

la formule gagnante de la télé

1

La télé domine le temps consacré aux médias

2

La télé présente des publicités dont l'effet est le plus persistant

3

La télé améliore le rendement des publicités en ligne

4

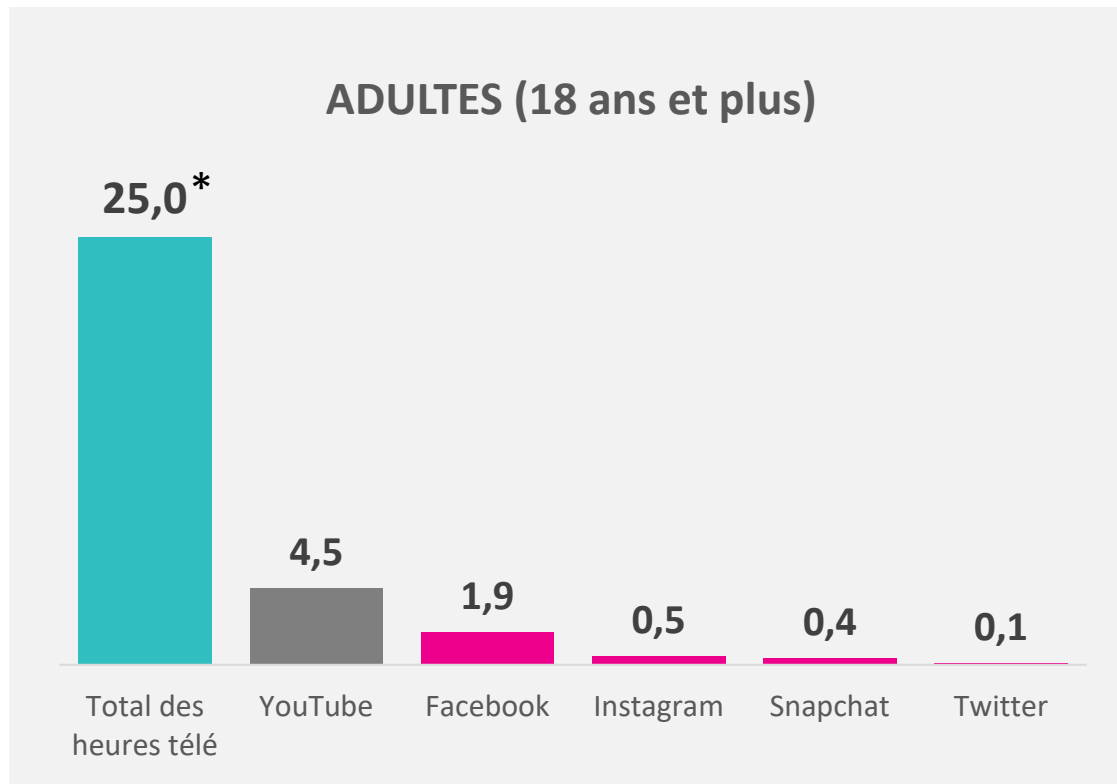
La télé travaille des deux côtés de l'entonnoir

5

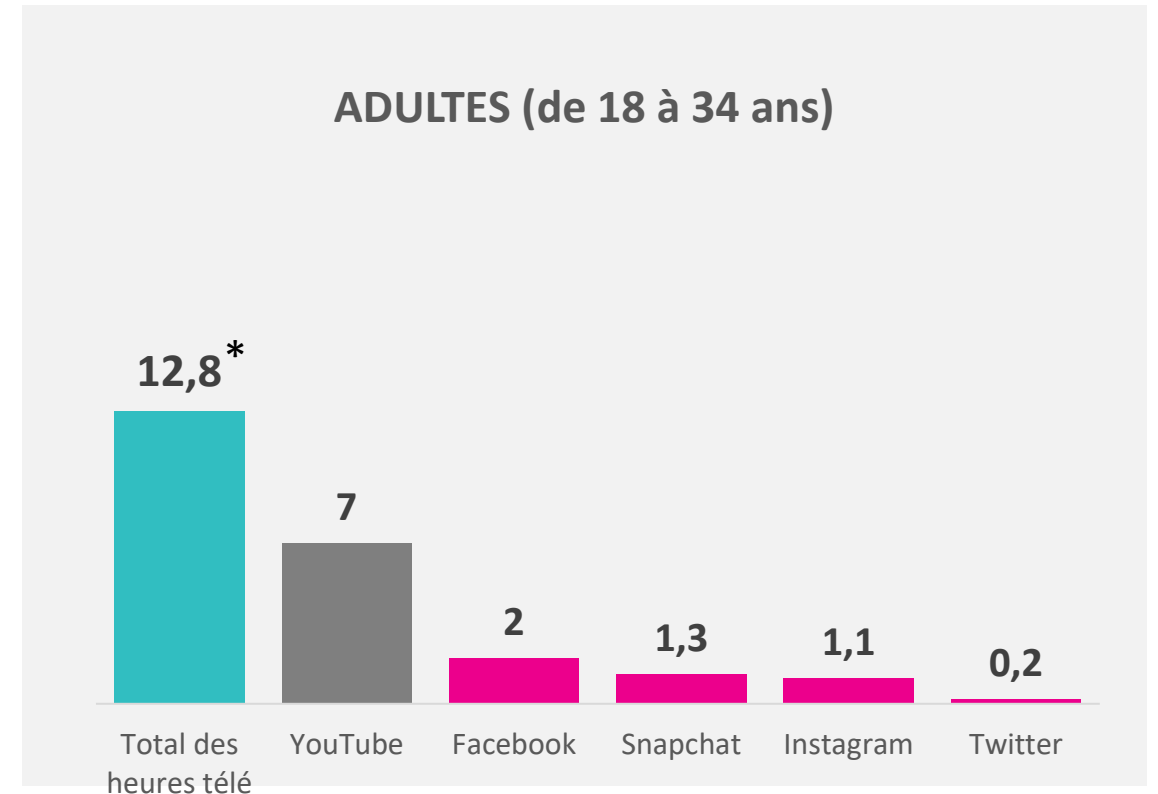
La télé offre le rendement du capital investi (RCI) le plus élevé parmi tous les médias

la télé domine le temps consacré aux médias

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE

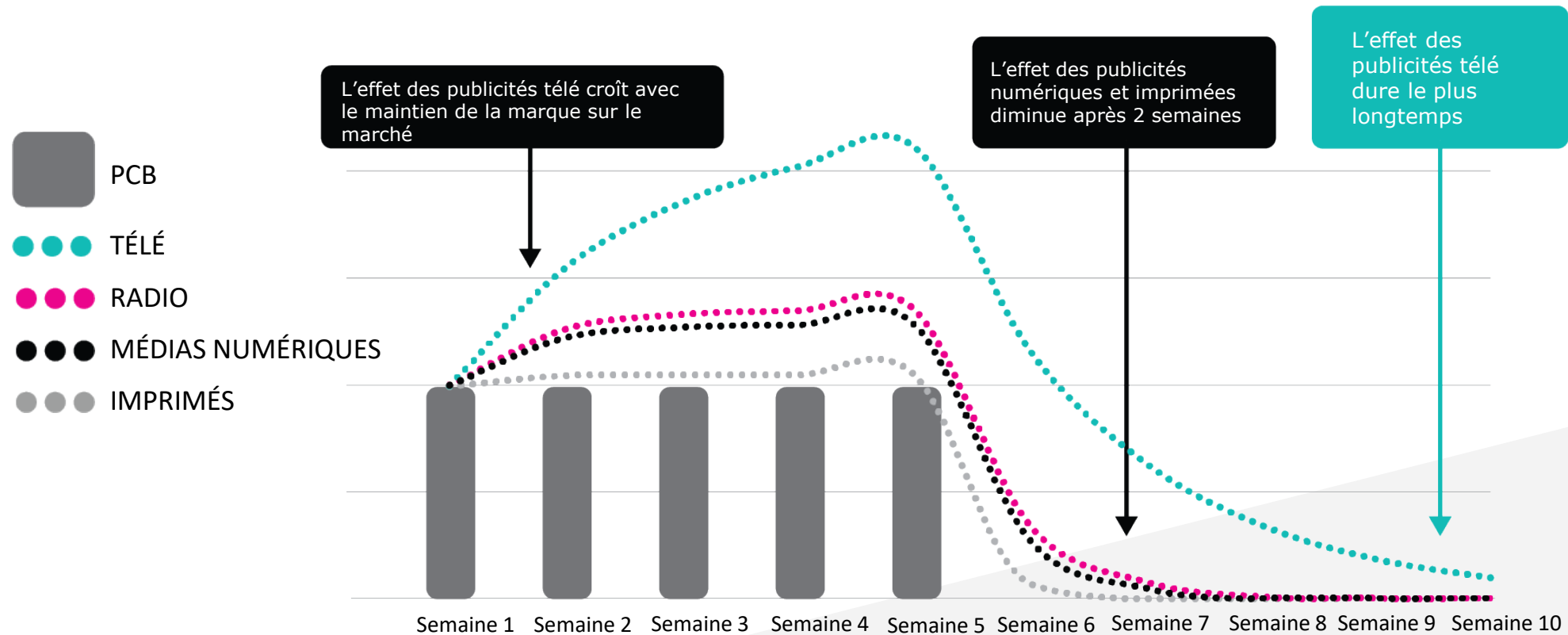


* 88 % des adultes de 18 ans et plus regardent la télé en direct



* 87 % des adultes de 18 à 34 ans regardent la télé en direct

L'effet de rémanence d'une publicité télé est celui qui **croît le plus rapidement** et qui dure le plus longtemps



la télé améliore le rendement en ligne

L'effet de halo de la télé augmente le RCI des ventes de la publicité numérique de 19 %.



la télé travaille dans tout l'entonnoir

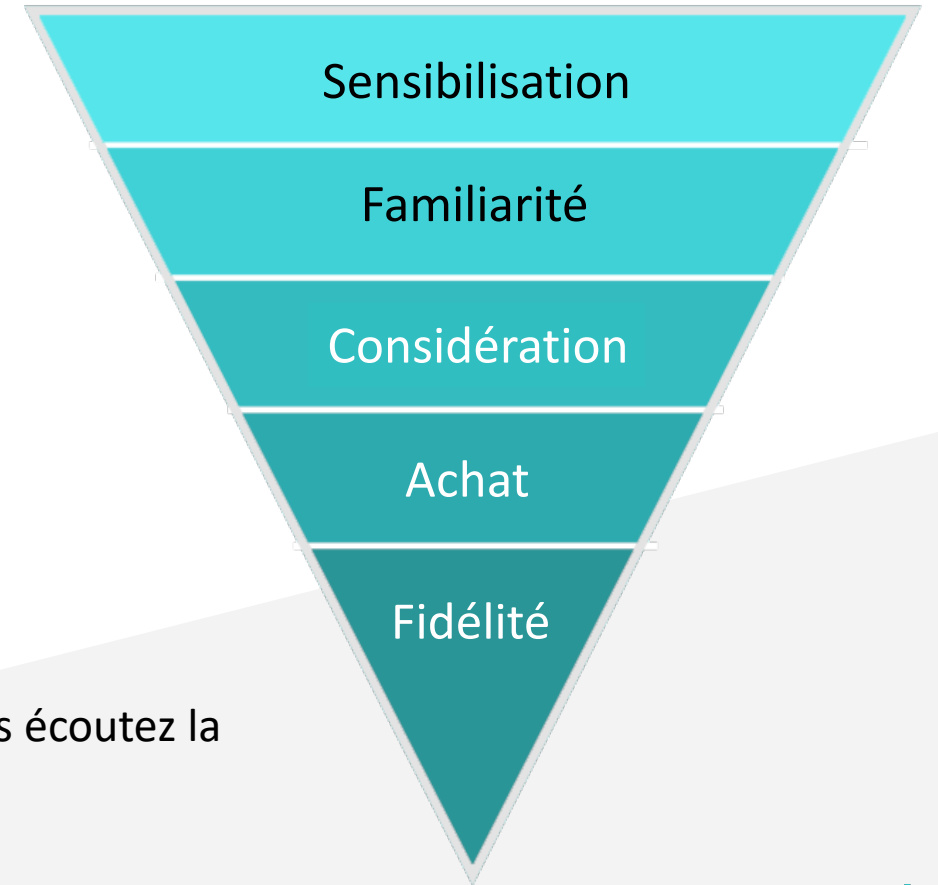
La télé est votre meilleure vitrine

Haut de l'entonnoir

- Sensibilisation
- Promotion de la marque
- Intérêt/intention d'achat

Bas de l'entonnoir

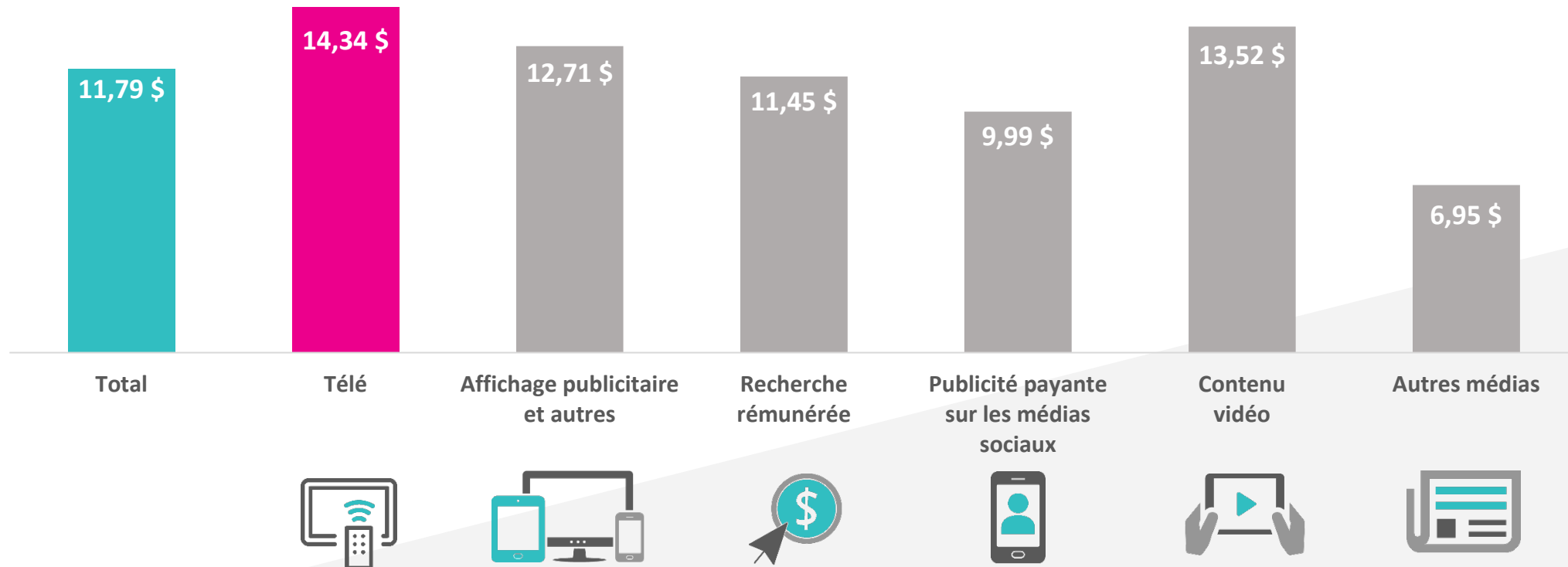
- Activation par des messages de promotion des ventes
- Les publicités télévisuelles attirent les visites sur le site Web
- Grâce au numérique, vous pouvez acheter en ligne *pendant* que vous écoutez la publicité à la télé



la télé fonctionne

La télévision affiche le RCI le plus élevé de tous les médias

RCI DES VENTES ATTRIBUÉ PAR PLATEFORME MÉDIA



think^{tv}

la télé d'aujourd'hui



100% des chaînes de télé
sont livrées numériquement



une explosion d'options
de visionnement



progrès de la publicité
ciblée et de la mesure de
l'audience