

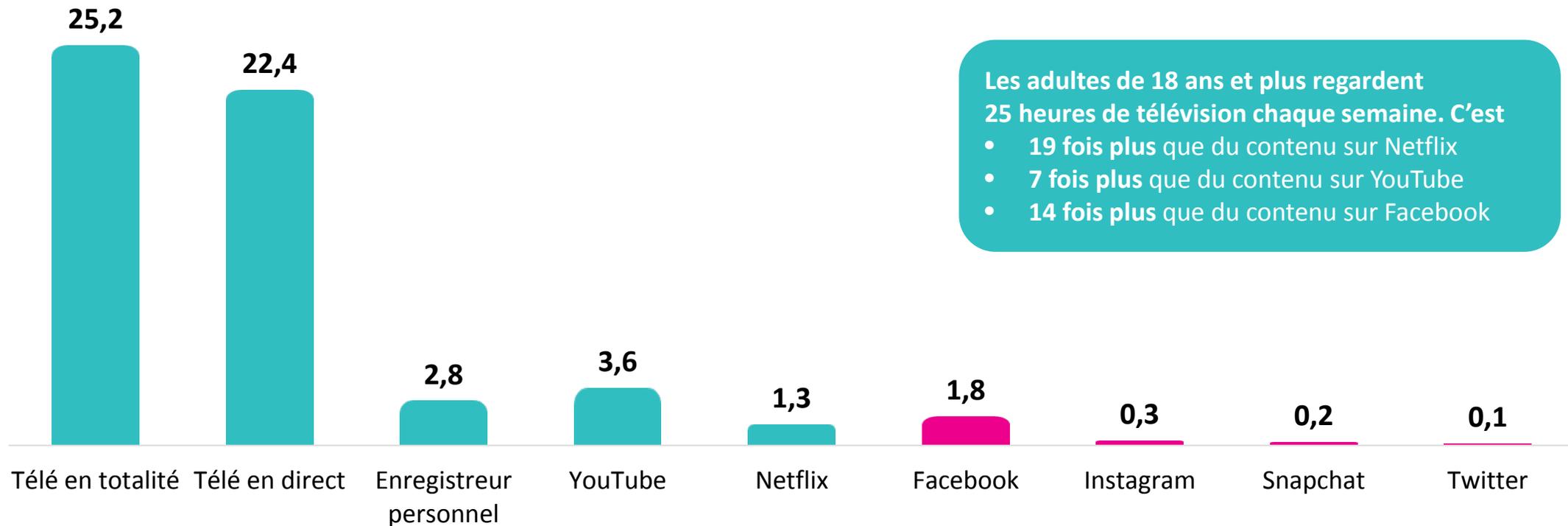
# temps passé devant un écran

# total pour le Canada

Adultes/Hommes/Femmes

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 18 ans et plus**

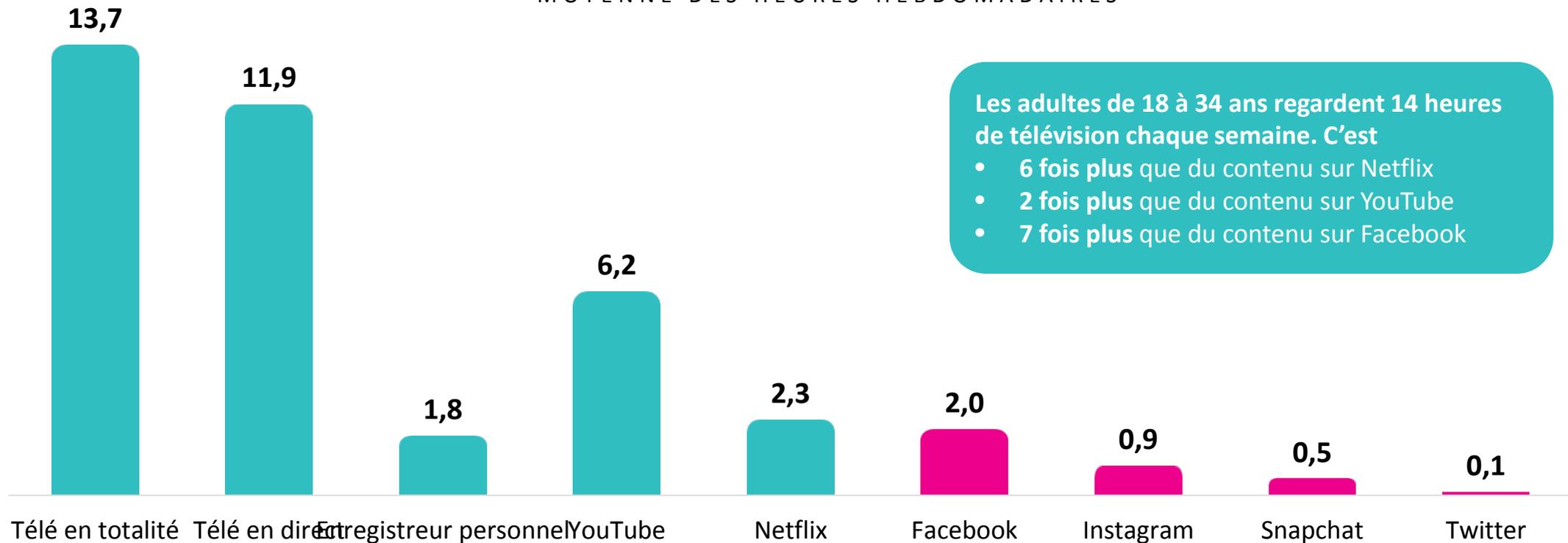
## ADULTES (18 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 39) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore VMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 18 à 34 ans**

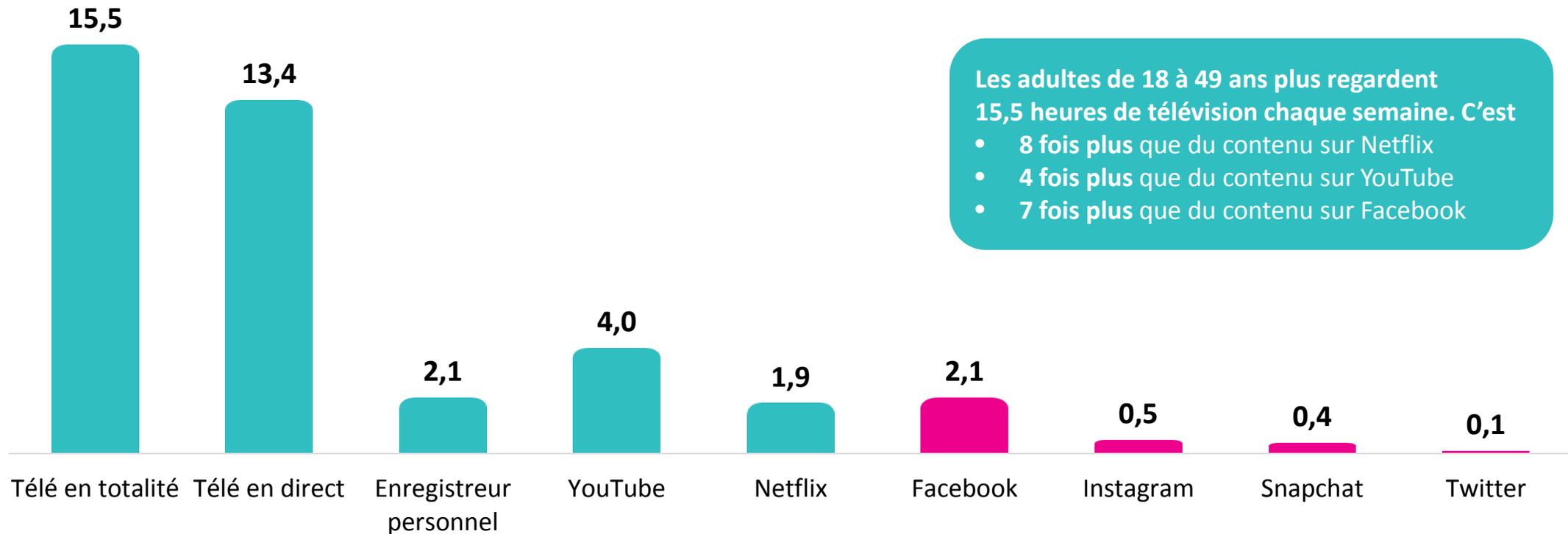
**ADULTES (18 à 34 ans)**  
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 39) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore VMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 18 à 49 ans**

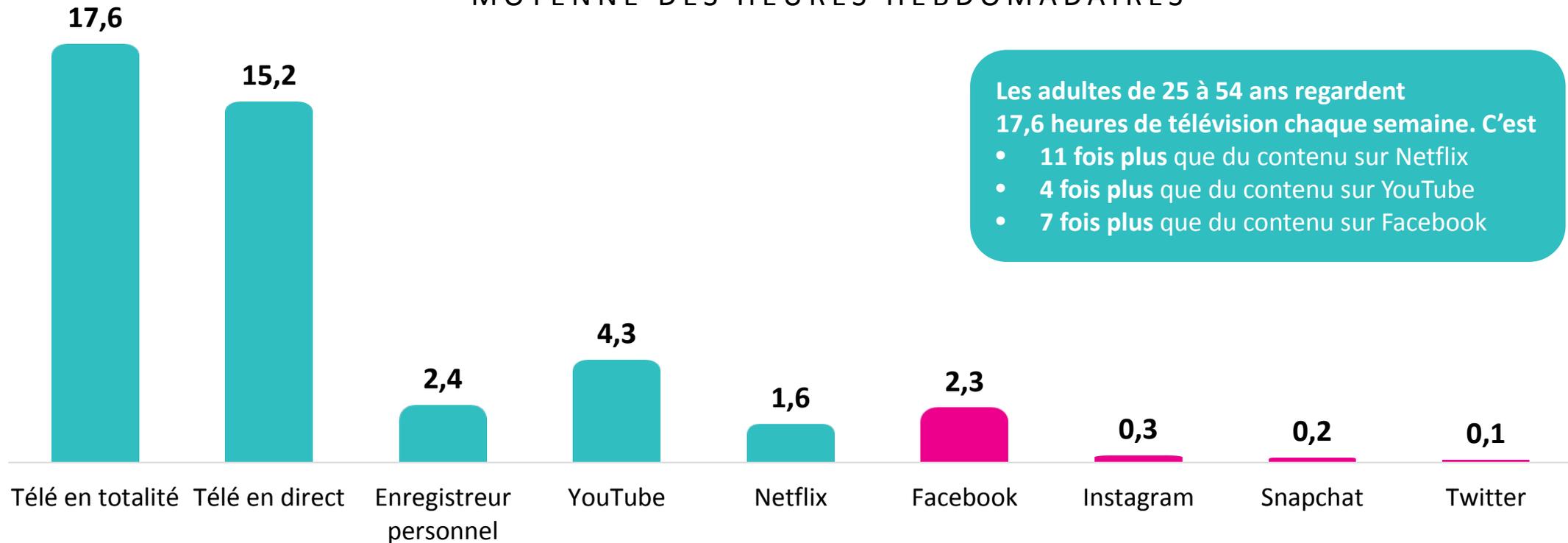
## ADULTES (18 à 49 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 39) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore VMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 25 à 54 ans**

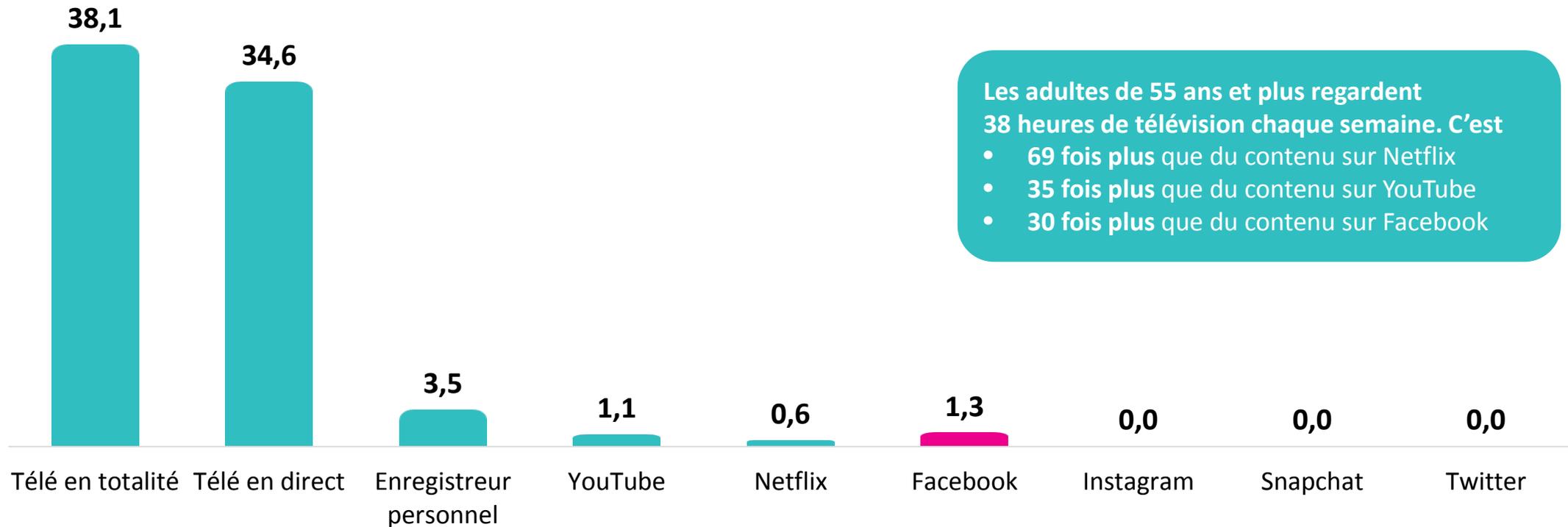
## ADULTES (25 à 54 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 39) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore VMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 55 ans et plus**

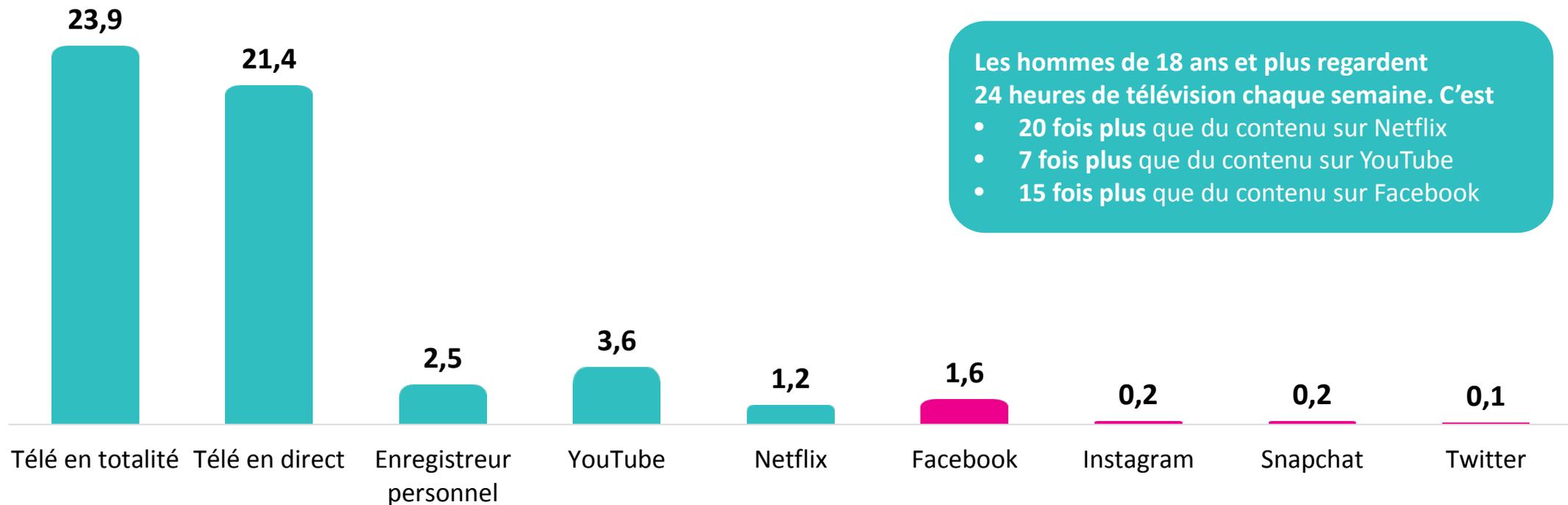
## ADULTES (55 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 39) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore VMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

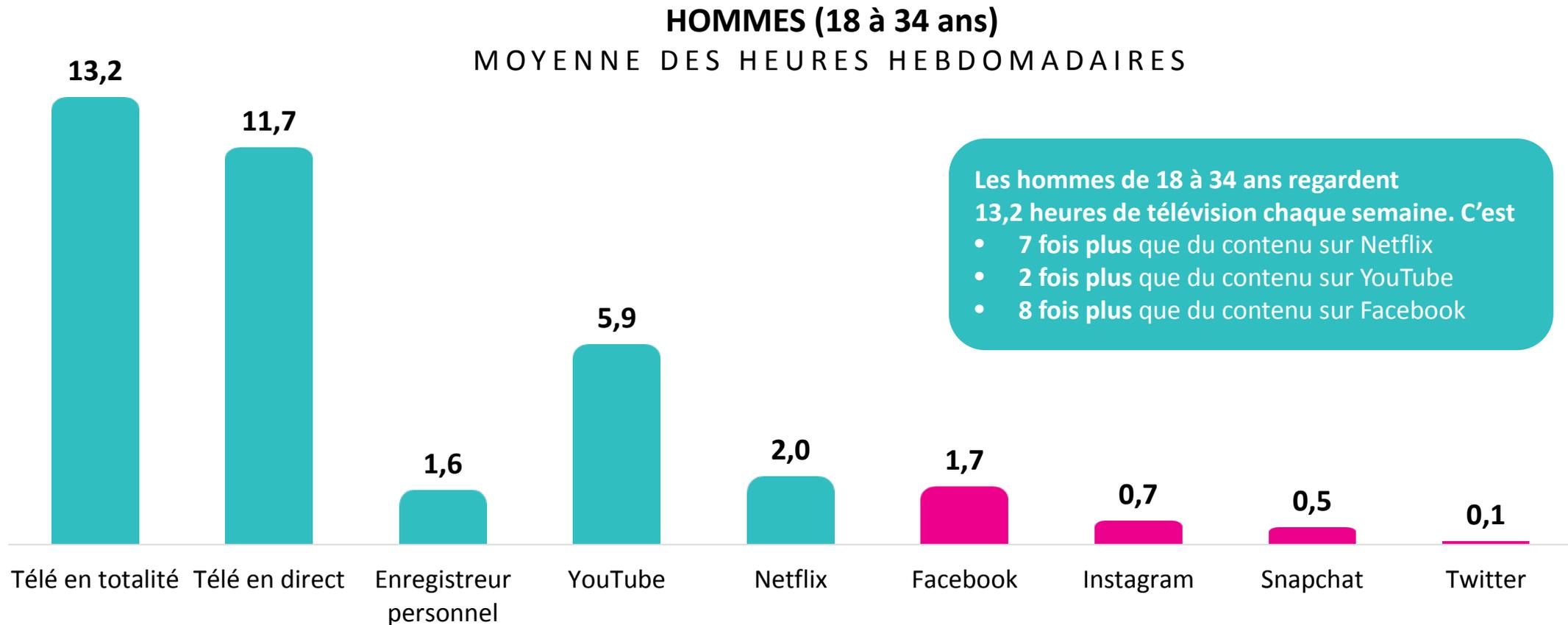
# La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Hommes de 18 ans et plus**

## HOMMES (18 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 39) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore VMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

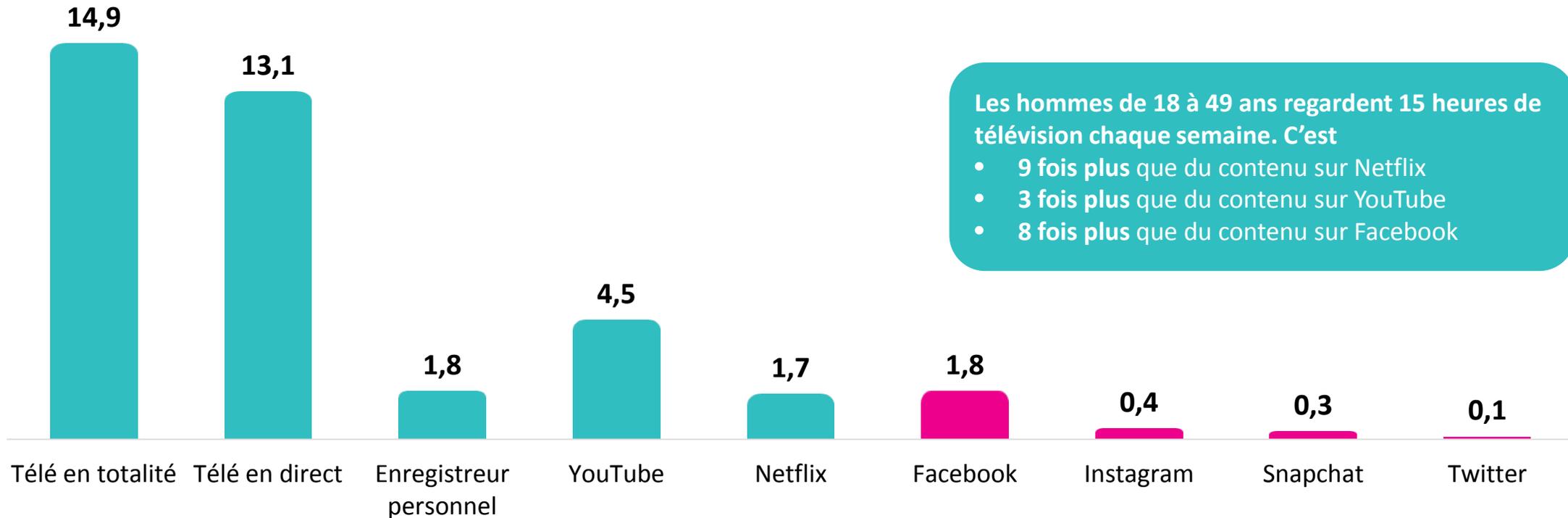
# La télé **domine** le temps consacré aux médias – Hommes de 18 à 34 ans



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 39) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore VMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

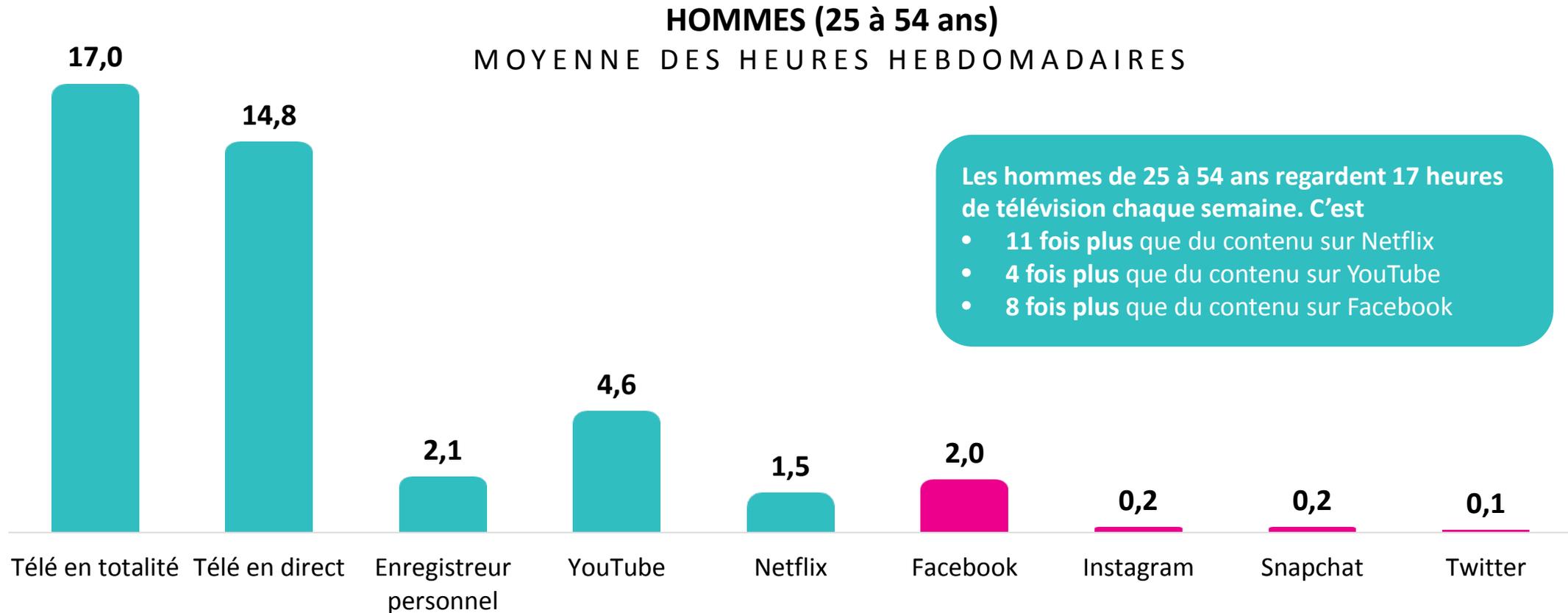
# La télé **domine** le temps consacré aux médias – Hommes de 18 à 49 ans

## HOMMES (18 à 49 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 39) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore VMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

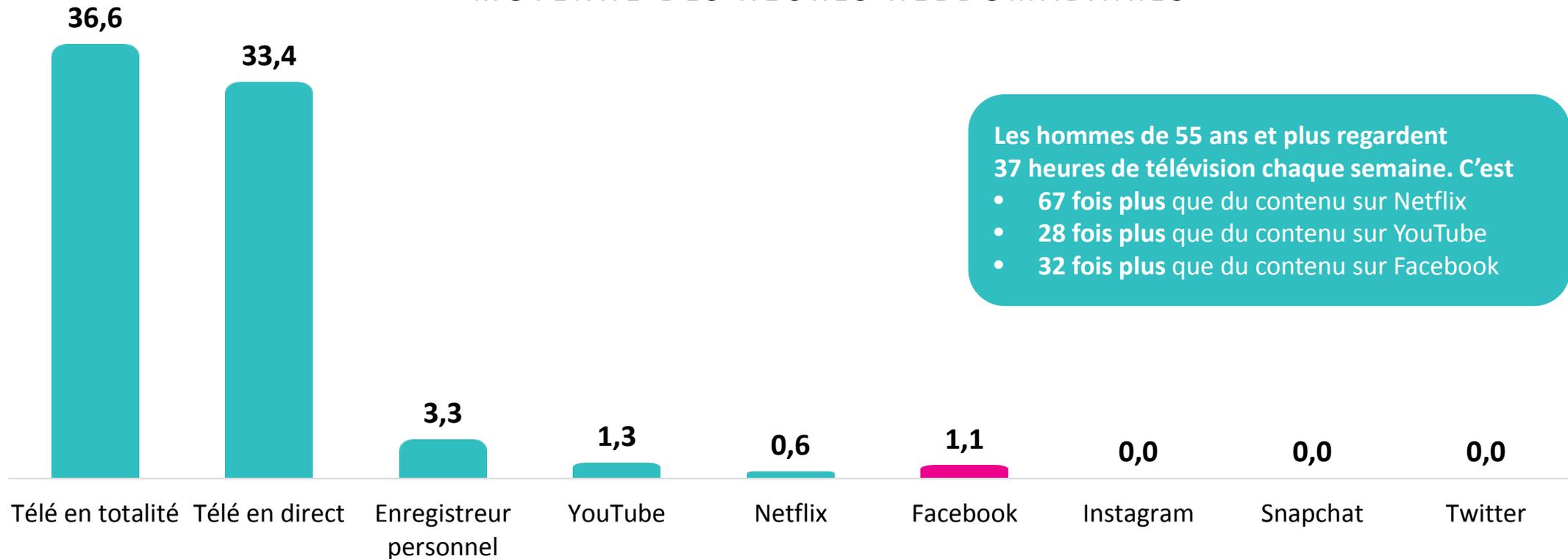
# La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Hommes de 25 à 54 ans**



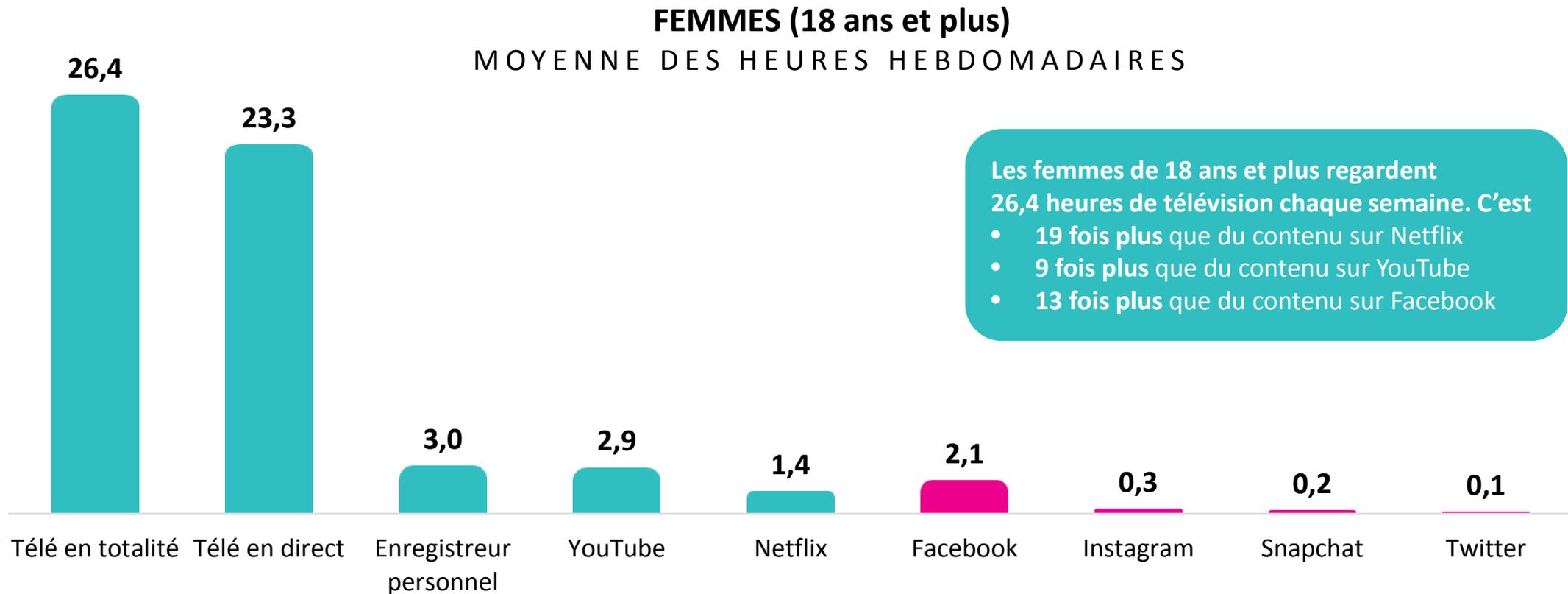
Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 39) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore VMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Hommes de 55 ans et plus**

## HOMMES (55 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



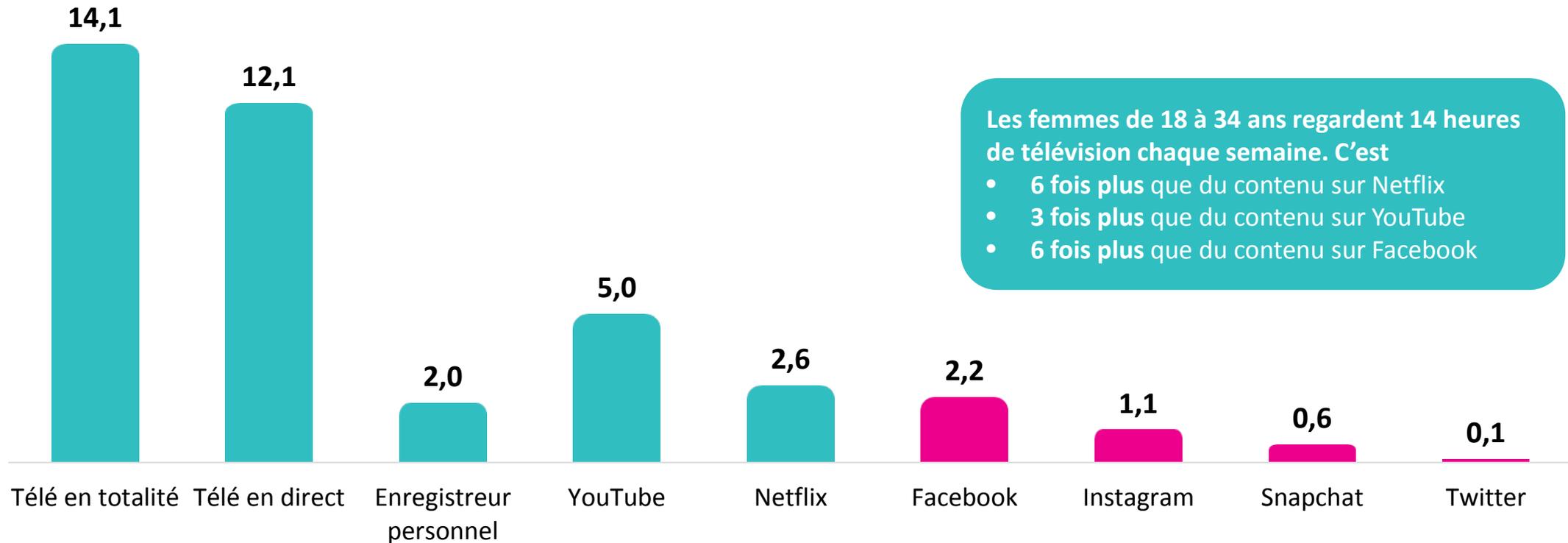
# La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 18 ans et plus



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 39) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore VMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

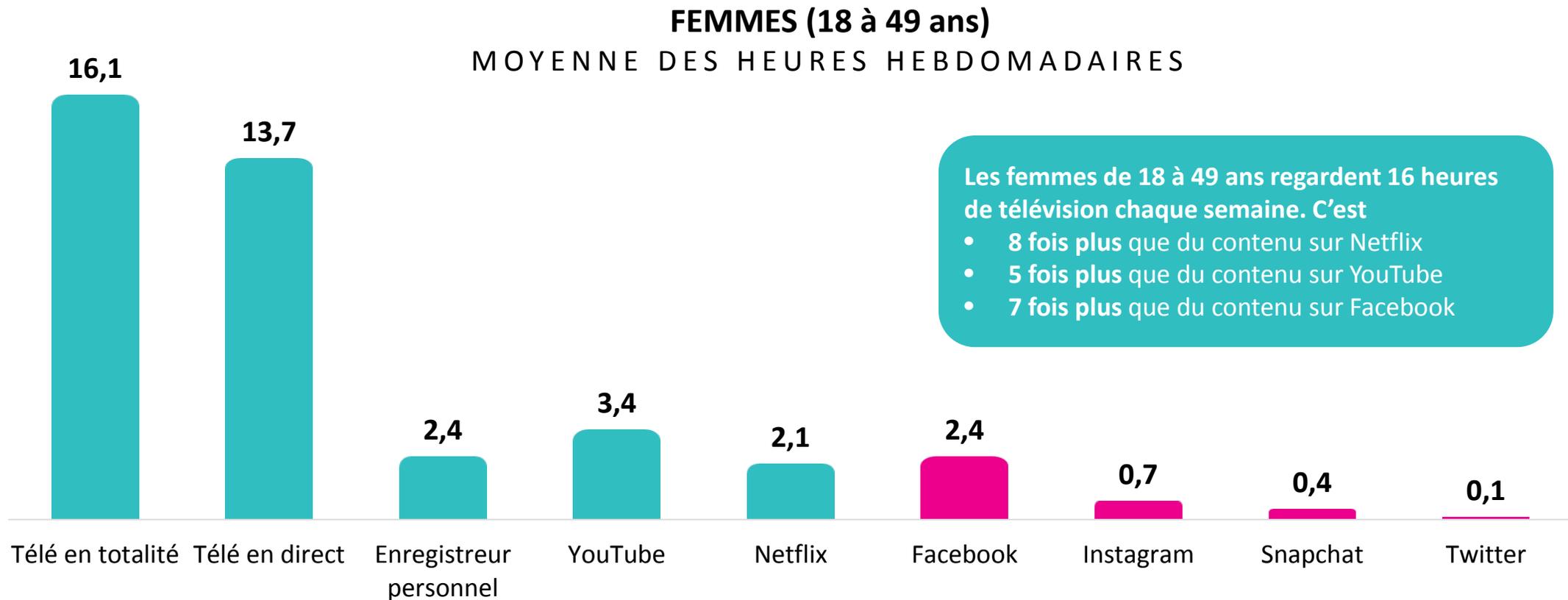
# La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 18 à 34 ans

## FEMMES (18 à 34 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



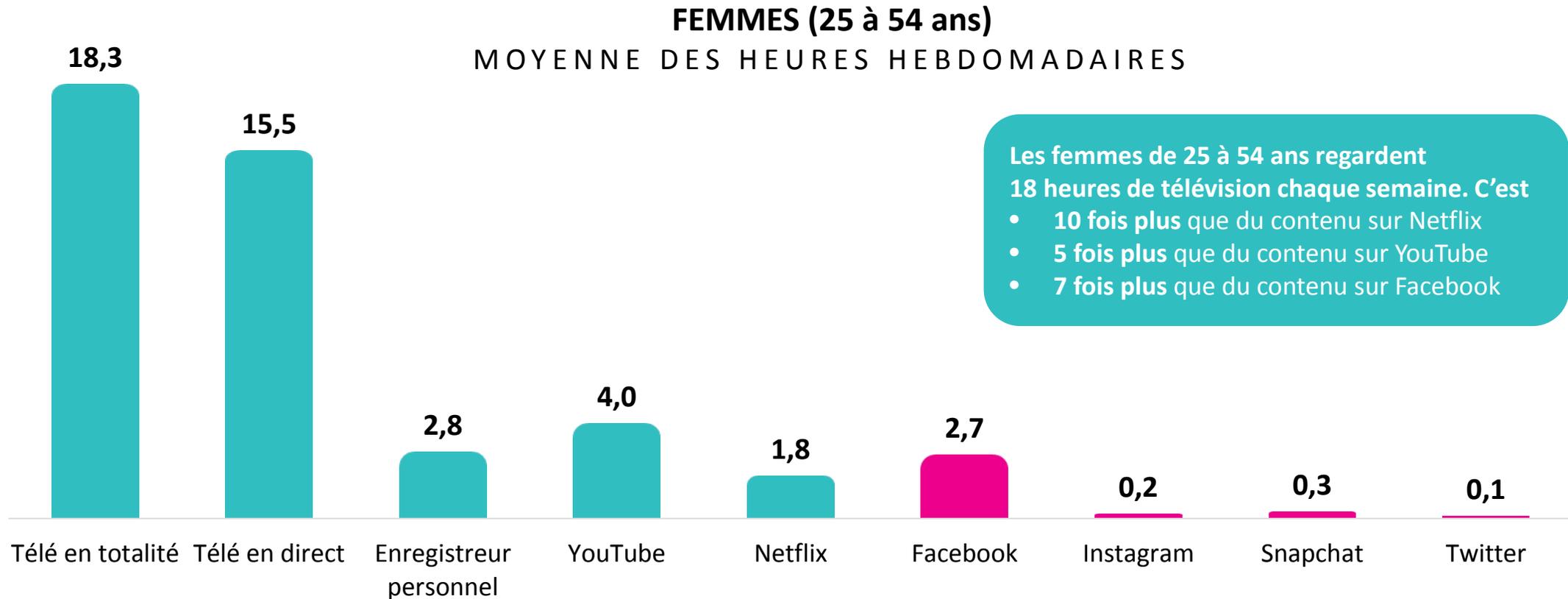
Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 39) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore VMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 18 à 49 ans



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 39) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore VMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

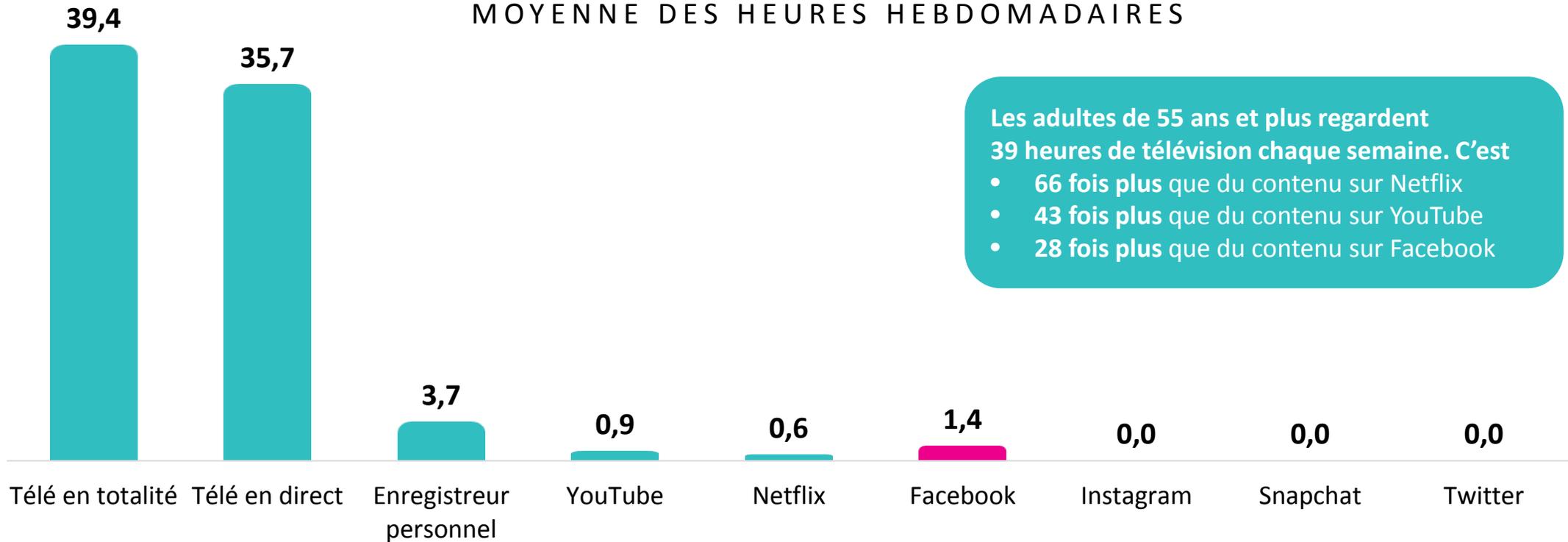
# La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 25 à 54 ans



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 39) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore VMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 55 ans et plus

**FEMMES (55 et plus)**  
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Les adultes de 55 ans et plus regardent 39 heures de télévision chaque semaine. C'est

- 66 fois plus que du contenu sur Netflix
- 43 fois plus que du contenu sur YouTube
- 28 fois plus que du contenu sur Facebook

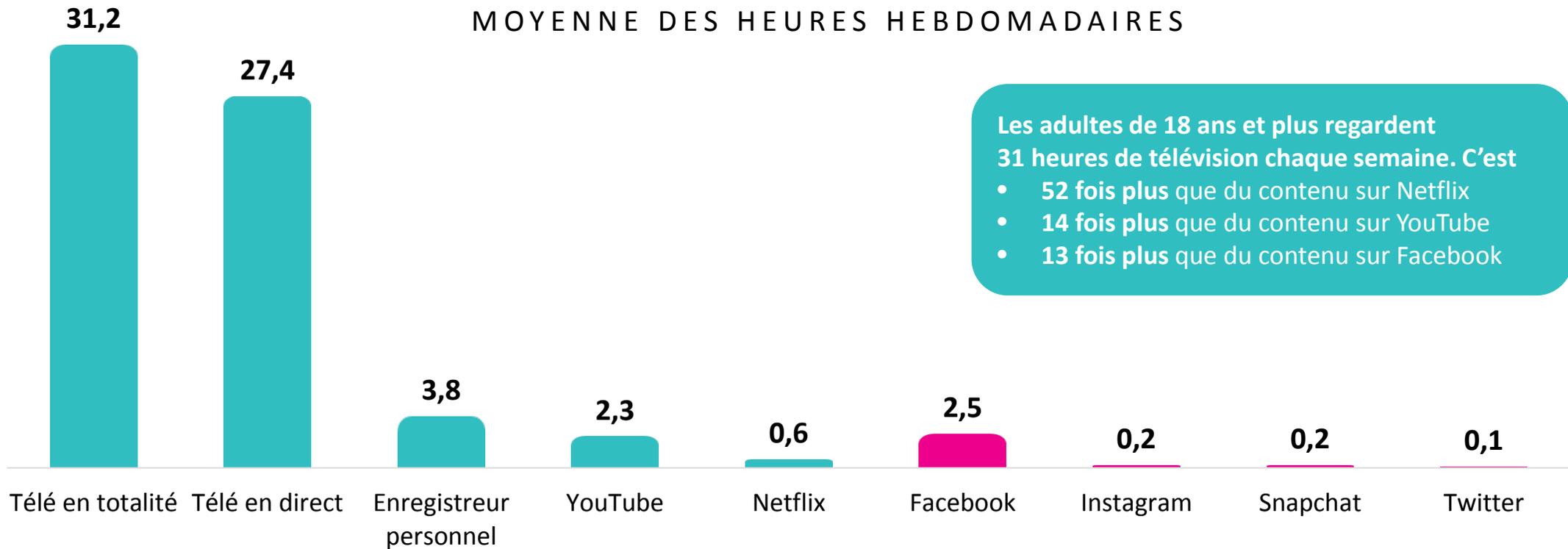
Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 39) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore VMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# Français/Francophones au Québec

Adultes/Hommes/Femmes

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 18 ans et plus**

**ADULTES (18 ans et plus)**  
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



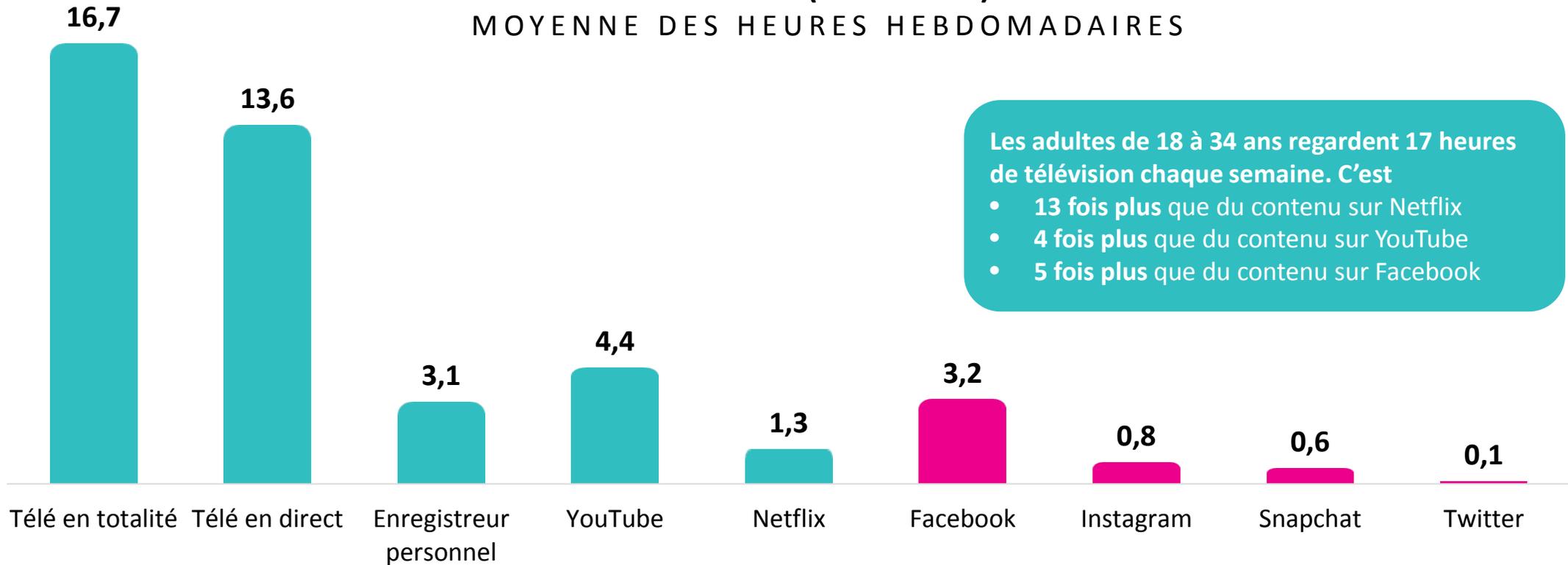
Les adultes de 18 ans et plus regardent 31 heures de télévision chaque semaine. C'est

- 52 fois plus que du contenu sur Netflix
- 14 fois plus que du contenu sur YouTube
- 13 fois plus que du contenu sur Facebook

Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 17 décembre 2017 (semaines 3 à 16) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à nov. 2017 | **YouTube**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à nov. 2017 (MMX x1.2, VMX indisponible régionalement) | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 18 à 34 ans**

**ADULTES (18 à 34 ans)**  
 MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



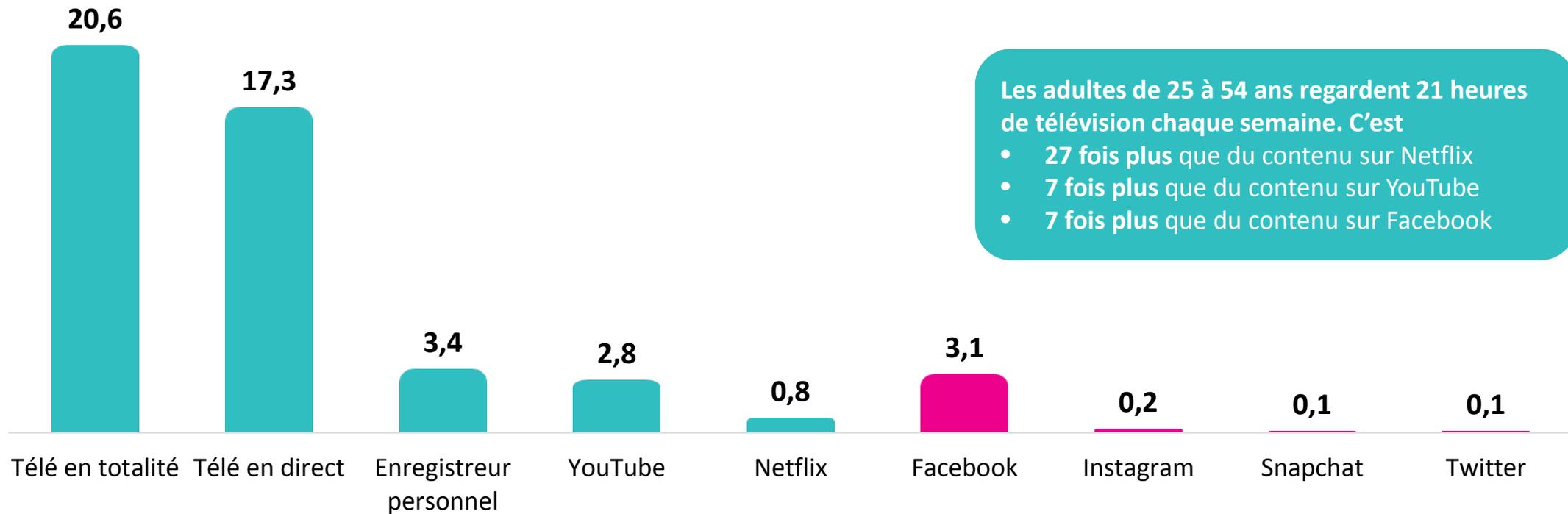
Les adultes de 18 à 34 ans regardent 17 heures de télévision chaque semaine. C'est

- 13 fois plus que du contenu sur Netflix
- 4 fois plus que du contenu sur YouTube
- 5 fois plus que du contenu sur Facebook

Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel:** Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 36) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.:** comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube:** comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 (MMX x1.2, VMX indisponible régionalement) | **Netflix:** Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 25 à 54 ans**

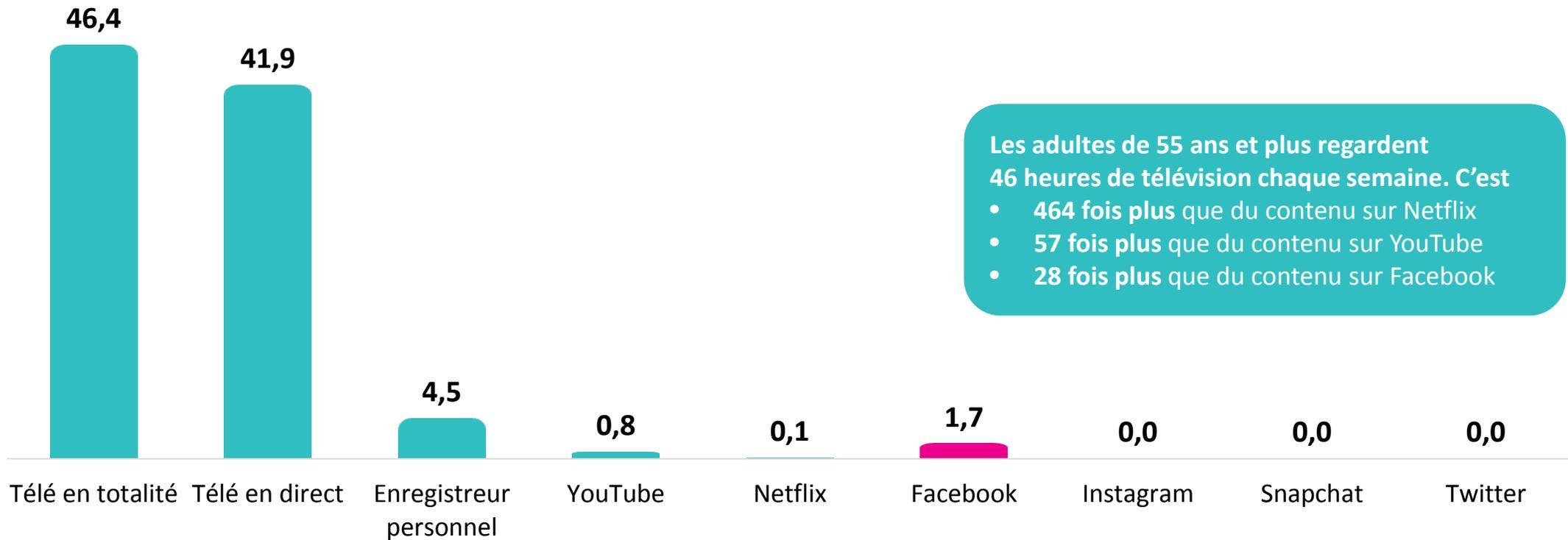
## ADULTES (25 à 54 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 36) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 (MMX x1.2, VMX indisponible régionalement) | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Adultes de 55 ans et plus**

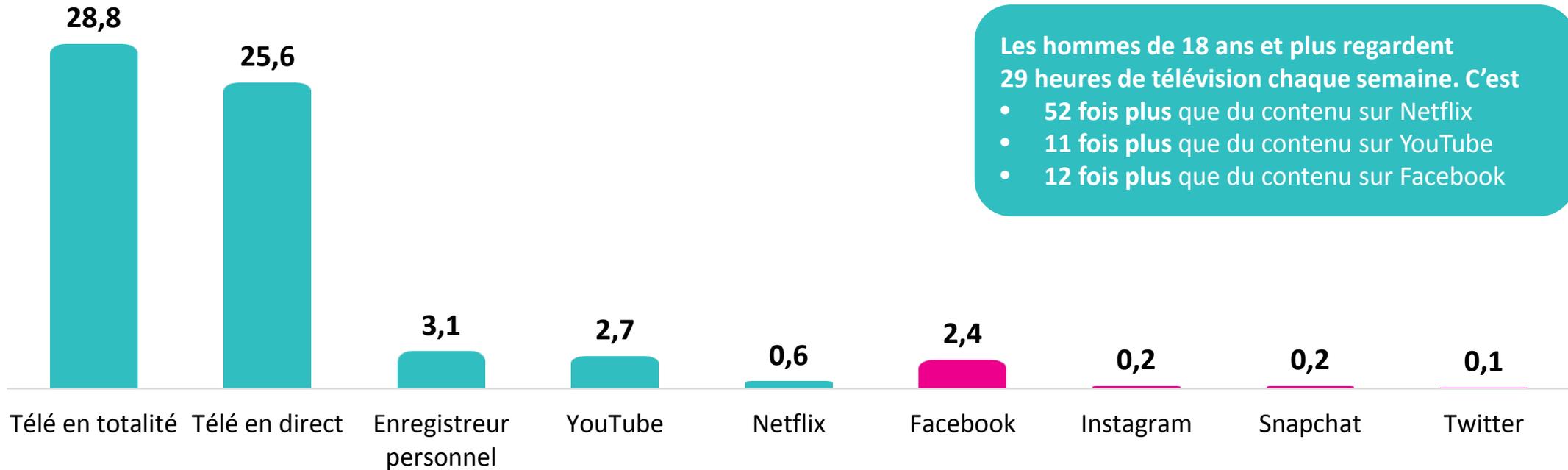
**ADULTES (55 ans et plus)**  
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel:** Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 36) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.:** comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube:** comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 (MMX x1.2, VMX indisponible régionalement) | **Netflix:** Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Hommes de 18 ans et plus**

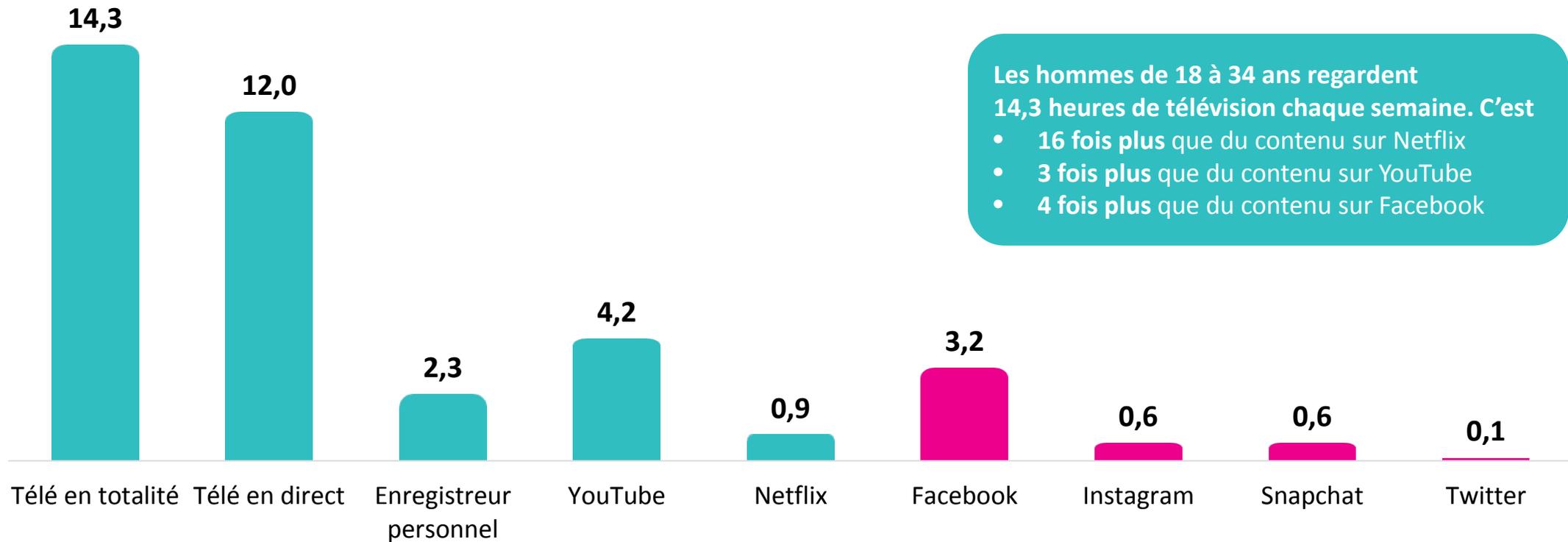
## HOMMES (18 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 36) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 (MMX x1.2, VMX indisponible régionalement) | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – Hommes de 18 à 34 ans

**HOMMES (18 à 34 ans)**  
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



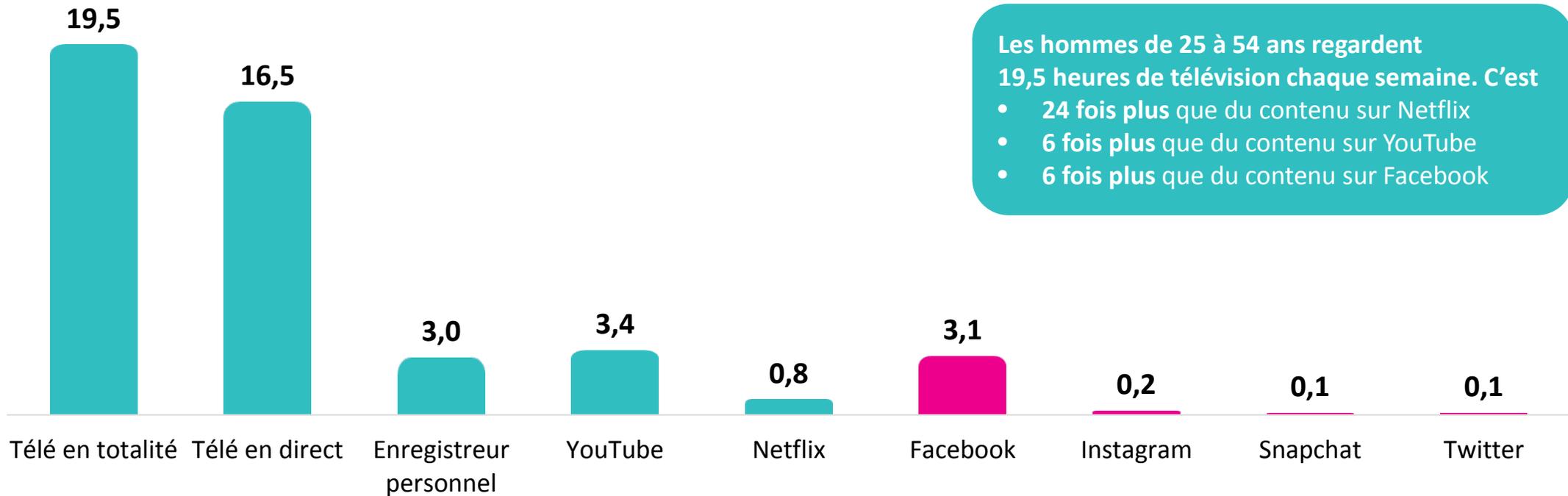
Les hommes de 18 à 34 ans regardent **14,3 heures de télévision** chaque semaine. C'est

- 16 fois plus que du contenu sur Netflix
- 3 fois plus que du contenu sur YouTube
- 4 fois plus que du contenu sur Facebook

Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 36) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 (MMX x1.2, VMX indisponible régionalement) | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – Hommes de 25 à 54 ans

**HOMMES (25 à 54 ans)**  
 MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



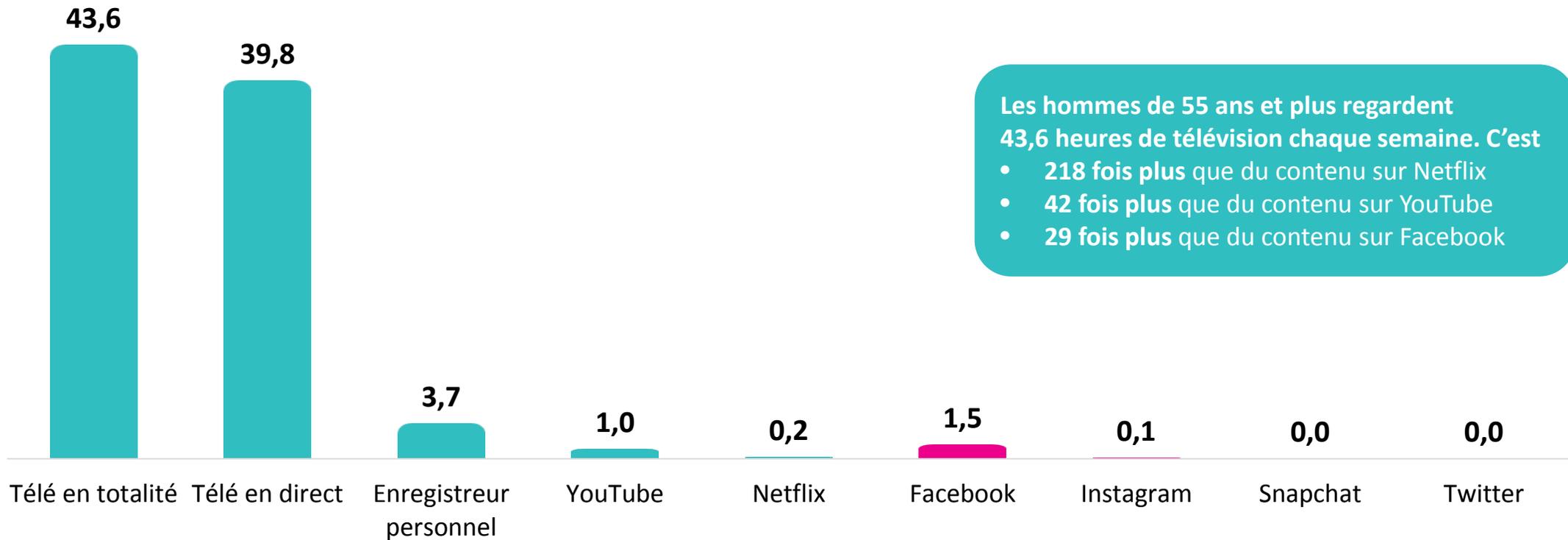
Les hommes de 25 à 54 ans regardent 19,5 heures de télévision chaque semaine. C'est

- 24 fois plus que du contenu sur Netflix
- 6 fois plus que du contenu sur YouTube
- 6 fois plus que du contenu sur Facebook

Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel:** Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 36) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.:** comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube:** comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 (MMX x1.2, VMX indisponible régionalement) | **Netflix:** Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – **Hommes de 55 ans et plus**

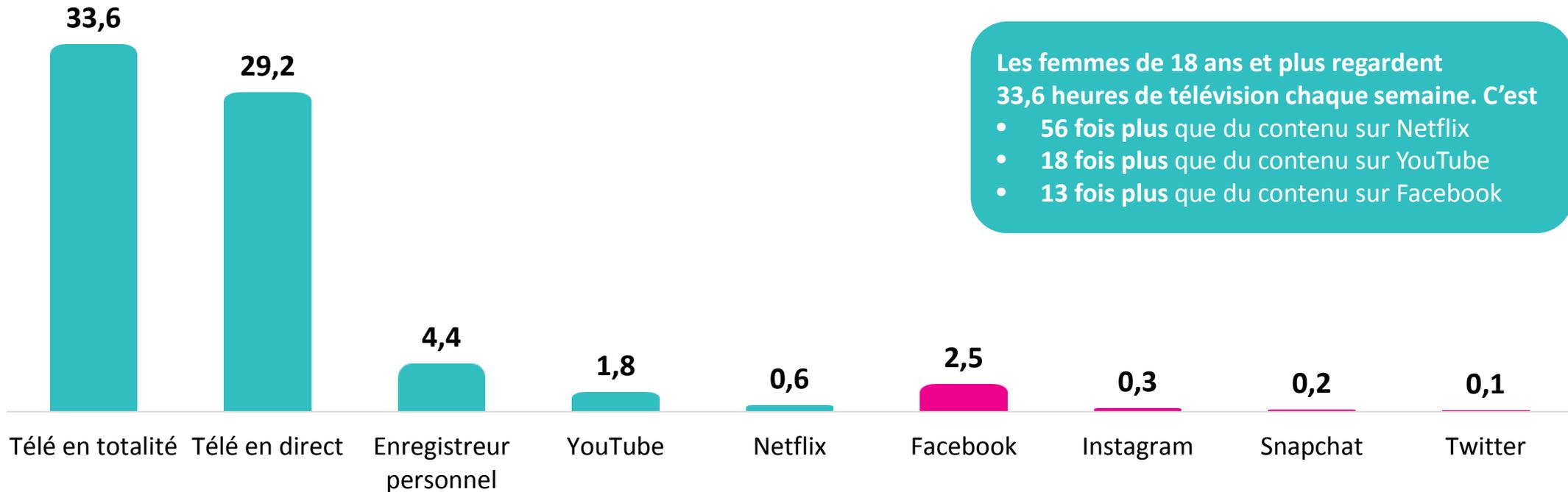
**HOMMES (55 ans et plus)**  
 MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel:** Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 36) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.:** comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube:** comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 (MMX x1.2, VMX indisponible régionalement) | **Netflix:** Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 18 ans et plus

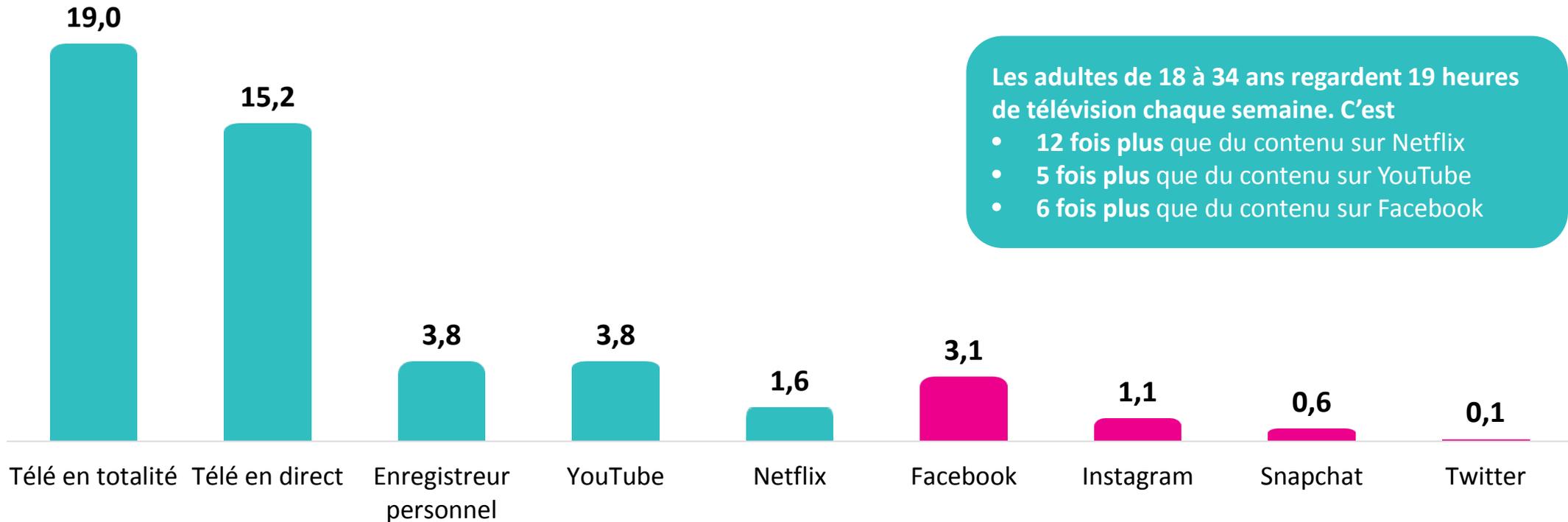
## FEMMES (18 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 36) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 (MMX x1.2, VMX indisponible régionalement) | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 18 à 34 ans

**FEMMES (18 à 34 ans)**  
 MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



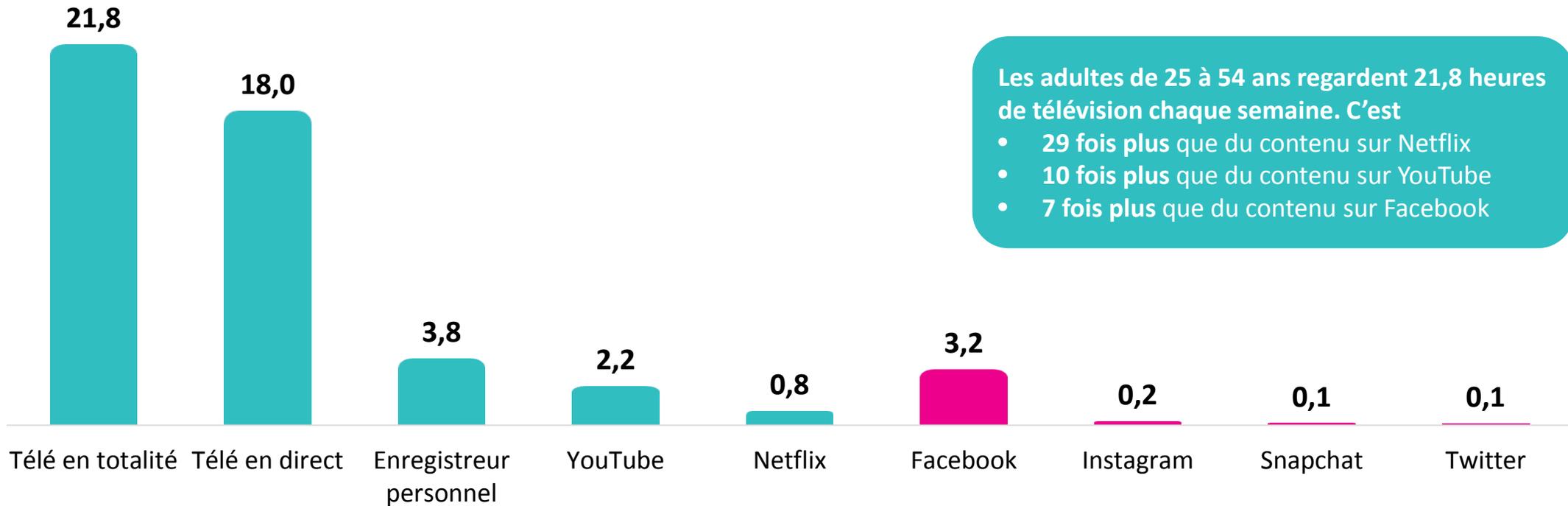
Les adultes de 18 à 34 ans regardent 19 heures de télévision chaque semaine. C'est

- 12 fois plus que du contenu sur Netflix
- 5 fois plus que du contenu sur YouTube
- 6 fois plus que du contenu sur Facebook

Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 36) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 (MMX x1.2, VMX indisponible régionalement) | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 25 à 54 ans

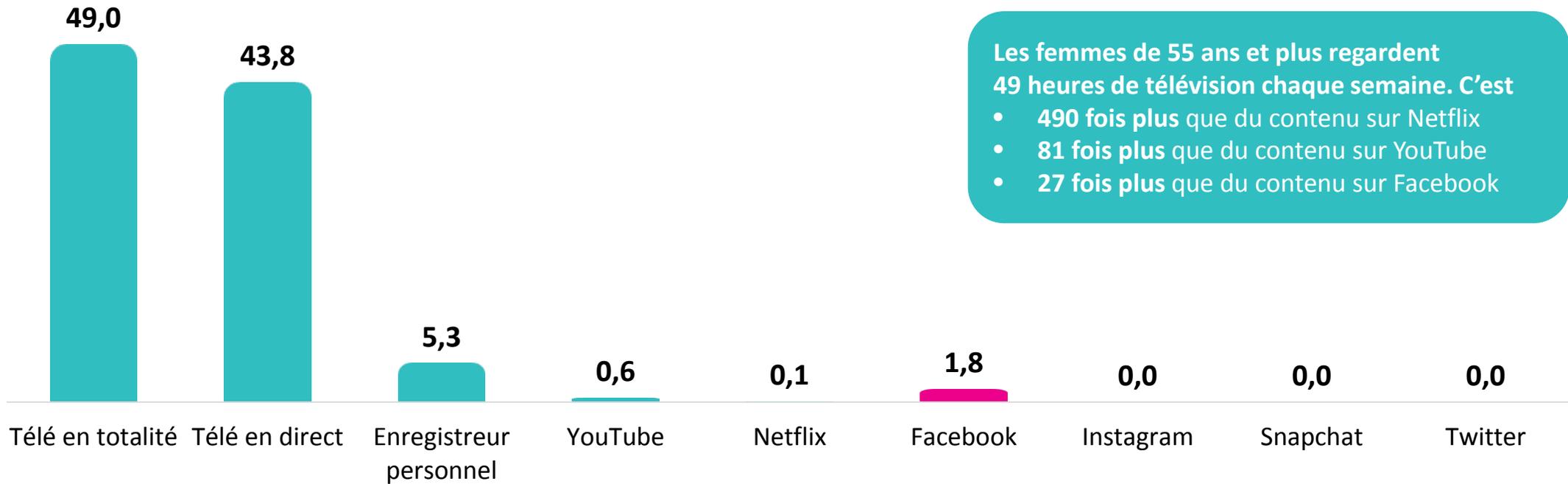
**FEMMES (25 à 54 ans)**  
 MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel:** Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 36) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.:** comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube:** comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 (MMX x1.2, VMX indisponible régionalement) | **Netflix:** Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

# La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 55 ans et plus

## FEMMES (55 et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



Source : **Télé en totalité, télévision en direct, enregistreur personnel**: Numeris, PPM, total pour le Canada, résultats regroupés, tous les endroits, lundi-dimanche 2 h-2 h, Du 11 septembre 2017 au 27 mai 2018 (semaines 3 à 36) | **Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, Snapchat, Inc.**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à mai 2018 | **YouTube**: comScore MMX-MP, Canada, sept. 2017 à avr. 2018 (MMX x1.2, VMX indisponible régionalement) | **Netflix**: Cahier d'écoute Numeris, total pour le Canada, automne 2017/printemps 2018 (Remarque : Les estimations de la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne pour les médias numériques.)

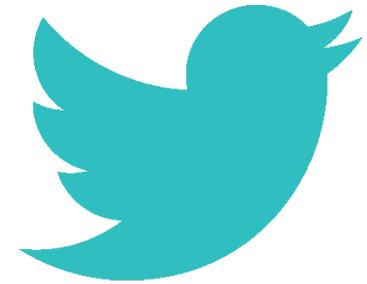
# think<sup>tv</sup>



inscrivez-vous  
à notre [infolettre](#)



visitez [thinktv.ca](http://thinktv.ca)  
pour plus d'informations



suivez-nous  
[@thinktvca](https://twitter.com/thinktvca)