

VISIONNEMENT DE LA TÉLÉ : TÉLÉ EN DIRECT VS LECTURE

le visionnement de la télé se fait majoritairement en direct

- **87 %** de tout le visionnement de la télévision linéaire se fait **en direct**
- et le 13 % de visionnement qui n'est pas en direct? 49 % du visionnement de contenu **a lieu le jour même** de la diffusion originale, et 83 % dans les deux jours

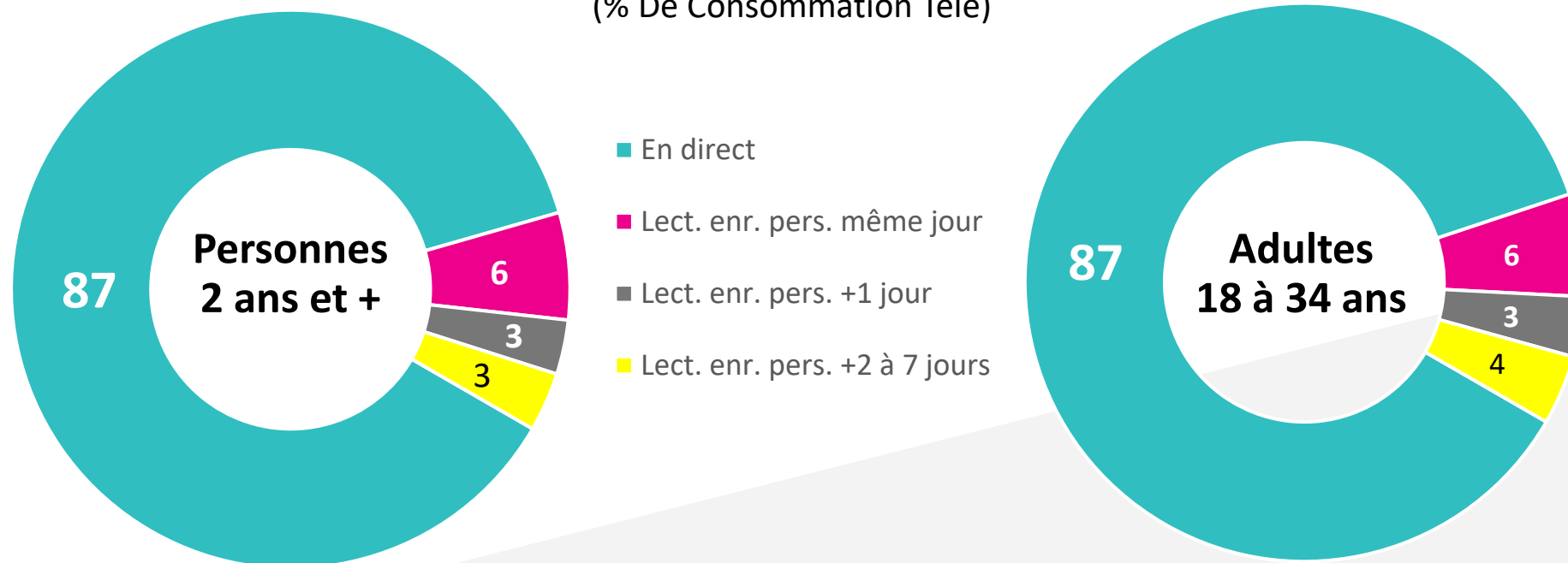


* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

87 % du visionnement de la **télé** se fait **en direct**

chez les jeunes adultes, 87 % du visionnement de la télé se fait en direct, 93 % se fait en direct + lecture le jour même

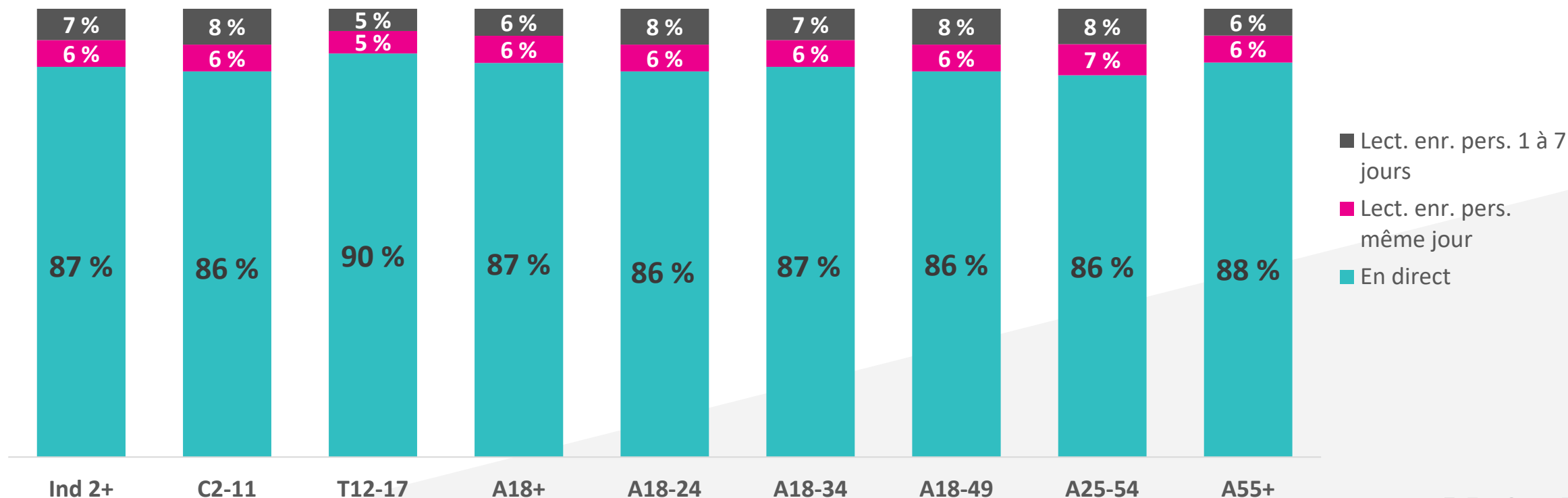
Télé en direct vs lecture de l'enregistreur personnel TOTAL POUR LE CANADA (% De Consommation Télé)



* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

dans tous les démographiques, la majorité de la consommation télé est **en direct**

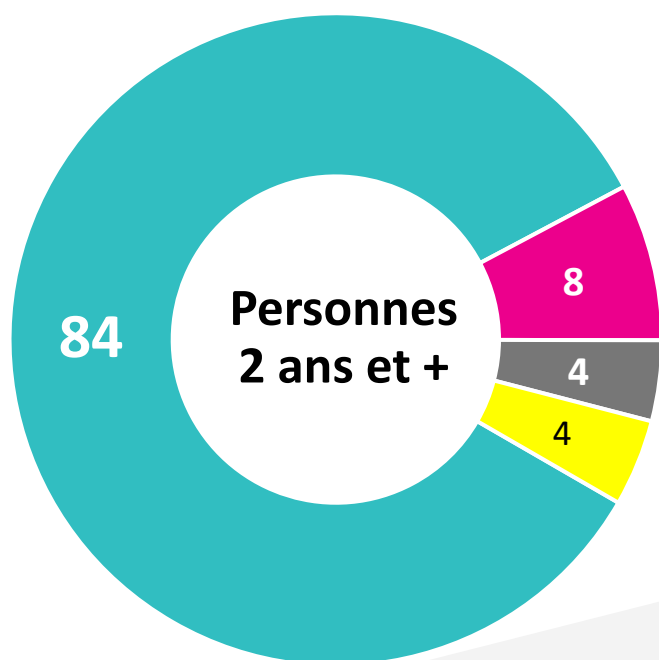
% DE CONSOMMATION TÉLÉ - TOTAL POUR LE CANADA



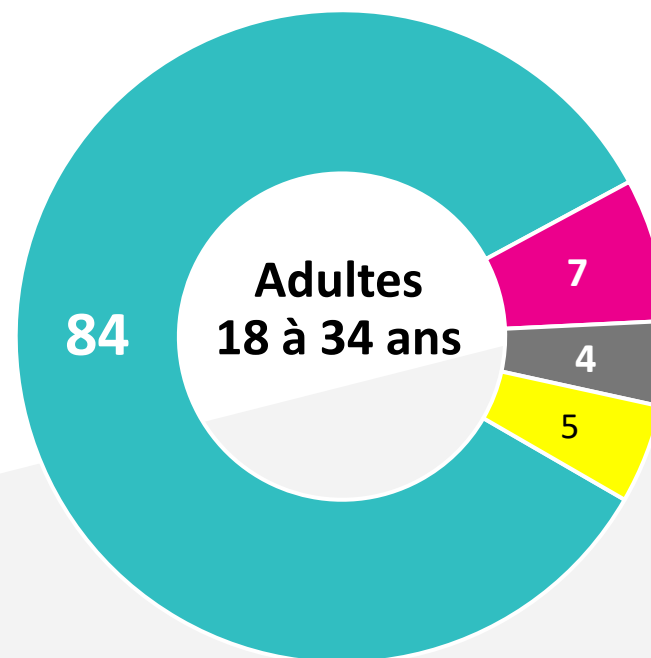
84 % du visionnement de la télé dans les foyers avec enregistreur personnel se fait **en direct**

Télé en direct vs lecture de l'enregistreur personnel

TOTAL POUR LE CANADA
FOYERS AVEC ENREGISTREUR PERSONNEL
(% De Consommation Télé)



**Personnes
2 ans et +**



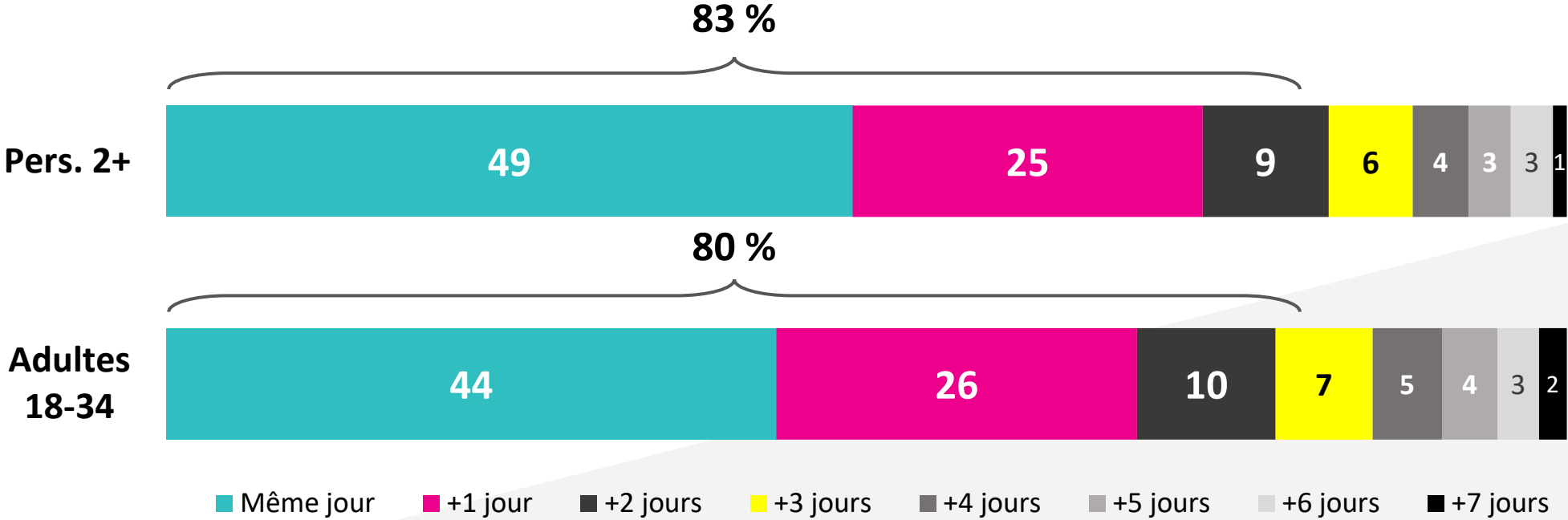
**Adultes
18 à 34 ans**

- En direct
- Lect. enr. pers. même jour
- Lect. enr. pers. +1 jour
- Lect. enr. pers. +2 à 7 jours

* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

la majorité de la lecture de l'enregistreur personnel se fait dans les deux jours

% DE LECTURE DE L'ENREGISTREUR PERSONNEL
PAR NOMBRE DE JOURS APRÈS LA DIFFUSION ORIGINALE
TOTAL POUR LE CANADA



Francophones Québécois

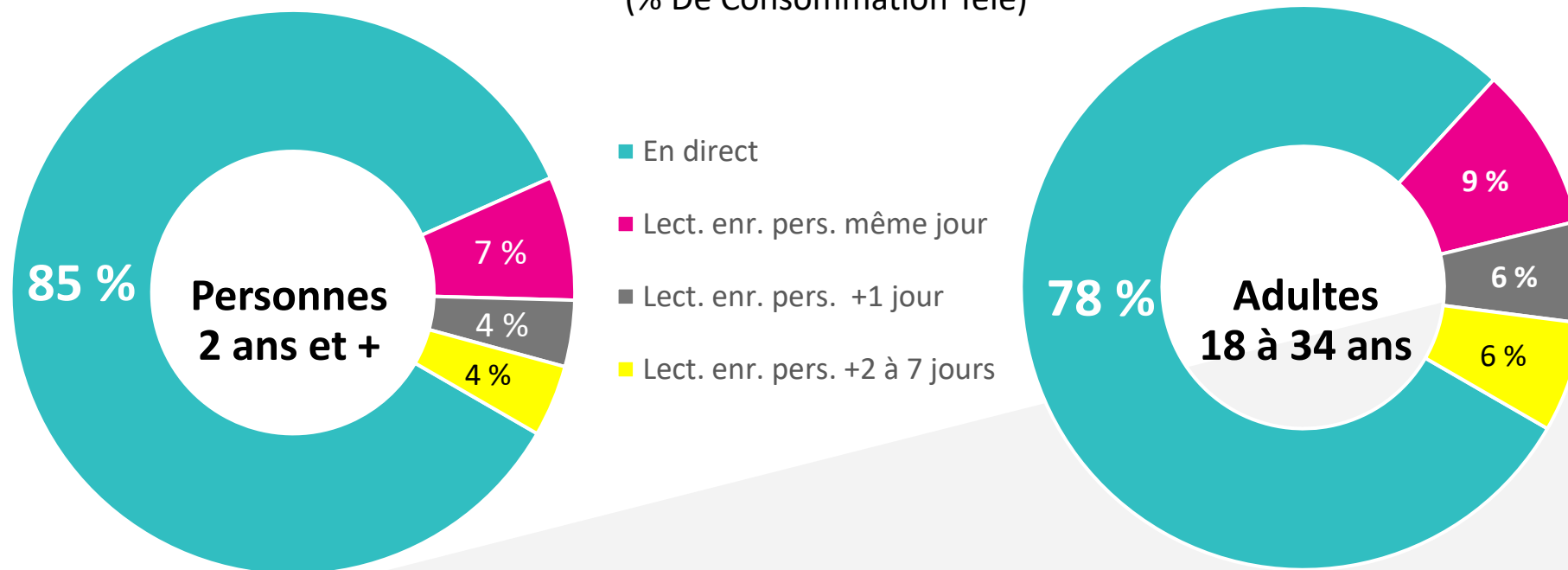
84 % du visionnement de la télé fait **en direct**

chez les jeunes adultes, 78 % du visionnement de la télé se fait en direct, 88 % se fait en direct + lecture le jour même

Francophones Au Québec

Télé en direct vs lecture de l'enregistreur personnel

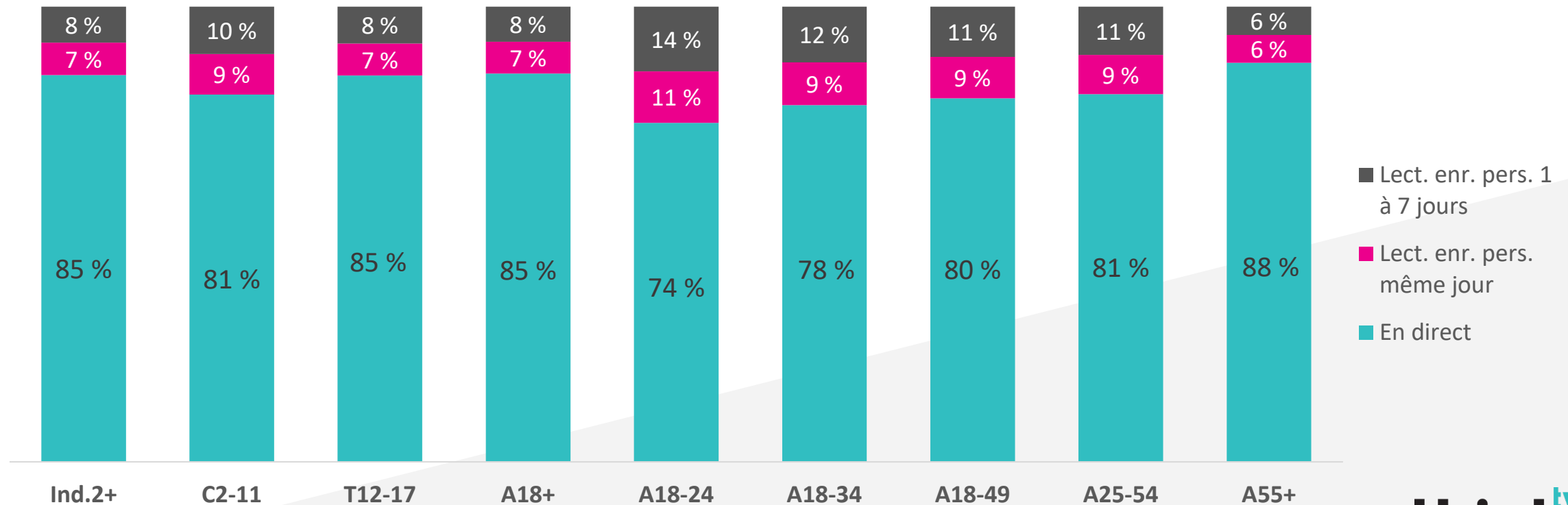
(% De Consommation Télé)



* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

dans tous les démographiques, la majorité de la consommation télé est **en direct**

Francophones Au Québec % DE CONSOMMATION TÉLÉ

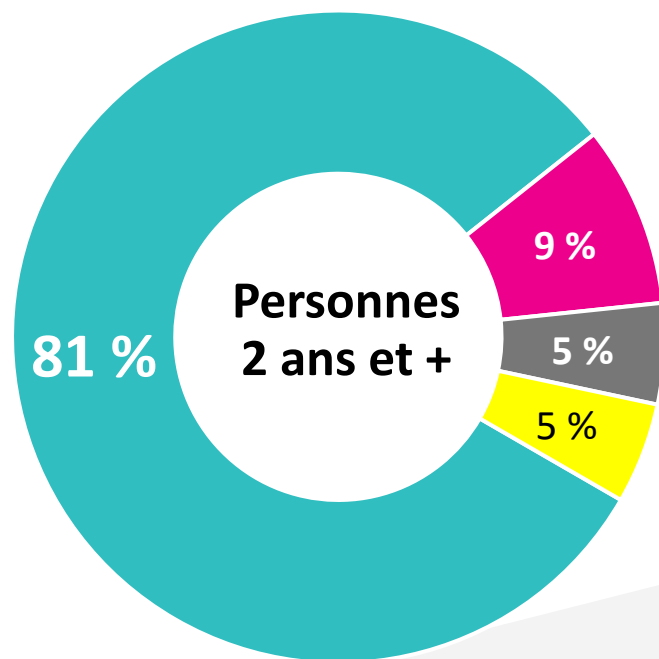


81 % du visionnement de la télé dans les foyers avec enregistreur personnel se fait **en direct**

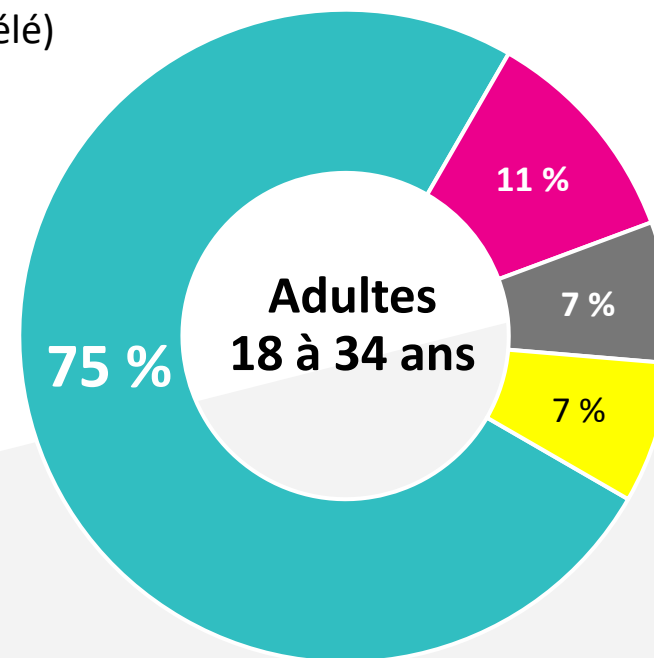
chez les jeunes adultes, 75 % du visionnement de la télé dans les foyers avec enregistreur personnel se fait en direct

Francophones Au Québec | Foyers Avec Enregistreur Personnel

Télé en direct vs lecture de l'enregistreur personnel
(% De Consommation Télé)



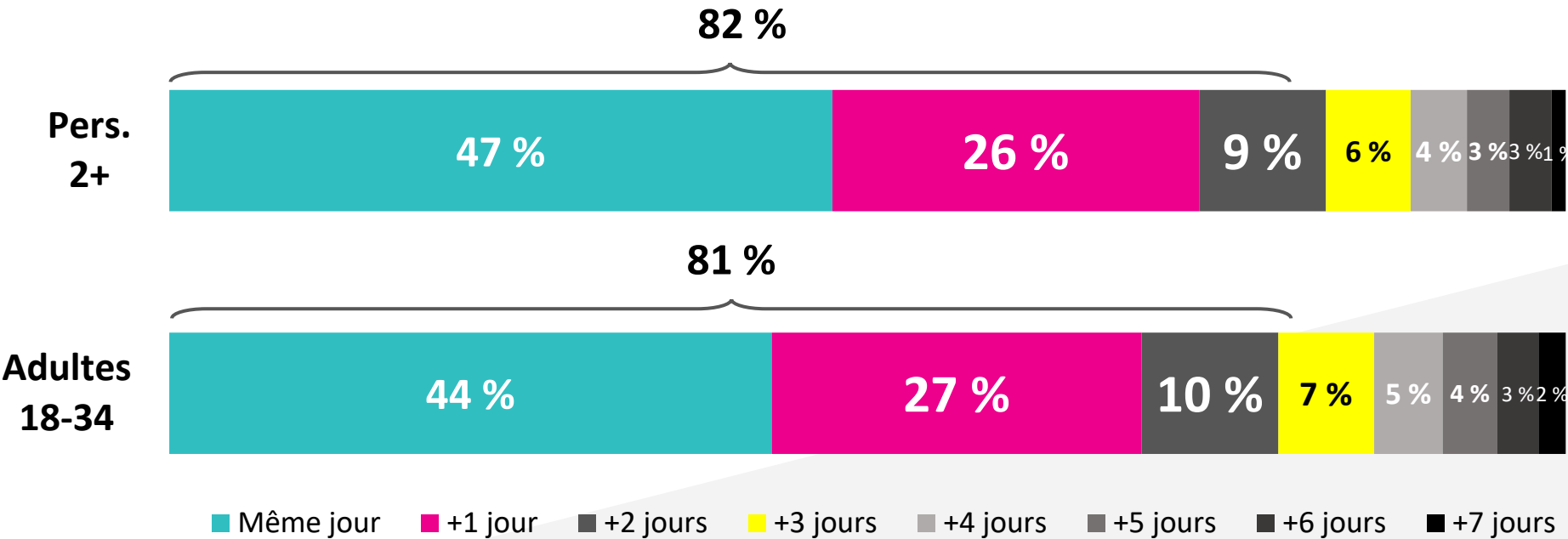
- En direct
- Lect. enr. pers. même jour
- Lect. enr. pers. +1 jour
- Lect. enr. pers. +2 à 7 jours



la majorité de la lecture de l'enregistreur personnel se fait dans les deux jours

Francophones Au Québec

% DE LECTURE DE L'ENREGISTREUR PERSONNEL
PAR NOMBRE DE JOURS APRÈS LA DIFFUSION ORIGINALE



contactez nous



info@thinktv.ca



@thinktvca



thinktv.ca