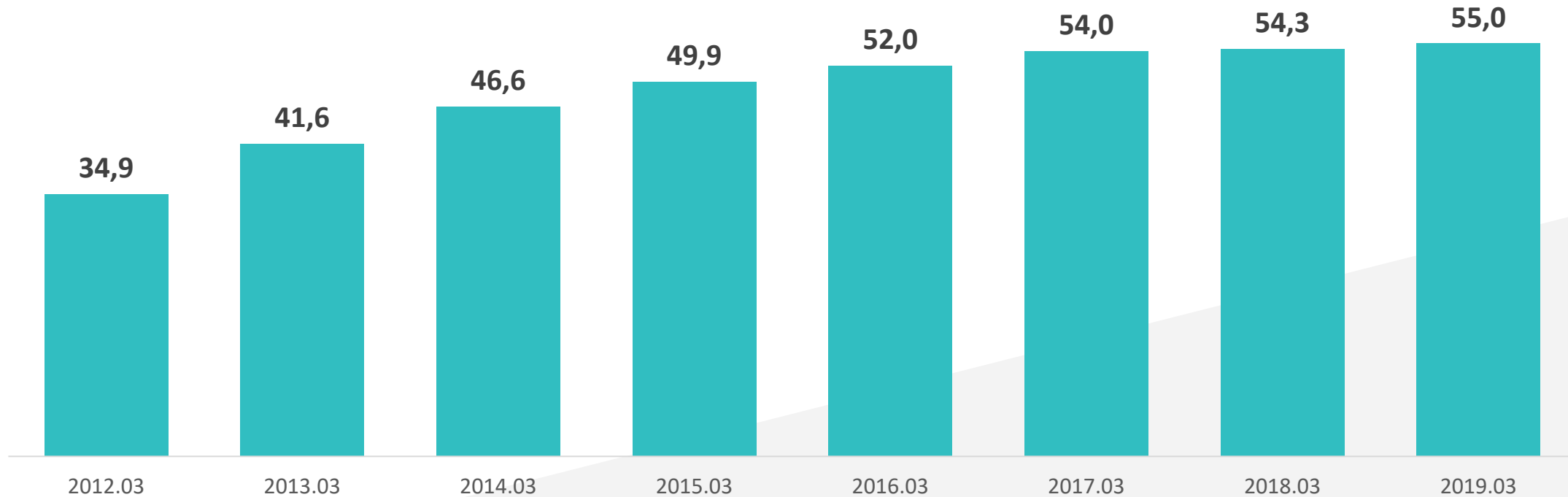
# plus de **80 %** de la lecture de l'enregistreur personnel se fait dans les **deux jours** qui suivent la date de diffusion originale

**% DE LECTURE DE L'ENREGISTREUR PERSONNEL**  
PAR NOMBRE DE JOURS APRÈS LA DIFFUSION ORIGINALE  
TOTAL POUR LE CANADA



# le taux de pénétration des enregistreurs personnels a plafonné

Taux De Pénétration Des Enregistreurs Personnels  
% DES MÉNAGES CANADIENS



A graphic consisting of several concentric circles in a light gray color, centered on the left side of the page. The circles vary in size and are spaced evenly, creating a ripple effect that extends towards the center of the page.

# Francophones **Québécois**

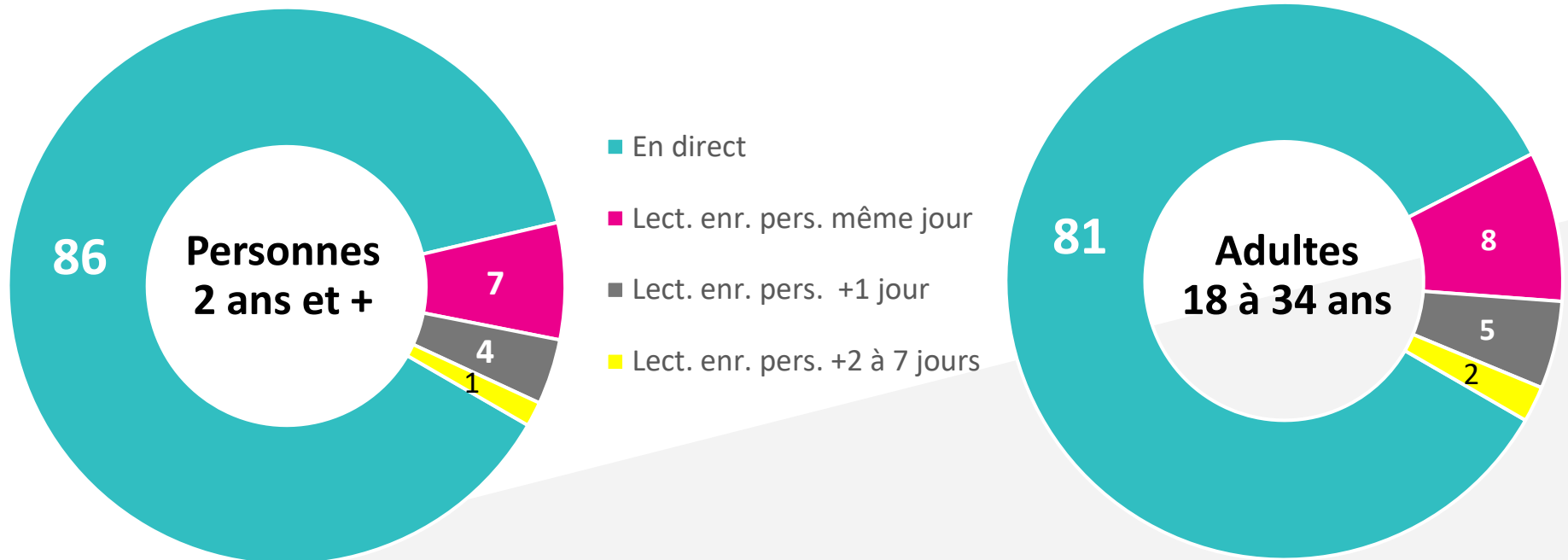


# 86 % du visionnement de la **télé** se fait **en direct**

chez les jeunes adultes, 81 % du visionnement de la télé se fait en direct, 89 % se fait en direct + lecture le jour même

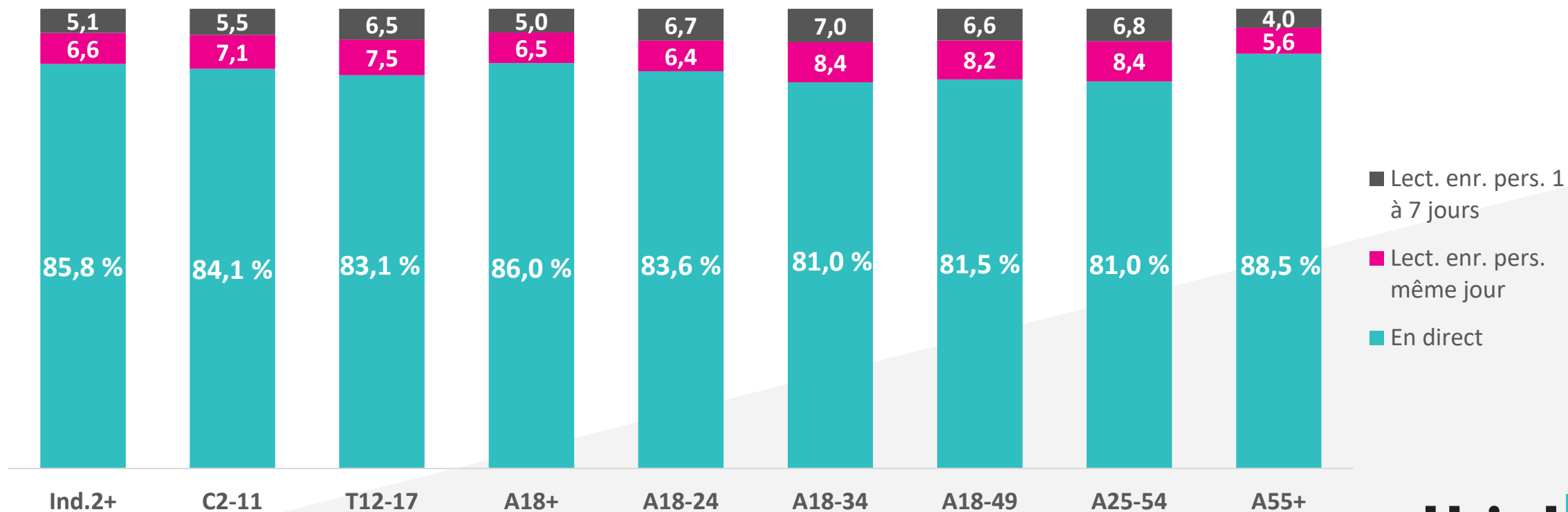
## Francophones Au Québec

### Télé en direct vs lecture de l'enregistreur personnel (% De Consommation Télé)



# dans tous les démographiques, la majorité de la consommation télé est **en direct**

## Francophones Au Québec % DE CONSOMMATION TÉLÉ

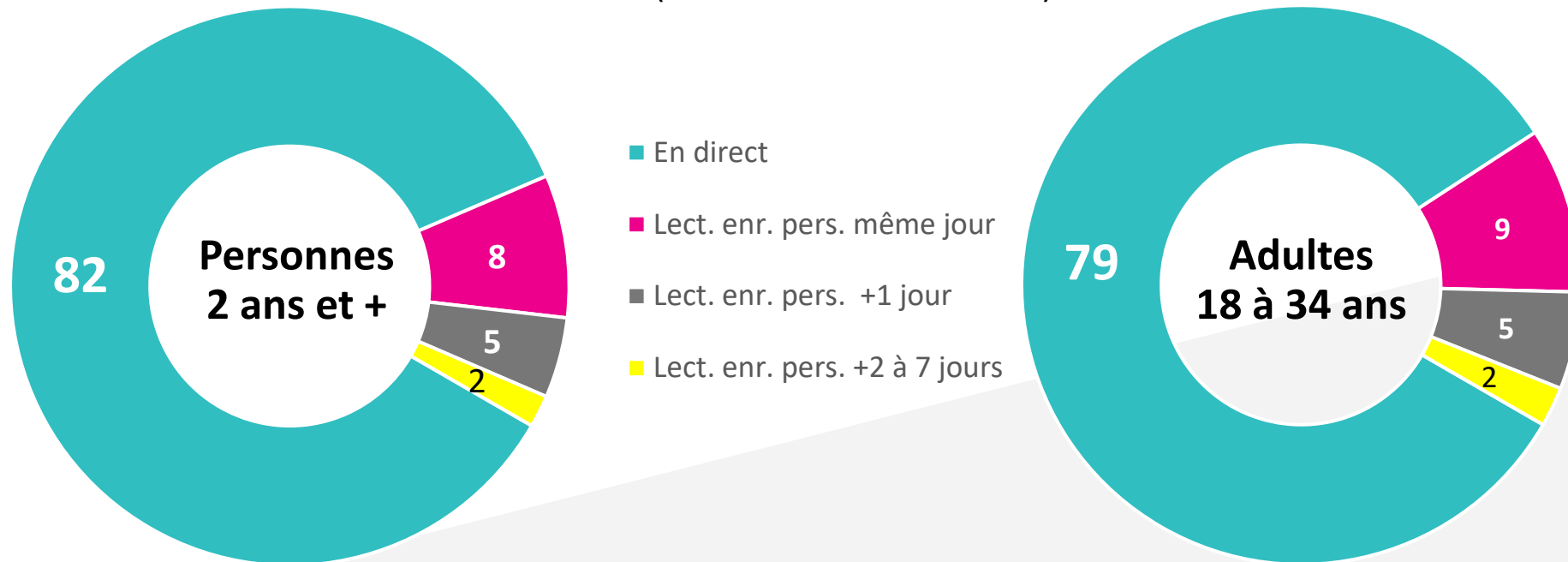


# 82 % du visionnement de la **télé** dans les foyers avec enregistreur personnel se fait **en direct**

chez les jeunes adultes, 79 % du visionnement de la télé dans les foyers avec enregistreur personnel se fait en direct

## Francophones Au Québec | Foyers Avec Enregistreur Personnel

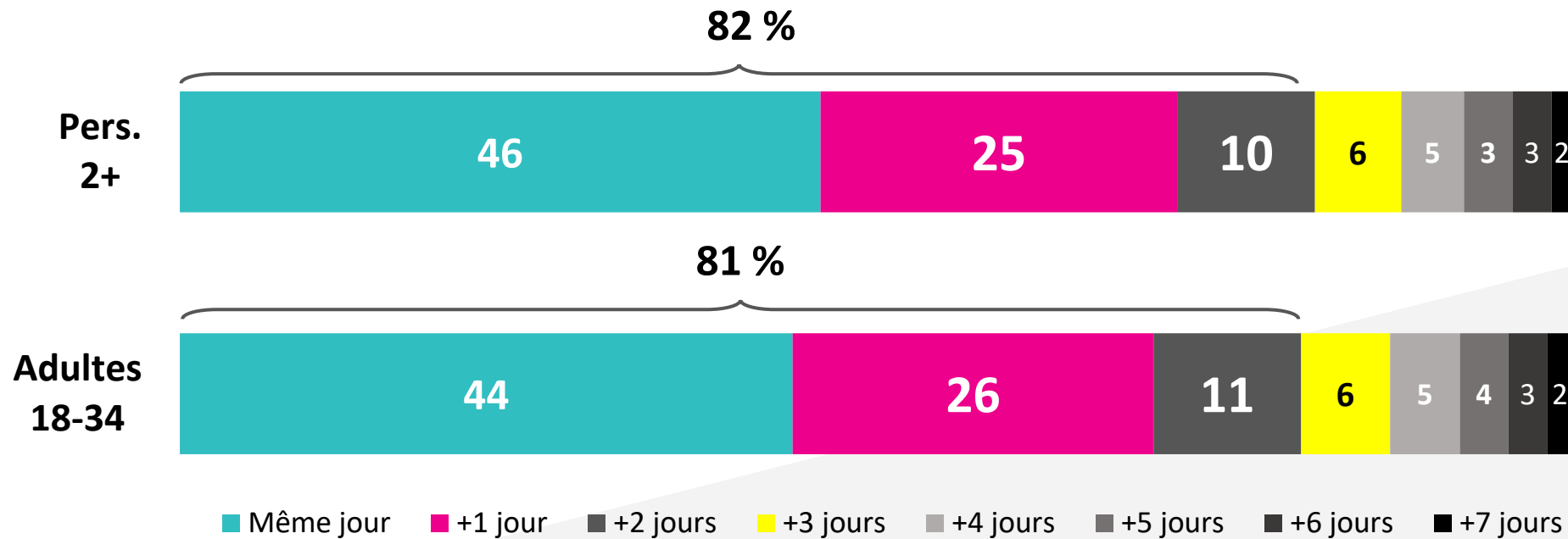
Télé en direct vs lecture de l'enregistreur personnel  
(% De Consommation Télé)



# plus de 80 % de la lecture de l'enregistreur personnel se fait dans les **deux jours** qui suivent la date de diffusion originale

## Francophones Au Québec

% DE LECTURE DE L'ENREGISTREUR PERSONNEL  
PAR NOMBRE DE JOURS APRÈS LA DIFFUSION ORIGINALE



**contactez nous**



**info@thinktv.ca**

---



**@thinktvca**

---



**thinktv.ca**