

A man and a woman are sitting on a light-colored sofa, smiling and laughing. The man is on the left, wearing a light blue shirt and khaki pants. The woman is on the right, wearing a grey sweater and blue jeans. They appear to be watching something on a screen that is not visible. The background is a simple, bright room with a white wall and a small plant on a shelf.

**visionnement de la télé :**  
**télé** en direct VS visionnement

# le visionnement de la télé se fait

majoritairement en direct

**85 %** de tout le visionnement de la télévision linéaire se fait **en direct**

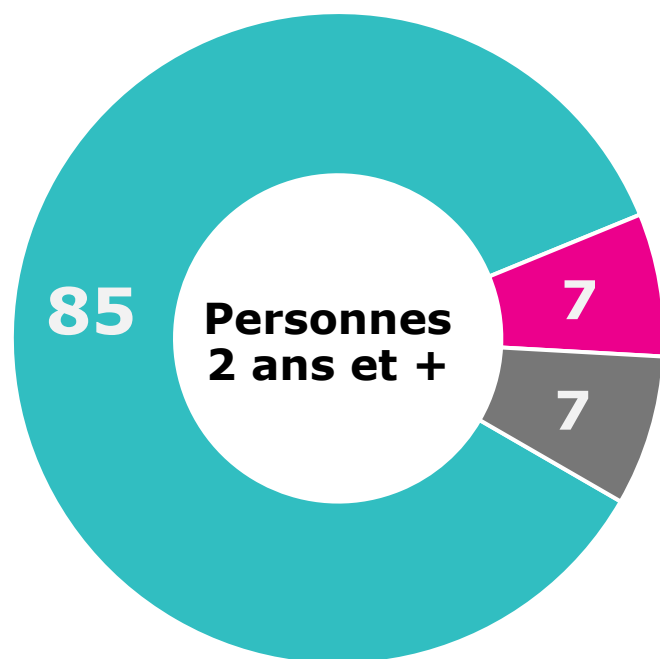
et le 13 % de visionnement qui n'est pas en direct? 47 % du visionnement de contenu **a lieu le jour même** de la diffusion originale, et 82 % dans les deux jours



\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

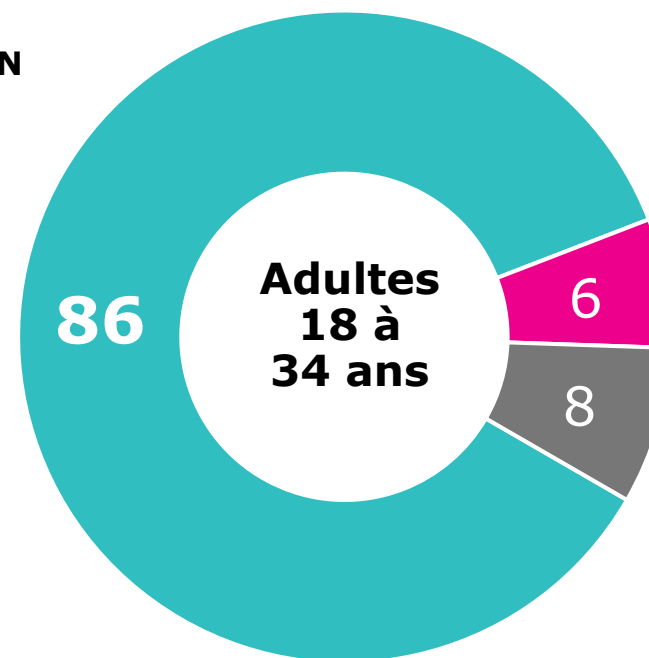
# 85 % du visionnement de la **télé** linéaire se fait en direct

Chez les jeunes adultes, 86 % du visionnement de la télé se fait en direct, 92 % se fait en direct + visionnement le jour même



**ÉCOUTE EN DIRECT VS ÉCOUTE EN RATTRAPAGE VIA ENP**  
TOTAL POUR LE CANADA  
(% De Consommation Télé)

- En direct
- Vis. ENP même jour
- Vis. ENP +1-7 jours

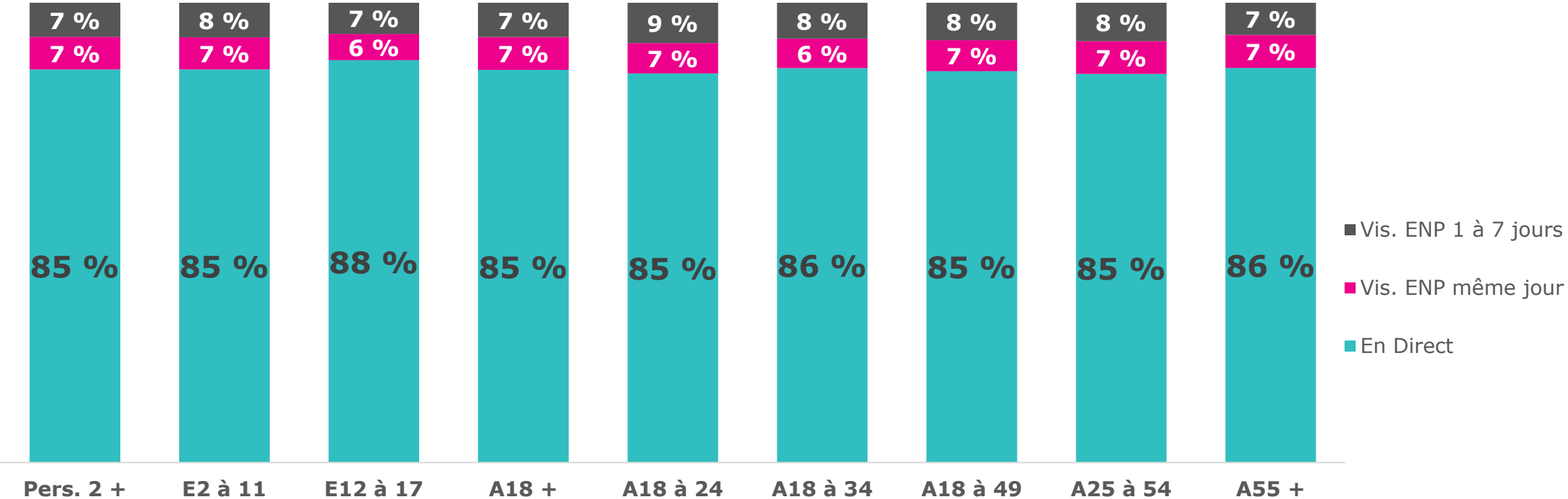


Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

Canada | Numeris PPM, 12 sep. au 18 déc. 2022 | ENP = Enregistreur Personnel

# dans tous les démographiques, la majorité de la consommation **télé** est en direct

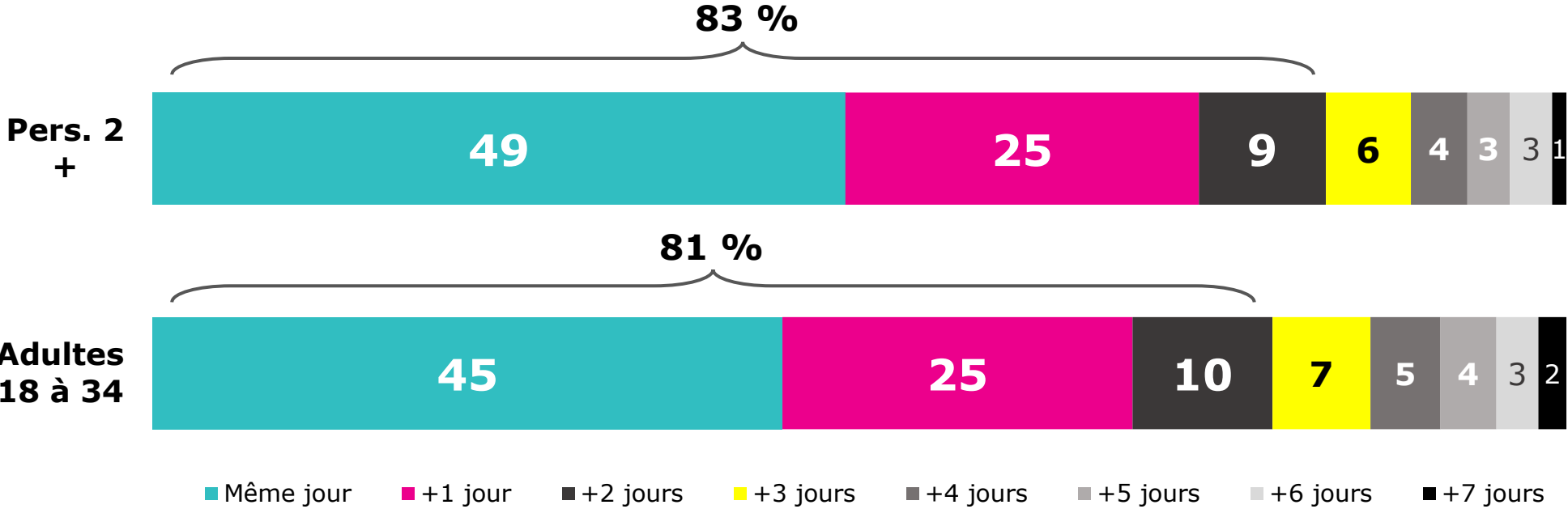
**TOTAL POUR LE CANADA**  
% DE CONSOMMATION TÉLÉ



# la majorité de la visionnement de

l'enregistreur personnel se fait dans les deux jours

**% DE VISIONNEMENT DE L'ENP**  
PAR NOMBRE DE JOURS APRÈS LA DIFFUSION ORIGINALE  
TOTAL POUR LE CANADA



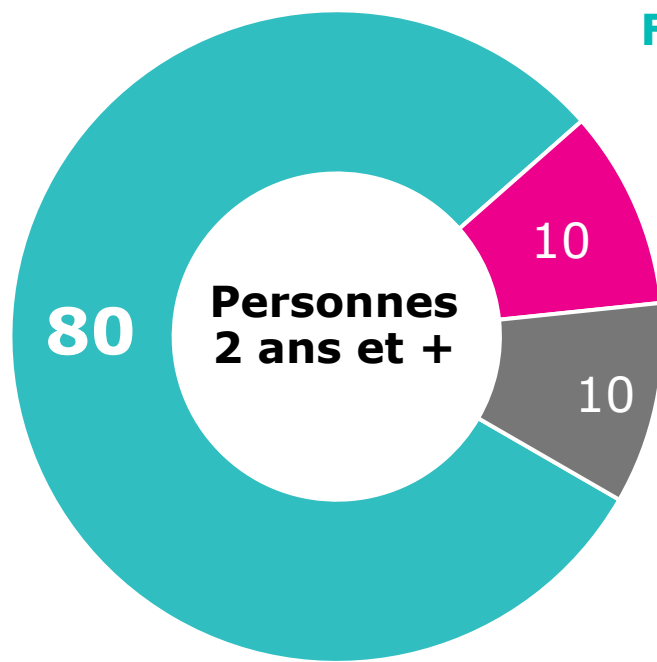
# Francophones Québécois



# 80 % du visionnement de la **télé**

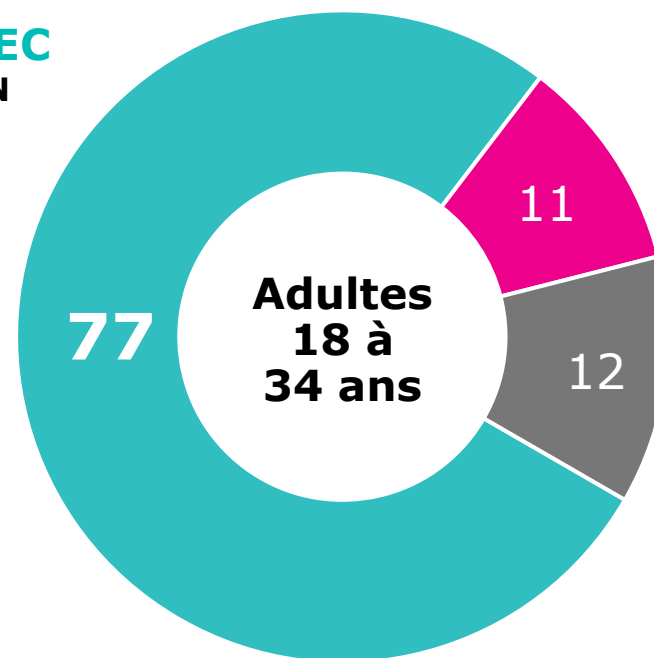
## linéaire se fait en direct

Chez les jeunes adultes, 77 % du visionnement de la télé se fait en direct, 88 % se fait en direct + visionnement le jour même



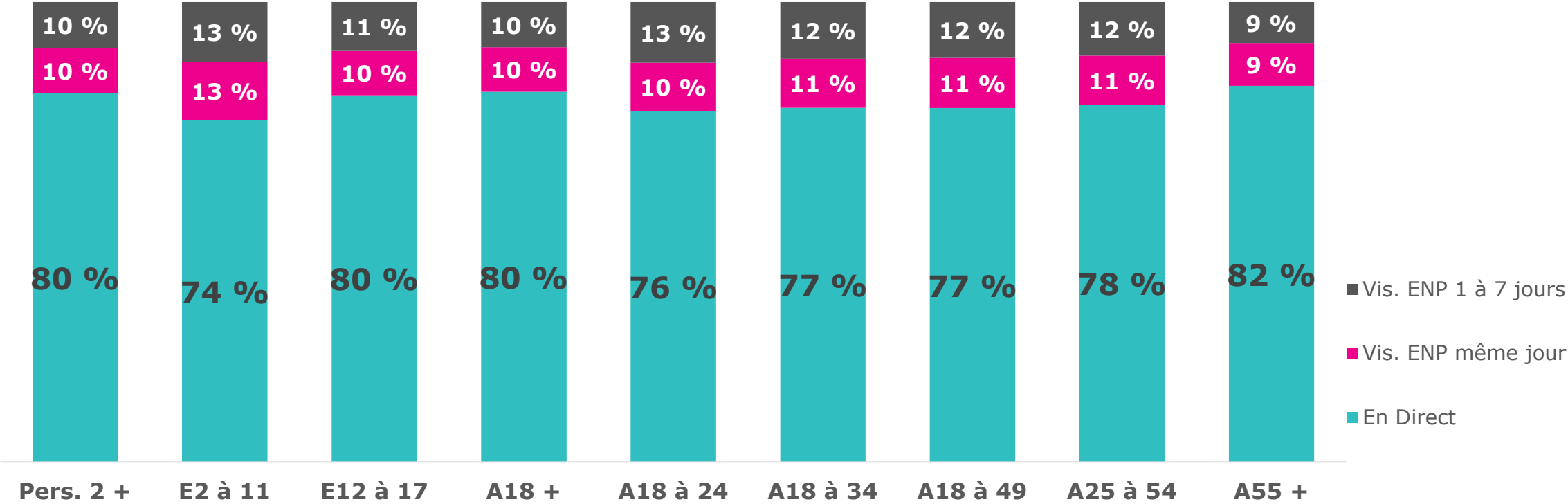
**FRANCOPHONES AU QUÉBEC**  
ÉCOUTE EN DIRECT VS ÉCOUTE EN  
RATTRAPAGE VIA ENP  
(% De Consommation Télé)

- En direct
- Vis. ENP même jour
- Vis. ENP +1-7 jours



# dans tous les démographiques, la majorité de la consommation **télé** est en direct

## FRANCOPHONES AU QUÉBEC (% De Consommation Télé)

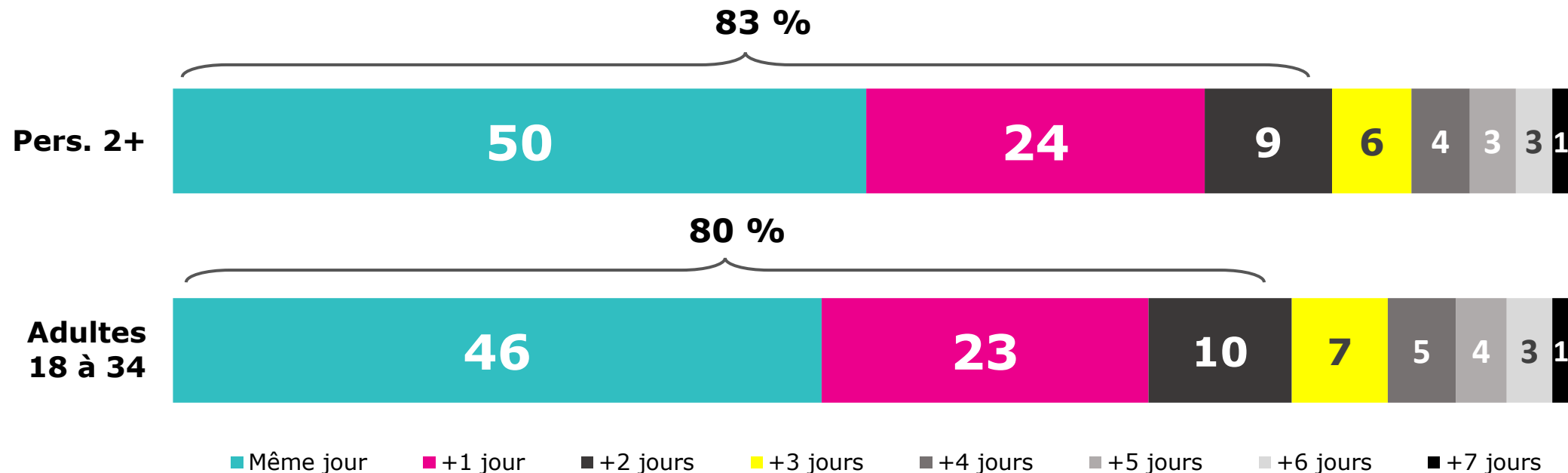




# la majorité de la visionnement de l'enregistreur personnel se fait dans les deux jours

## FRANCOPHONES AU QUÉBEC

(% DE VISIONNEMENT DE L'ENP)  
PAR NOMBRE DE JOURS APRÈS LA DIFFUSION ORIGINALE



**contactez nous**



**info@thinktv.ca**

---



**@thinktvca**

---



**thinktv.ca**