

think^{tv}



**la formule
gagnante
de la télé**

la formule gagnante de la télé

1

La télé domine le temps consacré aux médias

2

La télé présente des publicités dont l'effet est le plus persistant

3

La télé améliore le rendement des publicités en ligne

4

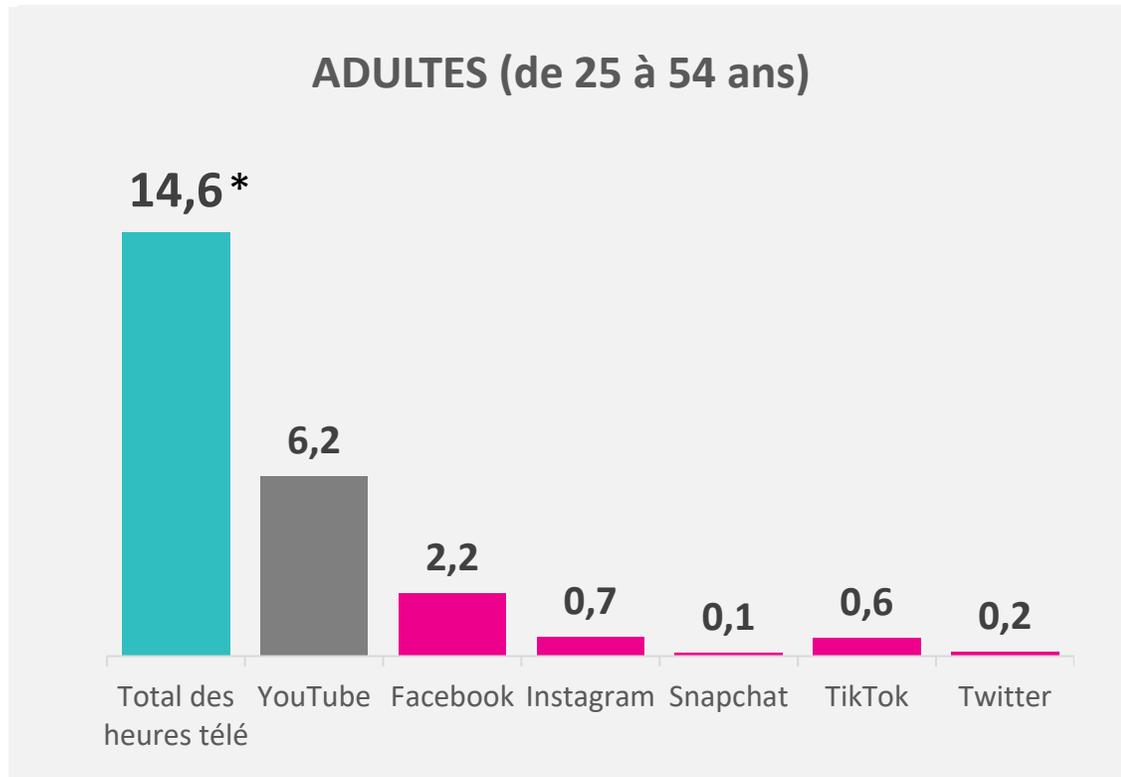
La télé travaille des deux côtés de l'entonnoir

5

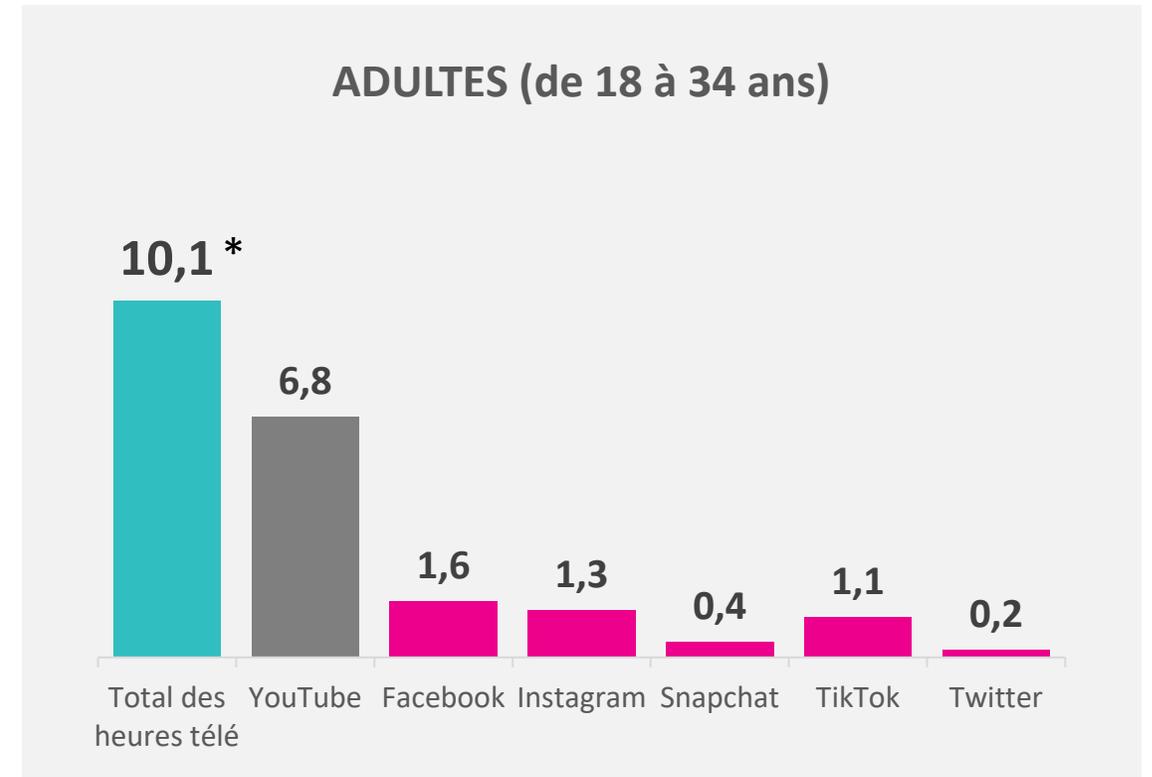
La télé offre le rendement du capital investi (RCI) le plus élevé parmi tous les médias

les Canadiens regardent beaucoup de télévision

MOYENNE D'HEURES PAR SEMAINE

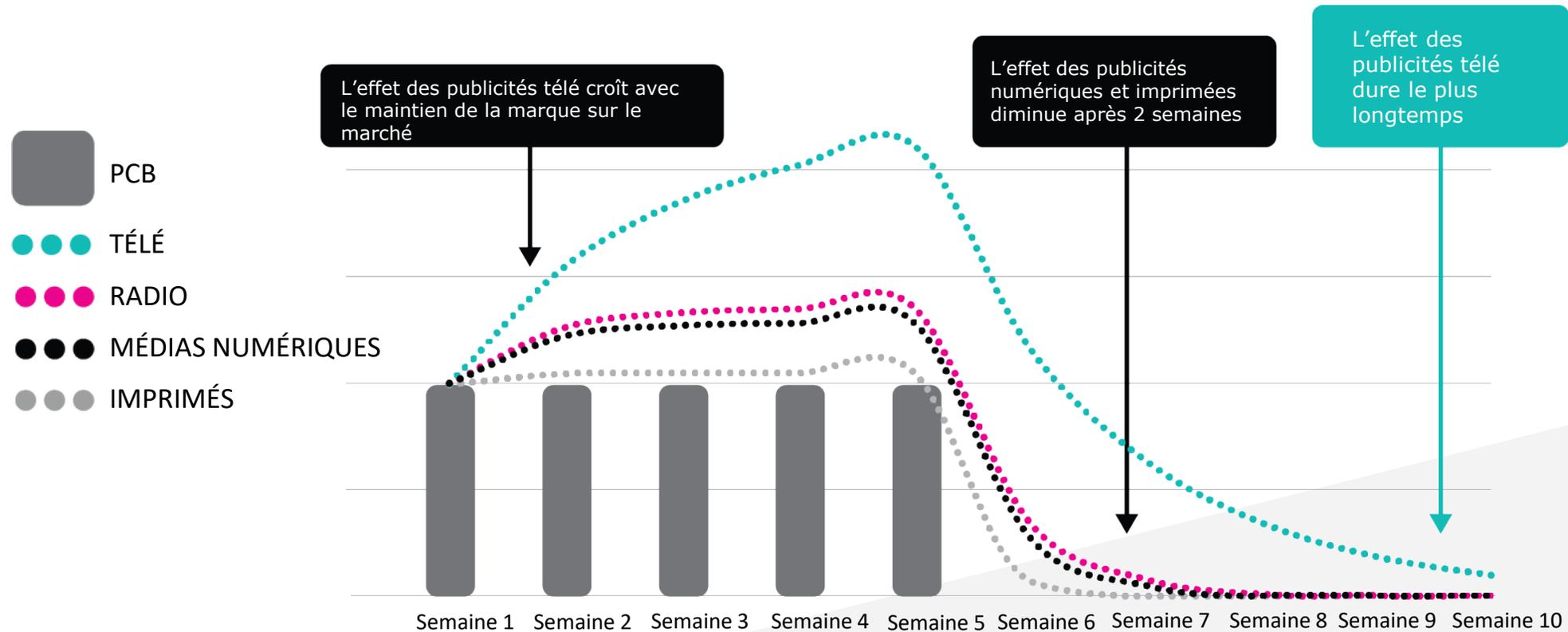


* 85 % des adultes de 25 à 54 ans regardent la télé en direct



* 87 % des adultes de 18 à 34 ans regardent la télé en direct

L'effet de rémanence d'une publicité télé est celui qui **croît le plus rapidement** et qui dure le plus longtemps



la télé travaille dans tout l'entonnoir

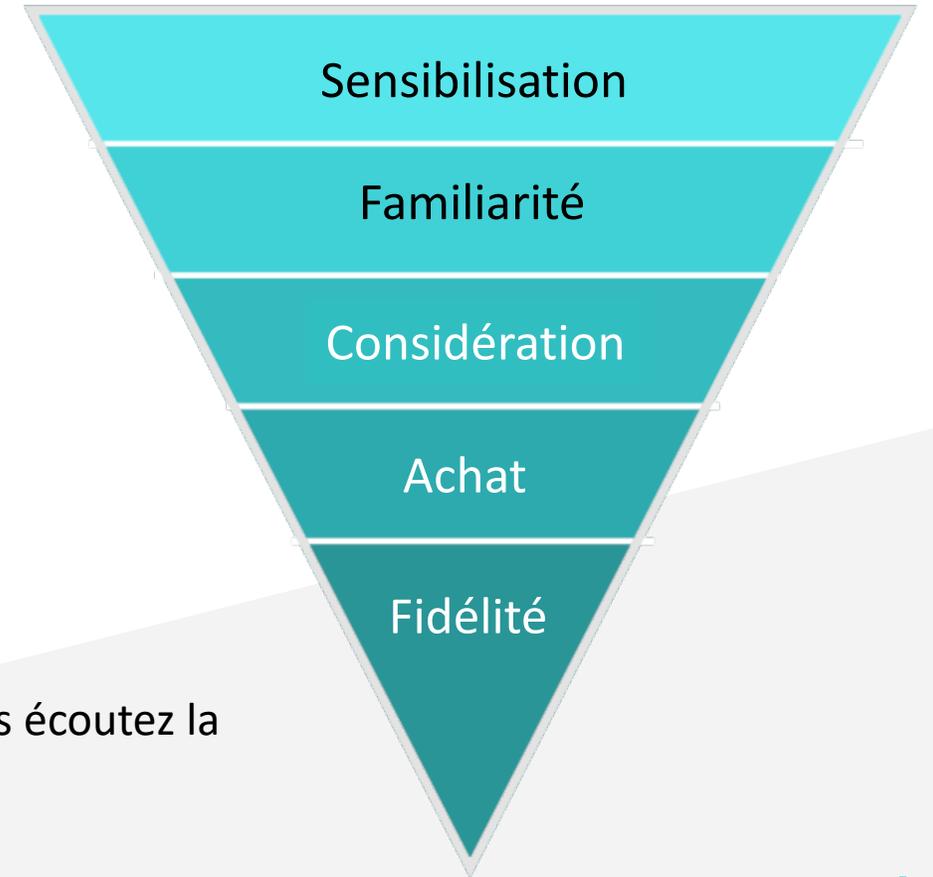
La télé est votre meilleure vitrine

Haut de l'entonnoir

- Sensibilisation
- Promotion de la marque
- Intérêt/intention d'achat

Bas de l'entonnoir

- Activation par des messages de promotion des ventes
- Les publicités télévisuelles attirent les visites sur le site Web
- Grâce au numérique, vous pouvez acheter en ligne *pendant* que vous écoutez la publicité à la télé



la télé améliore le rendement en ligne

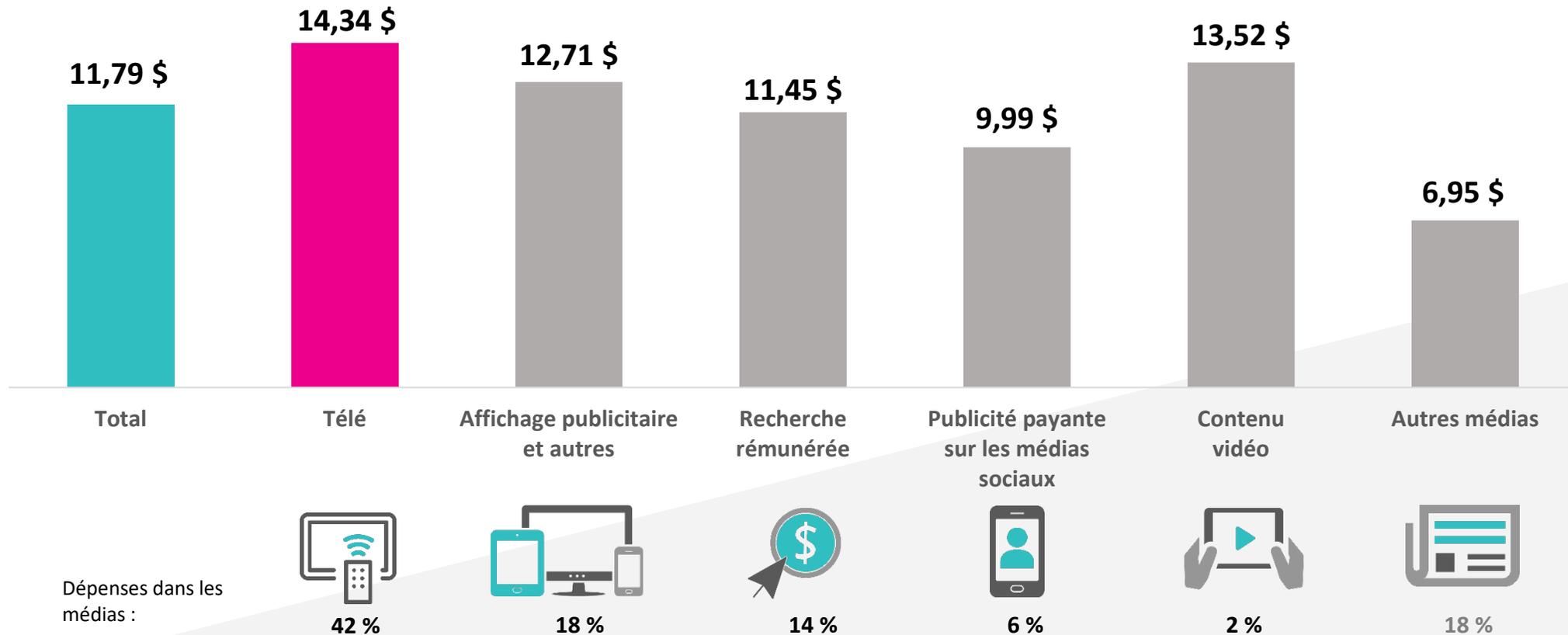
L'effet de halo de la télé augmente le RCI des ventes de la publicité numérique de 19 %.



la télé fonctionne génère le meilleur ROI

Généralant ainsi 14,34 \$ en retour sur chaque dollar investi

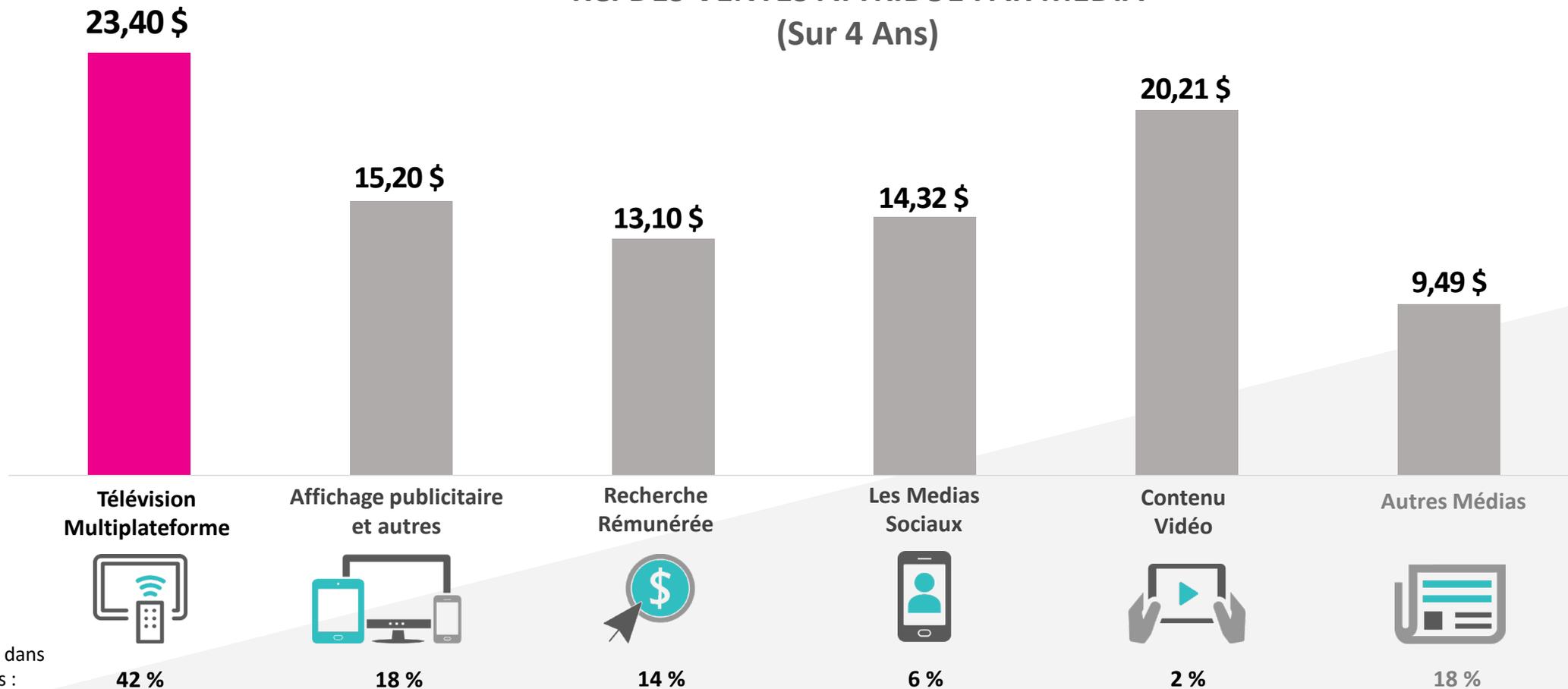
ROI DES VENTES ATTRIBUÉ PAR PLATEFORME MÉDIA



la télé fonctionne génère le meilleur ROI

À long terme, le ROI de la télé passe à 23,40 \$

ROI DES VENTES ATTRIBUÉ PAR MÉDIA
(Sur 4 Ans)



Dépenses dans les médias :

42 %

18 %

14 %

6 %

2 %

18 %

la télé d'aujourd'hui



100% des chaînes de télé
sont livrées numériquement



une explosion d'options
de visionnement



progrès de la publicité
ciblée et de la mesure de
l'audience

les qualités principales de la télé



Taux d'achèvement élevés



Mesures robustes



Plein écran



**Sécurité de la
marque**



Avec son



Écoute partagée



Regardée par des humains



Programmation de qualité