

la formule gagnante

de la **télé**



think^{tv}

la formule gagnante de la

télé



La télé domine le temps consacré aux médias




La télé présente des publicités dont l'effet est le plus persistant



La télé améliore le rendement des publicités en ligne



La télé travaille des deux côtés de l'entonnoir



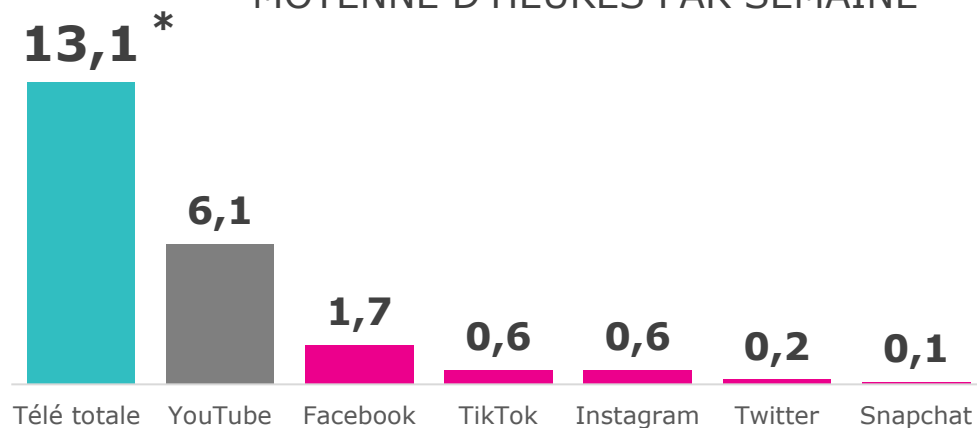
La télé offre le rendement du capital investi (RCI) le plus élevé parmi tous les médias

les Canadiens regardent

beaucoup de **télé**

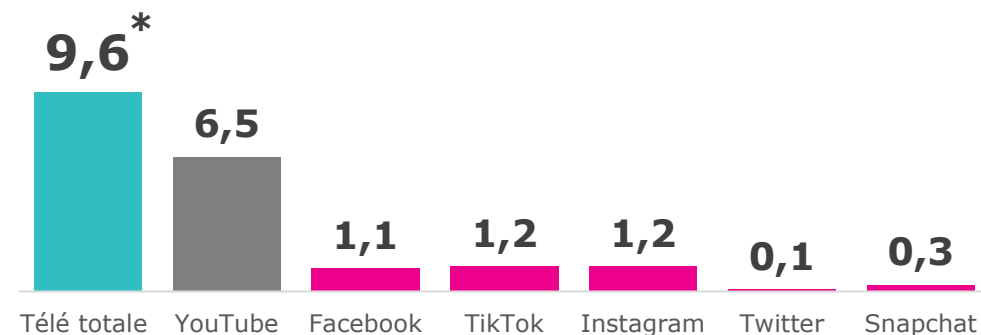
ADULTES 25 à 54

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



ADULTS 18 à 34

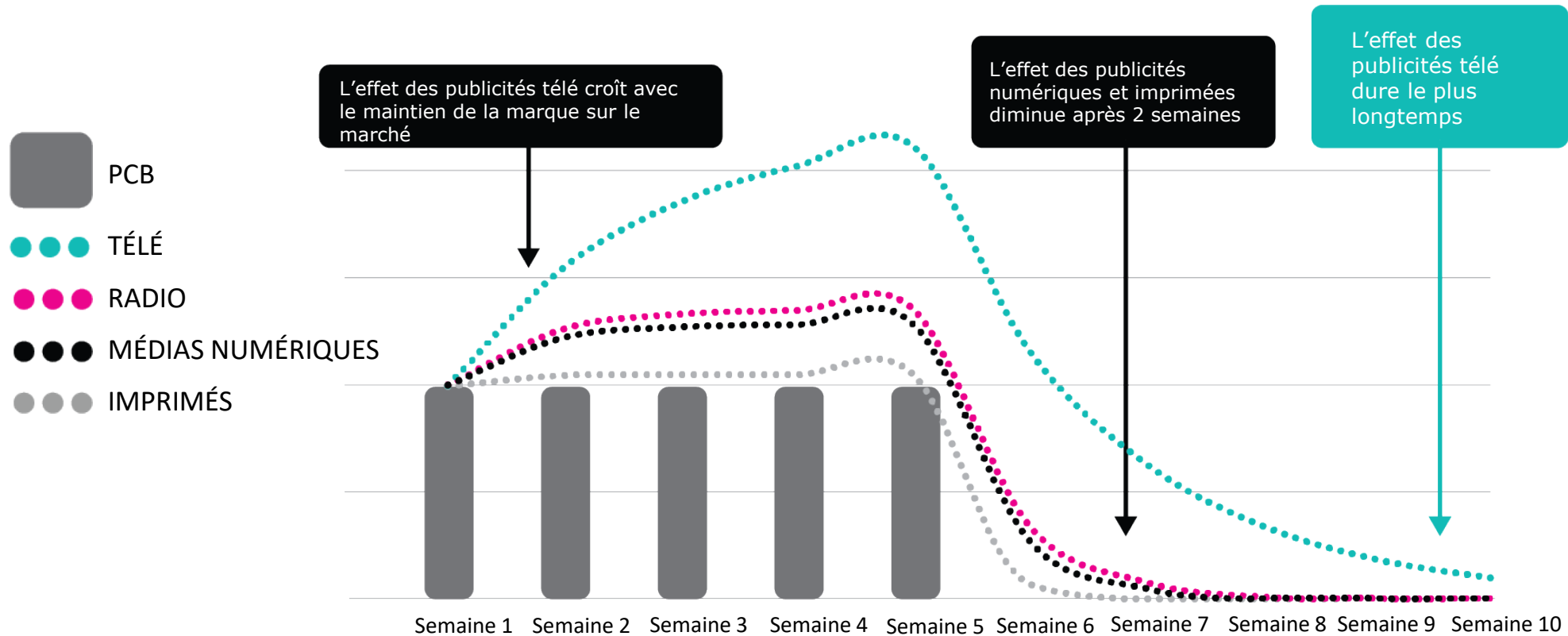
MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

L'effet de rémanence d'une publicité

télé est celui qui croît le plus rapidement et qui dure le plus longtemps



la **télé** travaille dans tout l'entonnoir

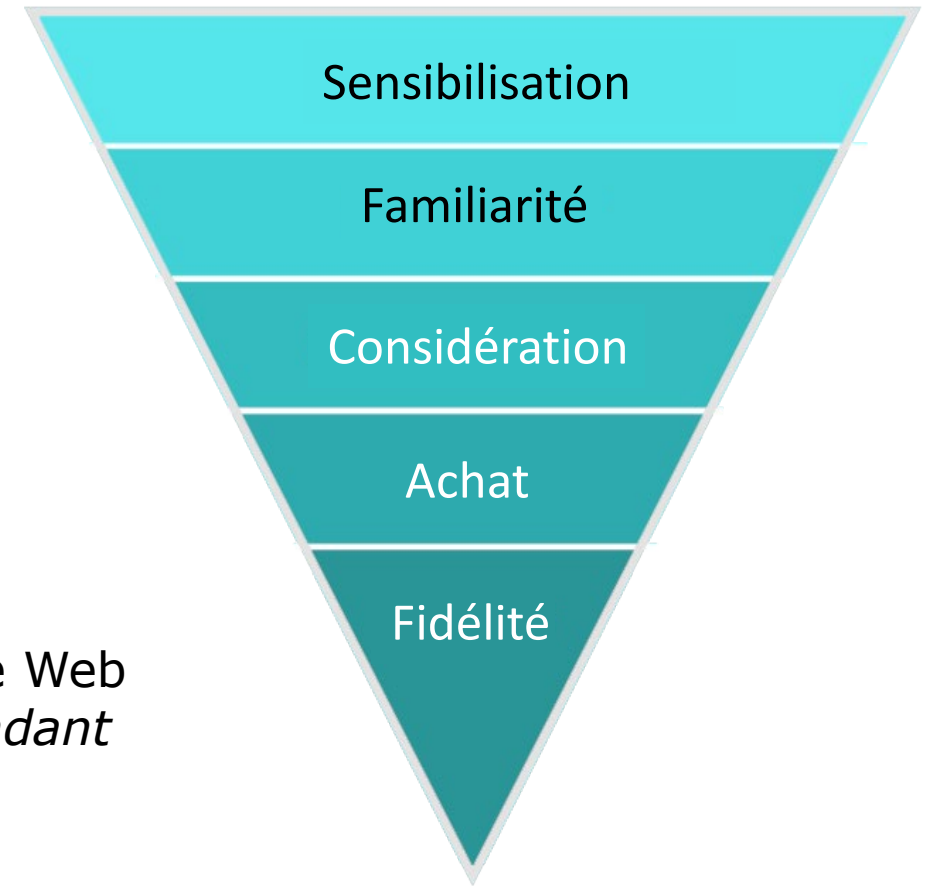
La télé est votre meilleure vitrine

Haut de l'entonnoir

- Sensibilisation
- Promotion de la marque
- Intérêt/intention d'achat

Bas de l'entonnoir

- Activation par des messages de promotion des ventes
- Les publicités télévisuelles attirent les visites sur le site Web
- Grâce au numérique, vous pouvez acheter en ligne *pendant* que vous écoutez la publicité à la télé



la **télé** améliore le rendement en ligne

L'effet de halo de la télé augmente le RCI des ventes de la publicité numérique de 19 %.

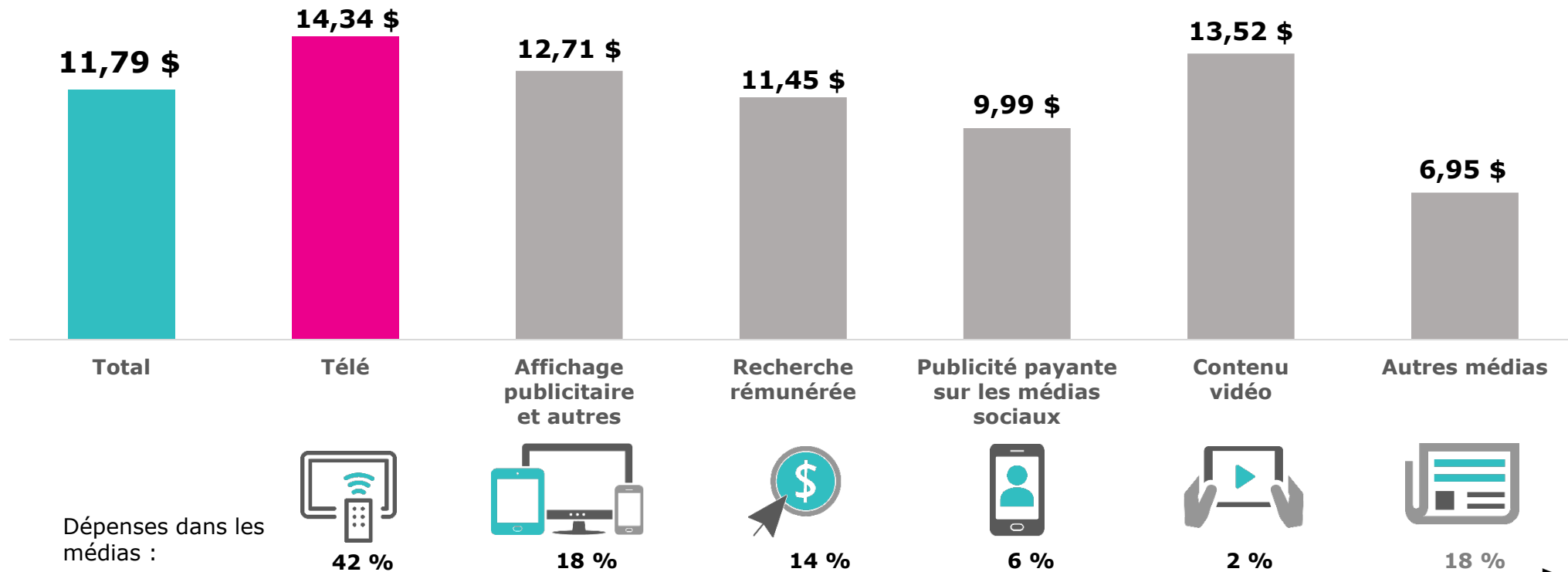


la **télé** fonctionne génère

le meilleur ROI

Généralant ainsi 14,34 \$ en retour sur chaque dollar investi

ROI DES VENTES ATTRIBUÉ PAR PLATEFORME MÉDIA



Dépenses dans les médias :



42 %



18 %



14 %



6 %



2 %



18 %

accenture

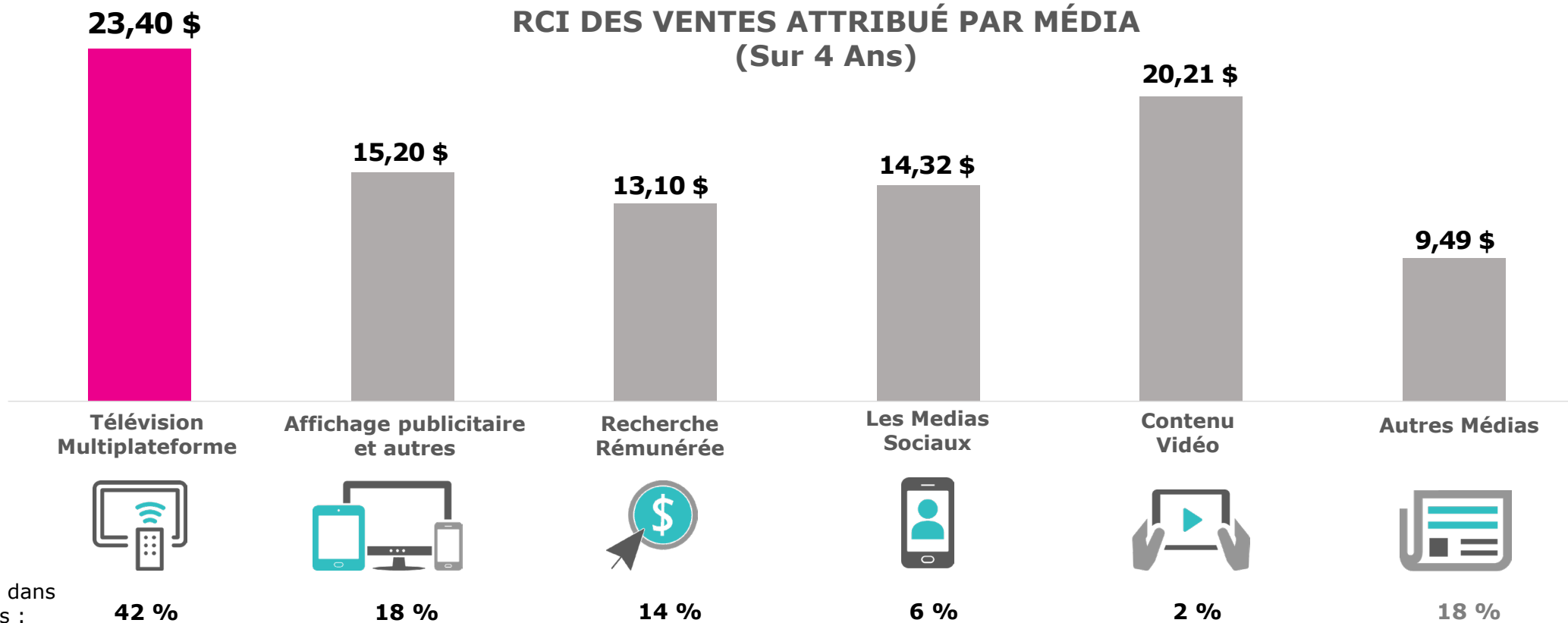
think^{tv}

la **télé** fonctionne génère

le meilleur ROI

À long terme, le ROI de la télé passe à 23,40 \$

ROI DES VENTES ATTRIBUÉ PAR MÉDIA
(Sur 4 Ans)



Dépenses dans les médias :

18 %
accenture

think^{tv}

plus de 800 nouveaux produits et services

ont lancé des campagnes télévisées en 2021. La télévision continue d'attirer de nouveaux annonceurs qui cherchent à développer leurs entreprises.

allbirds

britbox



plastk

Baycrest

BEYOND
Van Gogh
An Immersive Experience

NETCOINS

Lovehoney

ABSOLUT
WATERMELON

Fanatics

purple

SUPER
"DRY"
Asahi
JAPAN'S NO.1 BEER

breton

siggis

SONOS

WATERLOO
BREWING



TWO OCEANS
SOUTH AFRICA

Vinted

vrbo



APPLETON ESTATE
CRAFTED IN THE HEART OF JAMAICA

think^{tv}

la **télé** d'aujourd'hui



100% des chaînes de télé
sont livrées numériquement



une explosion d'options
de visionnement



progrès de la publicité
ciblée et de la mesure de
l'audience

les qualités principales de la **télé**



Taux d'achèvement élevés



Mesures robustes



Plein écran



**Sécurité de la
marque**



Avec son



Écoute partagée



Regardée par des humains



Programmation de qualité

contactez nous



info@thinktv.ca



@thinktvca



thinktv.ca