



**temps passé devant
un écran**

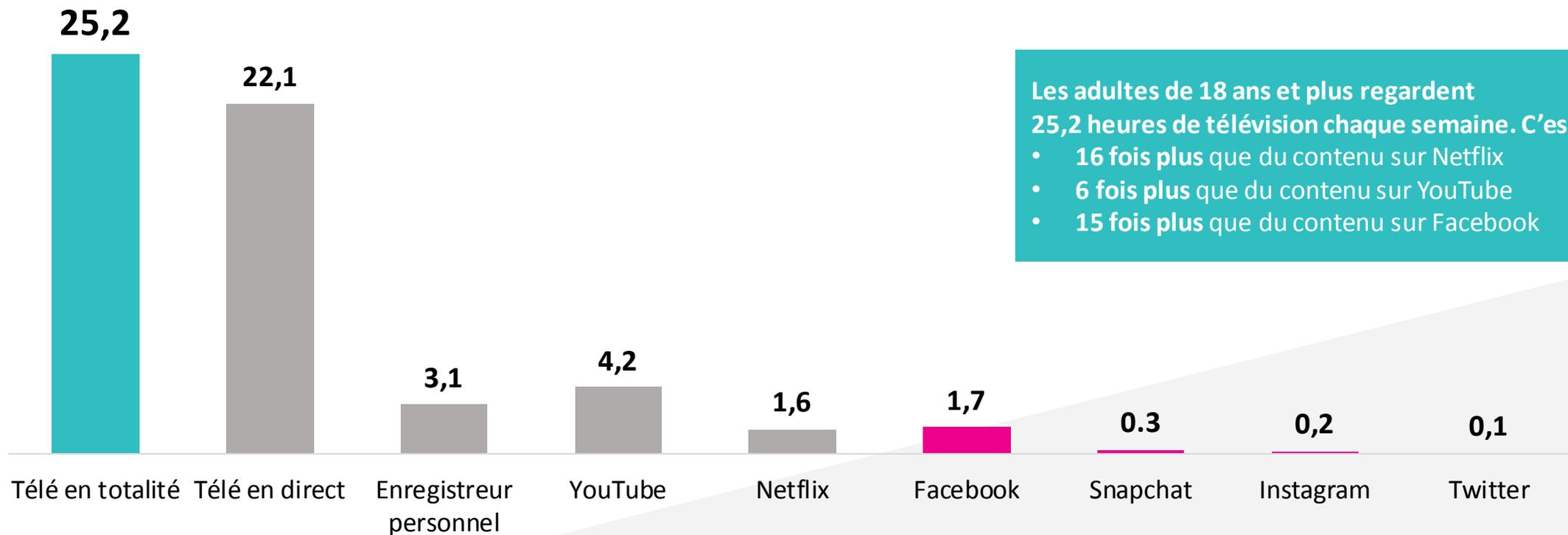


total pour le Canada

Adultes/Hommes/Femmes

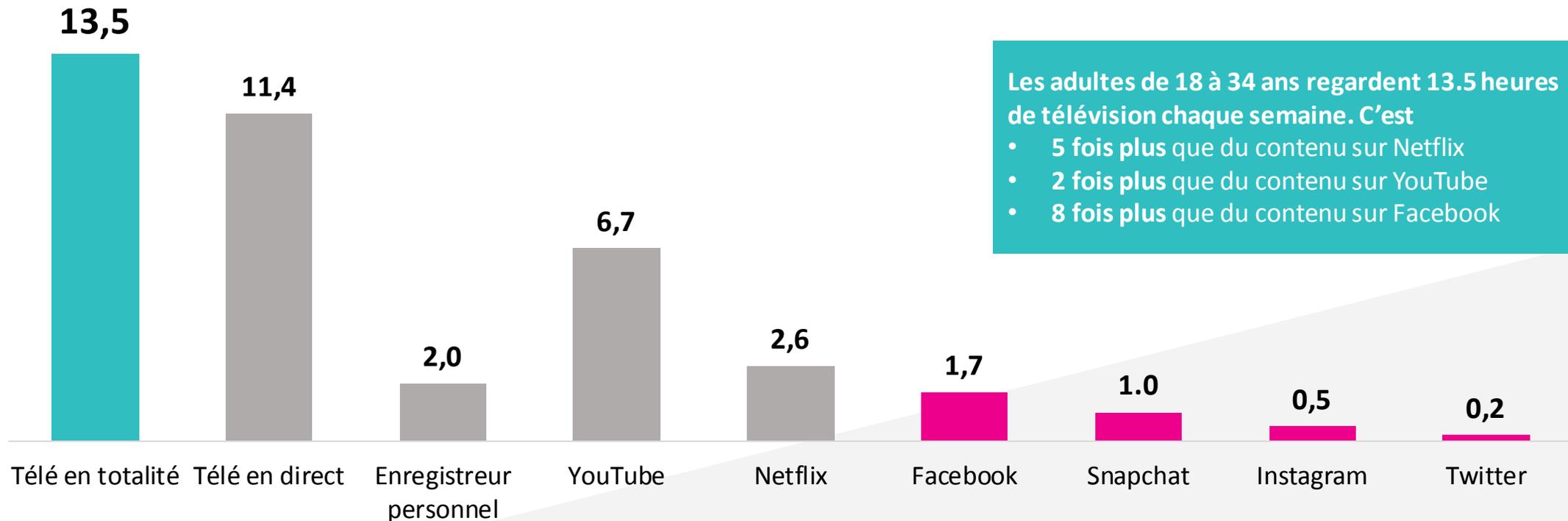
La télé **domine** le temps consacré aux médias – Adultes de 18 ans et plus

ADULTES (18 ans et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



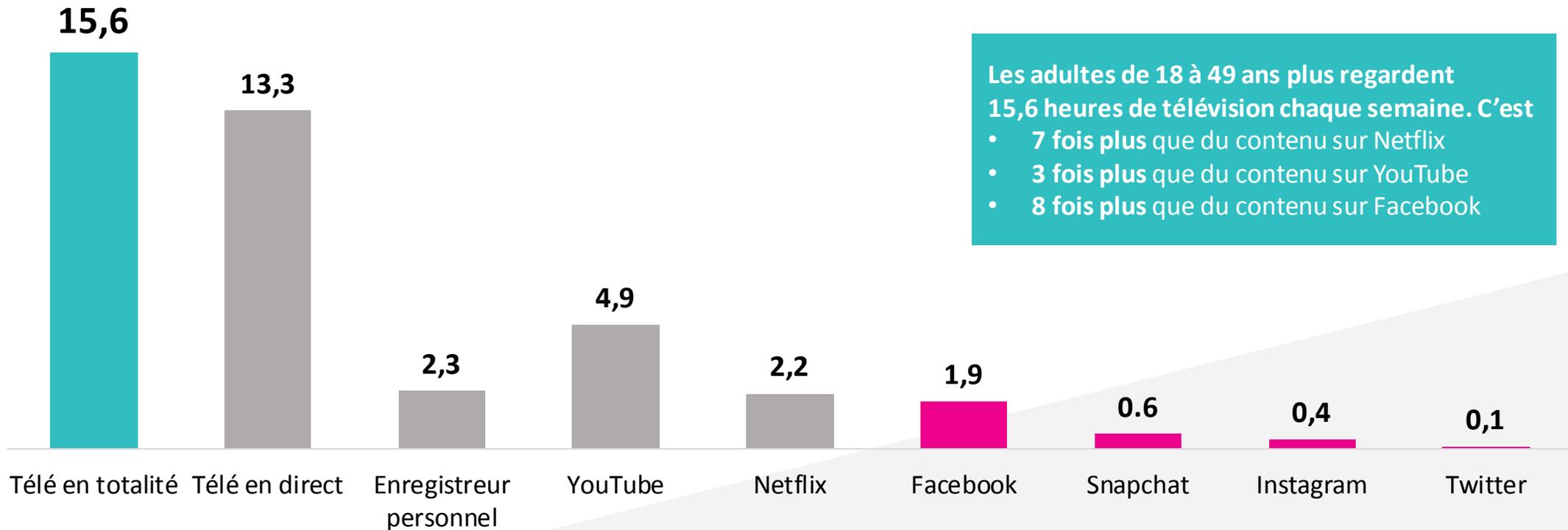
La télé domine le temps consacré aux médias – Adultes de 18 à 34 ans

ADULTES (18 à 34 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



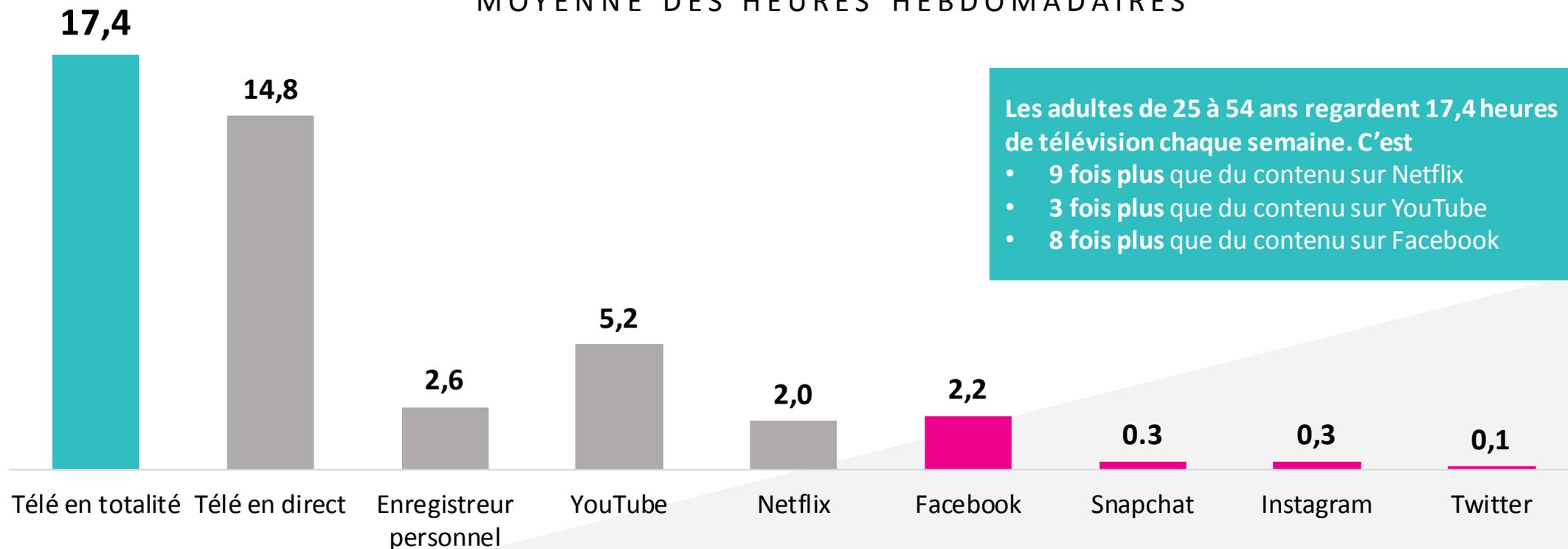
La télé domine le temps consacré aux médias – Adultes de 18 à 49 ans

ADULTES (18 à 49 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



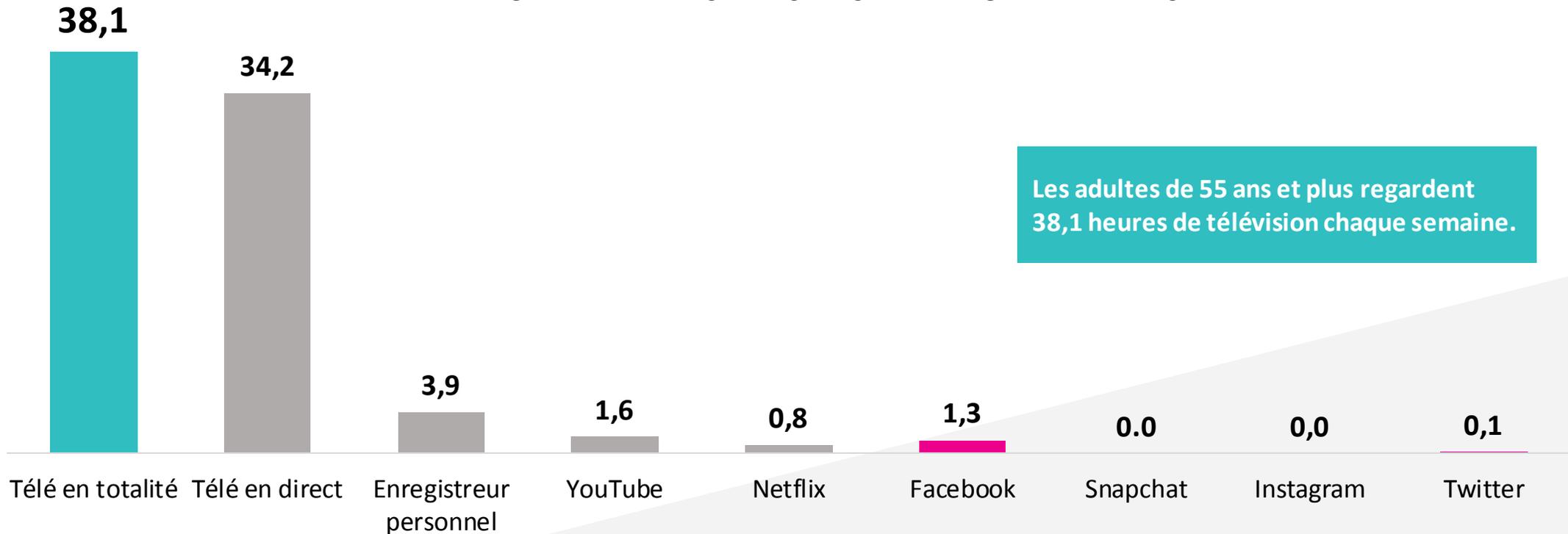
La télé **domine** le temps consacré aux médias – Adultes de 25 à 54 ans

ADULTES (25 à 54 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



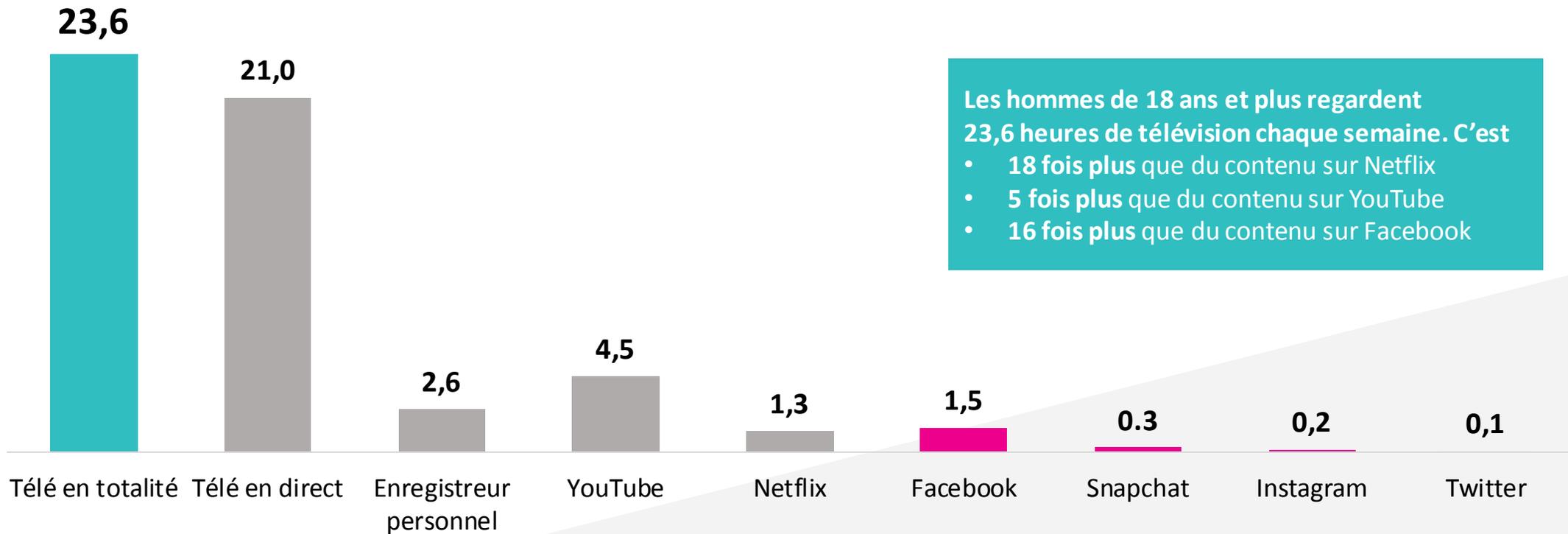
La télé domine le temps consacré aux médias – Adultes de 55 ans et plus

ADULTES (55 ans et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



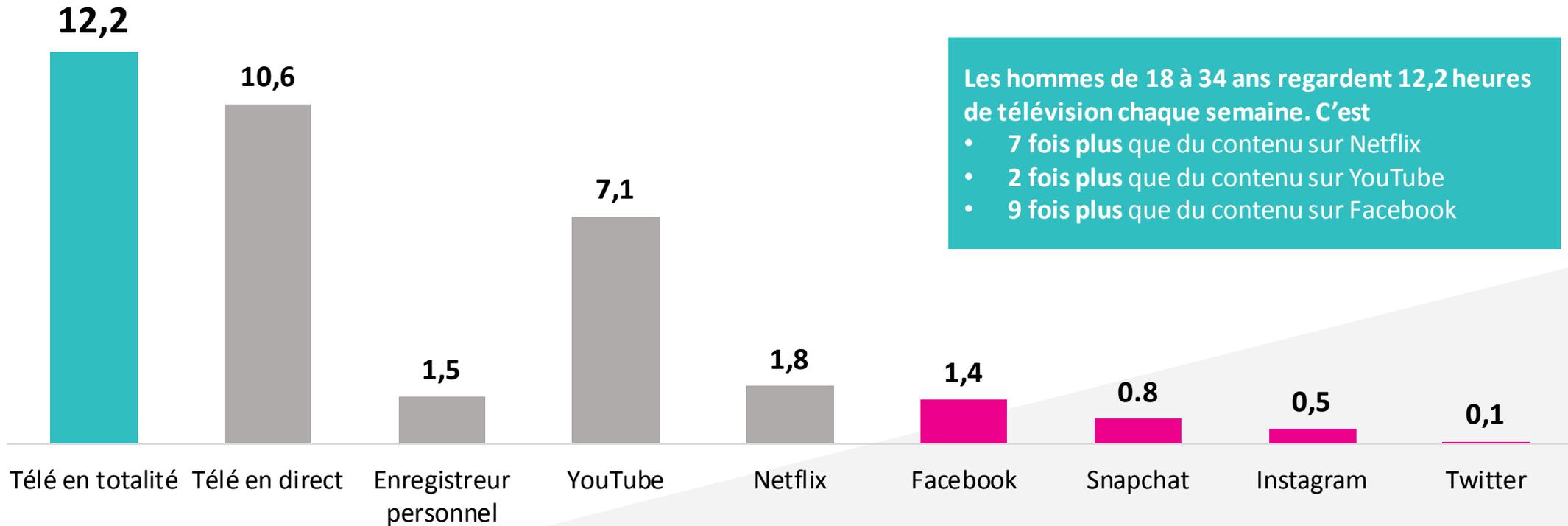
La télé domine le temps consacré aux médias – Hommes de 18 ans et plus

HOMMES (18 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



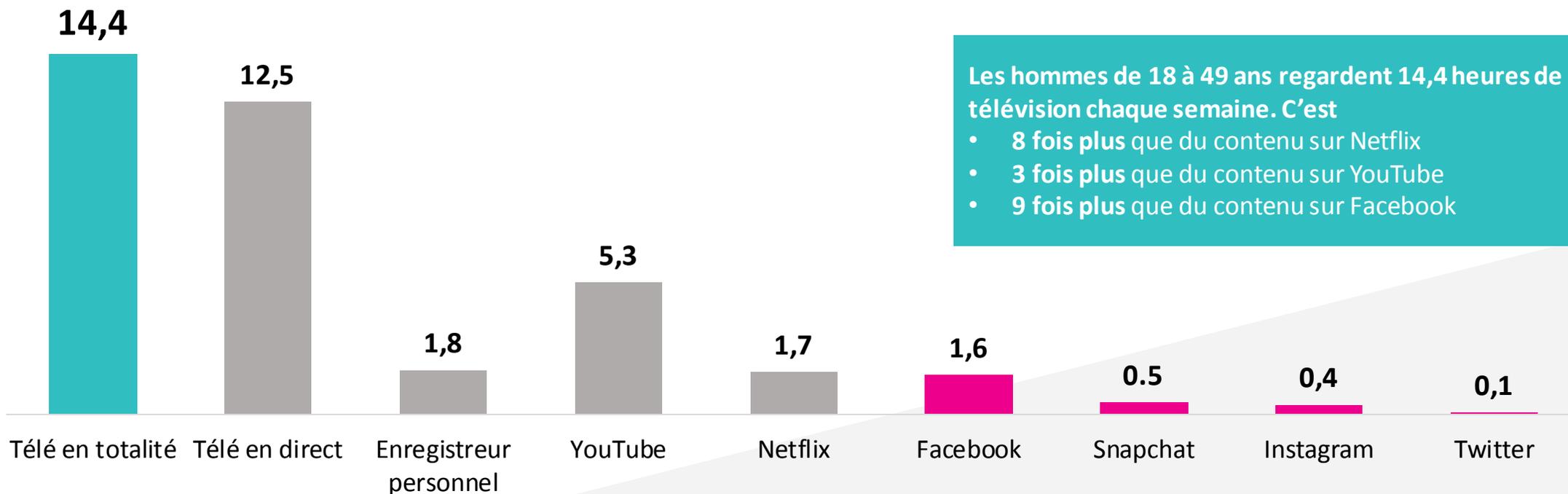
La télé **domine** le temps consacré aux médias – Hommes de 18 à 34 ans

HOMMES (18 à 34 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



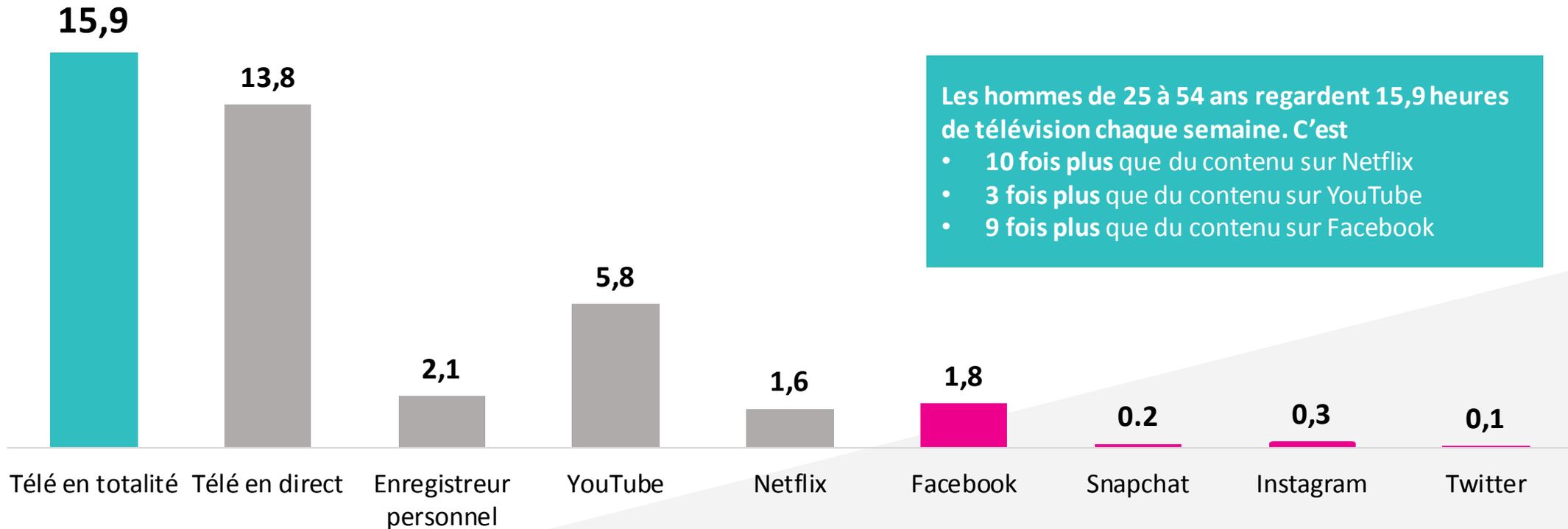
La télé **domine** le temps consacré aux médias – Hommes de 18 à 49 ans

HOMMES (18 à 49 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



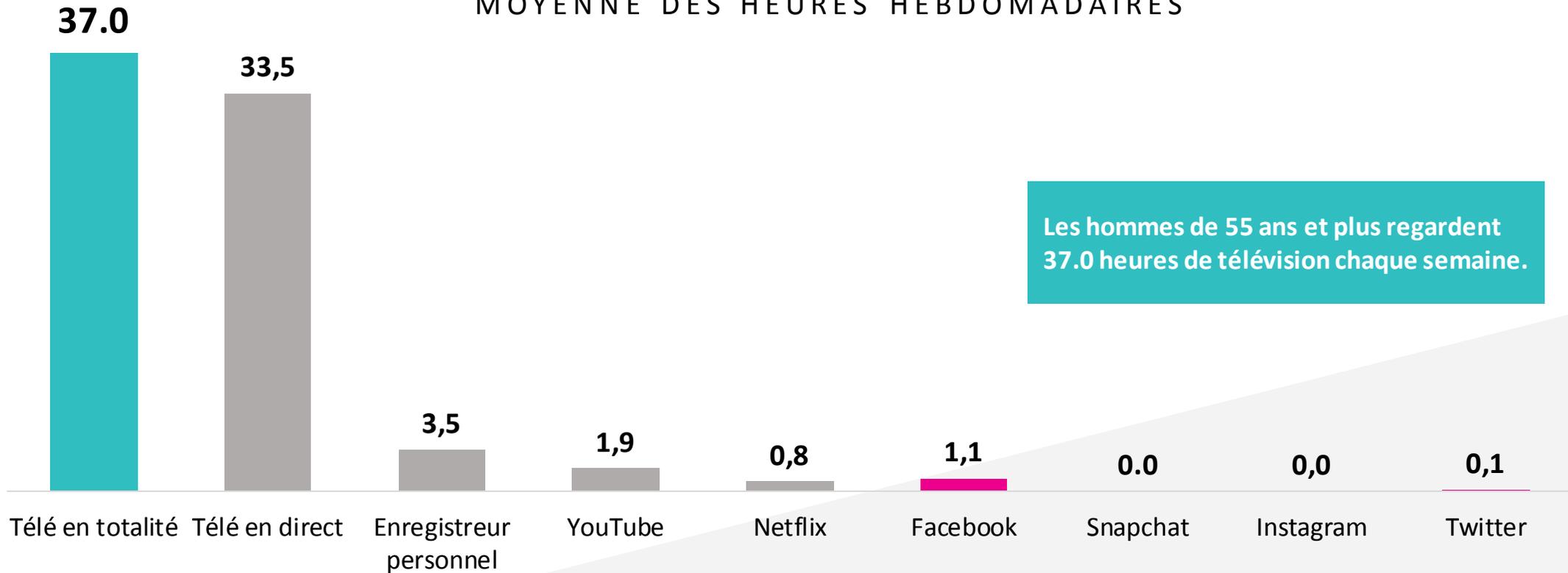
La télé **domine** le temps consacré aux médias – Hommes de 25 à 54 ans

HOMMES (25 à 54 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



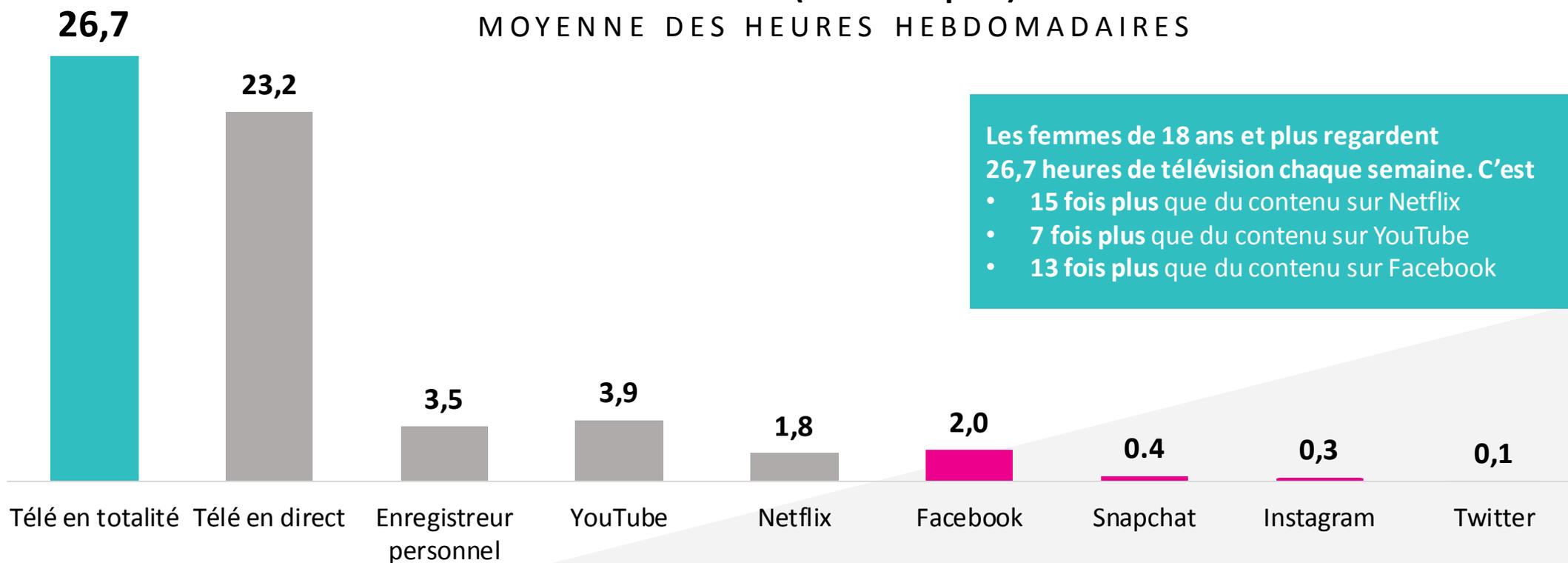
La télé domine le temps consacré aux médias – Hommes de 55 ans et plus

HOMMES (55 ans et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



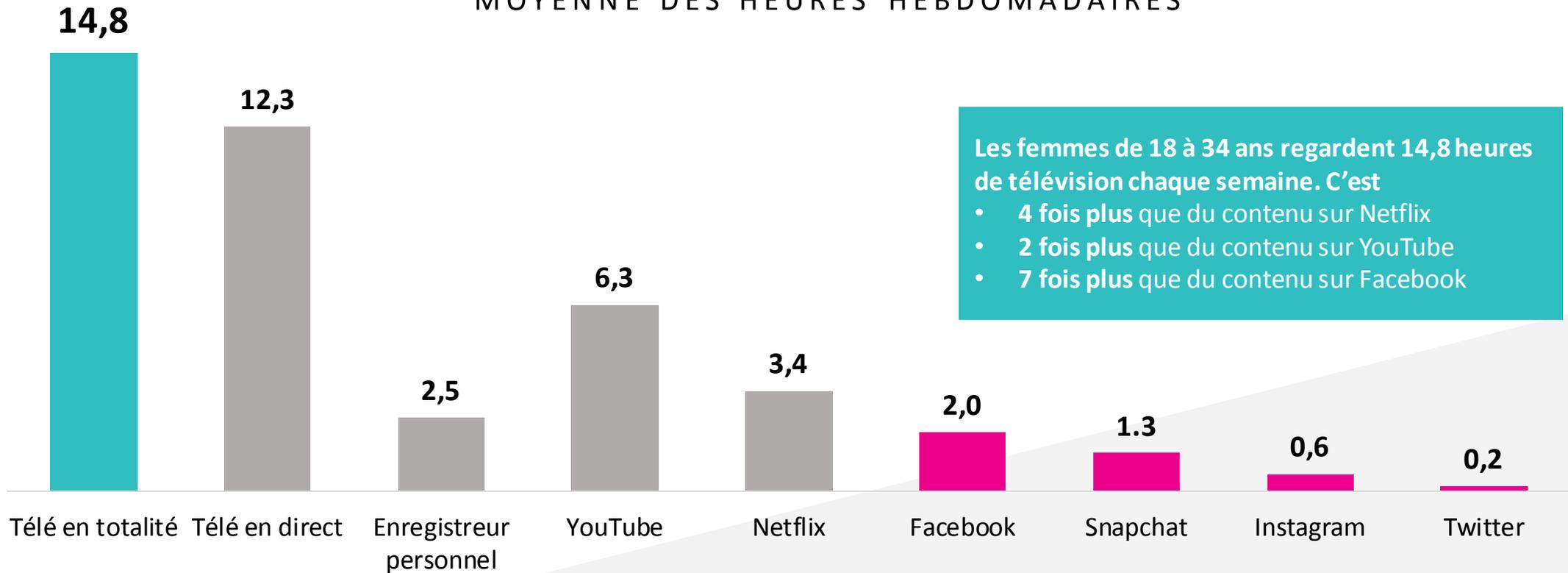
La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 18 ans et plus

FEMMES (18 ans et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



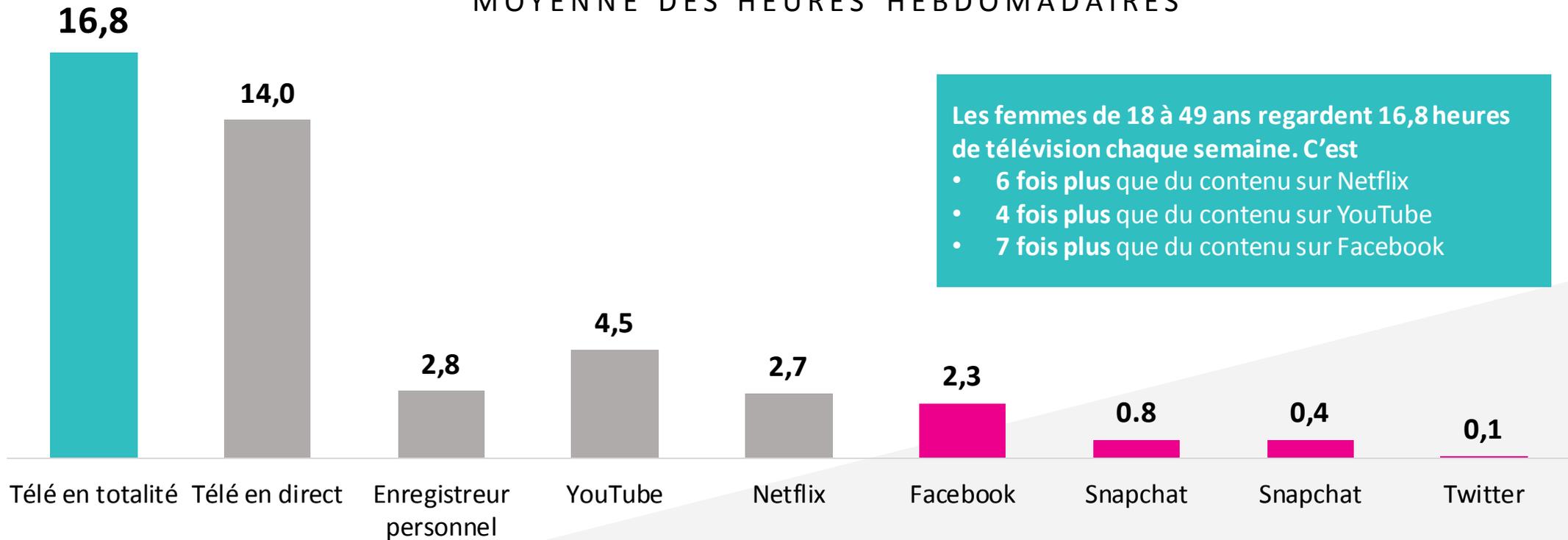
La télé domine le temps consacré aux médias – Femmes de 18 à 34 ans

FEMMES (18 à 34 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES

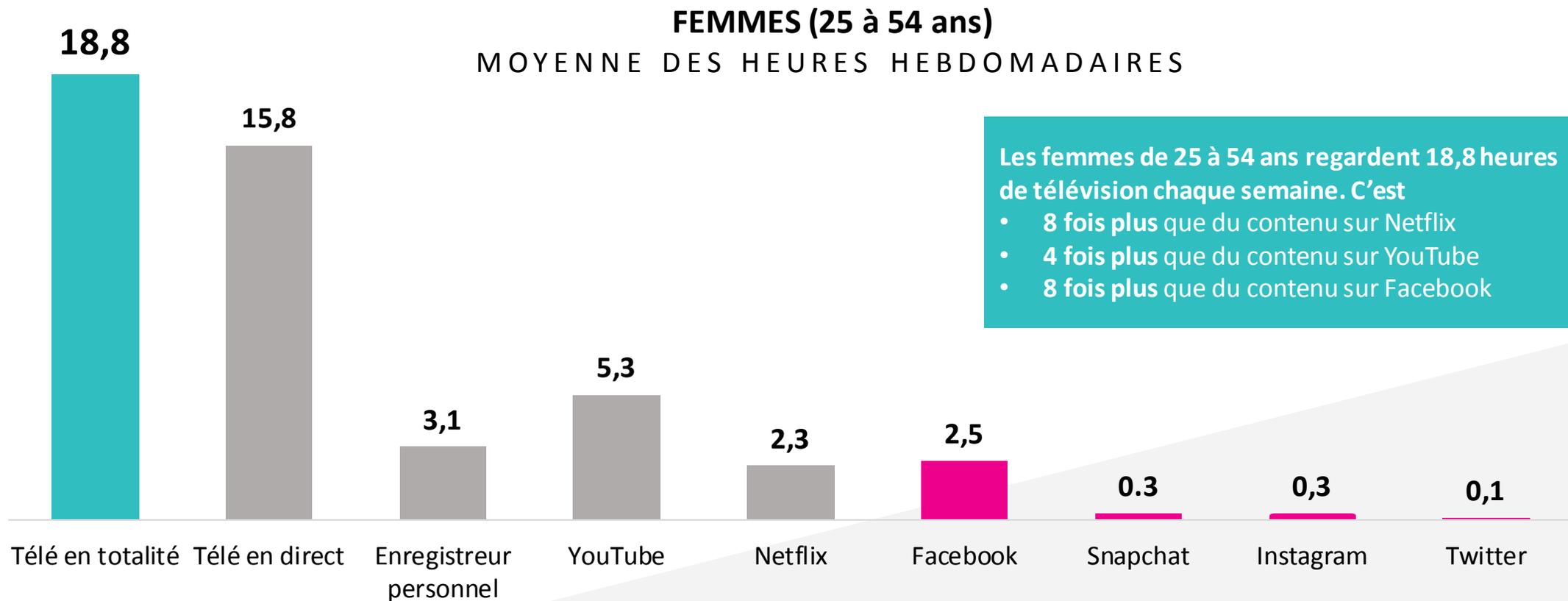


La télé domine le temps consacré aux médias – Femmes de 18 à 49 ans

FEMMES (18 à 49 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES

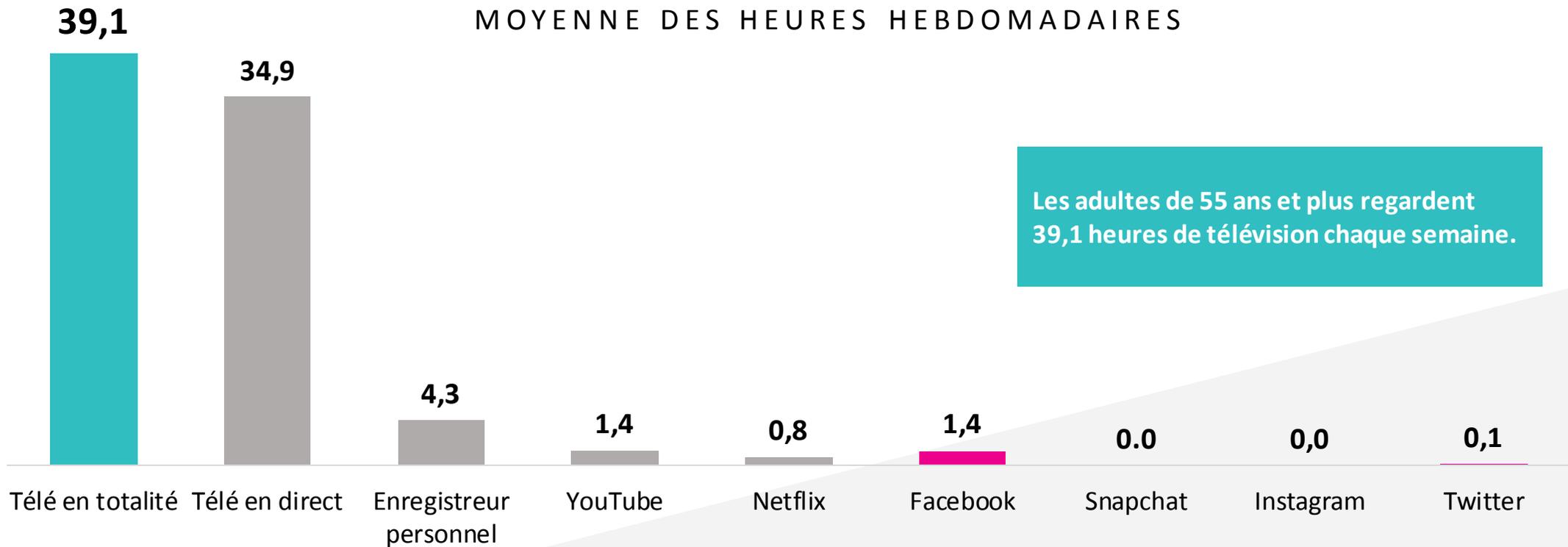


La télé domine le temps consacré aux médias – Femmes de 25 à 54 ans



La télé domine le temps consacré aux médias – Femmes de 55 ans et plus

FEMMES (55 et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES





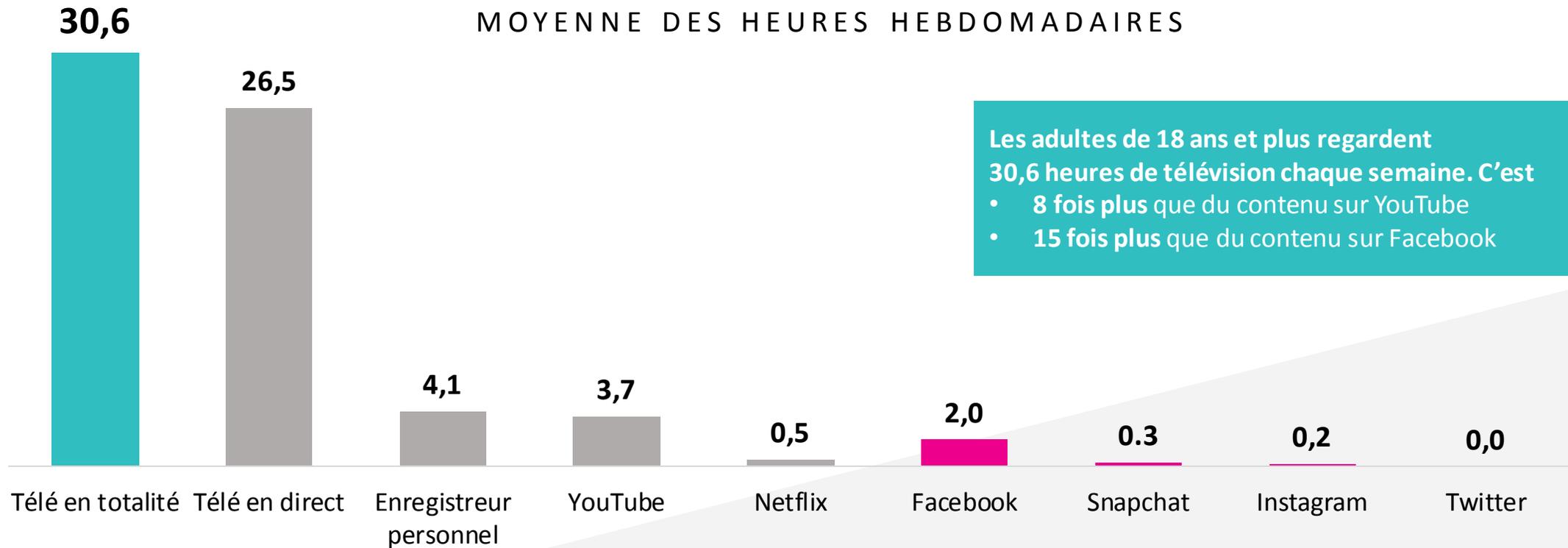
Français / Francophones au Québec

Adultes/Hommes/Femmes

La télé domine le temps consacré aux médias – Adultes de 18 ans et plus



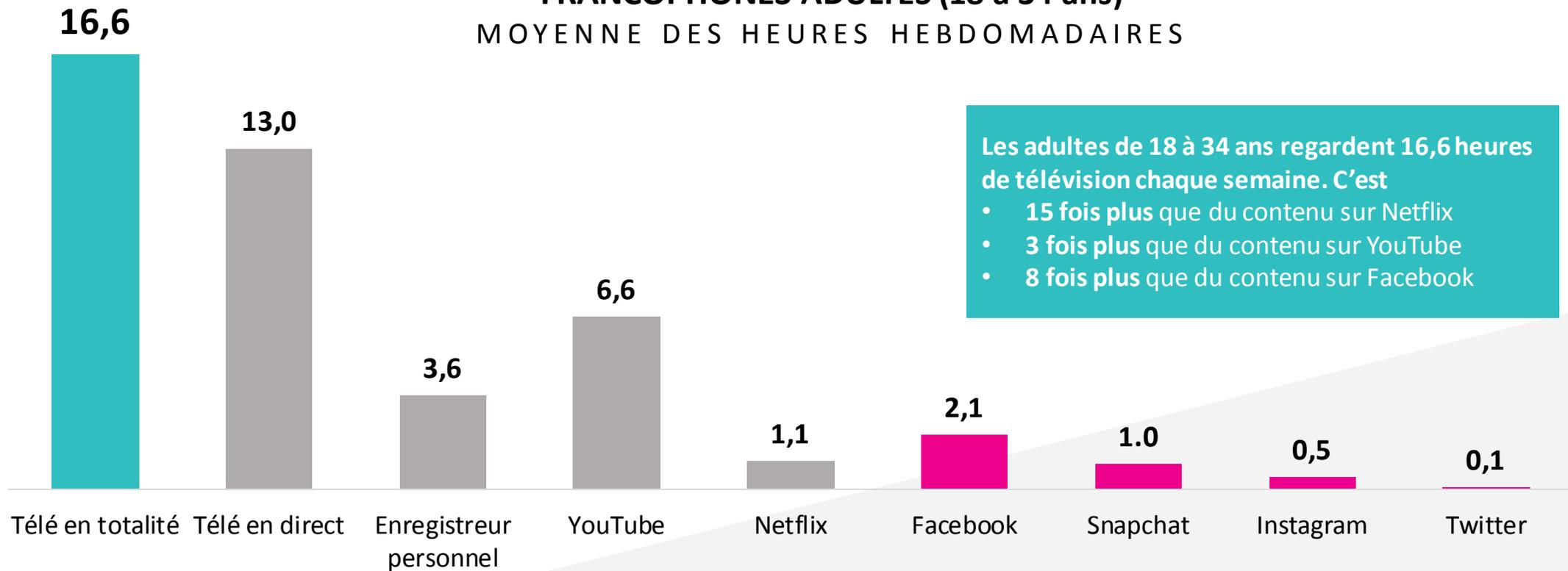
FRANCOPHONES ADULTES (18 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé domine le temps consacré aux médias – Adultes de 18 à 34 ans



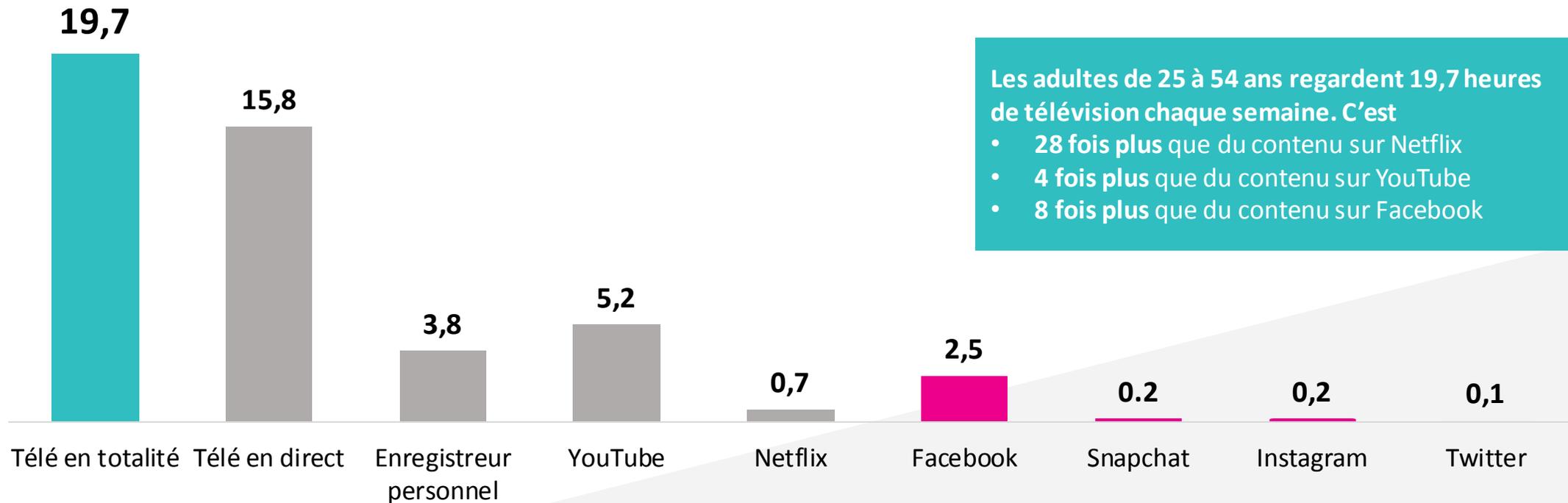
FRANCOPHONES ADULTES (18 à 34 ans)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé domine le temps consacré aux médias – Adultes de 25 à 54 ans



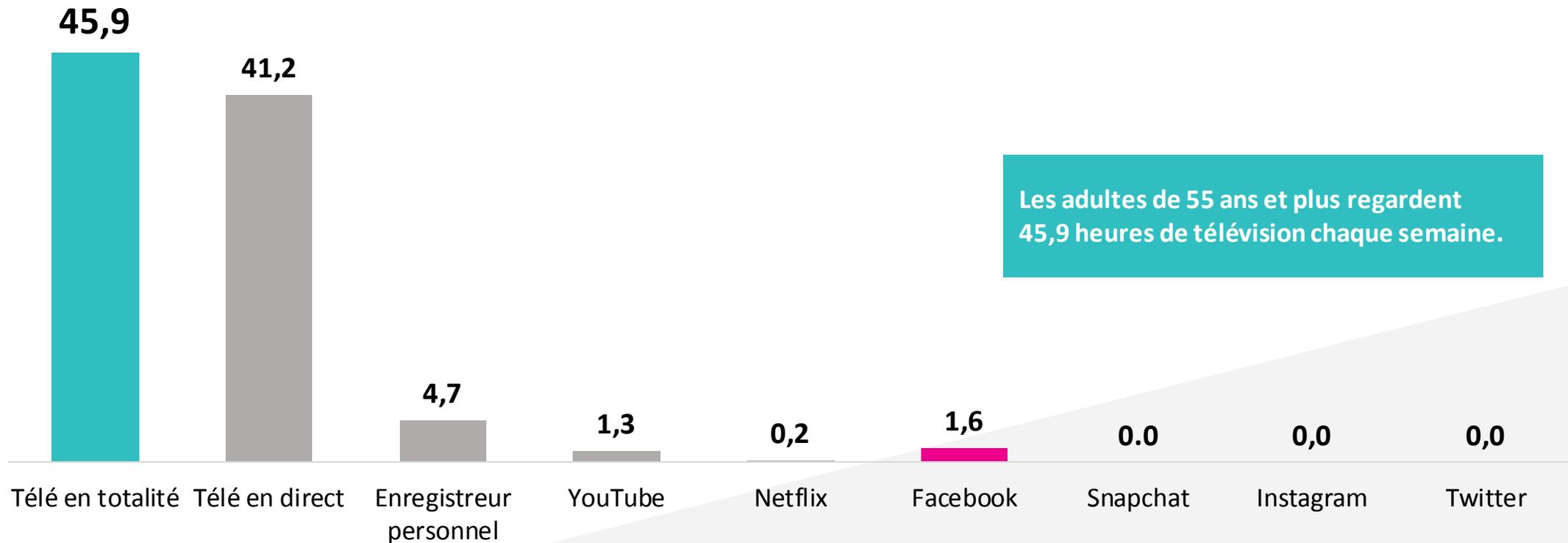
FRANCOPHONES ADULTES (25 à 54 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – Adultes de 55 ans et plus



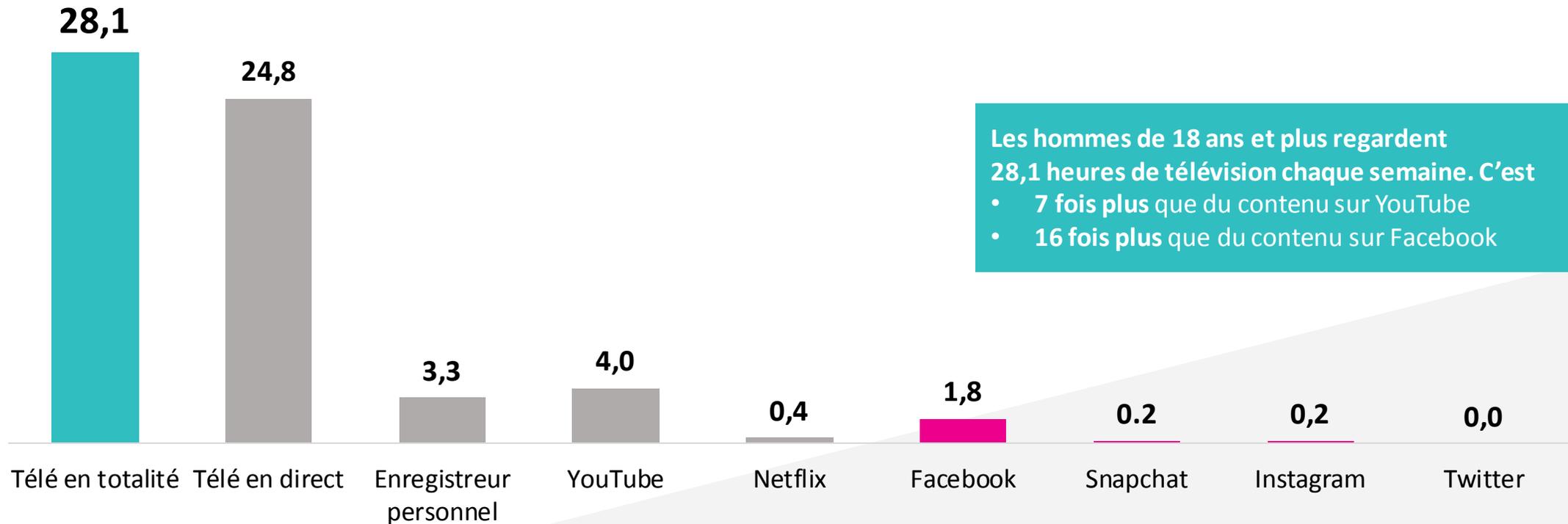
FRANCOPHONES ADULTES (55 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé domine le temps consacré aux médias – Hommes de 18 ans et plus



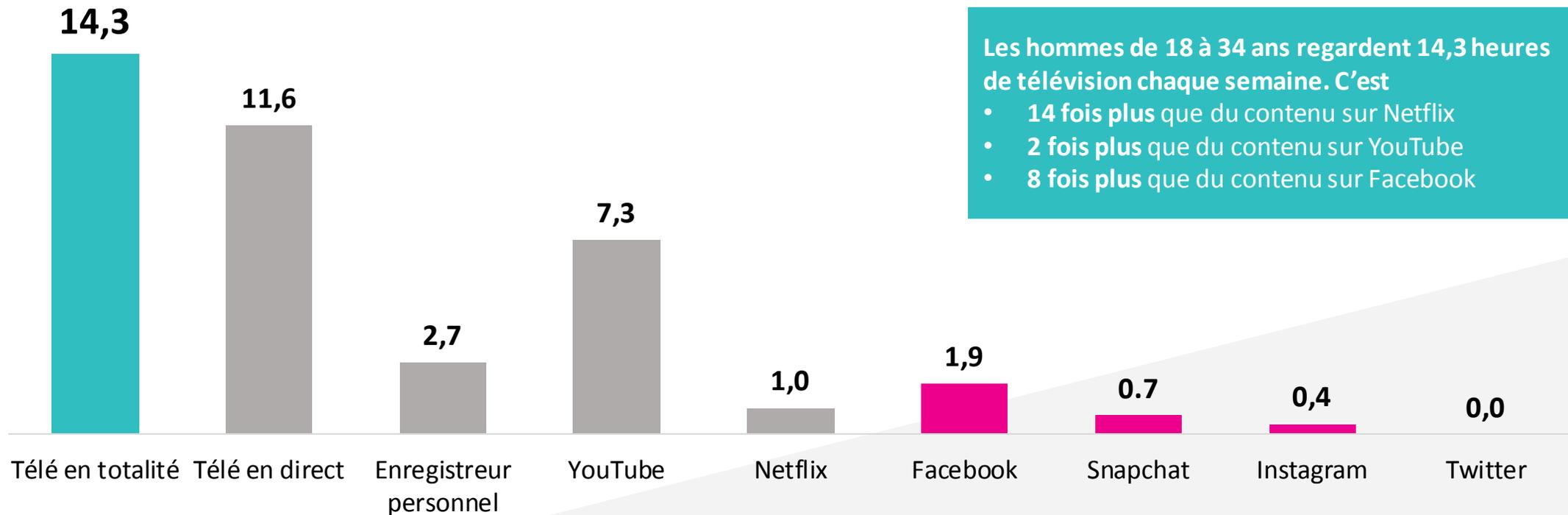
FRANCOPHONES HOMMES (18 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – Hommes de 18 à 34 ans



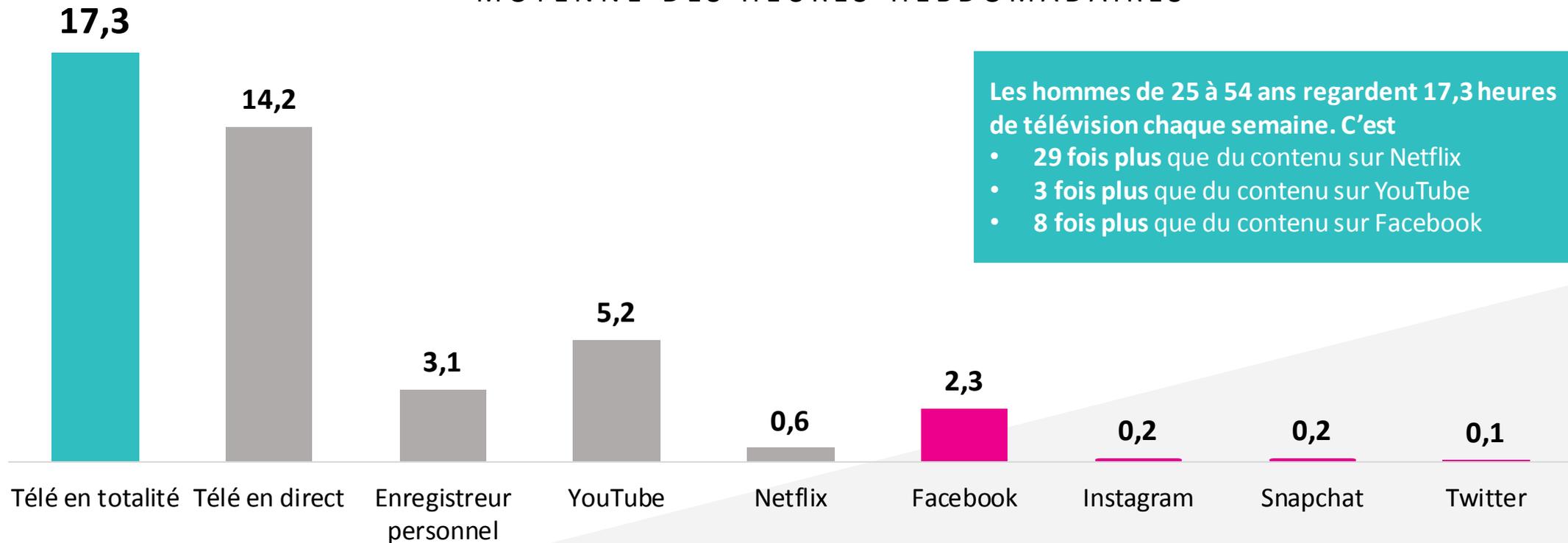
FRANCOPHONES HOMMES (18 à 34 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé domine le temps consacré aux médias – Hommes de 25 à 54 ans



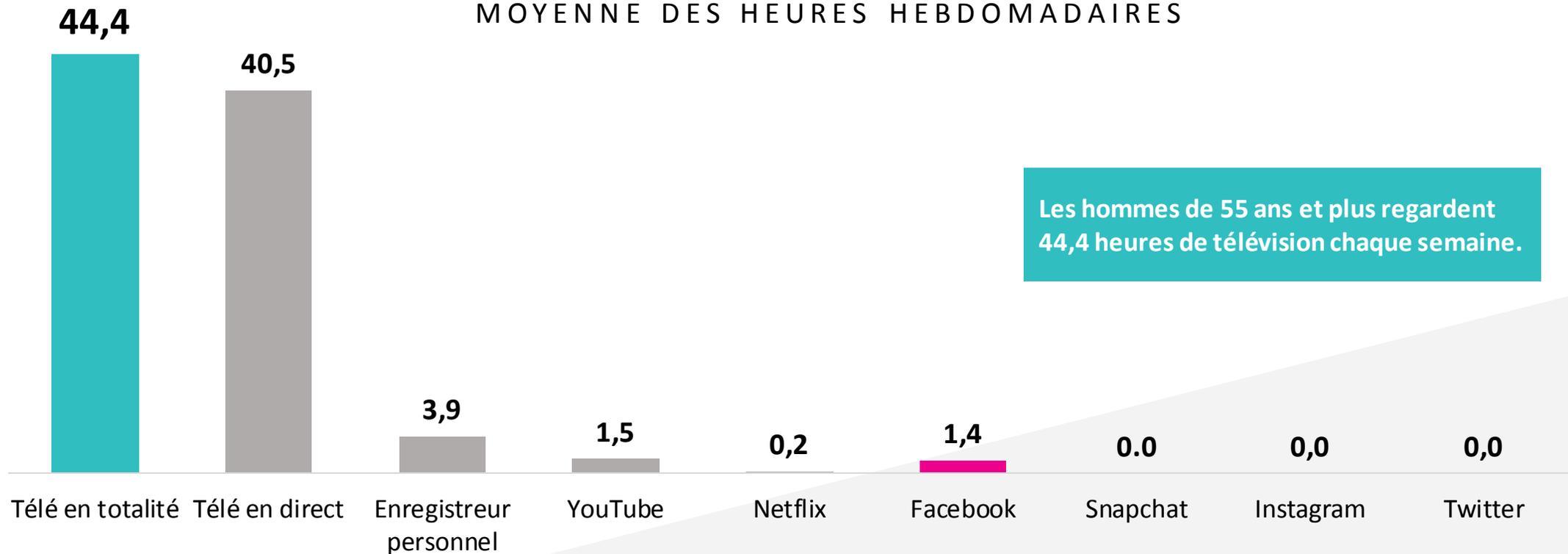
FRANCOPHONES HOMMES (25 à 54 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – Hommes de 55 ans et plus



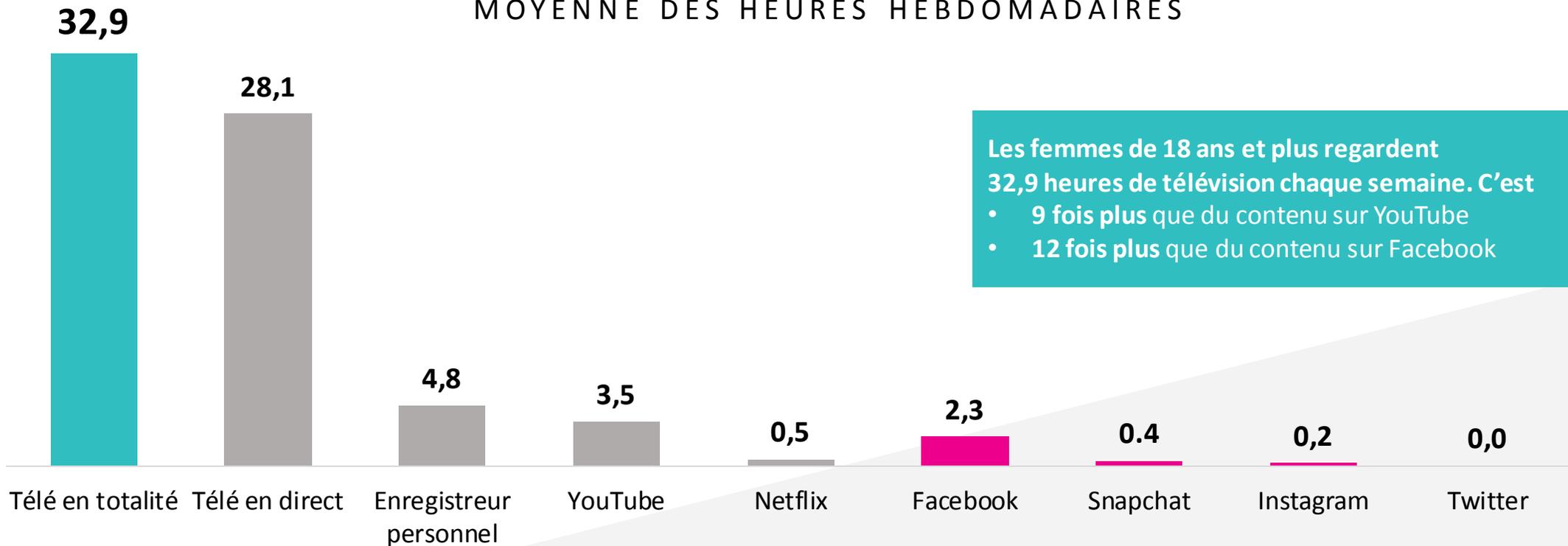
FRANCOPHONES HOMMES (55 ans et plus)
MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé domine le temps consacré aux médias – Femmes de 18 ans et plus



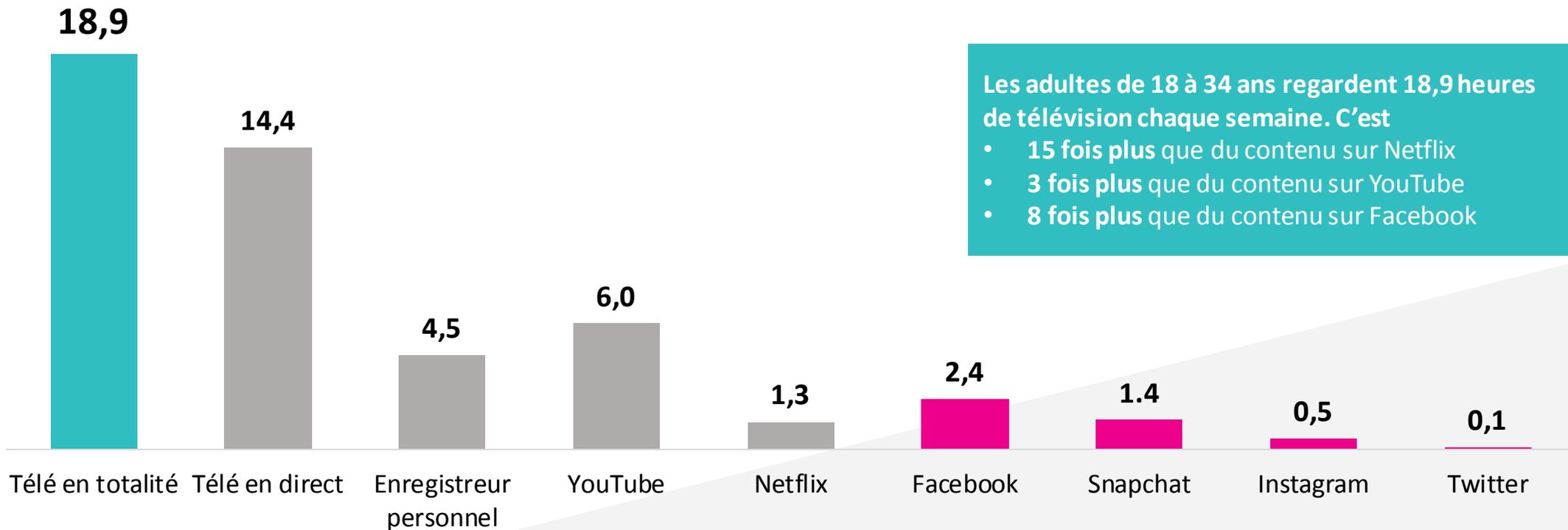
FRANCOPHONES FEMMES (18 ans et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 18 à 34 ans



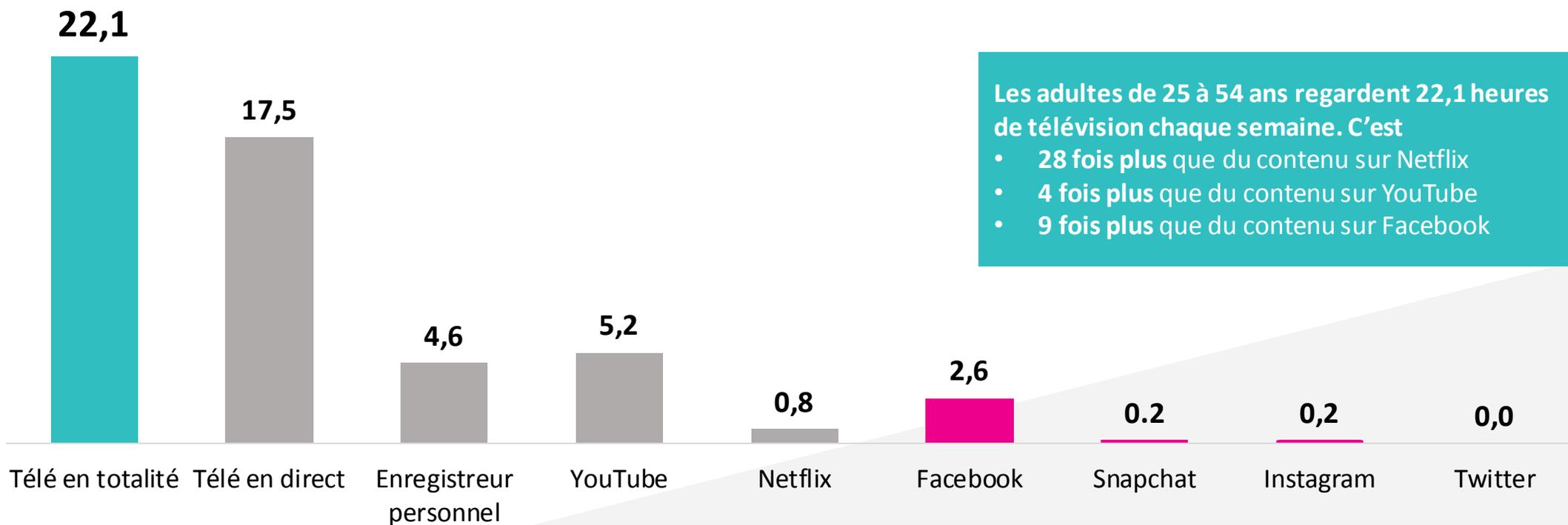
FRANCOPHONES FEMMES (18 à 34 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé domine le temps consacré aux médias – Femmes de 25 à 54 ans



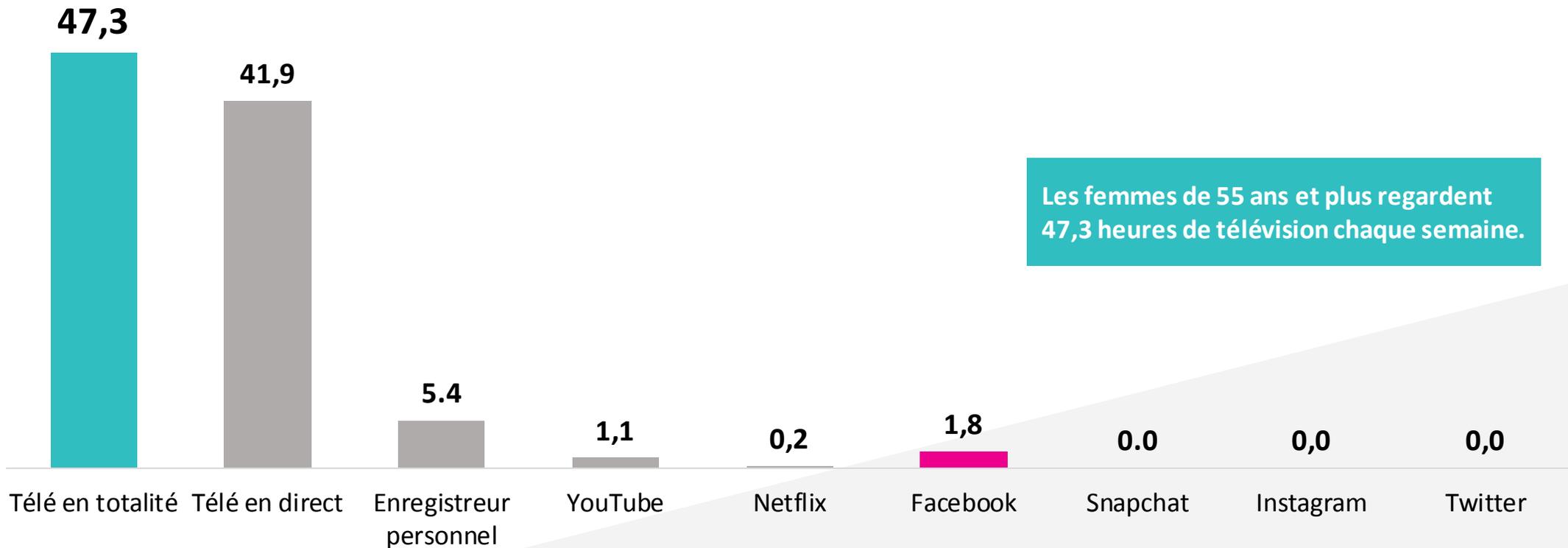
FRANCOPHONES FEMMES (25 à 54 ans) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



La télé **domine** le temps consacré aux médias – Femmes de 55 ans et plus



FRANCOPHONES FEMMES (55 et plus) MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES



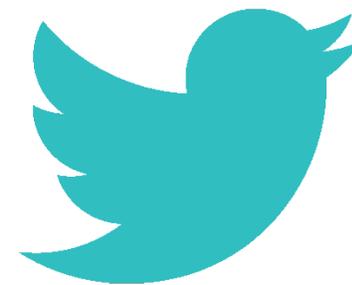
think^{tv}



inscrivez-vous
à notre [infolettre](#)



visitez thinktv.ca
pour plus d'informations



suivez-nous
[@thinktvca](#)