

**think**<sup>tv</sup>



**la formule  
gagnante  
de la télé**

# la formule gagnante de la télé

1

La télé domine le temps consacré aux médias

2

La télé présente des publicités dont l'effet est le plus persistant

3

La télé améliore le rendement des publicités en ligne

4

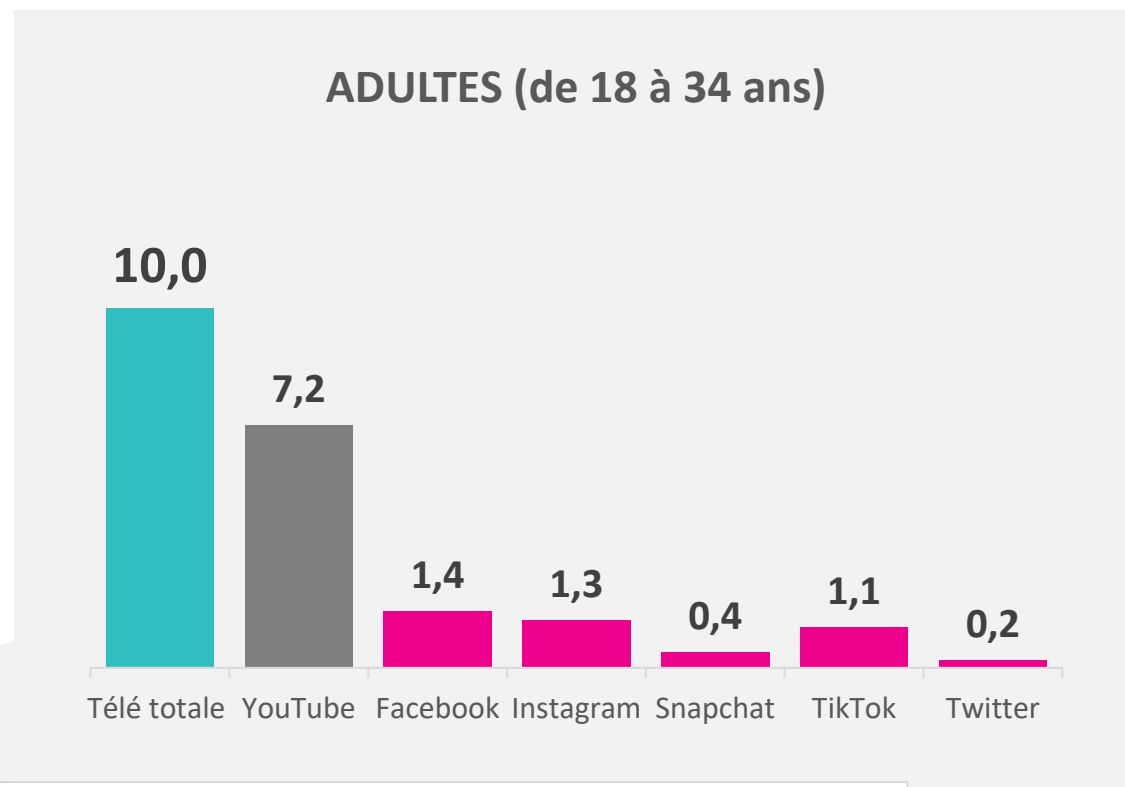
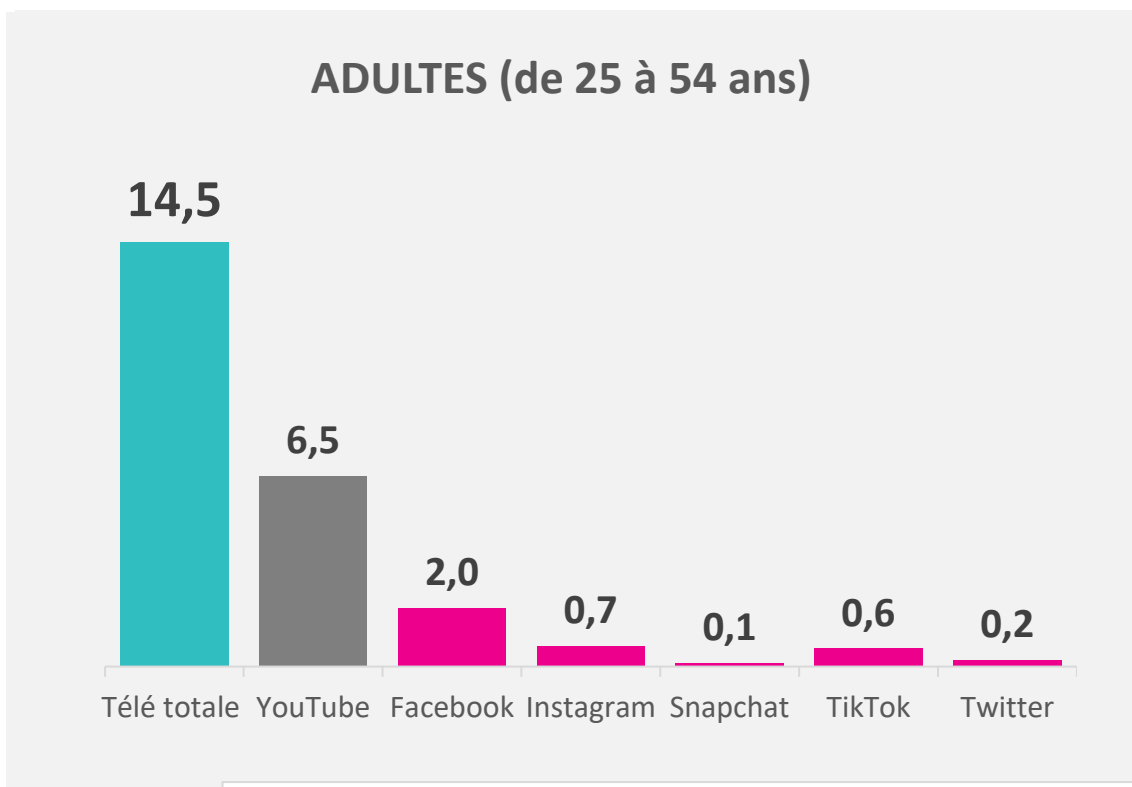
La télé travaille des deux côtés de l'entonnoir

5

La télé offre le rendement du capital investi (RCI) le plus élevé parmi tous les médias

# les Canadiens regardent beaucoup de télévision

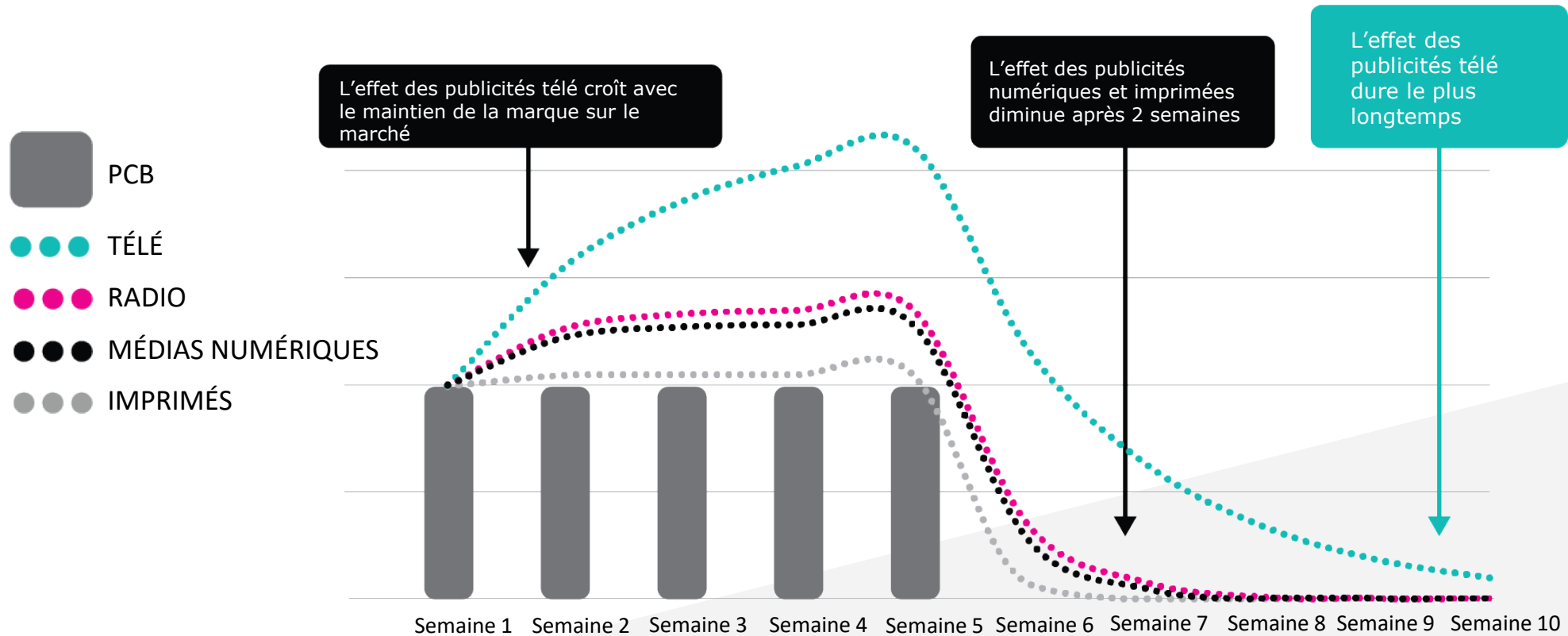
## MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE



\* Télé totale = visionnement de la télé linéaire du télédiffuseur plus tout contenu du télédiffuseur qui est diffusé en continu sur d'autres plateformes avec le nombre de messages publicitaires linéaires intact. Ne comprend pas la diffusion sur un service média de contournement.

# L'effet de rémanence d'une publicité télé est celui qui **croît le plus rapidement**

et qui dure le plus longtemps



# la télé travaille dans tout l'entonnoir

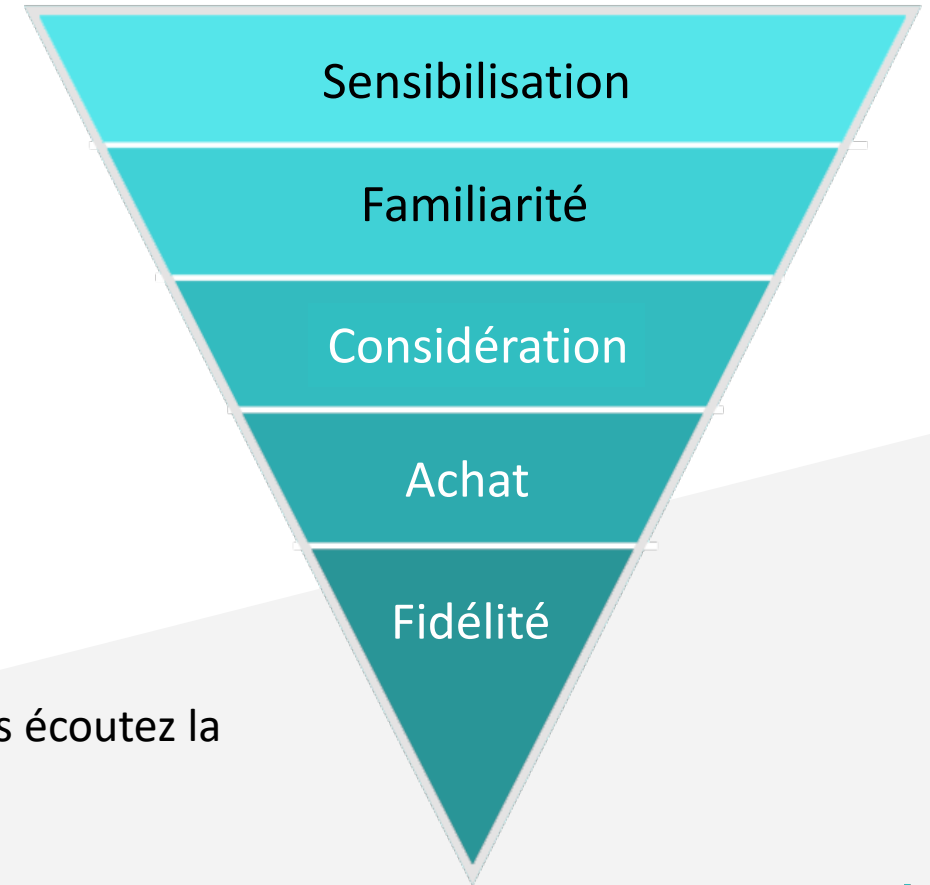
## La télé est votre meilleure vitrine

### Haut de l'entonnoir

- Sensibilisation
- Promotion de la marque
- Intérêt/intention d'achat

### Bas de l'entonnoir

- Activation par des messages de promotion des ventes
- Les publicités télévisuelles attirent les visites sur le site Web
- Grâce au numérique, vous pouvez acheter en ligne *pendant* que vous écoutez la publicité à la télé

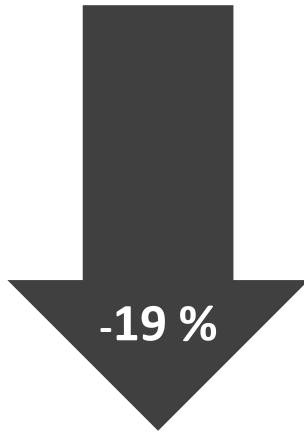


# la télé améliore le rendement en ligne

L'effet de halo de la télé augmente le RCI des ventes de la publicité numérique de 19 %.



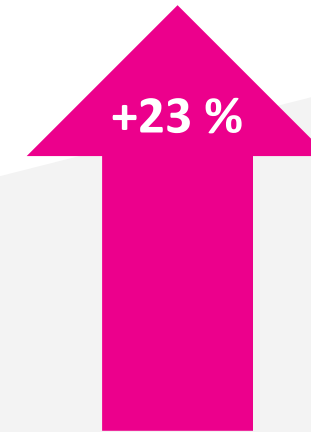
RCI numérique seul



Sans l'effet de halo de la télé, le RCI moyen des publicités en ligne déclinera de 19 %.



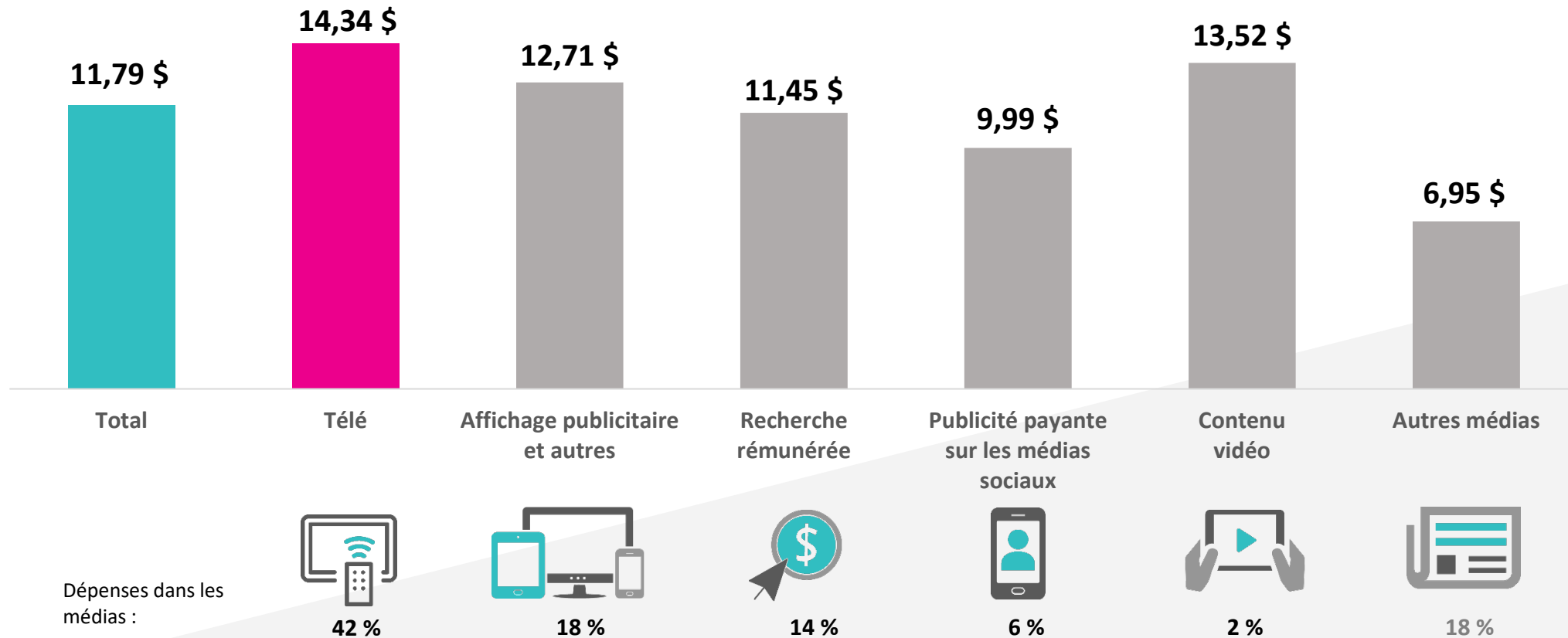
RCI ajusté à la télé



# la télé fonctionne génère le meilleur RCI

Généralant ainsi 14,34 \$ en retour sur chaque dollar investi

## RCI DES VENTES ATTRIBUÉ PAR PLATEFORME MÉDIA

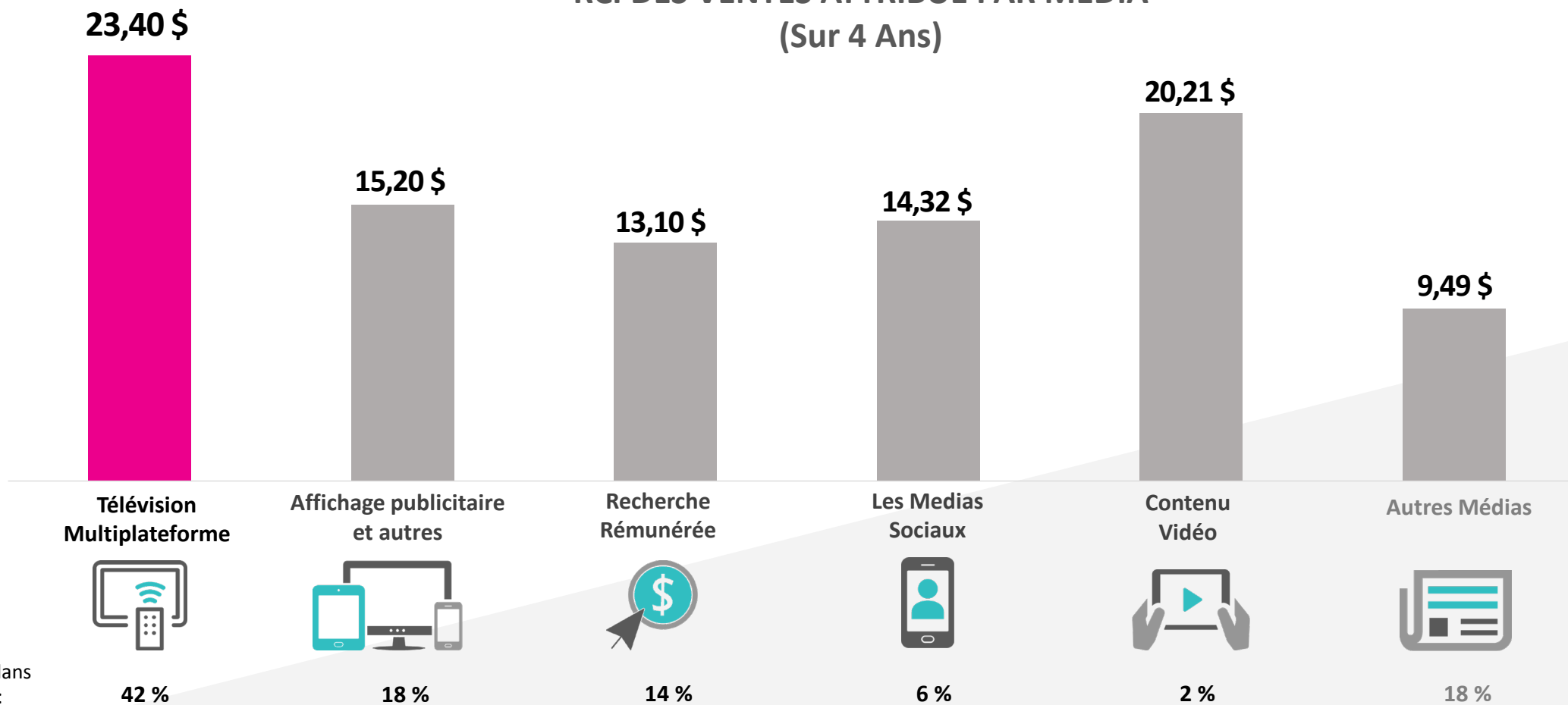


think<sup>tv</sup>

# la télé fonctionne génère le meilleur RCI

À long terme, le RCI de la télé passe à 23,40 \$

## RCI DES VENTES ATTRIBUÉ PAR MÉDIA (Sur 4 Ans)



Dépenses dans les médias :



# la télé d'aujourd'hui



100% des chaînes de télé  
sont livrées numériquement



une explosion d'options  
de visionnement



progrès de la publicité  
ciblée et de la mesure de  
l'audience

# les qualités principales de la télé



**Taux d'achèvement élevés**



**Mesures robustes**



**Plein écran**



**Sécurité de la  
marque**



**Avec son**



**Écoute partagée**



**Regardée par des humains**



**Programmation de qualité**