la formule gagnante

de la télé

think tv

la formule gagnante de la télé

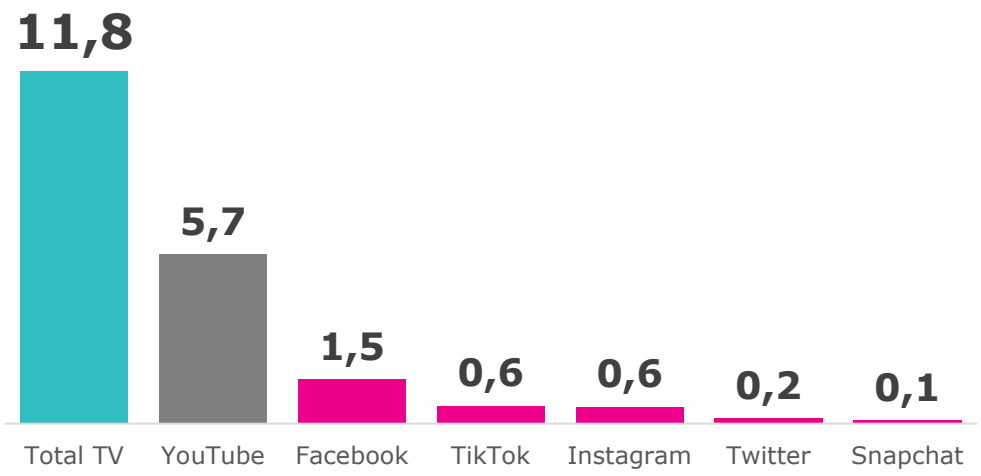
- **La télé** domine le temps consacré aux médias
- **La télé** présente des publicités dont l'effet est le plus persistant
- **La télé** améliore le rendement des publicités en ligne
- **La télé** travaille des deux côtés de l'entonnoir
- **La télé** offre le rendement du capital investi (RCI) le plus élevé parmi tous les médias

think tv

les Canadiens regardent beaucoup de télé

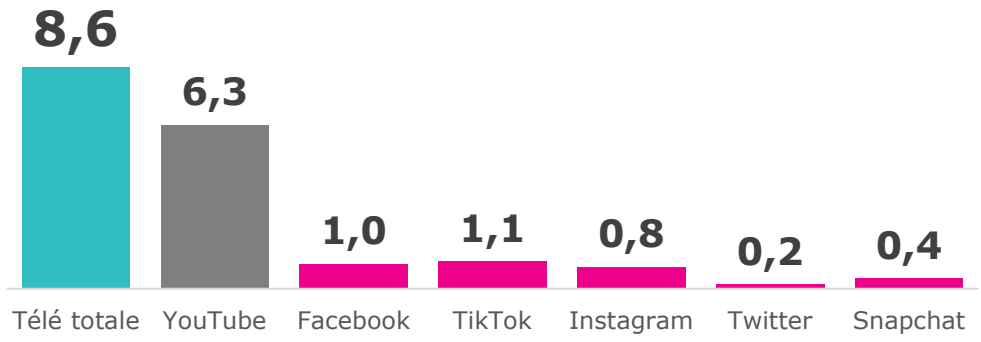
ADULTES 25 à 54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



ADULTS 18 à 34

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



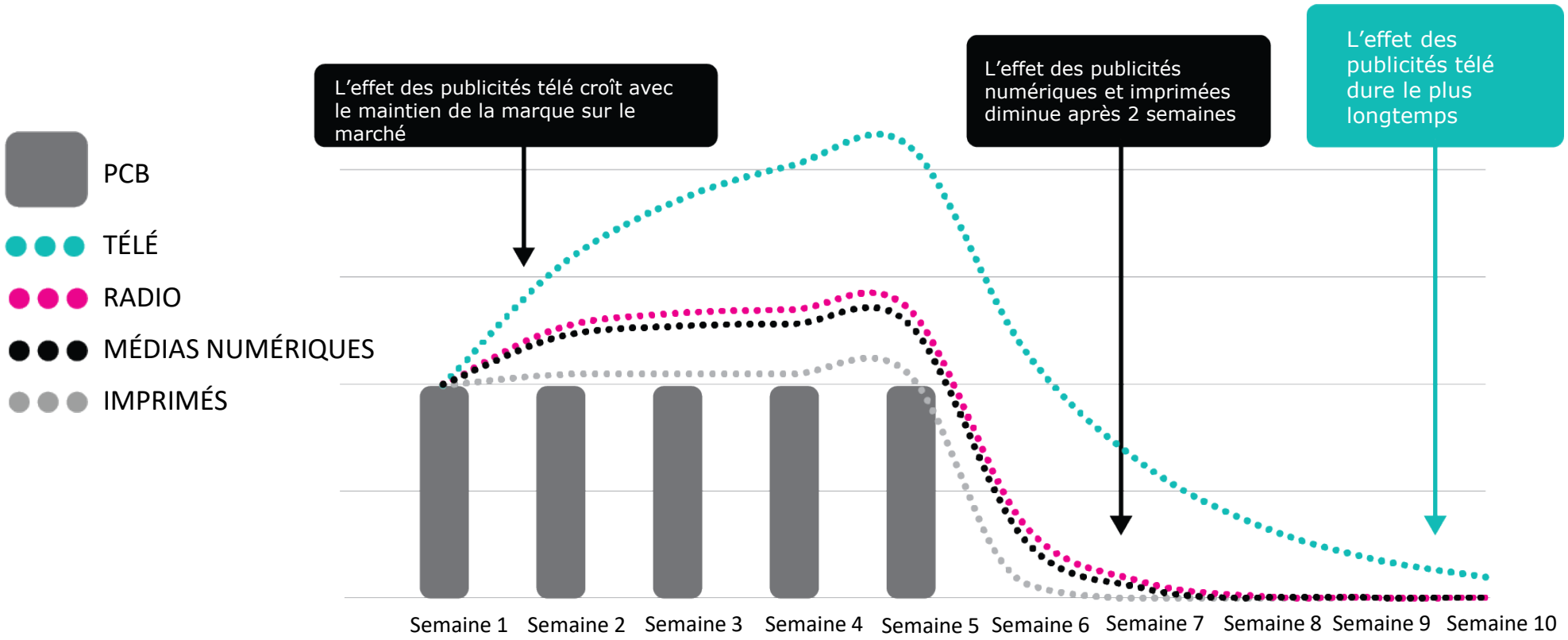
Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

Canada | Numeris 12 sept au 18 déc 2022 | Comscore VMX et MMX sep-nov 2022 | la population de Numeris ont servi à calculer la moyenne des heures hebdomadaires par personne.)

think tv

l’effet de rémanence d’une publicité

télé est celui qui croît le plus rapidement et qui dure le plus longtemps



groupm « Report: Target the (Whole) Market »

think tv

la télé travaille dans tout l'entonnoir

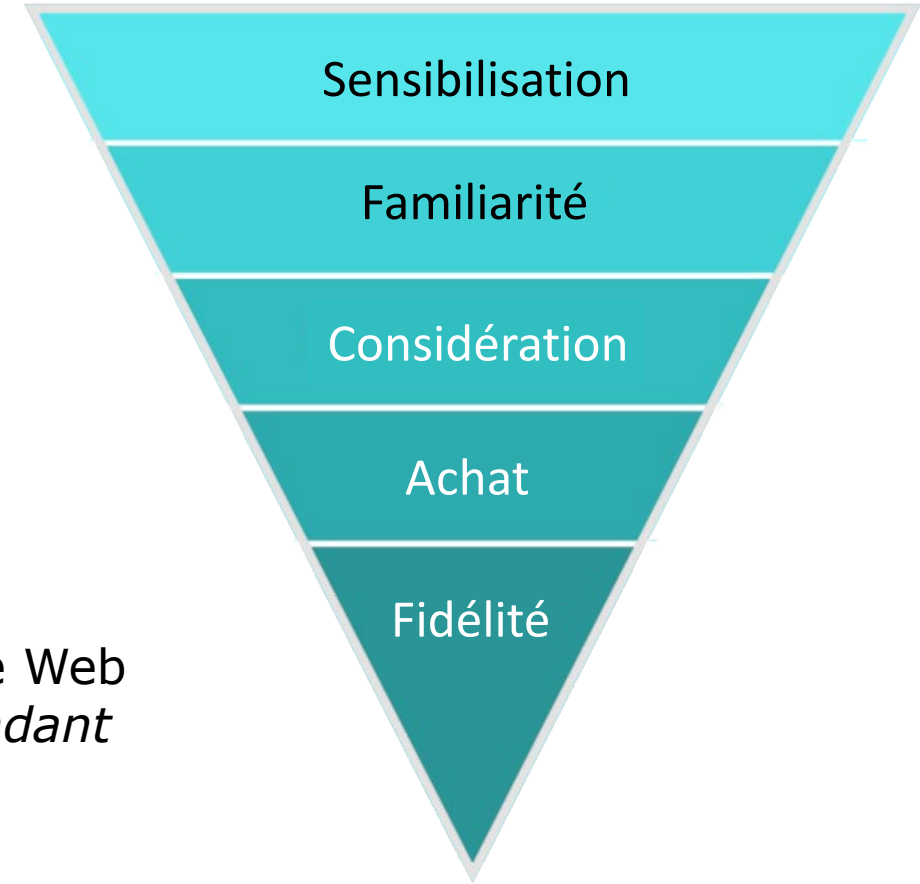
La télé est votre meilleure vitrine

Haut de l'entonnoir

- Sensibilisation
- Promotion de la marque
- Intérêt/intention d'achat

Bas de l'entonnoir

- Activation par des messages de promotion des ventes
- Les publicités télévisuelles attirent les visites sur le site Web
- Grâce au numérique, vous pouvez acheter en ligne *pendant* que vous écoutez la publicité à la télé

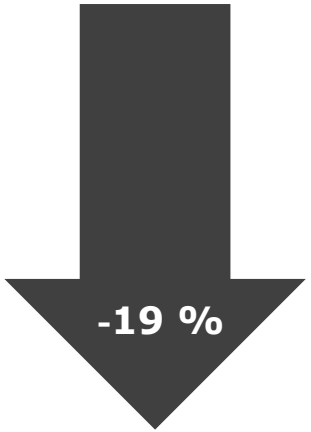


Source : https://www.millwardbrown.com/Insights/Point-of-View/How_Consumers_Buy_Brands_The_new_decision_journey/

la télé améliore le rendement en ligne

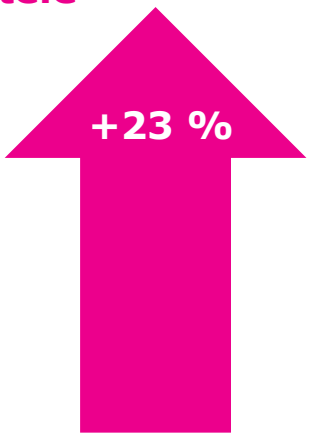
L’effet de halo de la télé augmente le RCI des ventes de la publicité numérique de 19 %.

RCI numérique seul



Sans l’effet de halo de la télé, le RCI moyen des publicités en ligne déclinerait de 19 %.

RCI ajusté à la télé



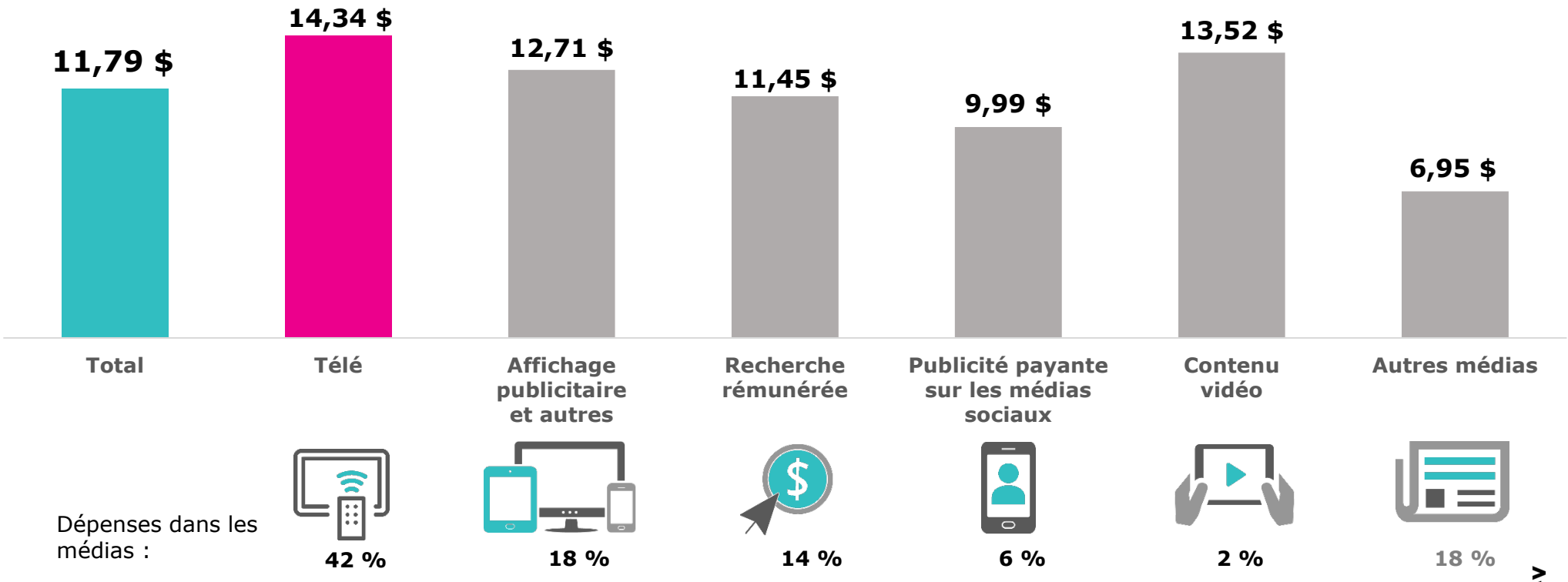
Source : « Le Moment Moneyball Pour le Marketing au Canada »

la télé fonctionne génère

le meilleur RCI

Générant ainsi 14,34 $ en retour sur chaque dollar investi

RCI DES VENTES ATTRIBUÉ PAR PLATEFORME MÉDIA



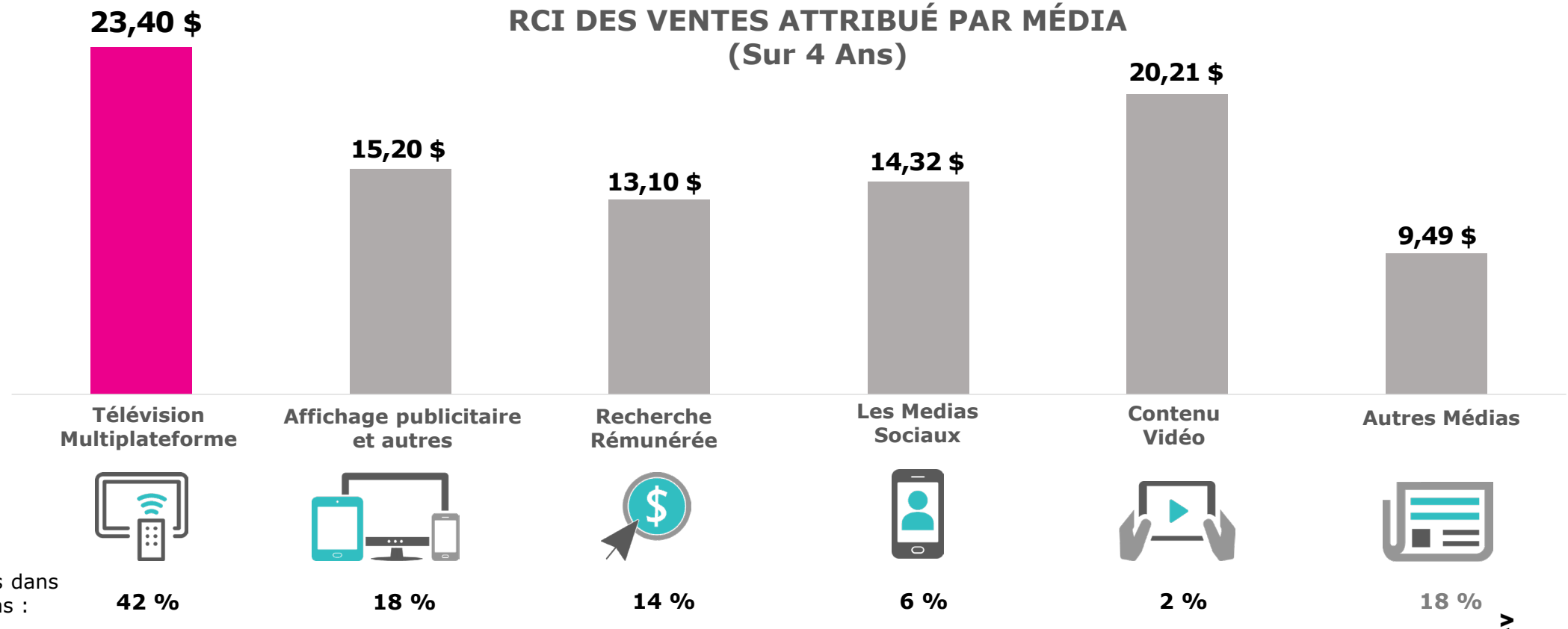
Source : « Le Moment Moneyball Pour le Marketing au Canada »

accenture think tv

la télé fonctionne génère

le meilleur RCI

À long terme, le RCI de la télé passe à 23,40 $



Source: Performance de pointe: Vers l'efficacité publicitaire durable

accenture

think tv

plus de 800 nouveaux produits et services

ont lancé des campagnes télévisées en 2021. La télévision continue d'attirer de nouveaux annonceurs qui cherchent à développer leurs entreprises.

Source: Nlogic CMR; 1/1/2019 à 10/31/2021 et Broadcaster Logs

la télé d'aujourd'hui

100% des chaînes de télé sont livrées digitalement

une explosion d'options de visionnement

progrès de la publicité ciblée et de la mesure de l'audience

les qualités principales de la télé

- Taux d'achèvement élevés
- Plein écran
- Avec son
- Regardée par des humains
- Mesures robustes
- Sécurité de la marque
- Écoute partagée
- Programmation de qualité

contactez nous

info@thinktv.ca

@thinktvca

thinktv.ca