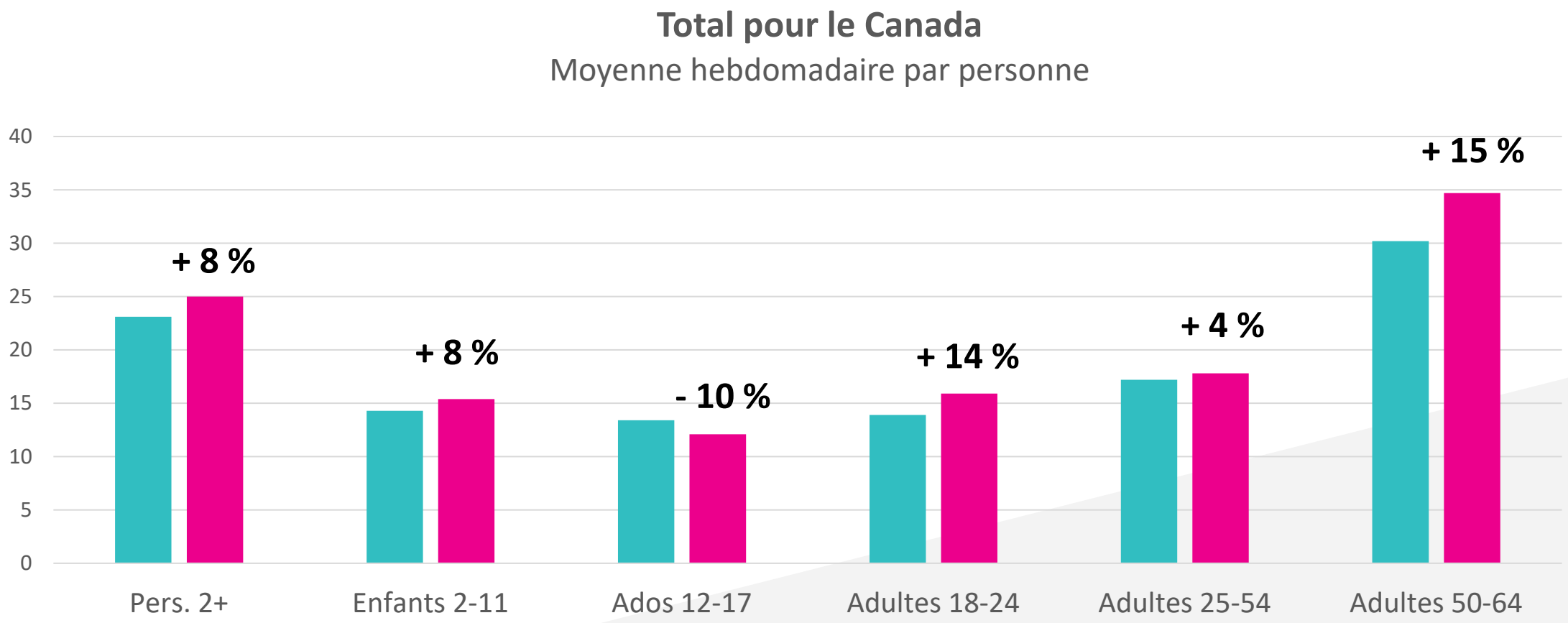
le visionnement de la télé au Canada en cette période de pandémie de COVID-19

Semaine 33 – À partir du 6 avril 2020

think tv

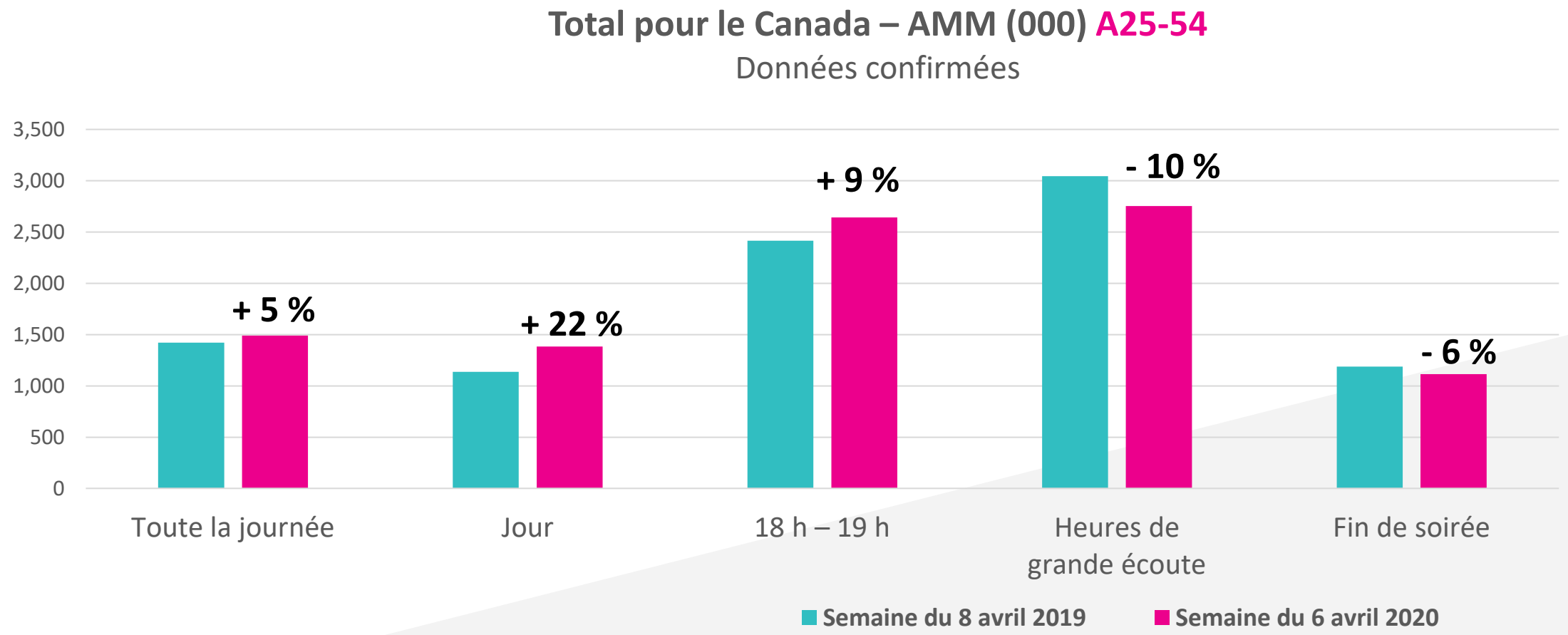
les Canadiens regardent davantage la télé



Remarque : Comparaison de la semaine du 6 avril 2020 (Pâques) à la semaine du 8 avril 2019 (non fériée)

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, moyenne hebdomadaire par personne, données confirmées

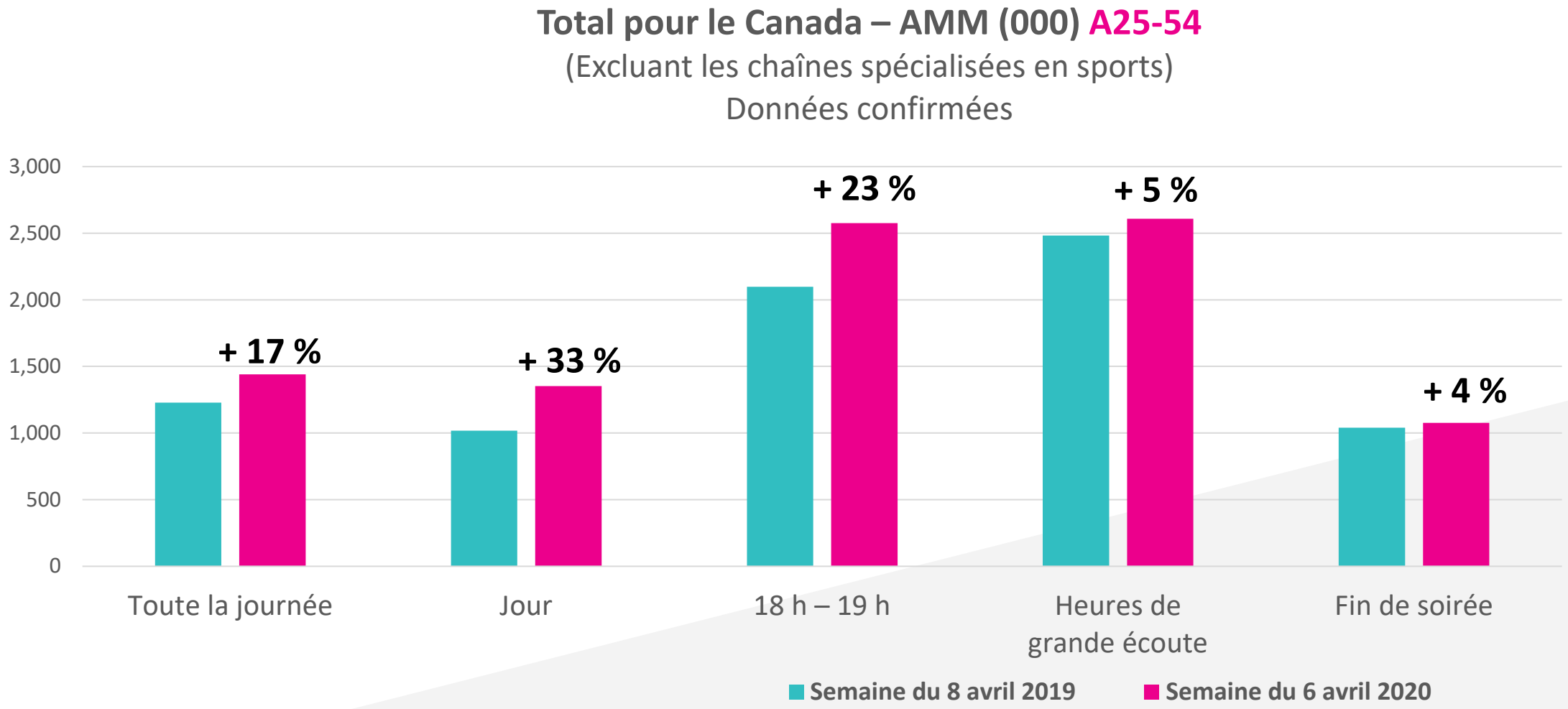
la croissance de l'auditoire a principalement lieu le jour et en soirée



Remarque : Comparaison de la semaine du 6 avril 2020 (Pâques) à la semaine du 8 avril 2019 (non fériée)

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées, Adultes de 25 à 54

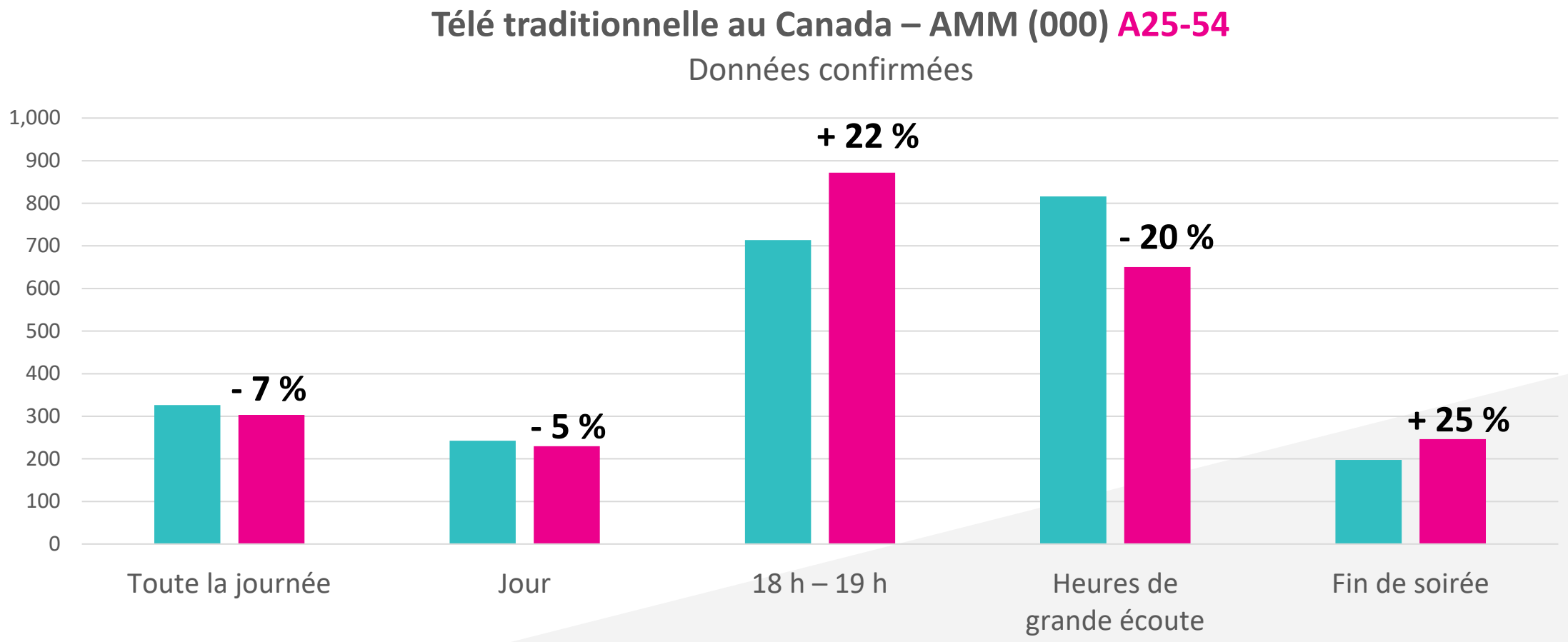
croissance à tous les moments de la journée si l'on exclut les chaînes de sports



Remarque : Comparaison de la semaine du 6 avril 2020 (Pâques) à la semaine du 8 avril 2019 (non fériée)

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées, Adultes de 25 à 54 – excluant les chaînes spécialisées en sports

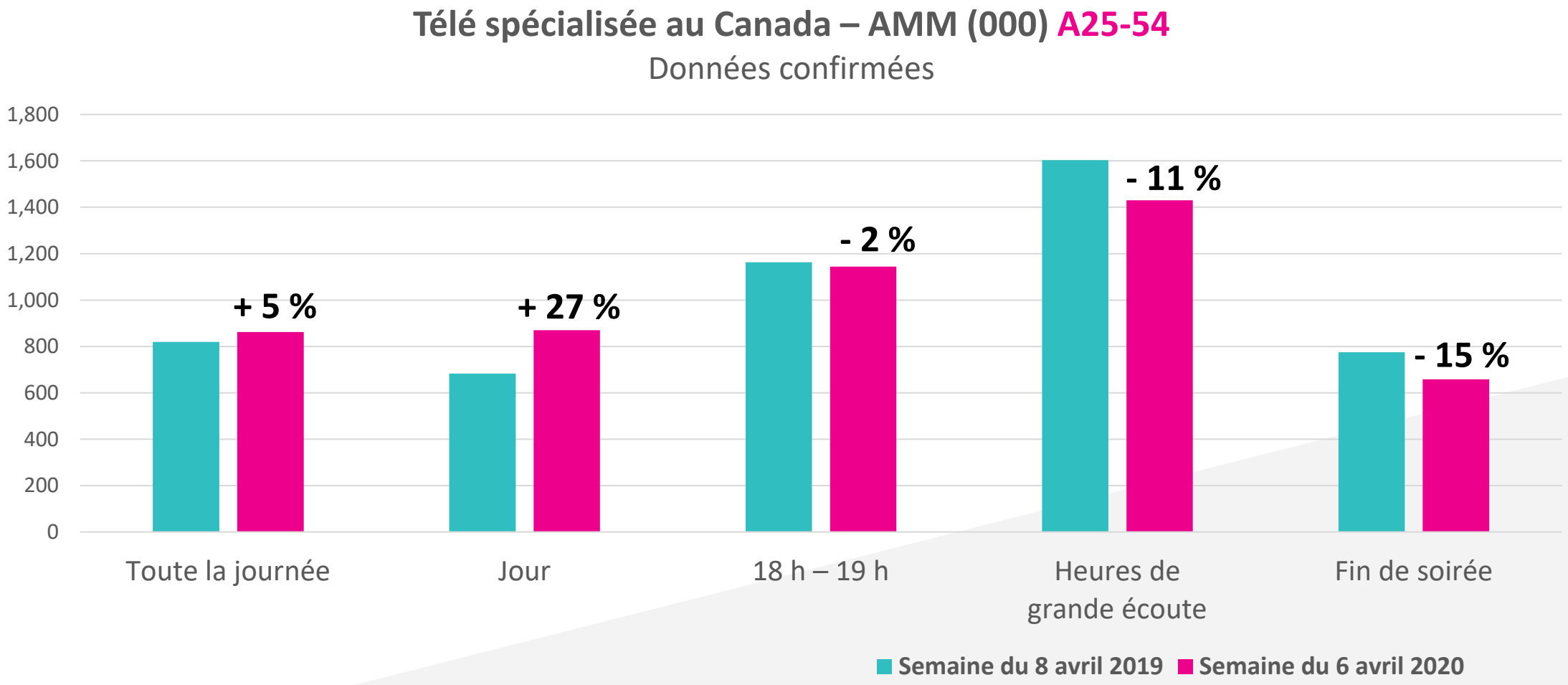
hausse de l'auditoire de la télé traditionnelle en soirée et en fin de soirée



Remarque : Comparaison de la semaine du 6 avril 2020 (Pâques) à la semaine du 8 avril 2019 (non fériée)

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées, Adultes de 25 à 54

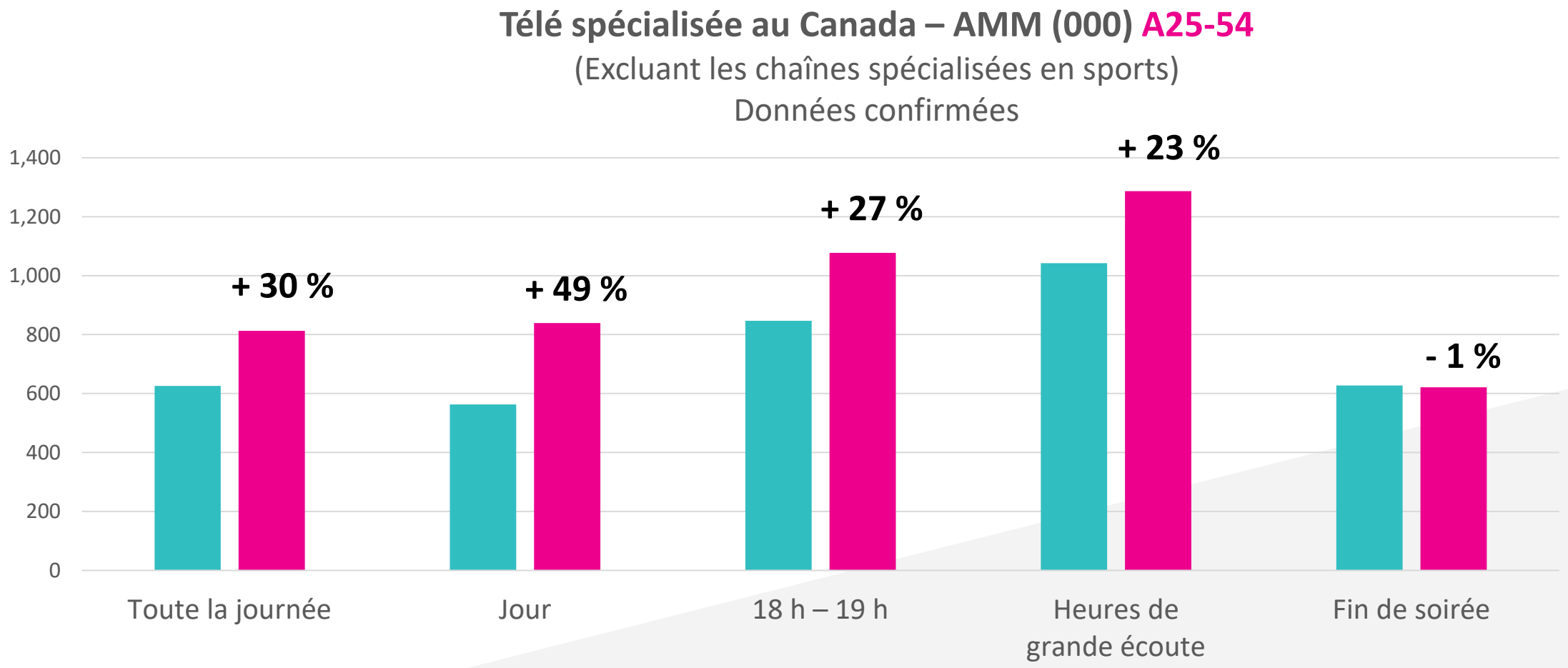
hausse de l'auditoire de la télé spécialisée au Canada pendant le jour



Remarque : Comparaison de la semaine du 6 avril 2020 (Pâques) à la semaine du 8 avril 2019 (non fériée)

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées, Adultes de 25 à 54

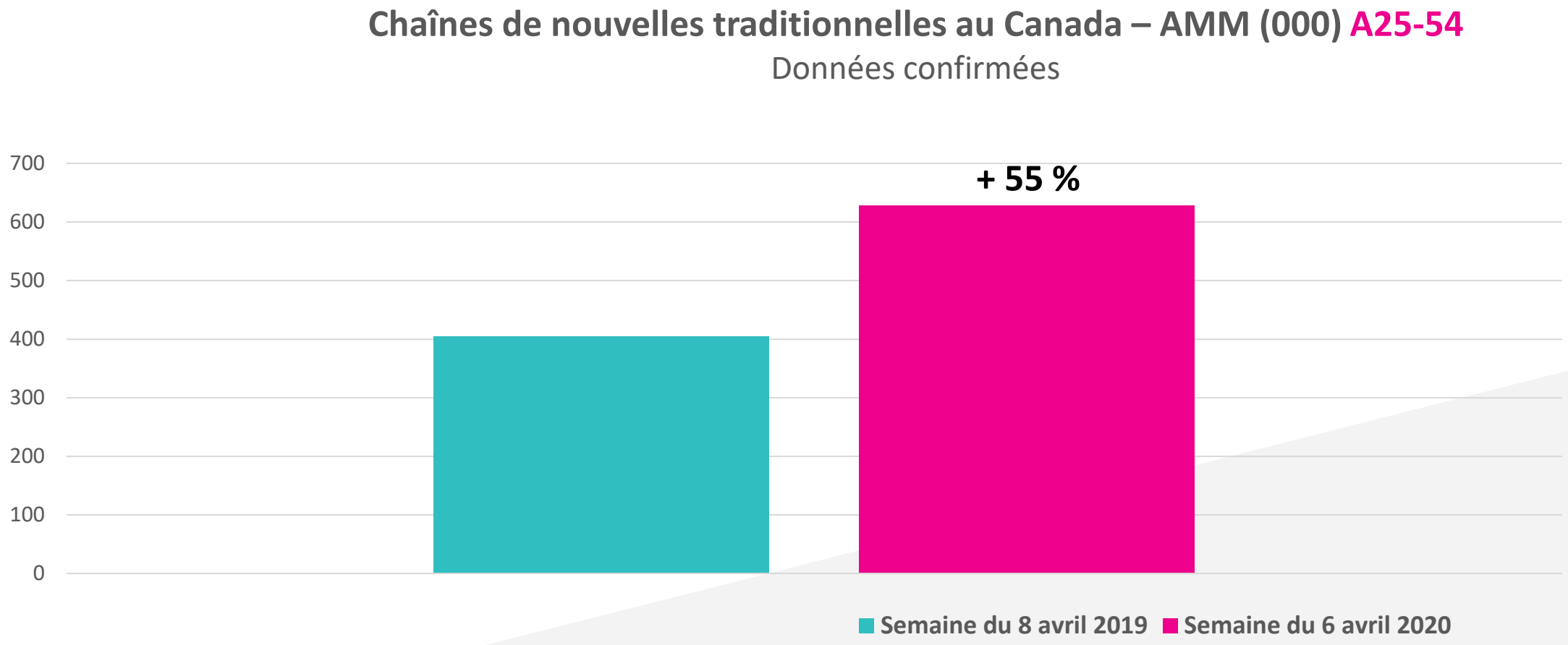
hausse impressionnante de l'auditoire des chaînes spécialisées au Canada à presque tous les moments de la journée, si l'on exclut les chaînes de sports



Remarque : Comparaison de la semaine du 6 avril 2020 (Pâques) à la semaine du 8 avril 2019 (non fériée)

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées, Adultes de 25 à 54 – excluant les chaînes spécialisées en sports

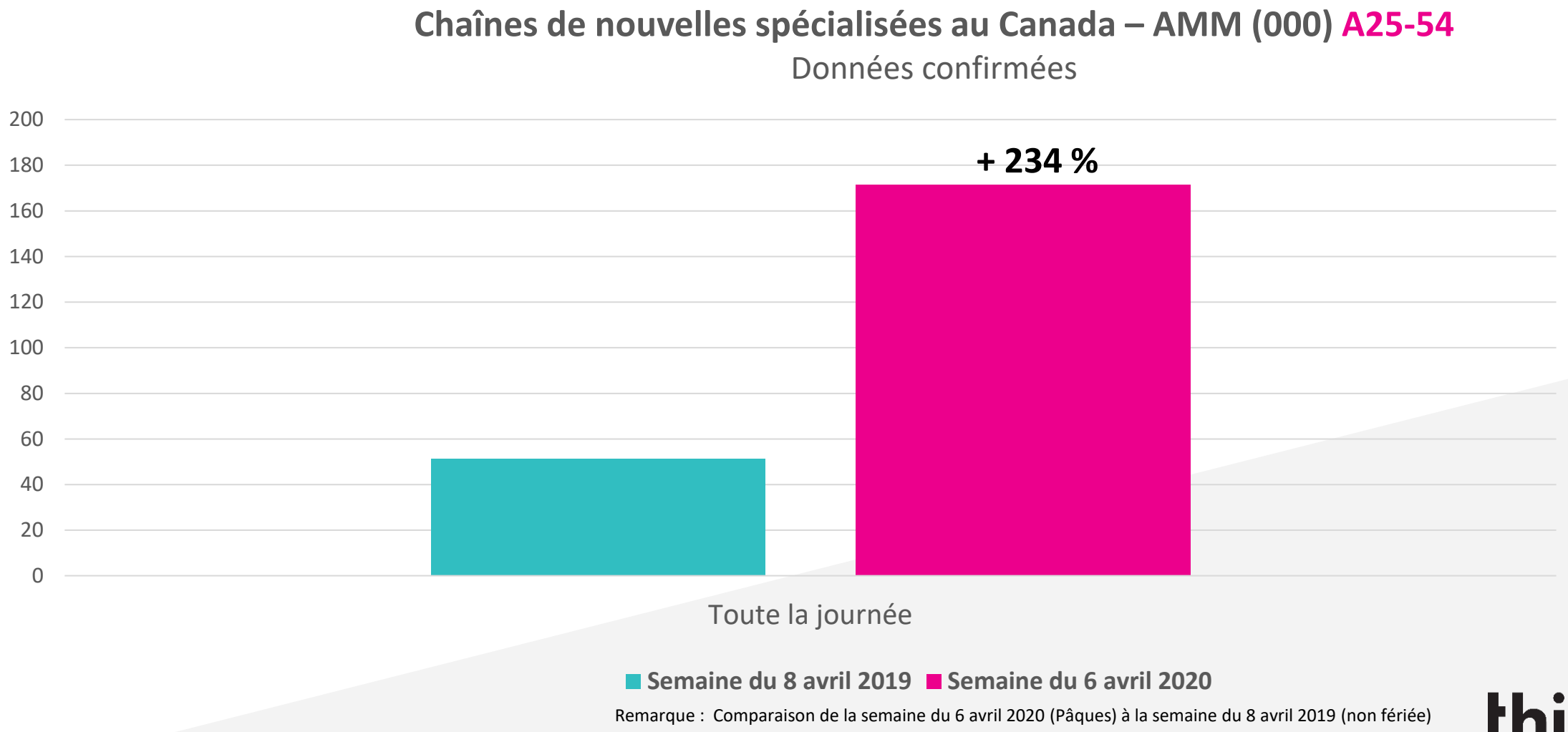
hausse considérable de l'AMM pour les chaînes de nouvelles traditionnelles au Canada



Remarque : Comparaison de la semaine du 6 avril 2020 (Pâques) à la semaine du 8 avril 2019 (non fériée)

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, données confirmées, Adultes de 25 à 54

croissance considérable pour les chaînes de nouvelles spécialisées au Canada



Remarque : Comparaison de la semaine du 6 avril 2020 (Pâques) à la semaine du 8 avril 2019 (non fériée)

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, données confirmées, Adultes de 25 à 54

Le visionnement de la télé au Canada en cette période de pandémie de COVID-19

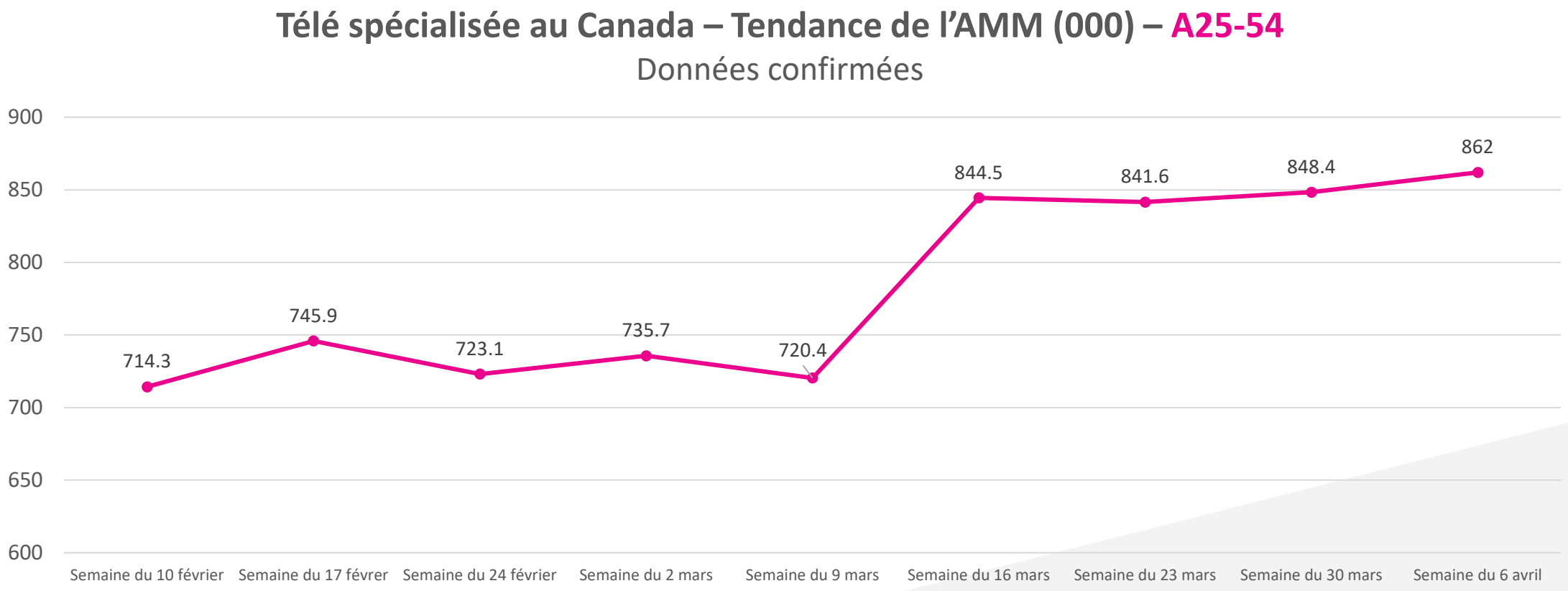
Tendances de l’hiver et du printemps

Télé spécialisée

Du 10 février 2020 au 12 avril 2020

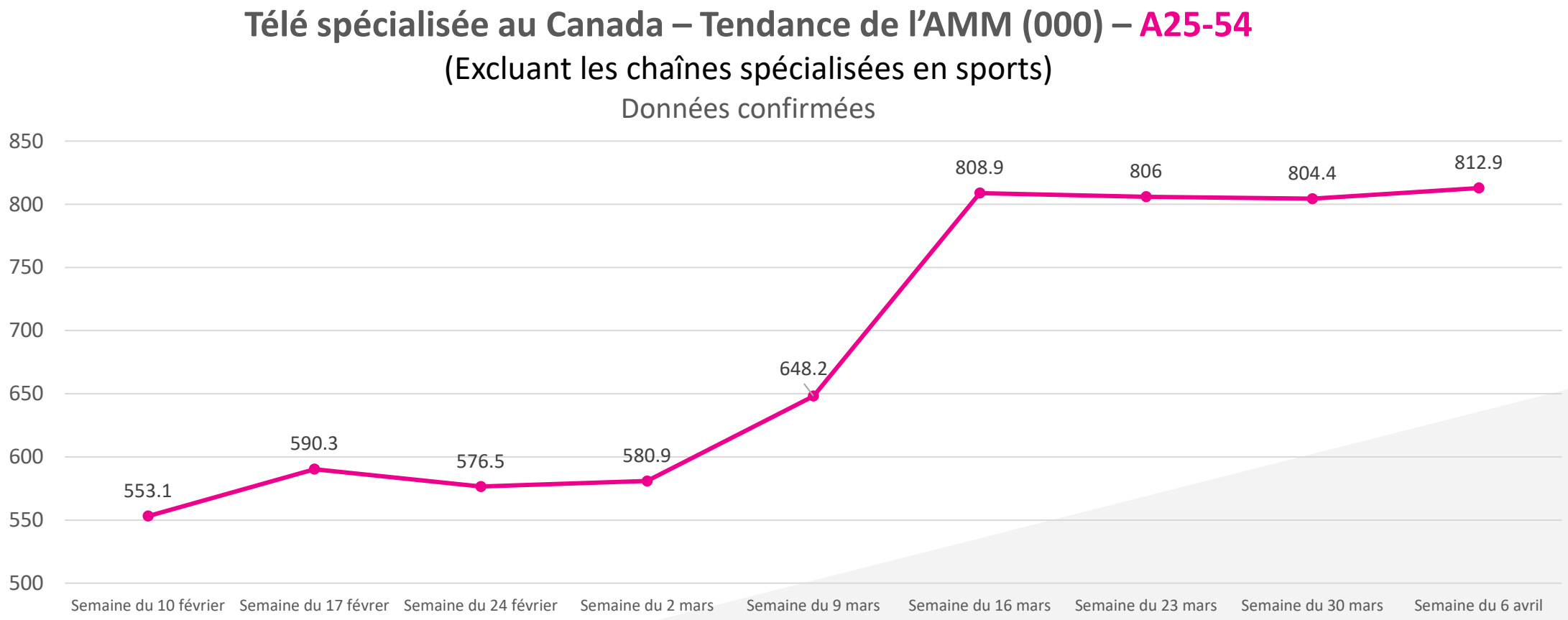
think tv

la télé spécialisée continue de croître au Canada



Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées, Adultes de 25 à 54

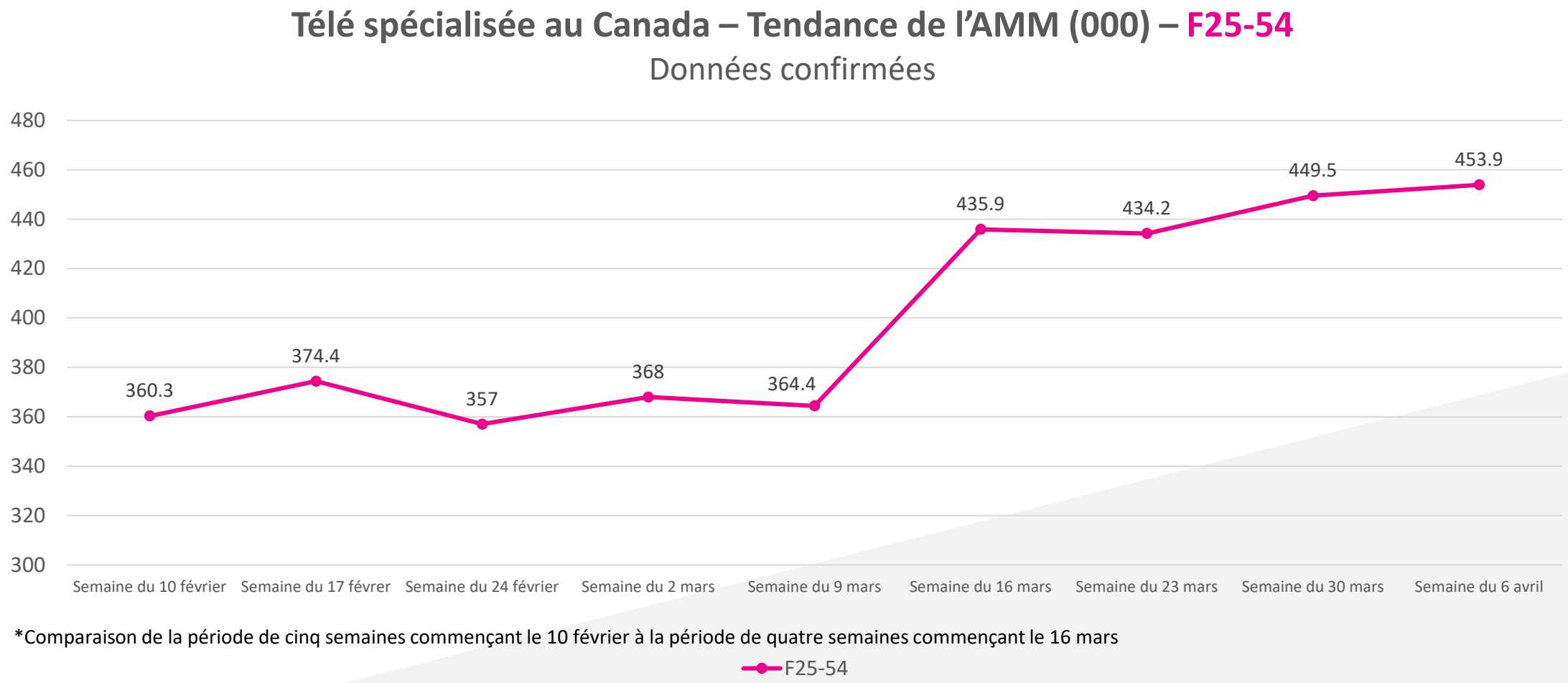
hausse de 37 %* de la télé spécialisée au Canada si l'on exclut les chaînes spécialisées en sports



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de quatre semaines commençant le 16 mars

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées, Adultes de 25 à 54

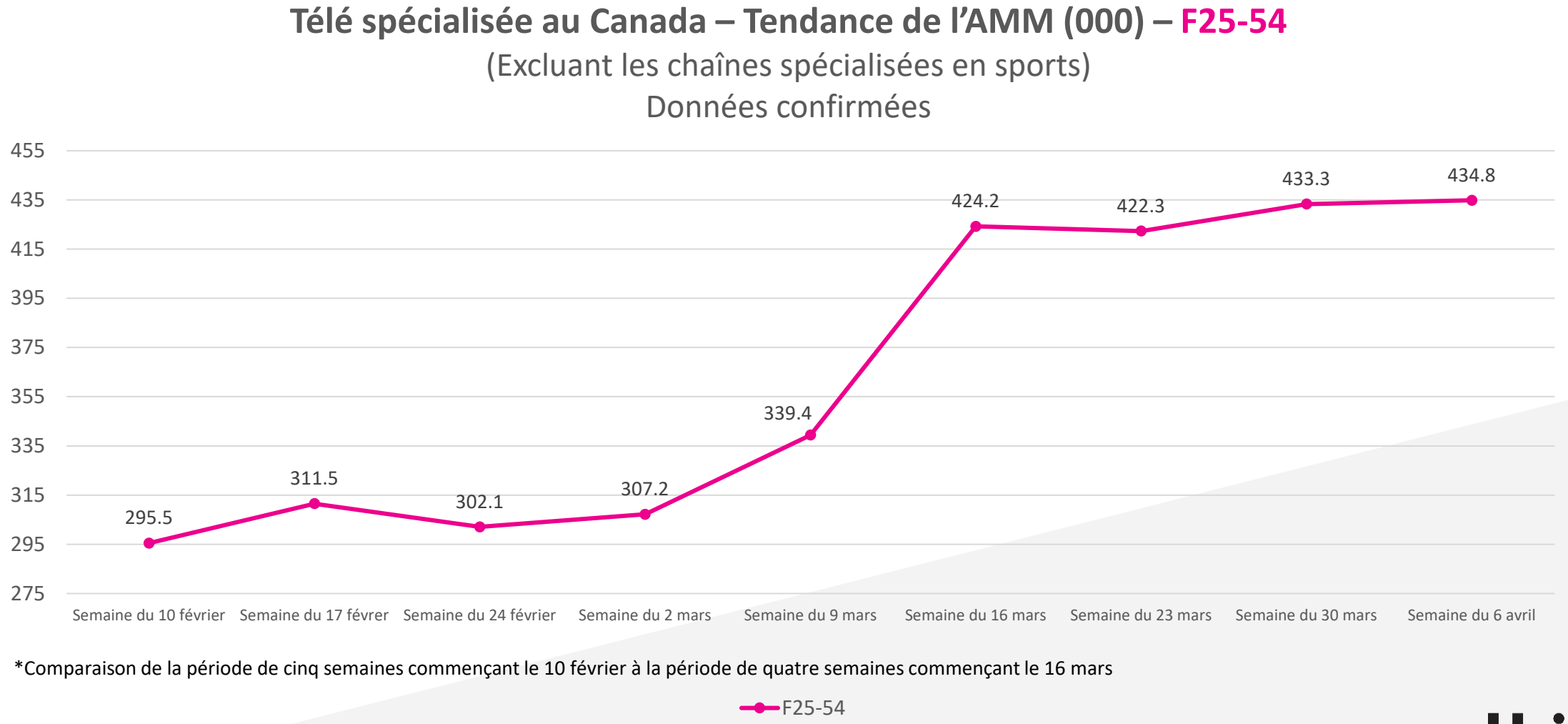
hausse de 21 %* de la télé spécialisée au Canada chez les femmes de 25 à 54 ans



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de quatre semaines commençant le 16 mars

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées

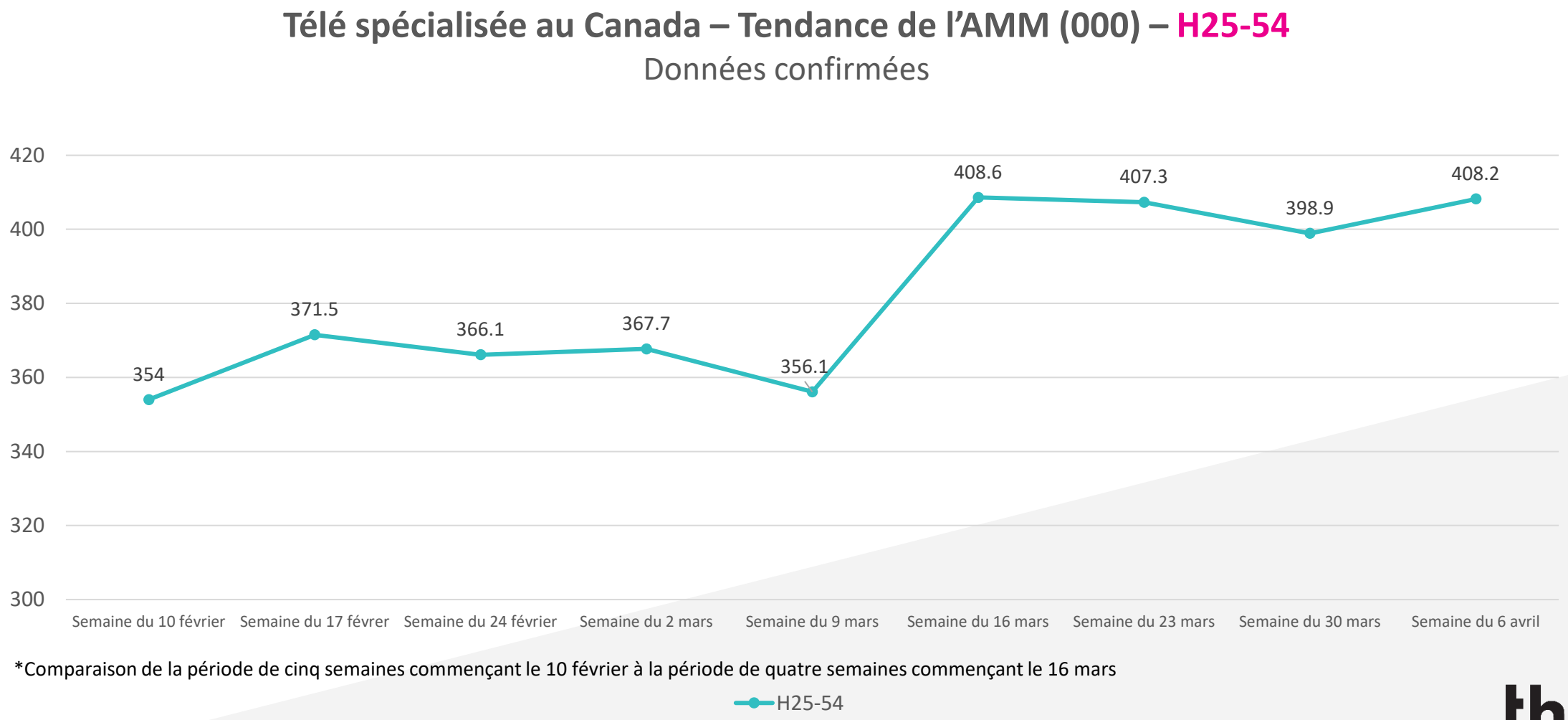
hausse de 37 %* de la télé spécialisée au Canada chez les femmes de 25 à 54 ans si l'on exclut les chaînes spécialisées en sports



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de quatre semaines commençant le 16 mars

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées

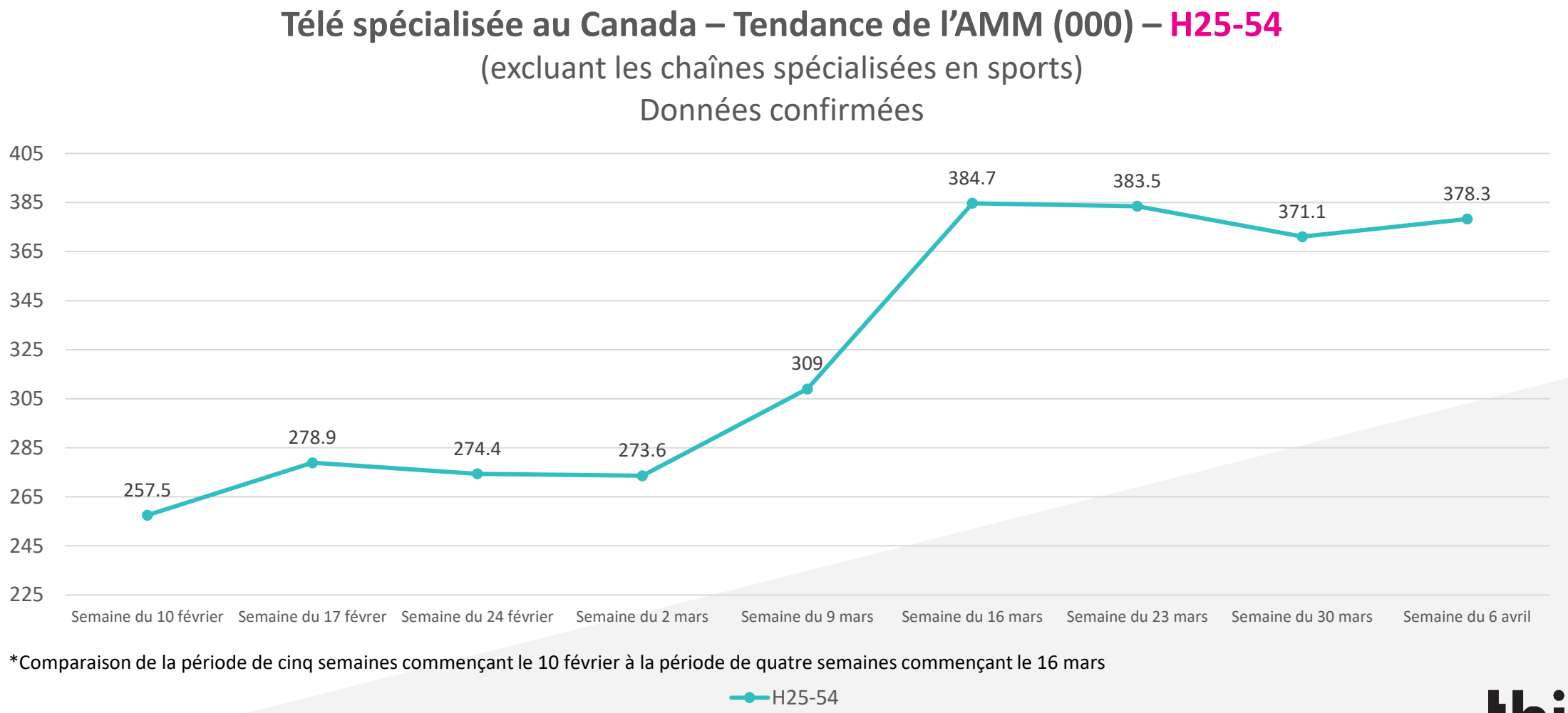
hausse de 12 %* de la télé spécialisée au Canada chez les hommes de 25 à 54 ans



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de quatre semaines commençant le 16 mars

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées

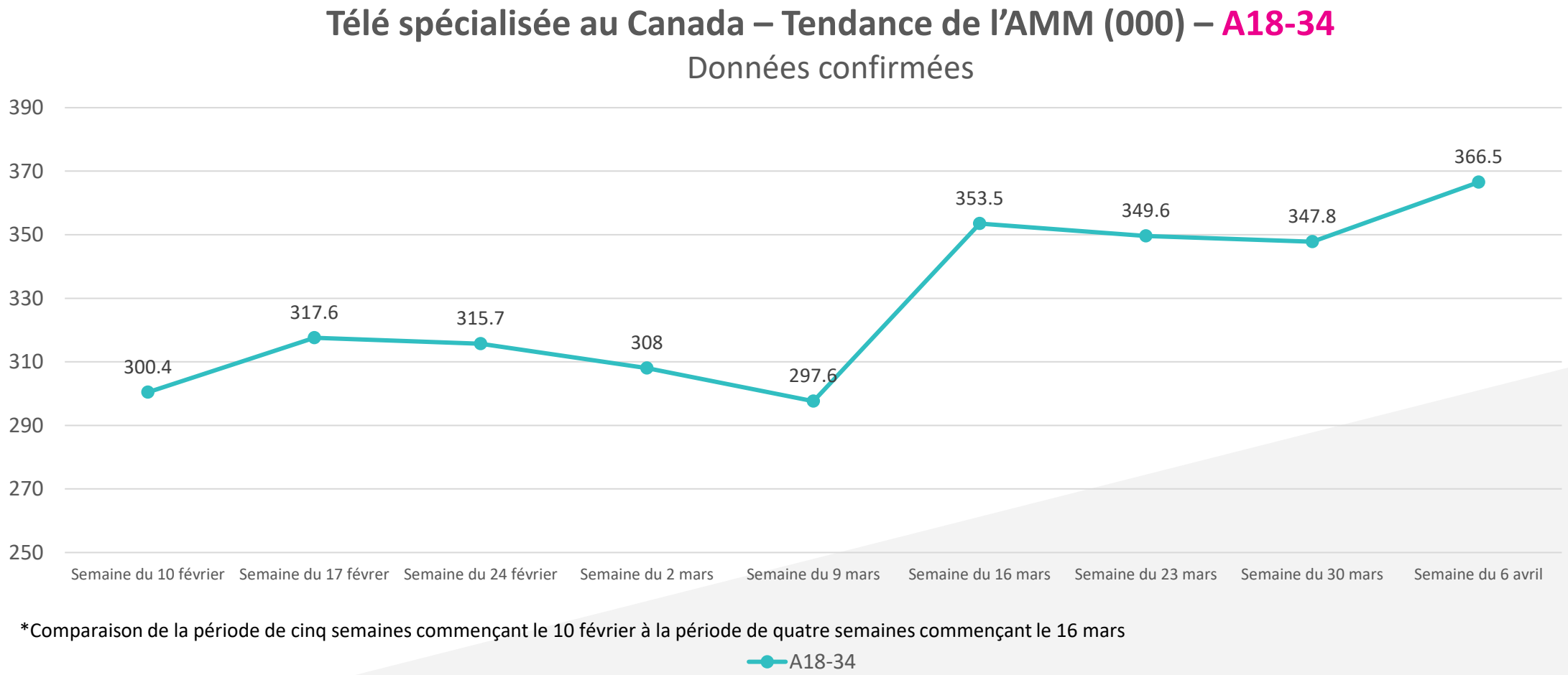
hausse de 36 %* de la télé spécialisée au Canada chez les hommes de 25 à 54 ans si l'on exclut les chaînes spécialisées en sports



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de quatre semaines commençant le 16 mars

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées

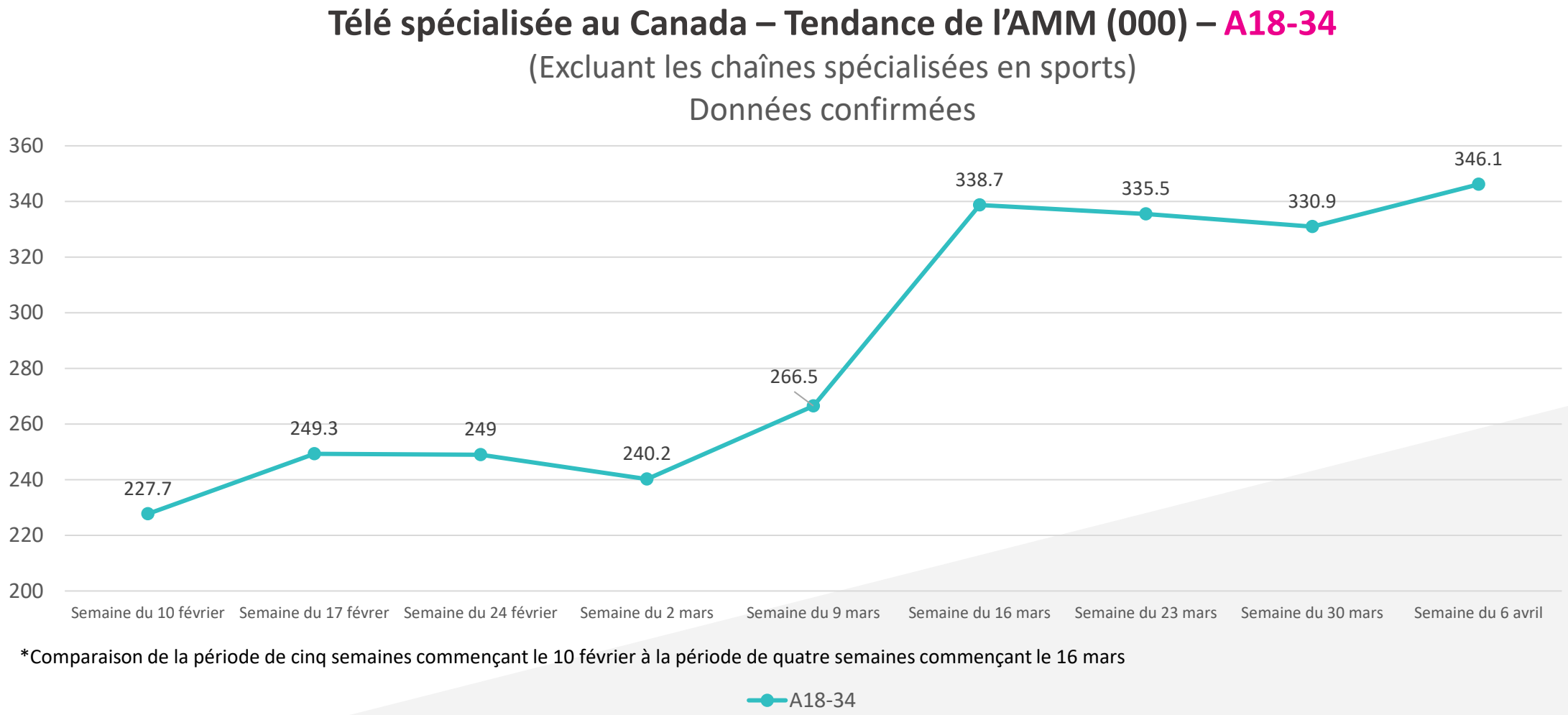
hausse de 15 %* de la télé spécialisée au Canada chez les adultes de 18 à 34 ans



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de quatre semaines commençant le 16 mars

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées

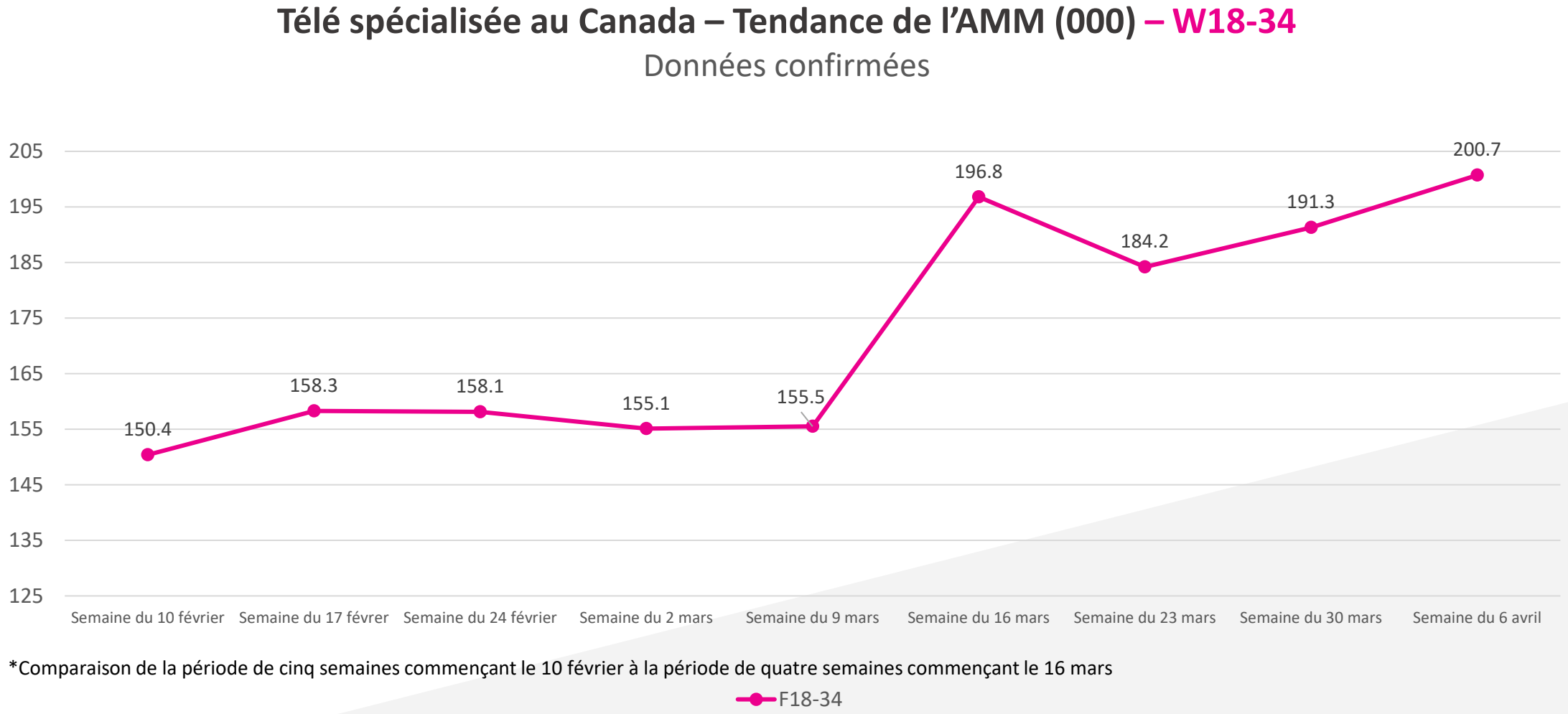
hausse de 37 %* de la télé spécialisée au Canada chez les adultes de 18 à 34 ans si l'on exclut les chaînes spécialisées en sports



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de quatre semaines commençant le 16 mars

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées

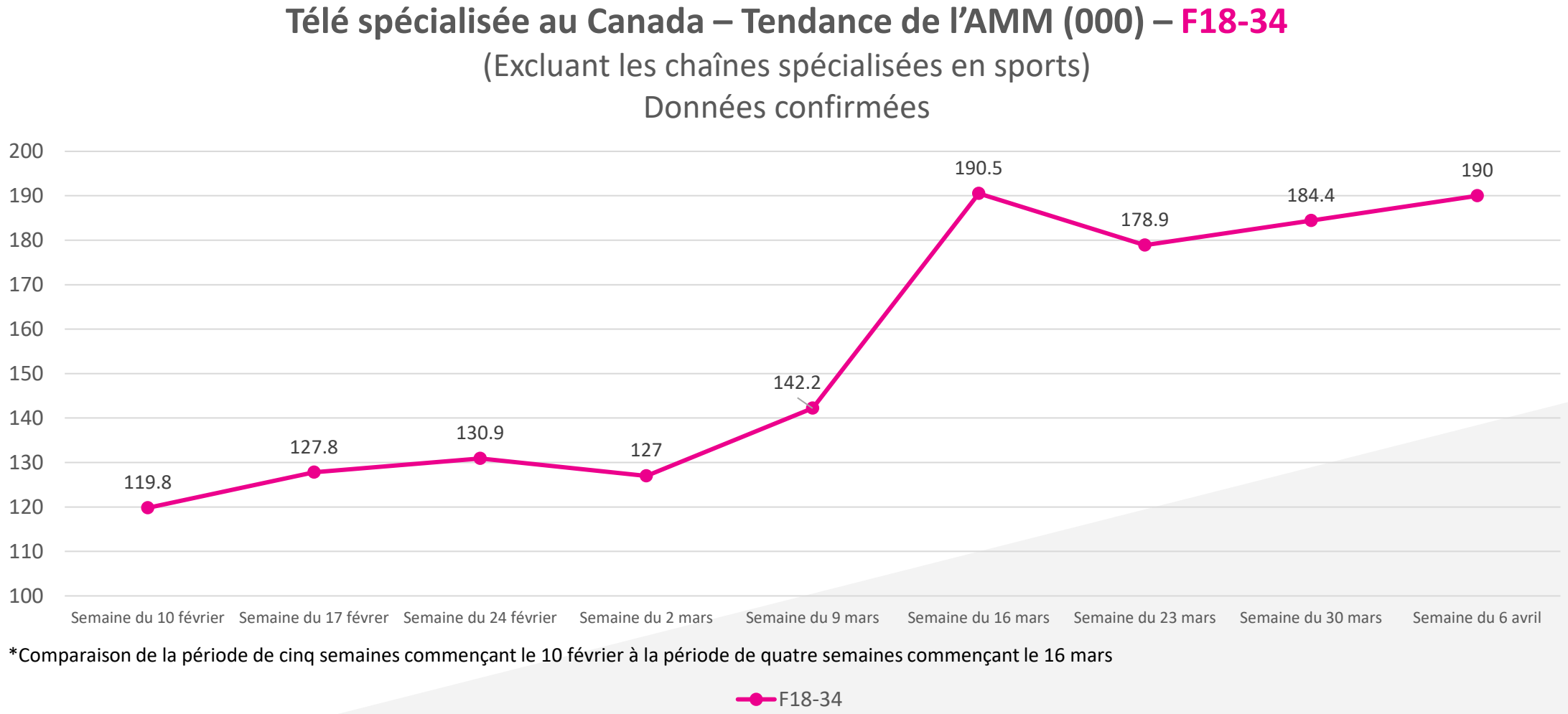
hausse de 25 %* de la télé spécialisée au Canada chez les femmes de 18 à 34 ans



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de quatre semaines commençant le 16 mars

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées

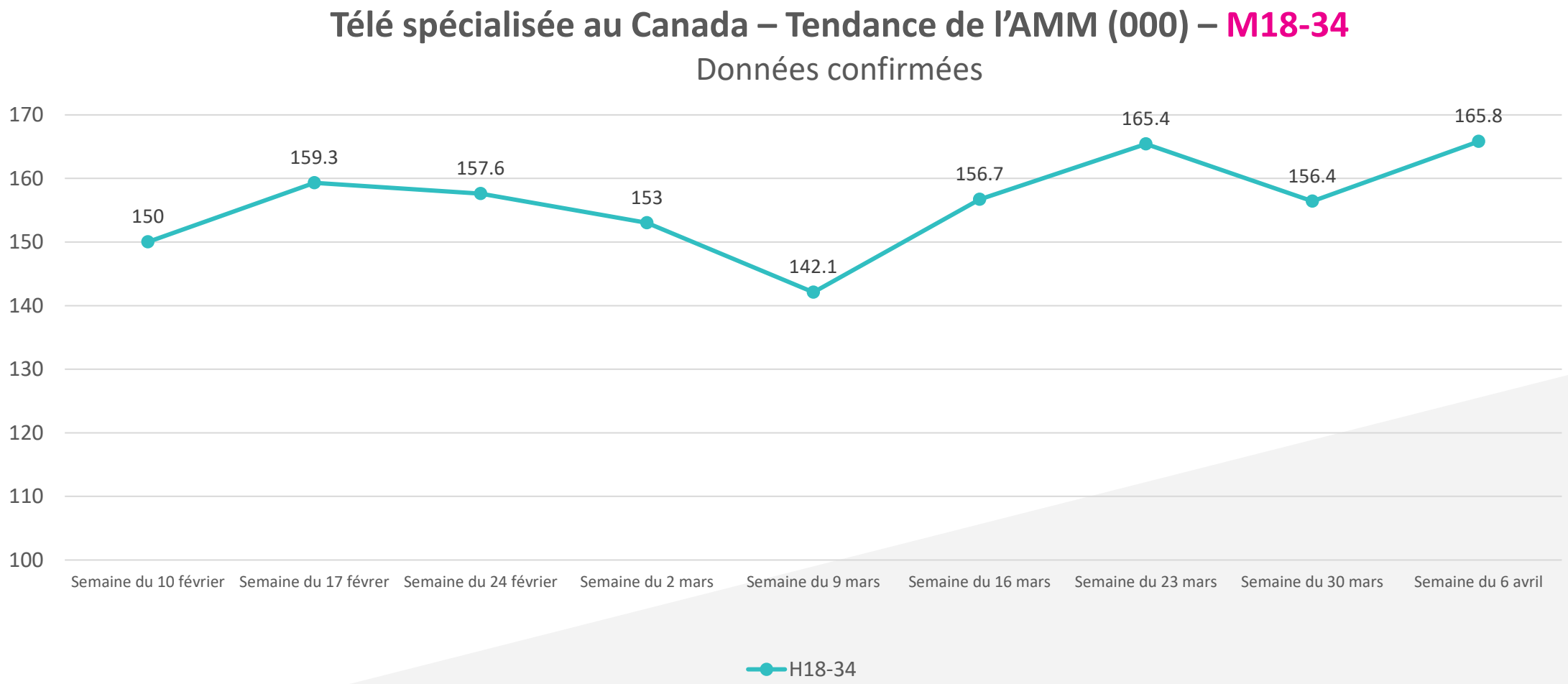
hausse de 44 %* de la télé spécialisée au Canada chez les femmes de 18 à 34 ans si l'on exclut les chaînes spécialisées en sports



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de quatre semaines commençant le 16 mars

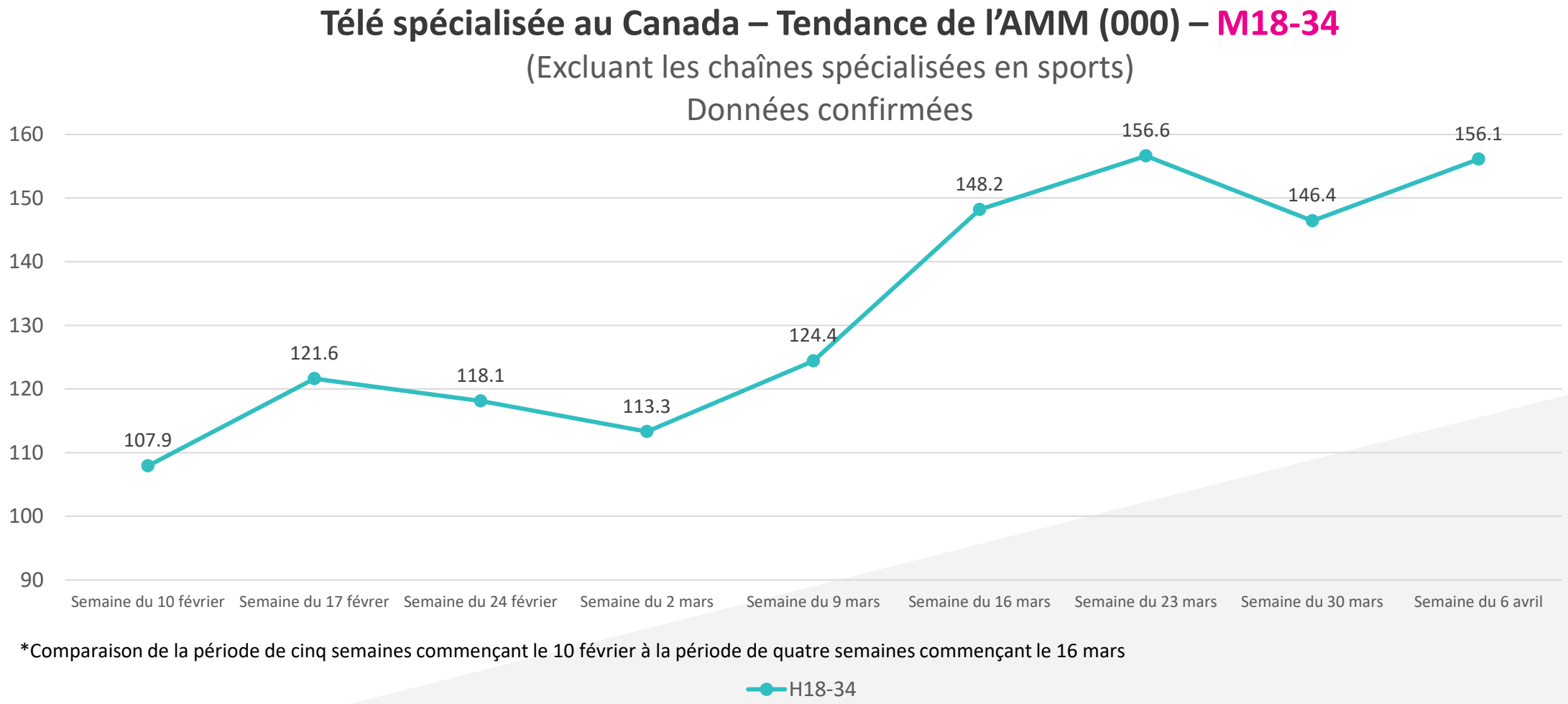
Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées

la télé spécialisée au Canada poursuit sa croissance chez les hommes de 18 à 34 ans



Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées

hausse de 30 %* de la télé spécialisée au Canada chez les hommes de 18 à 34 ans, si l'on exclut les chaînes spécialisées en sports



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de quatre semaines commençant le 16 mars

Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées

Le visionnement de la télé au Canada en cette période de pandémie de COVID-19

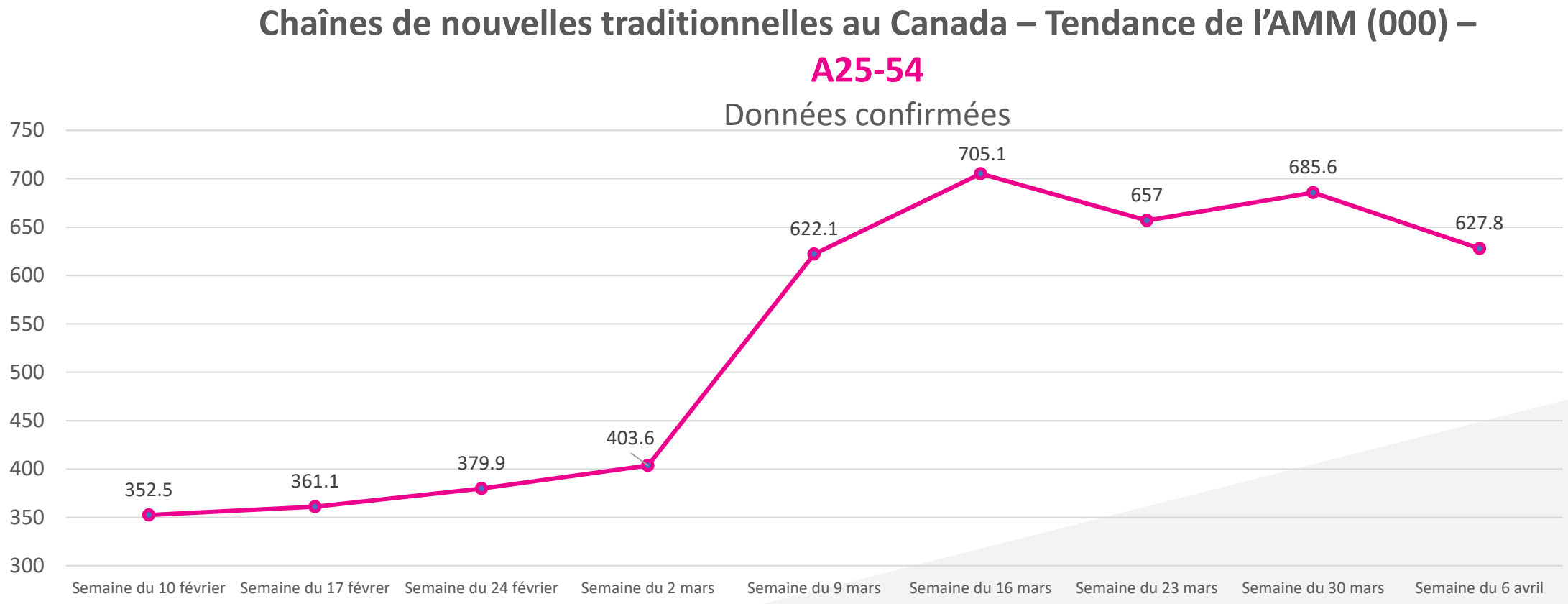
Tendances de l’hiver et du printemps

Nouvelles

Du 10 février 2020 au 12 avril 2020

think tv

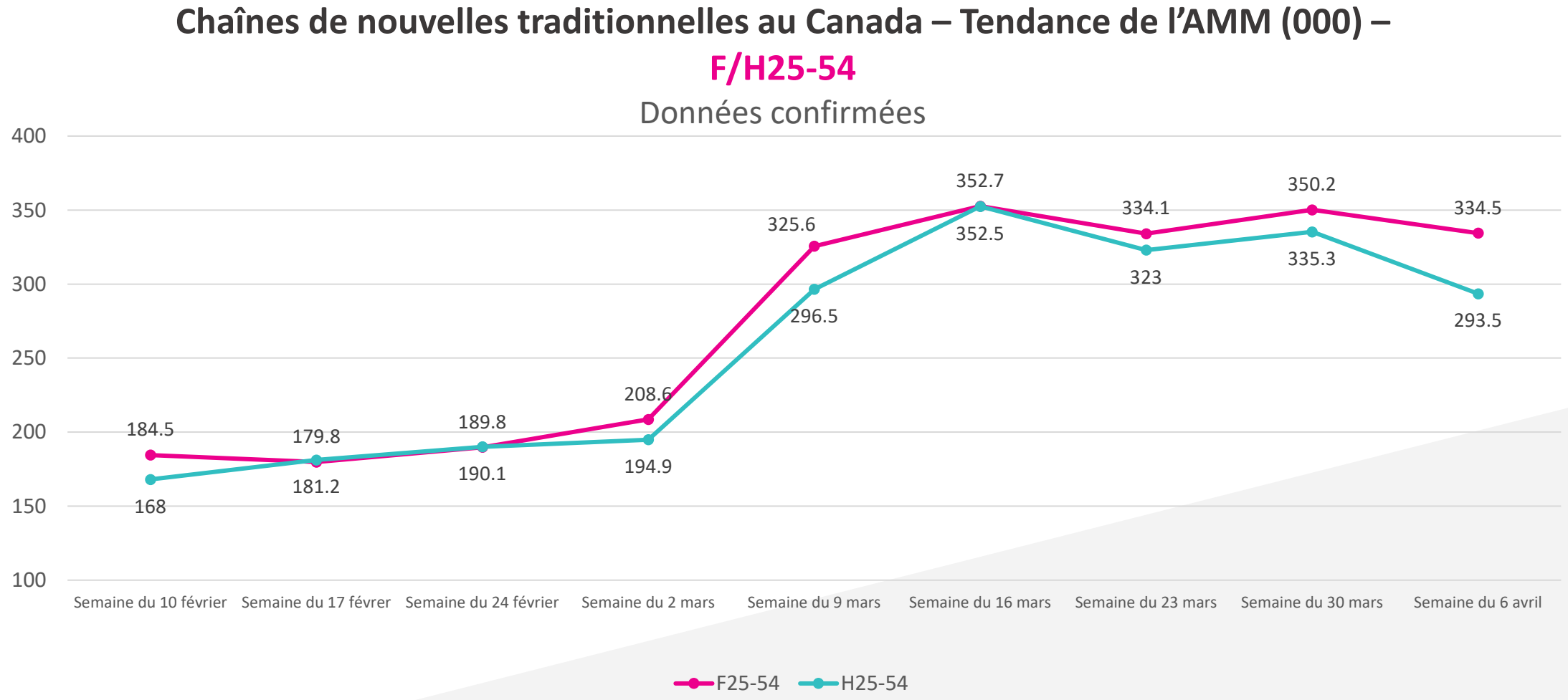
hausse substantielle de 58 %* des chaînes de nouvelles traditionnelles au Canada



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de quatre semaines commençant le 16 mars

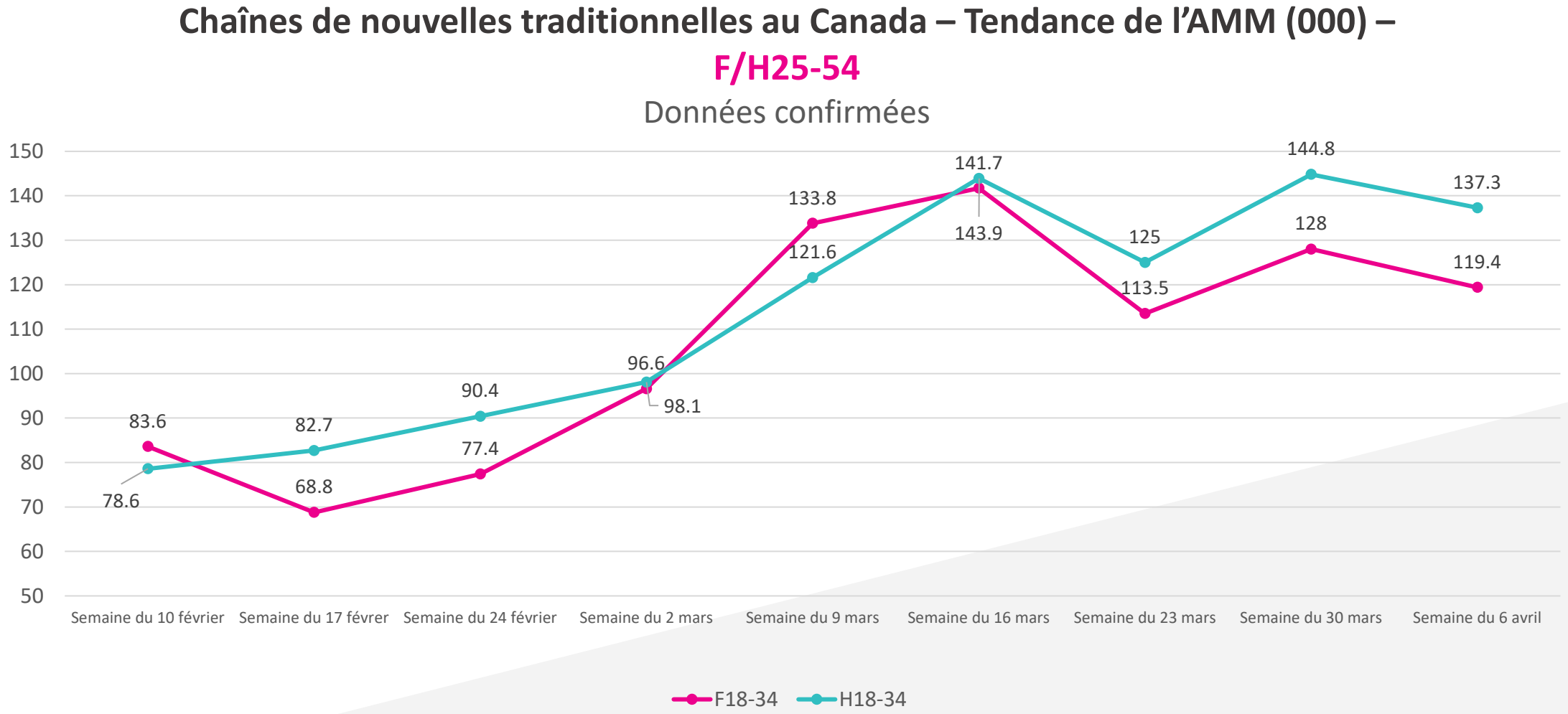
Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées, Adultes de 25 à 54; Comprend les nouvelles nationales du lundi au dimanche de CBC, CTV et Global

croissance des chaînes de nouvelles traditionnelles au Canada chez les hommes et les femmes



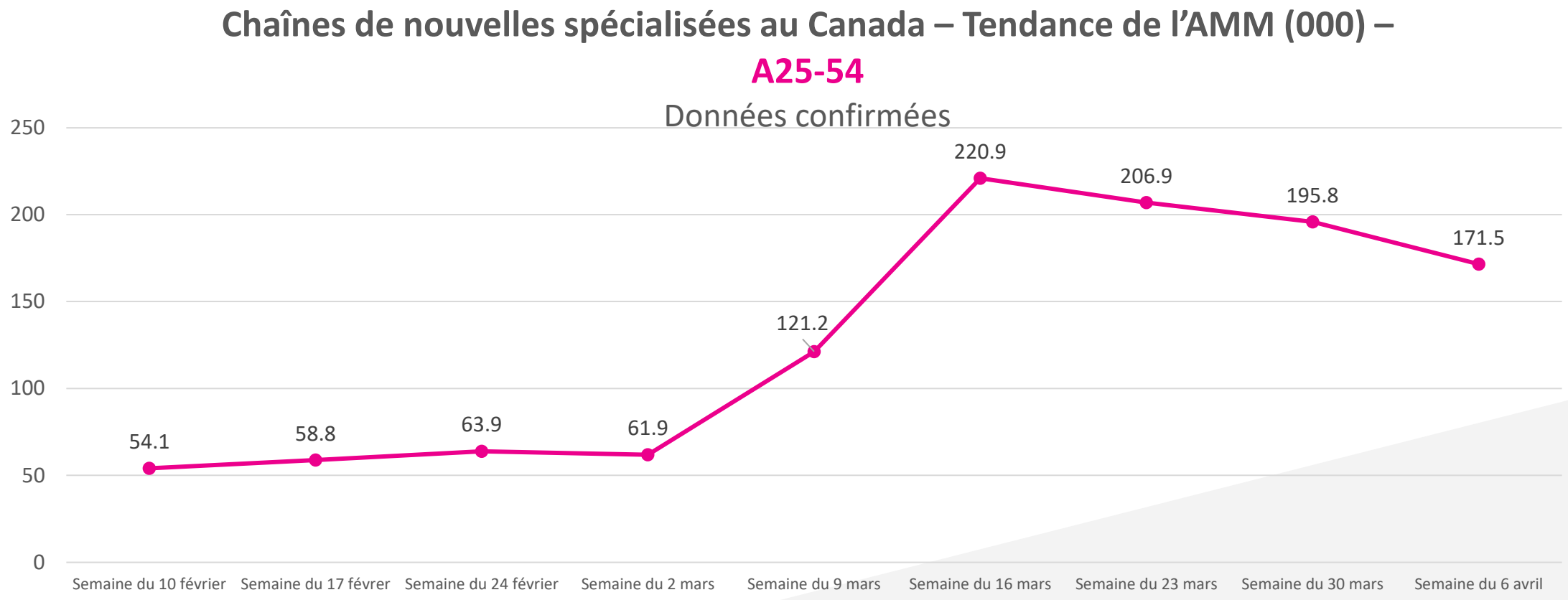
Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées

croissance des chaînes de nouvelles traditionnelles au Canada chez les jeunes adultes



Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées

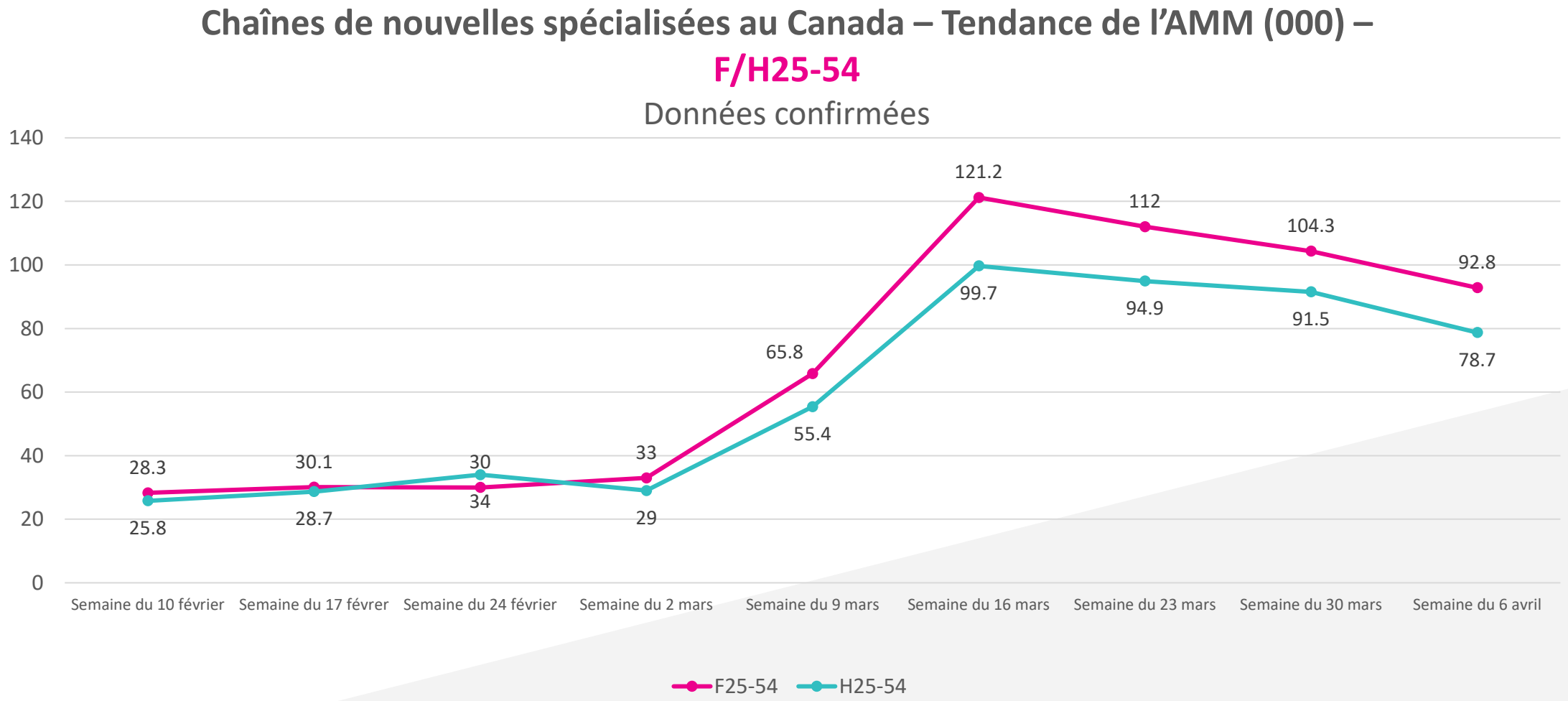
hausse de près de 300 %* des chaînes de nouvelles spécialisées au Canada



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de quatre semaines commençant le 16 mars

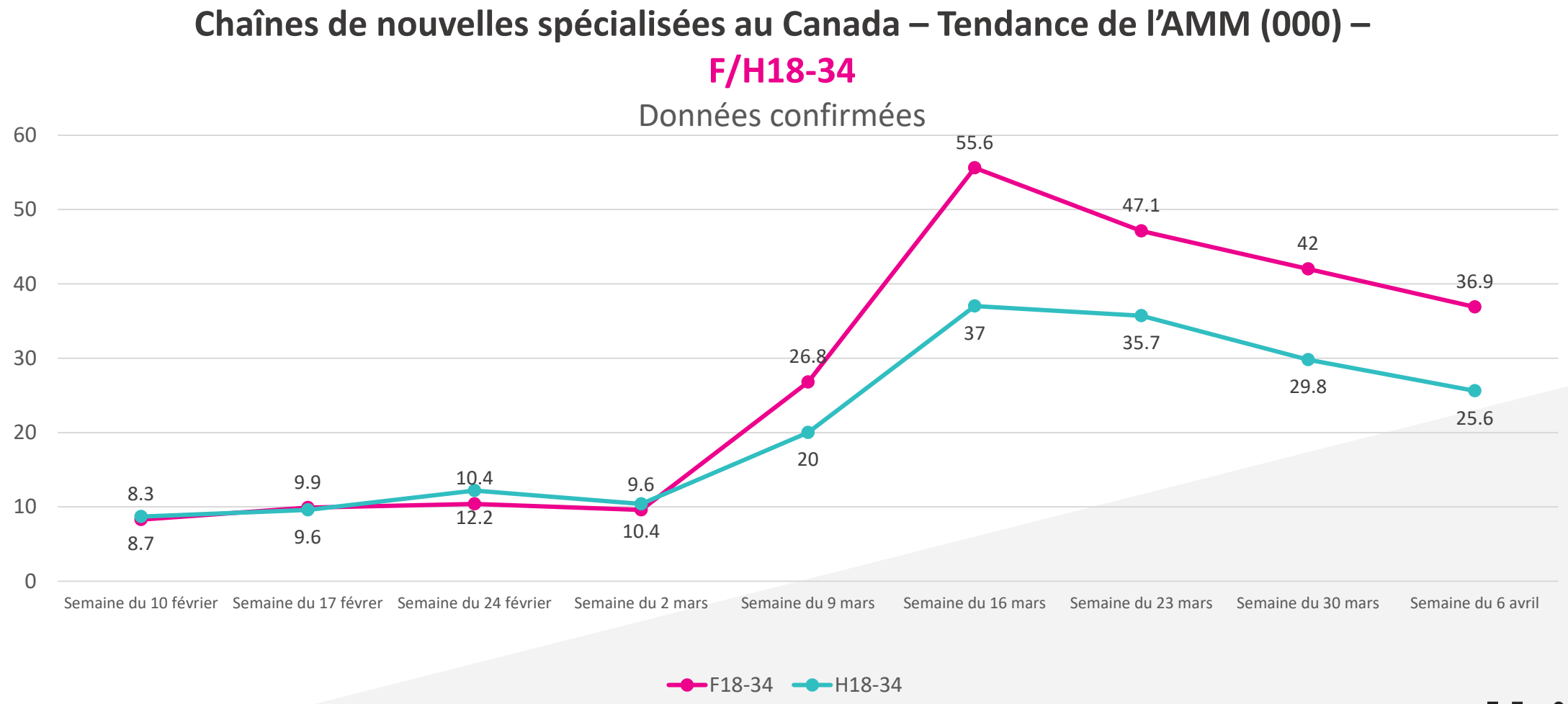
Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées, Adultes de 25 à 54

croissance des chaînes de nouvelles spécialisées au Canada chez les hommes et les femmes



Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées

la croissance des chaînes de nouvelles spécialisées au Canada se poursuit chez les plus jeunes adultes



Source : Numeris, PPM, Total pour le Canada, du lundi au dimanche, données confirmées

contactez-nous

info@thinktv.ca

@thinktvca

thinktv.ca