



– **Les télédiffuseurs commerciaux s’unissent pour appuyer la facturation de tarifs nets afin d’améliorer les échanges commerciaux visant la télévision** –

### **Pour diffusion immédiate**

**TORONTO (16 octobre 2018)** – thinktv, au nom de ses sociétés membres Bell Media, CBC/Radio-Canada, IndieNet, Corus Entertainment, Québecor Groupe Média et Rogers Media, est heureuse d’annoncer son engagement à mettre fin à la facturation de tarifs bruts et nets d’ici la fin de 2019.

**Catherine MacLeod, présidente et chef de la direction de thinktv**, a déclaré que les sociétés membres appuyaient complètement l’initiative, faisant remarquer que « thinktv s’efforce de faire en sorte que les annonceurs et les agences puissent tirer le maximum de la télévision sur toutes ses plateformes – et une partie importante de ce travail consiste à améliorer les processus d’achat de publicité à la télévision ».

Au cours des 15 prochains mois, thinktv collaborera avec ses sociétés membres, les agences et les annonceurs en vue de faciliter la transition vers la facturation nette. Qu’il s’agisse des grilles de tarifs, des contrats, des logiciels ou des factures, chaque élément du processus sera revu en fonction des tarifs nets.

**Alan Dark, membre du conseil de thinktv et premier vice-président des ventes, Rogers Media** a déclaré : « En collaboration avec thinktv, les télédiffuseurs unissent leurs efforts pour faciliter les choses à nos clients. En termes simples, la facturation de tarifs bruts et nets ne correspond plus aux dispositions commerciales de la plupart des agences et annonceurs de notre marché. L’élimination de cette complication inutile rend le travail plus efficace et accroît la transparence pour toutes les personnes concernées. C’est une excellente première mesure, et d’autres mesures suivront ».

### **À propos de thinktv**

thinktv est une association de marketing et de recherche vouée à l’avancement de la télévision commerciale. thinktv collabore avec le milieu du marketing pour aider les publicitaires à tirer le maximum de la télévision sous toutes ses formes. thinktv est appuyée par ses sociétés membres qui, ensemble, représentent plus de 95 % des revenus de la publicité télévisuelle commerciale au Canada.

**Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :**  
Amy Doary, ADPR, [amy@adpr.ca](mailto:amy@adpr.ca), 416 710 6079