

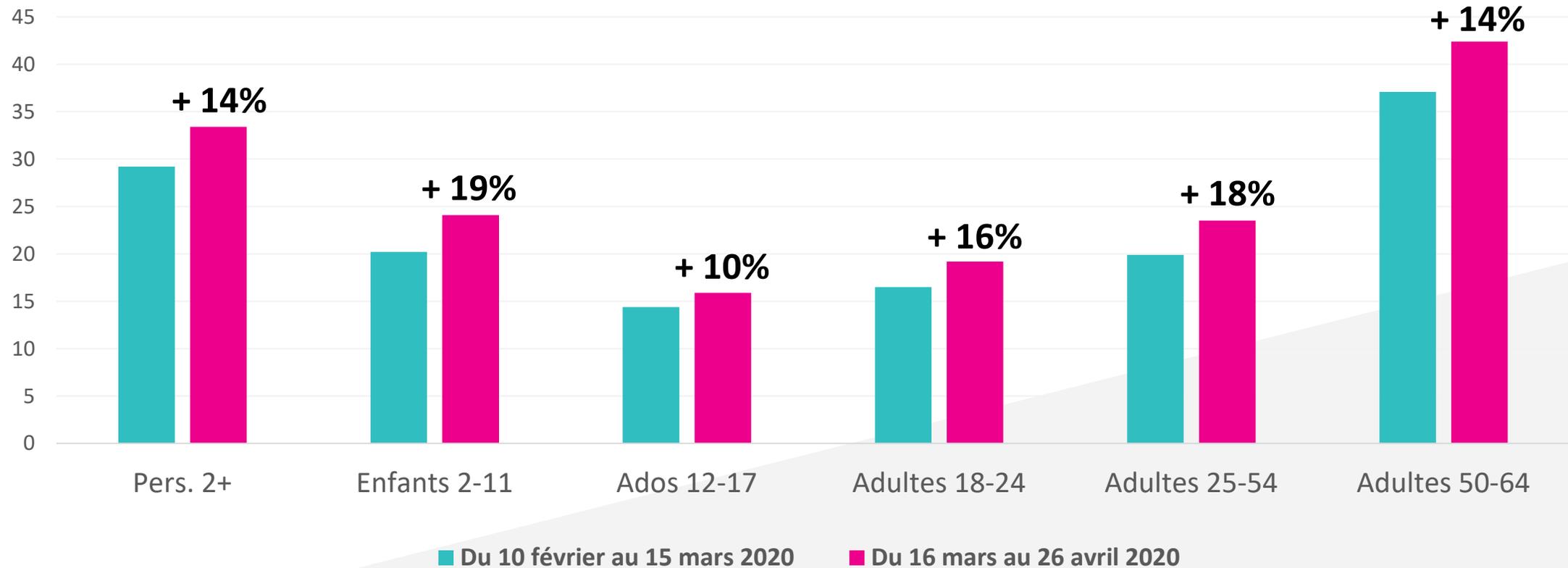
Le visionnement de la télé en cette période de pandémie de COVID-19

Francophones du Québec

du 10 février au 26 avril 2020

les Francophones du Québec de tous âges **regardent considérablement plus la télé** depuis le début de la pandémie de COVID-19

Francophones du Québec
Moyenne des heures hebdomadaires par personne

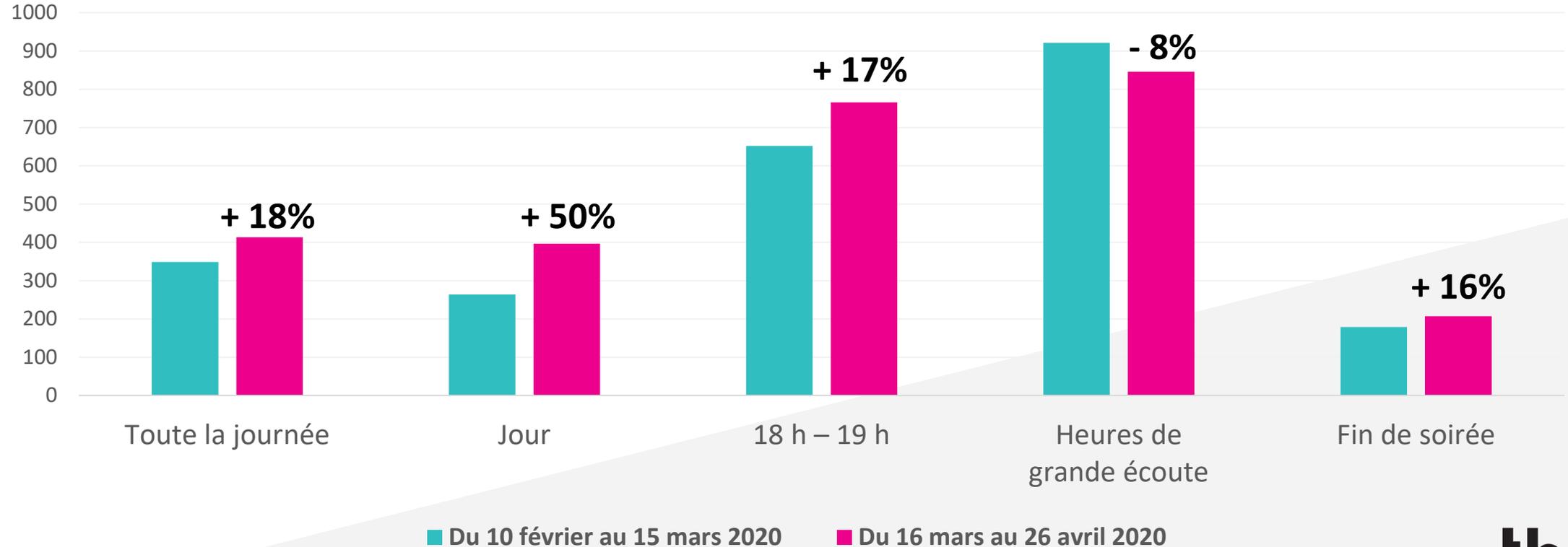


plus forte hausse de l'auditoire **le jour** et en **soirée**

Francophones du Québec

AMM (000) **A25-54**

Données Confirmées



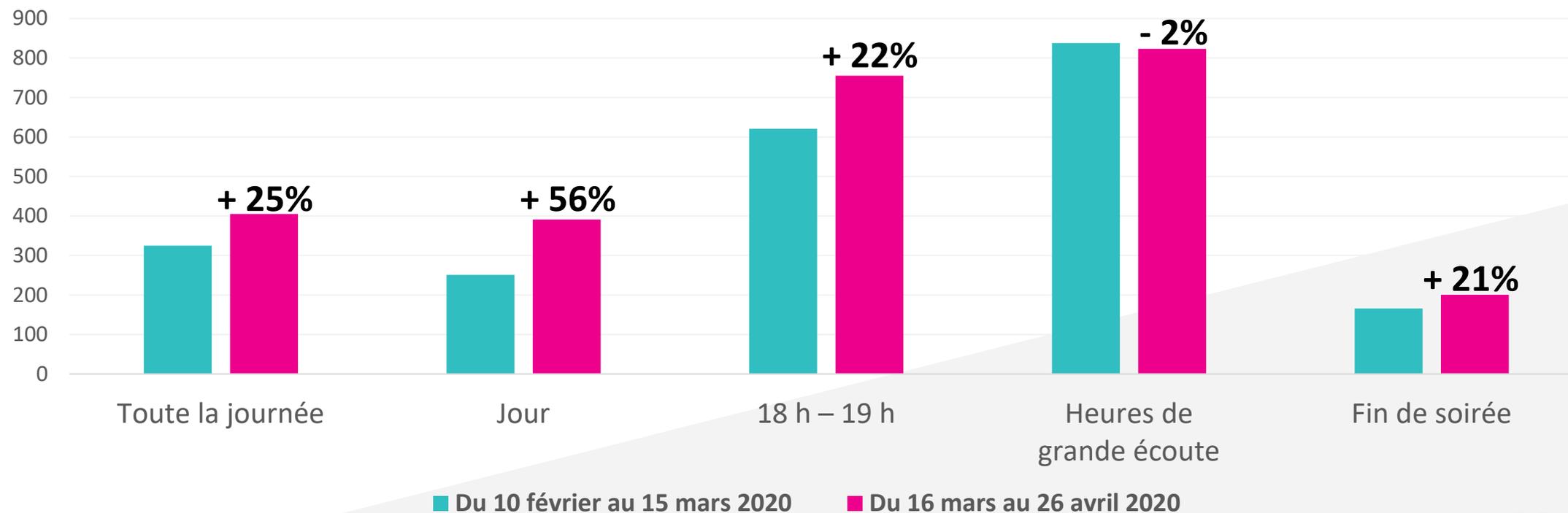
croissance à tous les moments de la journée si l'on excluant les chaînes de sports

Francophones du Québec

AMM (000) **A25-54**

(Excluant les chaînes spécialisées en sports)

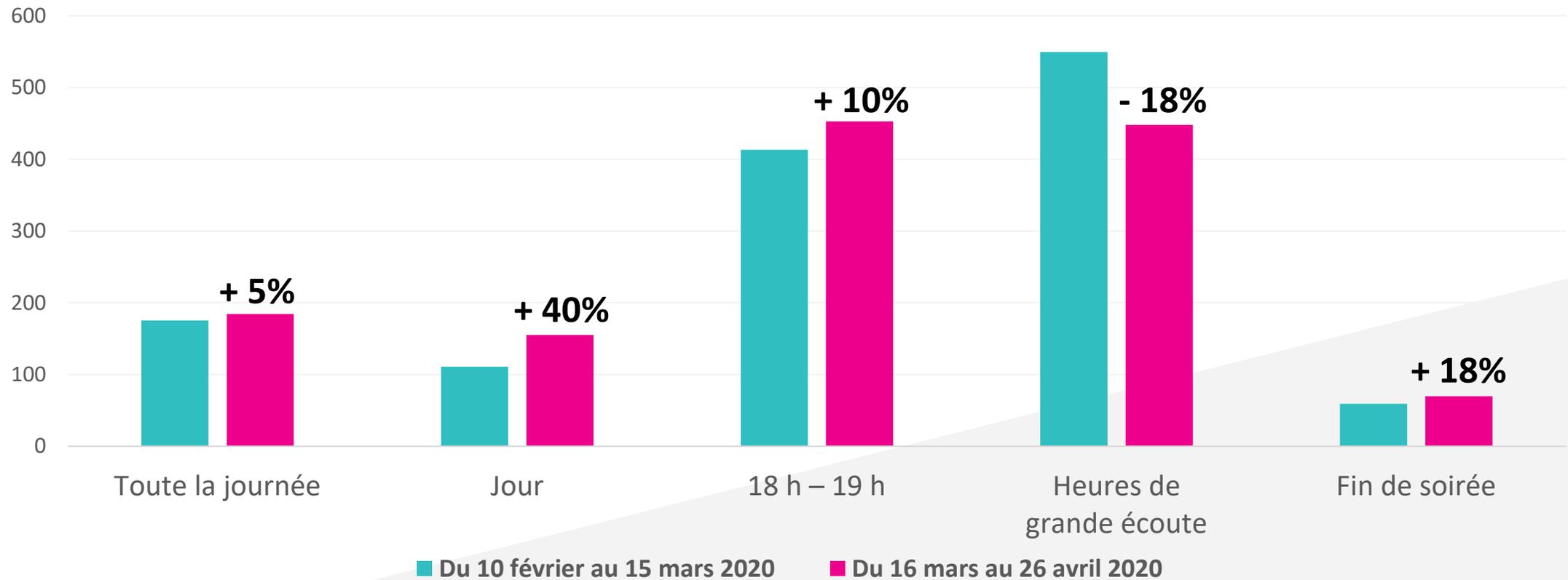
Données Confirmées



hausse considérable du visionnement de la télé traditionnelle au Francophones à presque tous les moments de la journée

Télé traditionnelle au Francophones AMM (000) A25-54

Données Confirmées

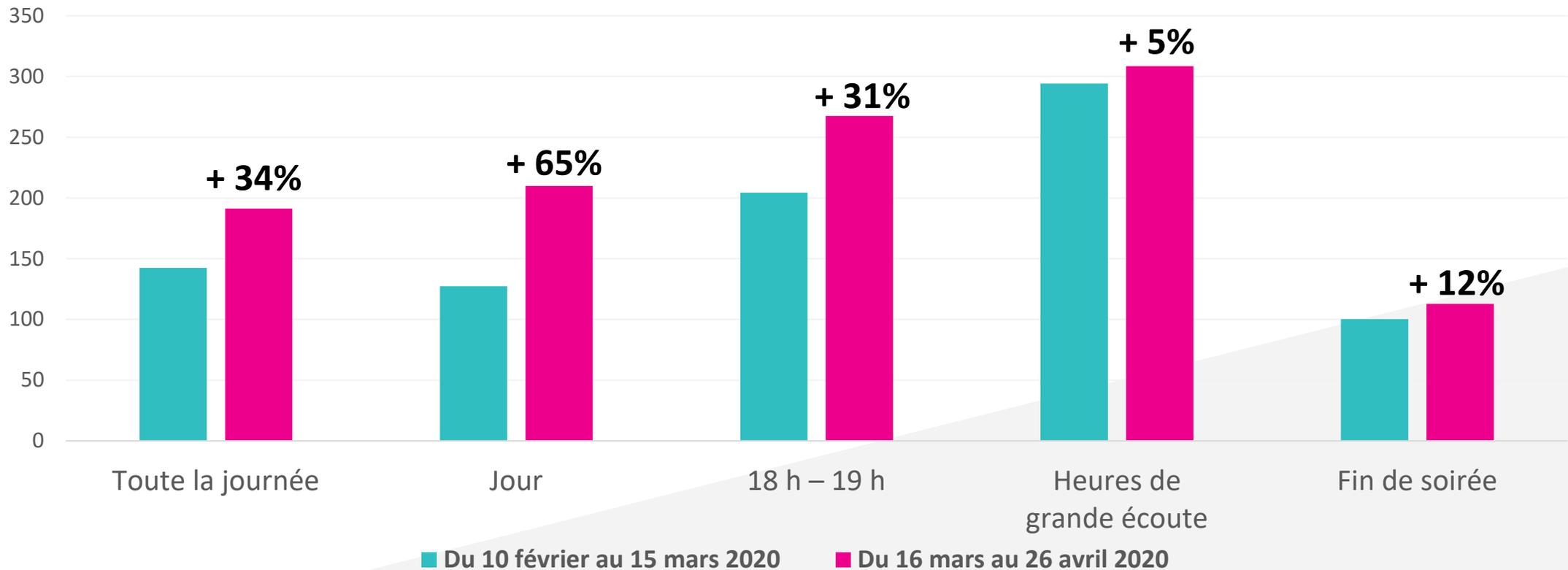


augmentation considérable du visionnement de la télé spécialisée au Francophones

Télé spécialisée au Francophones

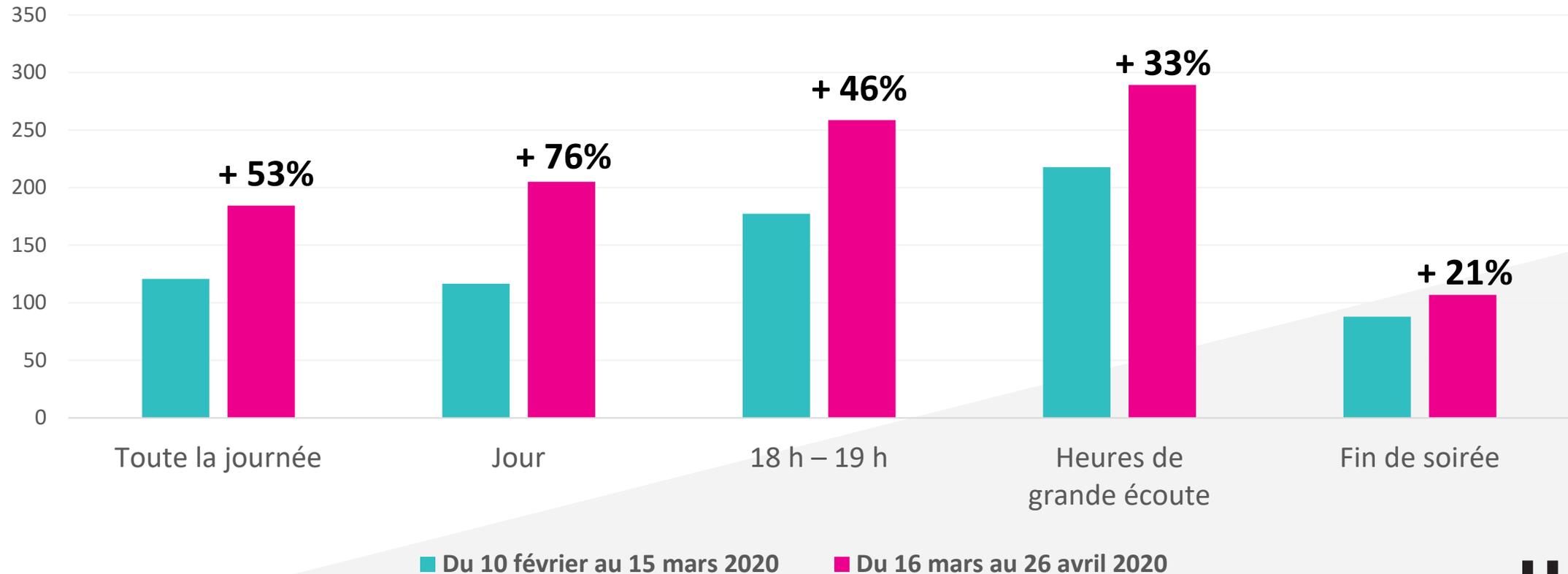
AMM (000) A25-54

Données Confirmées



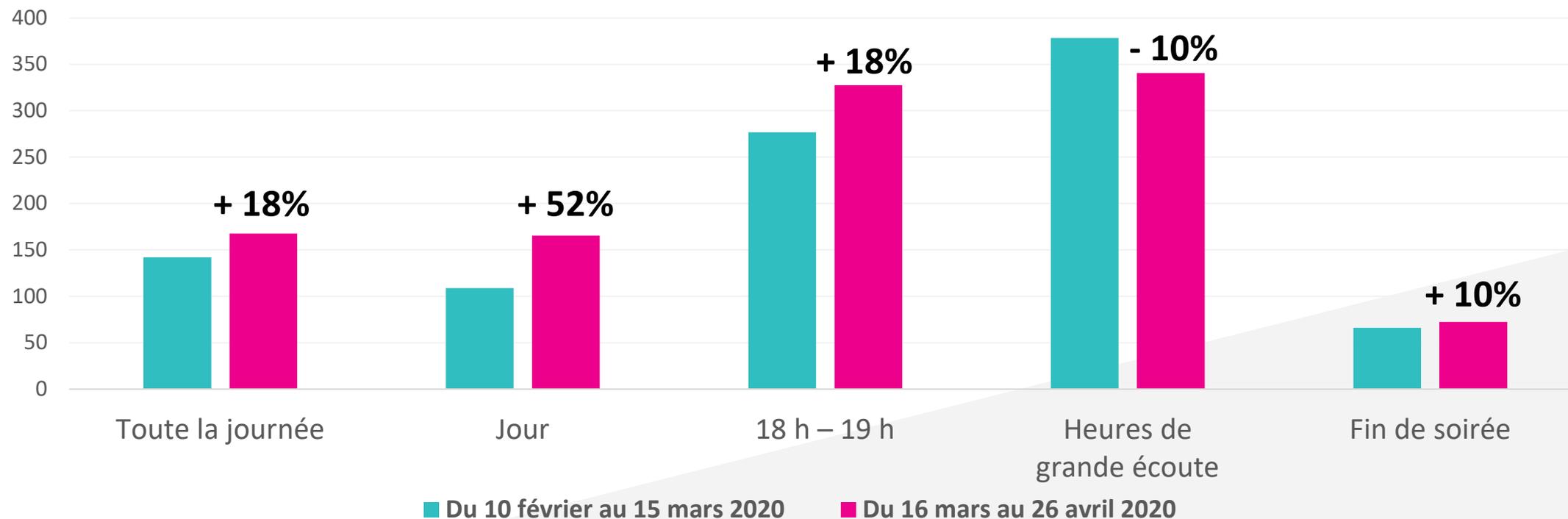
croissance plus forte de la télé spécialisée au Francophones lorsque l'on excluant les chaînes de sports

Télé spécialisée au Francophones
AMM (000) **A25-54**
(Excluant les chaînes spécialisées en sports)
Données Confirmées



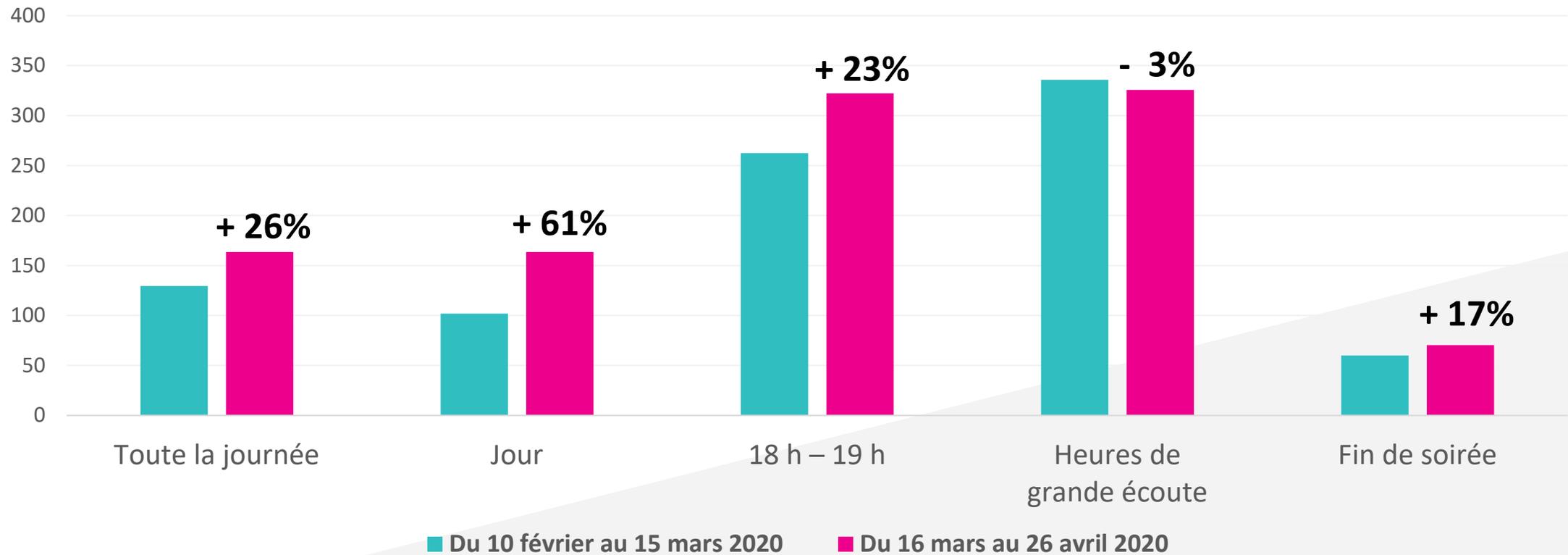
hausse importante le jour et en soirée chez les adultes de 18 à 34 ans

Francophones du Québec
AMM (000) **A18-34**
Données Confirmées



croissance de l'auditoire en hausse lorsque l'on excluant les chaînes de sports

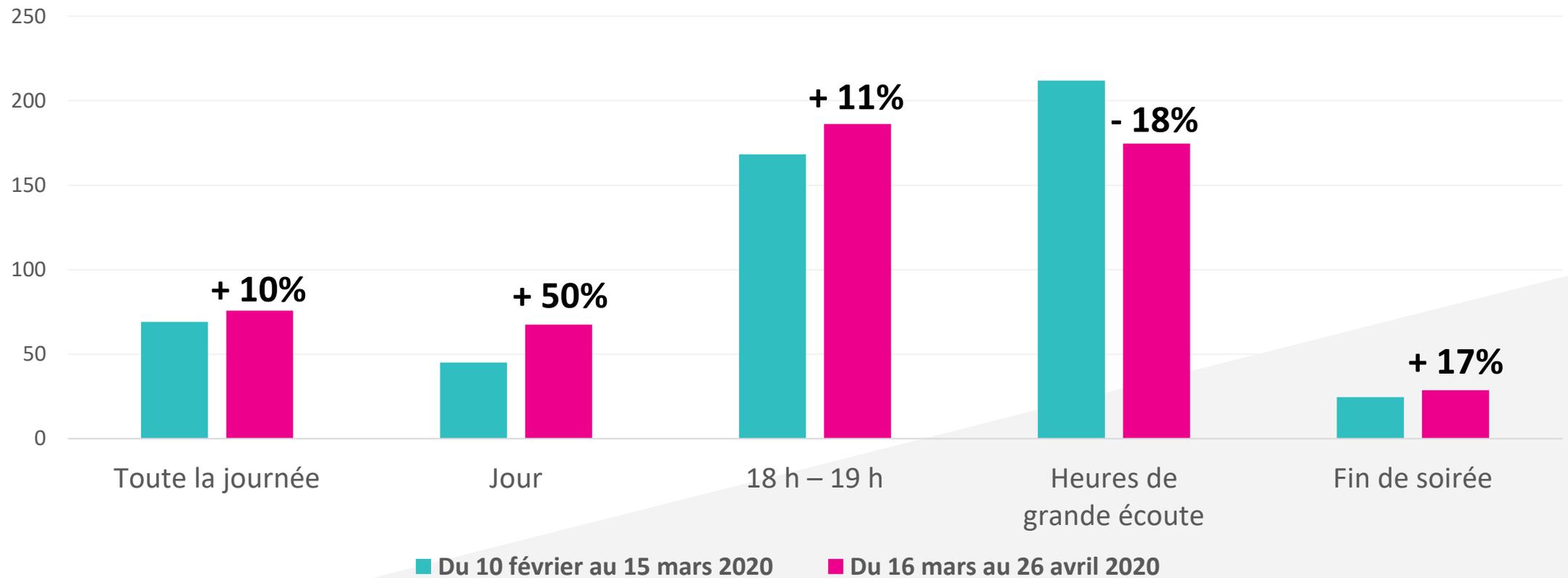
Francophones du Québec (000) **A18-34**
(Excluant les chaînes spécialisées en sports)
Données Confirmées



hausse de 10% de la télé traditionnelle au Francophones chez les adultes de 18 à 34 ans, croissance la plus forte le jour et en soirée

Télé traditionnelle au Francophones AMM (000) A18-34

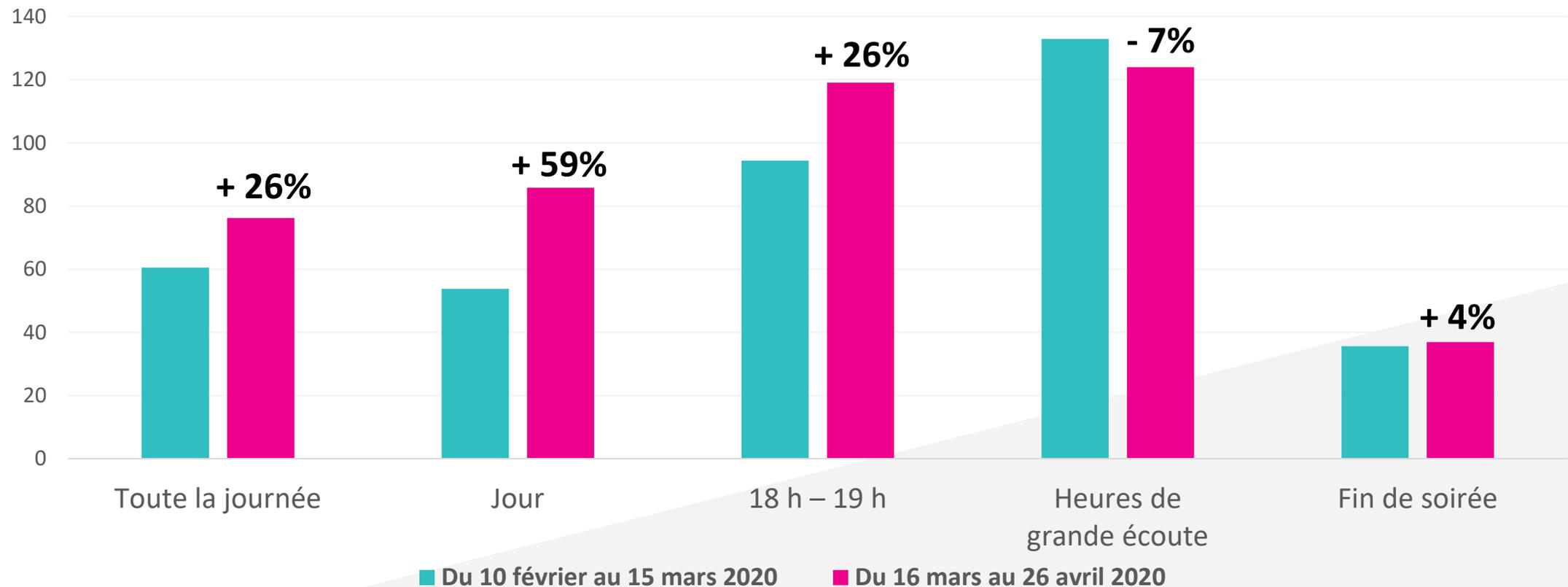
Données Confirmées



hausse de 26% de la télé spécialisée au Francophones chez les adultes de 18 à 34 ans, dont une forte croissance le jour

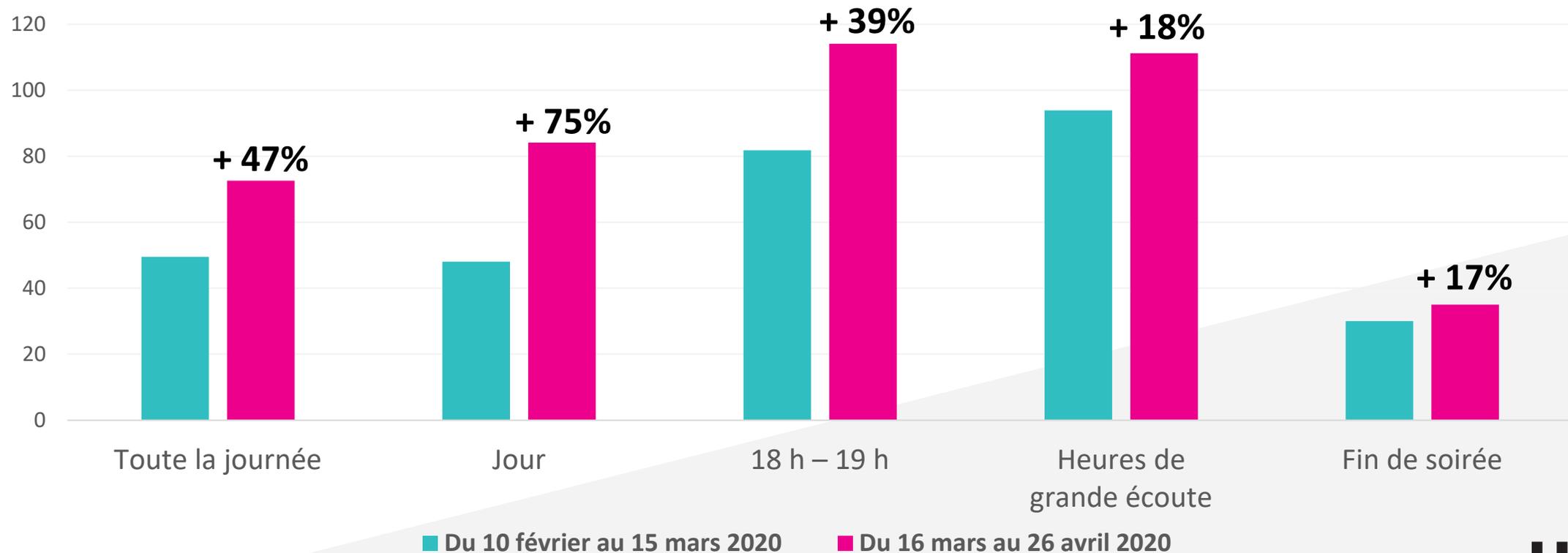
Télé spécialisée au Francophones AMM (000) A18-34

Données Confirmées



hausse plus élevée de l'auditoire de la télé spécialisée au Francophones si l'on excluant les chaînes de sports

Télé spécialisée au Francophones AMM (000) **A18-34**
(Excluant les chaînes spécialisées en sports)
Données Confirmées



**Le visionnement de la télé en cette
période de pandémie de COVID-19**

Francophones du Québec

nouvelles

du 10 février au 26 avril 2020

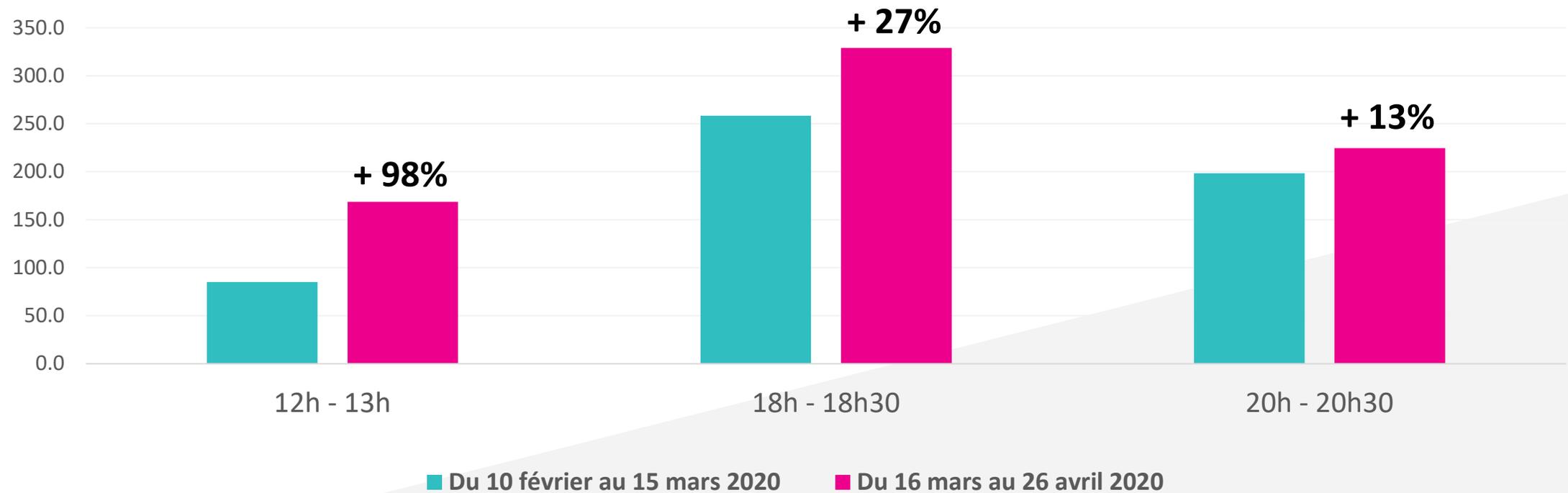
forte hausse de l'auditoire des chaînes de nouvelles traditionnelles au francophones chez les adultes de 25 à 54 ans

Émissions de nouvelles traditionnelles au Francophones

AMM (000) **A25-54**

Francophones du Québec

Données Confirmées

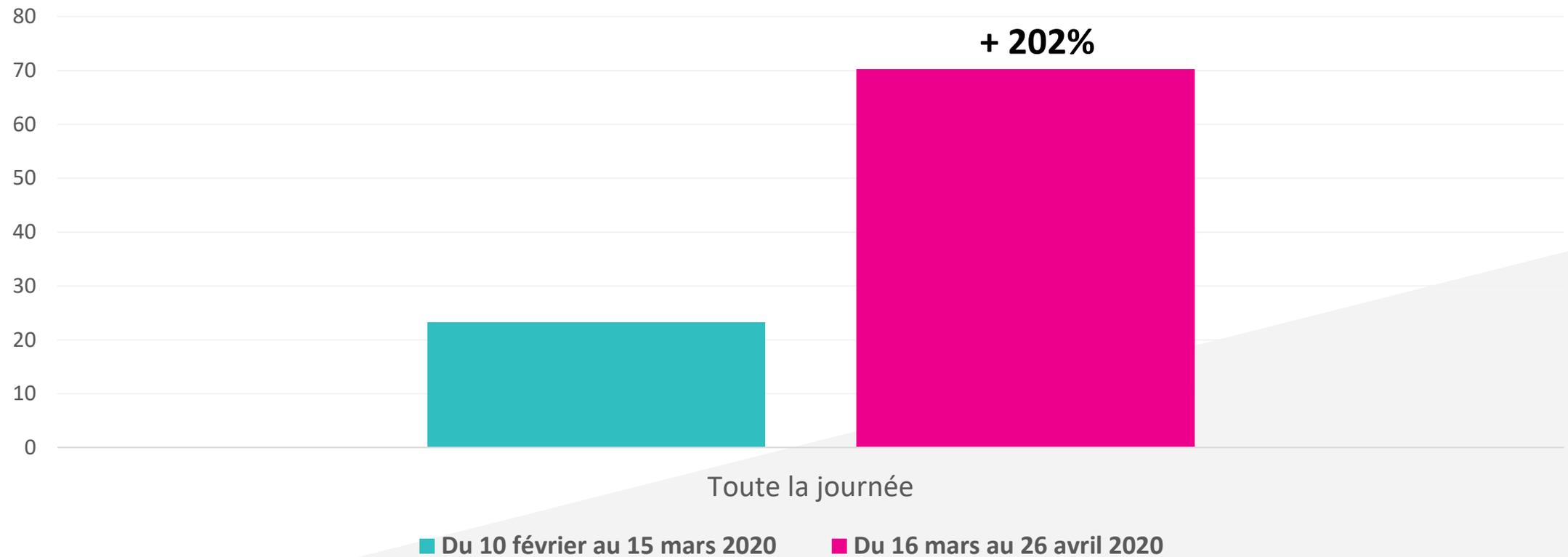


croissance considérable pour les chaînes de nouvelles spécialisées

Chaînes de nouvelles spécialisées au Francophones

AMM (000) A25-54

Données Confirmées

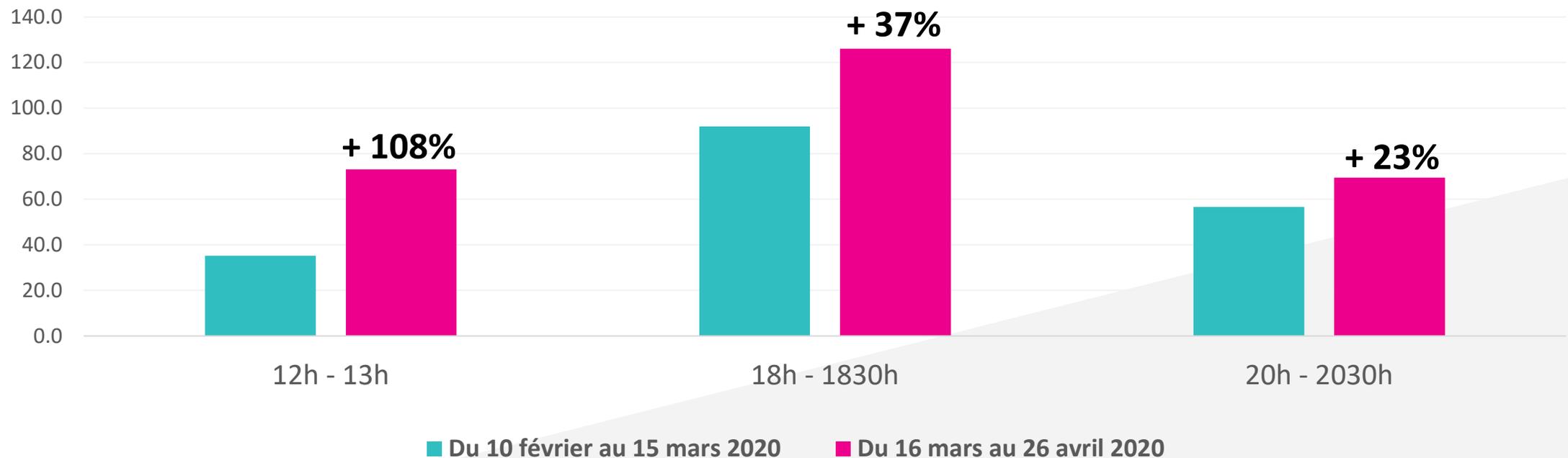


forte hausse de l'auditoire des chaînes de nouvelles traditionnelles au Francophones chez les adultes de 18 à 34 ans

Émissions de nouvelles traditionnelles au Francophones

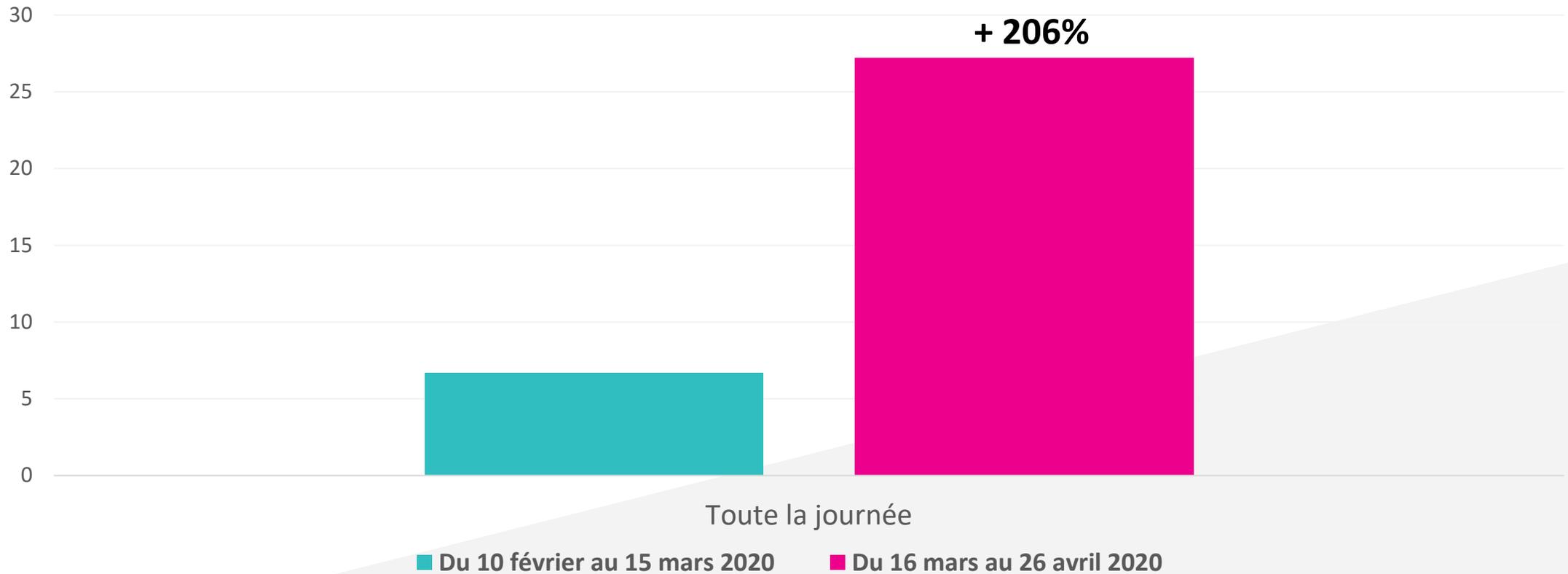
AMM (000) **A18-34**

Données Confirmées



hausse considérable de l'auditoire des chaînes de nouvelles spécialisées au Francophones chez les adultes de 18 à 34 ans

Chaînes de nouvelles spécialisées au Francophones AMM (000) **A18-34**
Francophones du Québec
Données Confirmées



Le visionnement de la télé en cette période de pandémie de COVID-19

Francophones du Québec

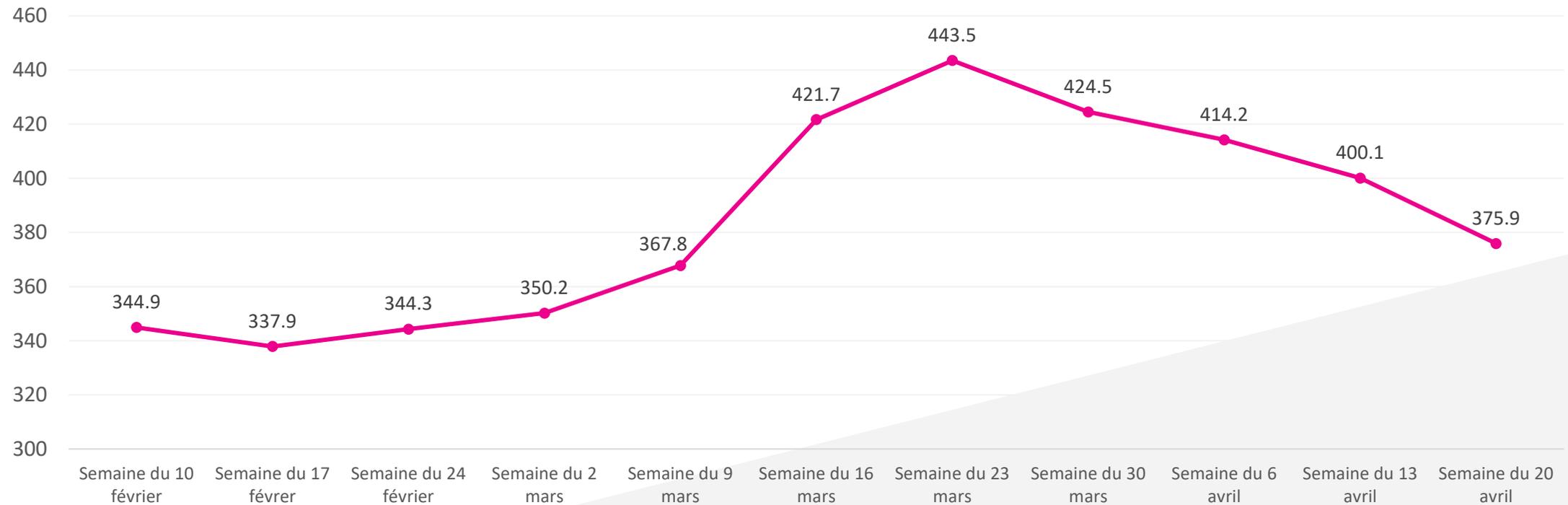
TENDANCES DE L'HIVER ET DU PRINTEMPS

du 10 février au 26 avril 2020

hausse de 18%* du visionnement total de la télé au francophones chez les adultes de 25 à 54 ans

Francophones du Québec – Tendence de l'AMM (000) A25-54

Données confirmées



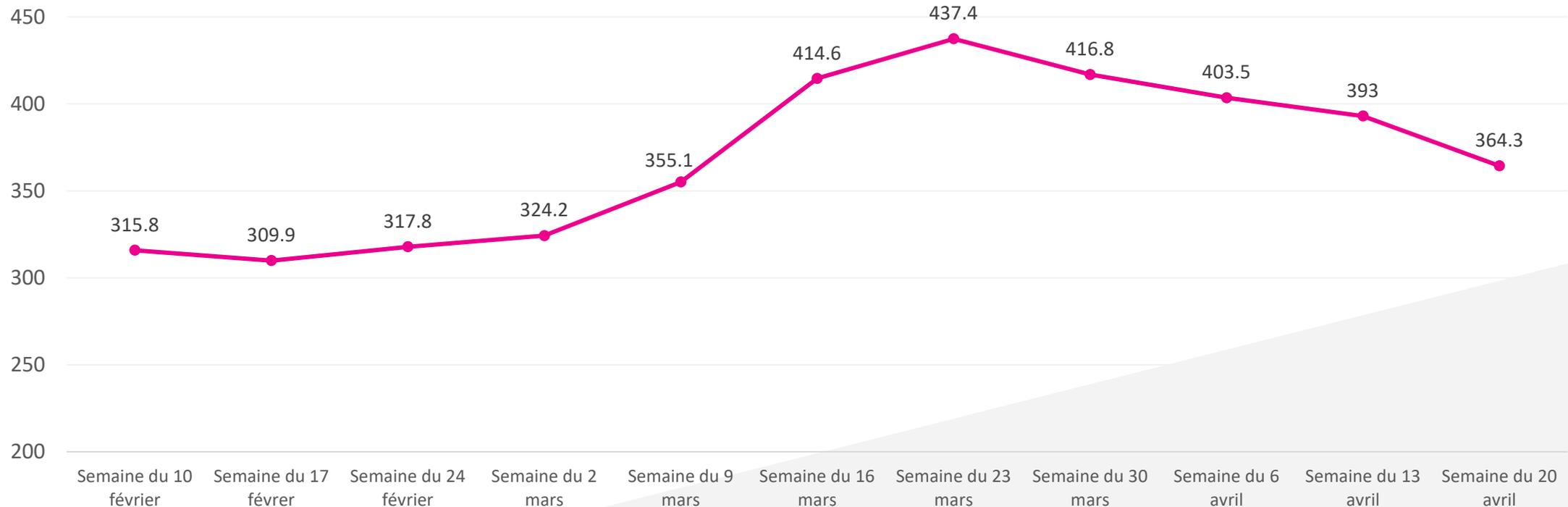
*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de six semaines commençant le 16 mars

hausse de 25%* du visionnement total de la télévision chez les adultes de 25 à 54 ans excluant les chaînes spécialisées en sports

Francophones du Québec – Tendence de l'AMM (000) A25-54

(Excluant les chaînes spécialisées en sports)

Données confirmées



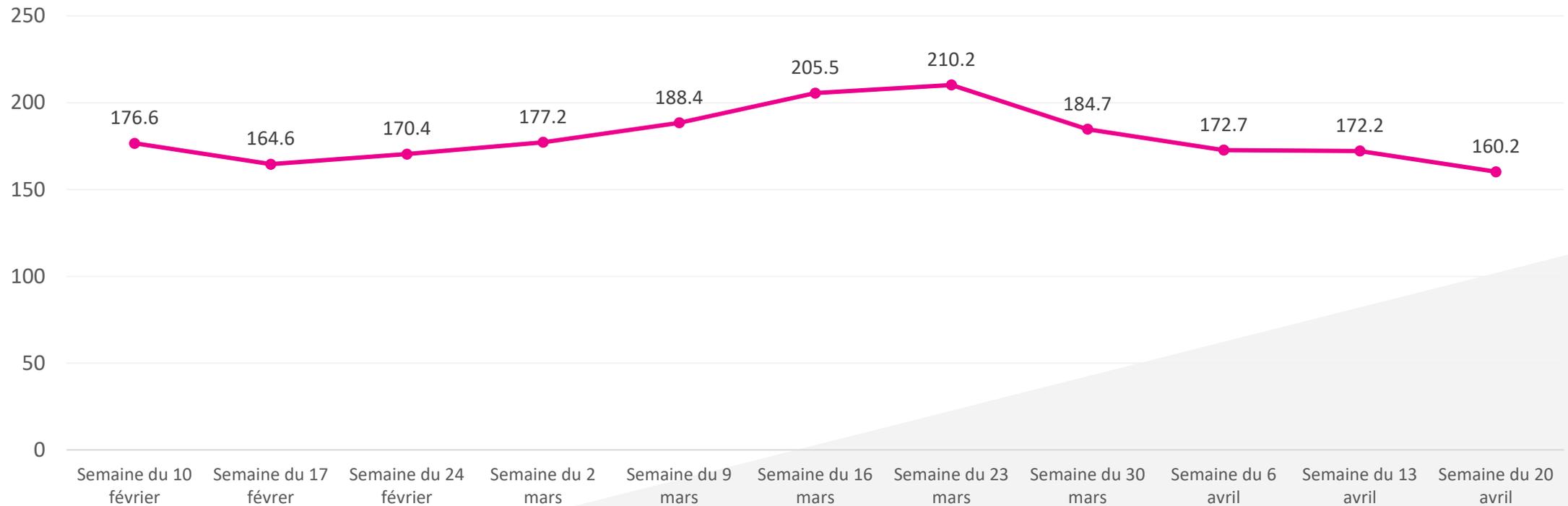
*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de six semaines commençant le 16 mars

think^{tv}

hausse de 5%* de la télé traditionnelle au francophones chez les adultes de 25 à 54 ans

Télé traditionnelle au Francophones – Tendence de l'AMM (000) A25-54

Données confirmées



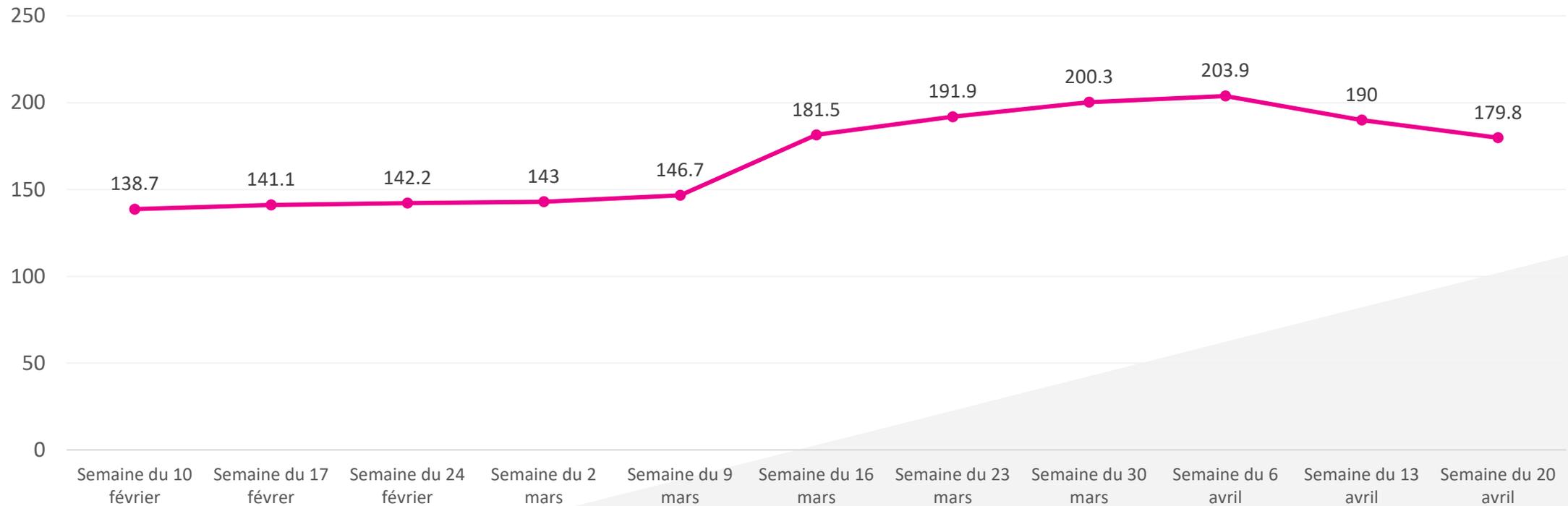
*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de six semaines commençant le 16 mars

think^{tv}

hausse de 13%* de la télé spécialisée au francophones chez les adultes de 25 à 54 ans

Télé spécialisée au Francophones – Tendence de l'AMM (000) A25-54

Données confirmées

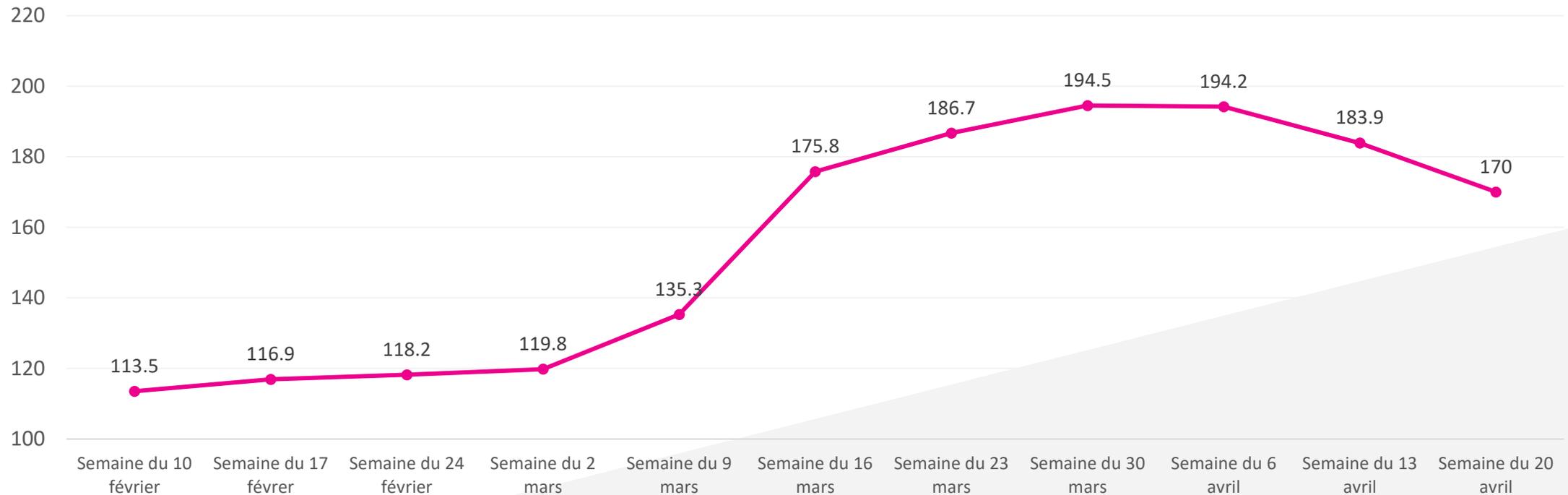


*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de six semaines commençant le 16 mars

think tv

hausse de 53%* de la télé spécialisée au francophones excluant les chaînes spécialisées en sports

Télé spécialisée au Francophones – Tendence de l'AMM (000) **A25-54**
(Excluant les chaînes spécialisées en sports)
Données confirmées

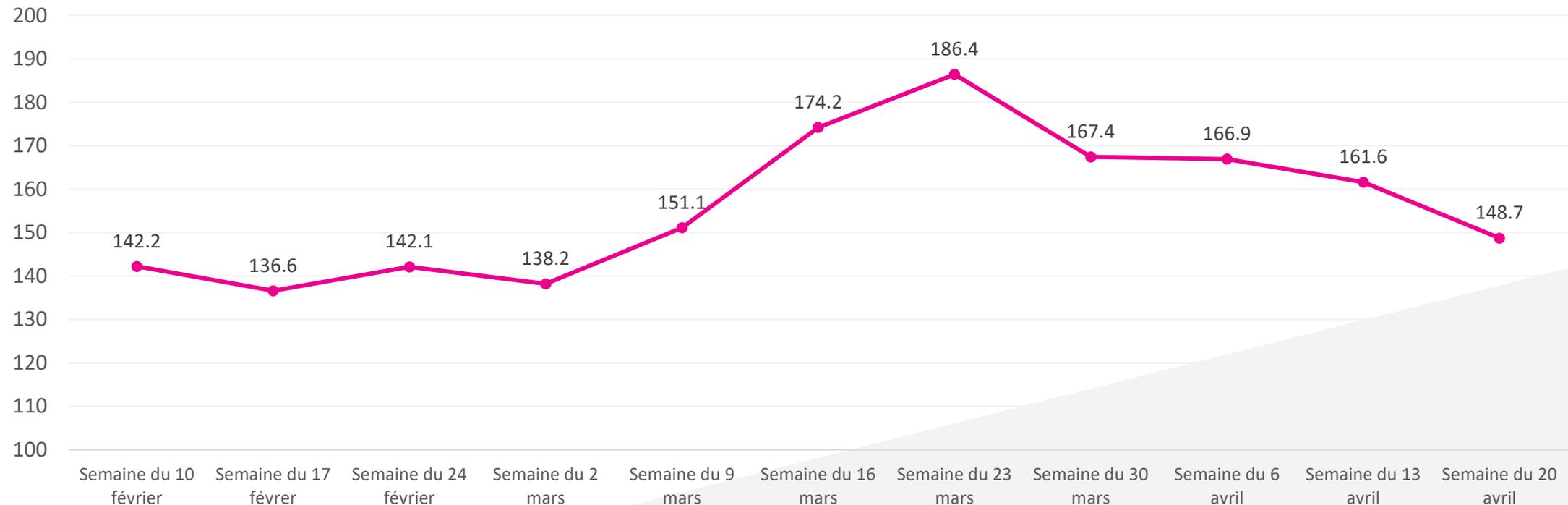


*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de six semaines commençant le 16 mars

hausse de 18%* du visionnement total de la télé au francophones chez les adultes de 18 à 34 ans

Francophones du Québec – Tendence de l'AMM (000) A18-34

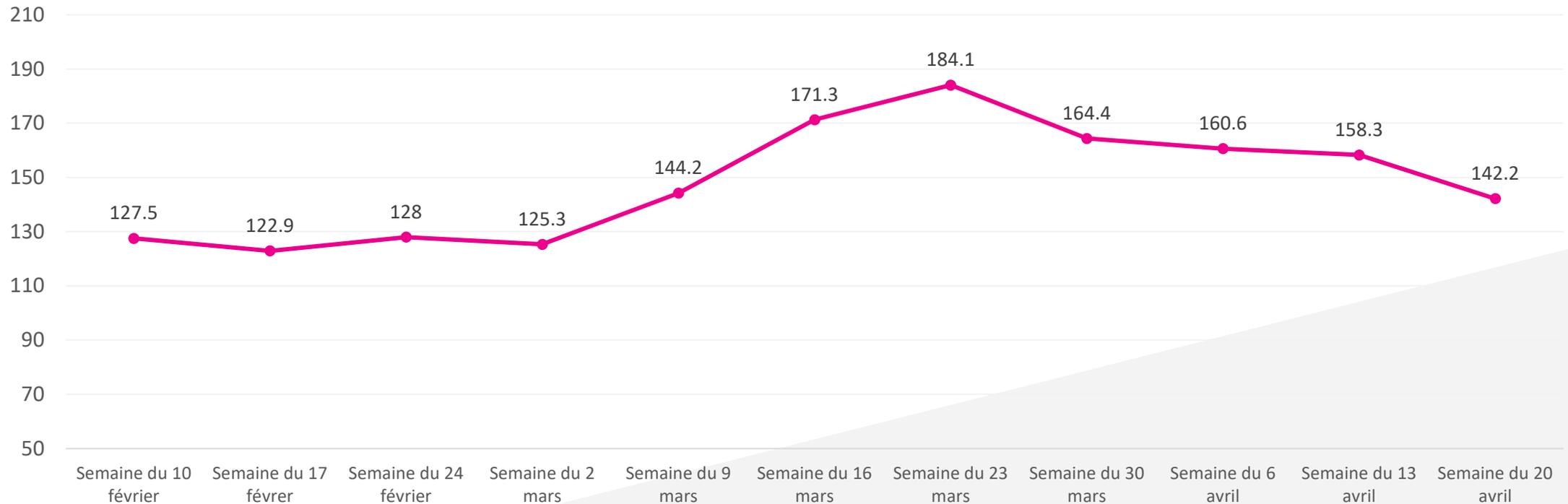
Données confirmées



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de six semaines commençant le 16 mars

hausse de 26%* du visionnement total de la télé au francophones chez les adultes de 18 à 34 ans excluant les chaînes spécialisées en sports

Francophones du Québec – Tendence de l'AMM (000) **A18-34**
(Excluant les chaînes spécialisées en sports)
Données confirmées

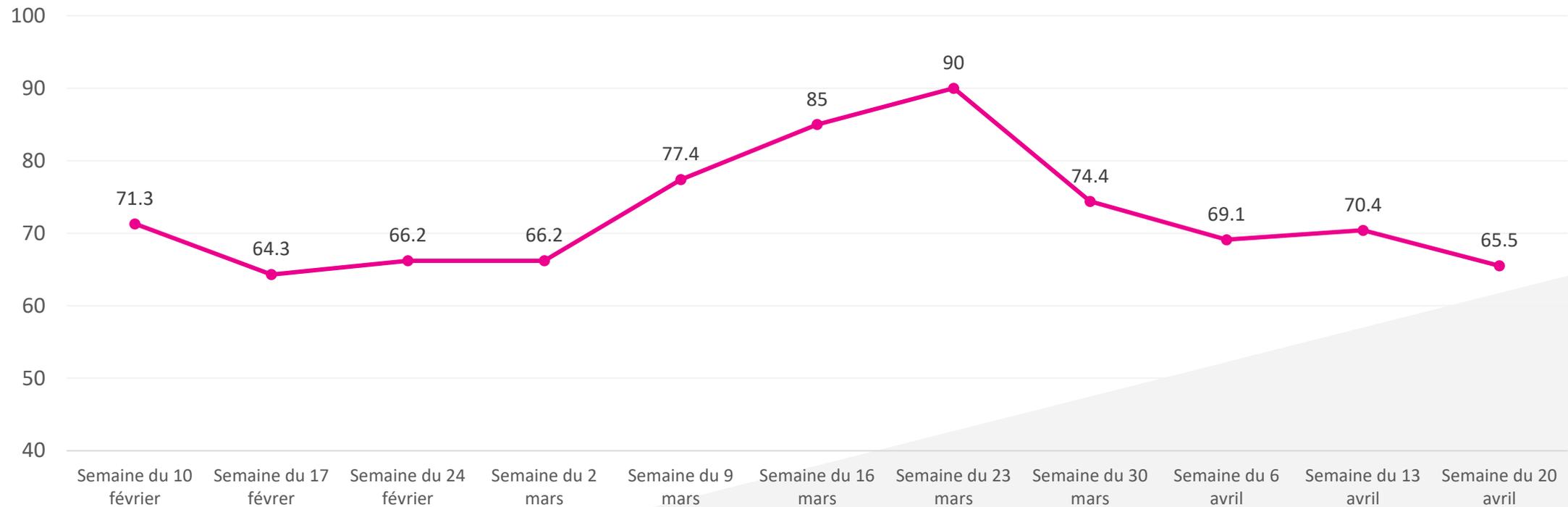


*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de six semaines commençant le 16 mars

hausse de 10%* de la télé traditionnelle au francophones chez les adultes de 18 à 34 ans

Télé traditionnelle au Francophones – Tendence de l'AMM (000) A18-34

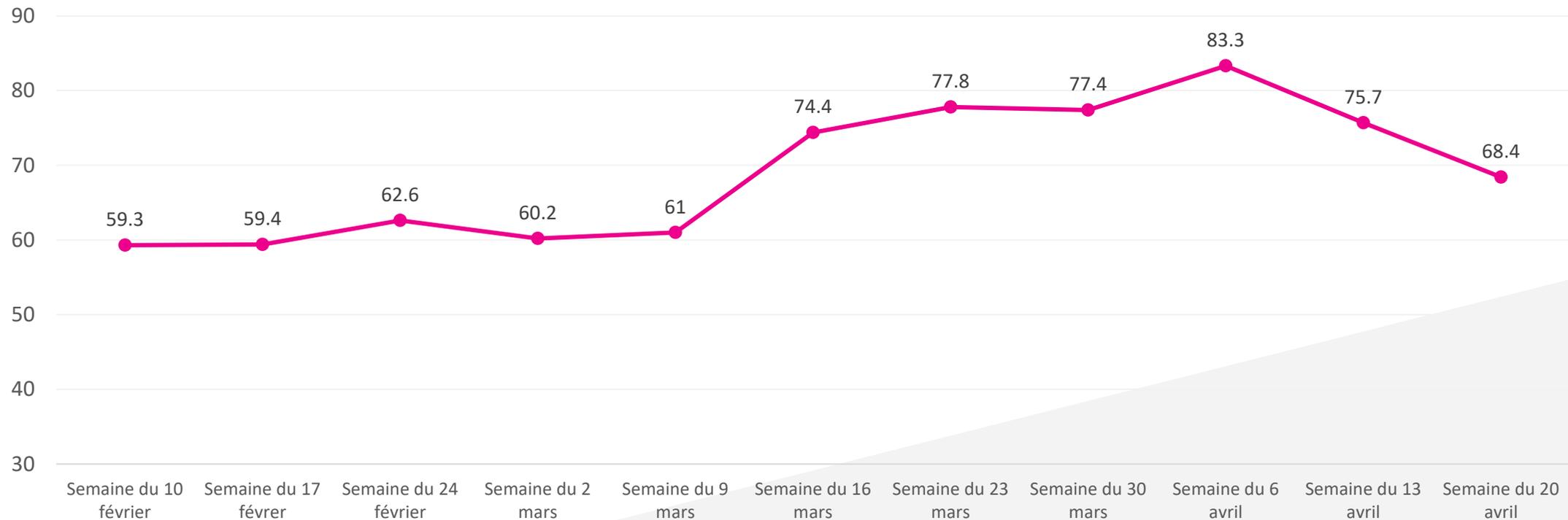
Données confirmées



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de six semaines commençant le 16 mars

hausse de 26%* de la télé spécialisée au francophones chez les adultes de 18 à 34 ans

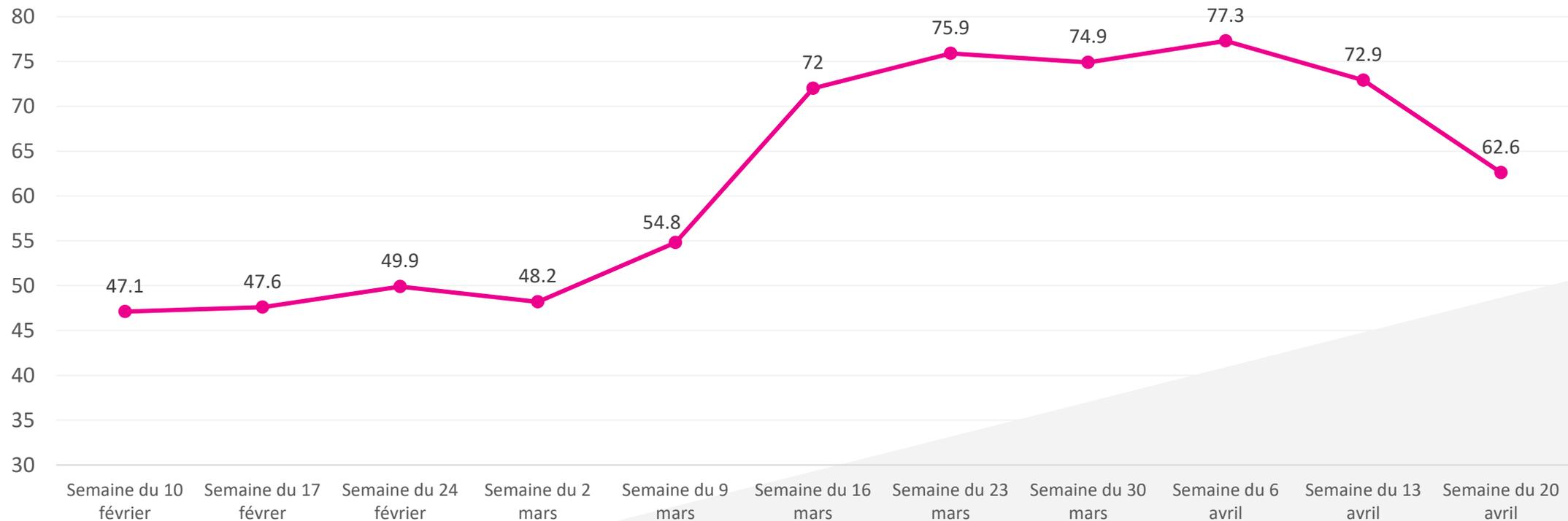
Télé spécialisée au Francophones – Tendence de l'AMM (000) A18-34
Données confirmées



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de six semaines commençant le 16 mars

hausse de 47%* de la télé spécialisée au francophones chez les adultes de 18 à 34 ans excluant les chaînes spécialisées en sports

Télé spécialisée au Francophones – Tendence de l'AMM (000) – A18-34
(Excluant les chaînes spécialisées en sports)
Données confirmées



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de six semaines commençant le 16 mars

Le visionnement de la télé en cette période de pandémie de COVID-19 Francophones du Québec

TENDANCES DE L'HIVER ET DU PRINTEMPS

NOUVELLES

du 10 février au 26 avril 2020

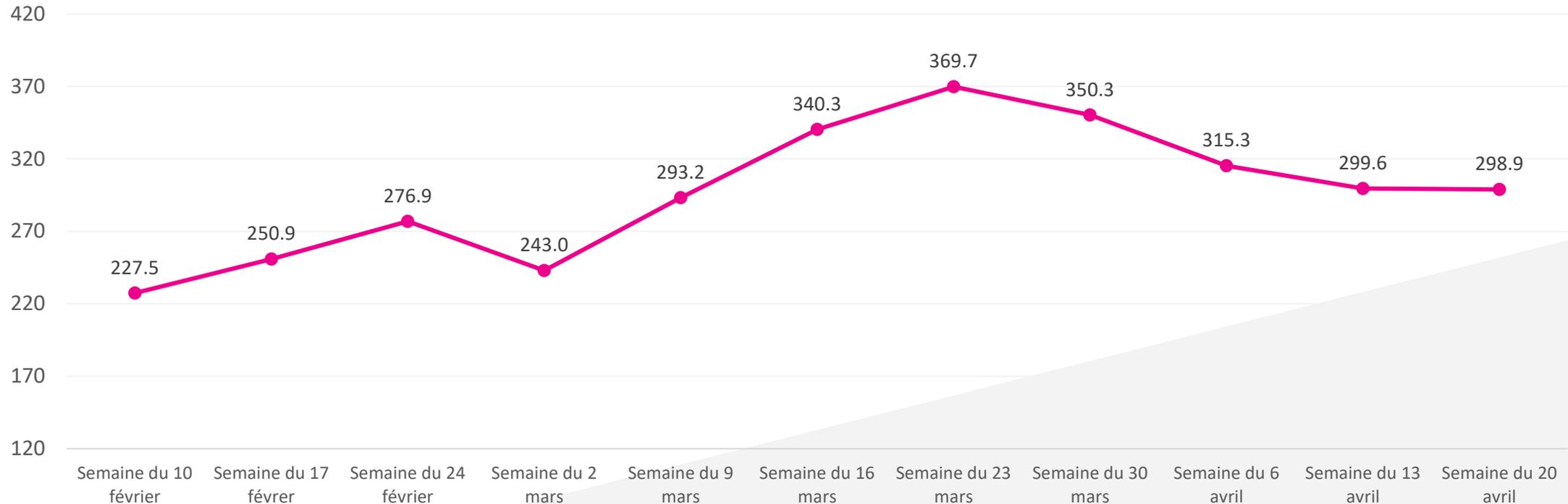
hausse de 27%* de nouvelles traditionnelles au francophones chez les adultes de 25 à 54 ans

Émissions de nouvelles traditionnelles au Francophones

Tendance de l'AMM (000) A25-54

(Du lundi au vendredi 18h-18h30) Francophones du Québec

Données confirmées



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de six semaines commençant le 16 mars

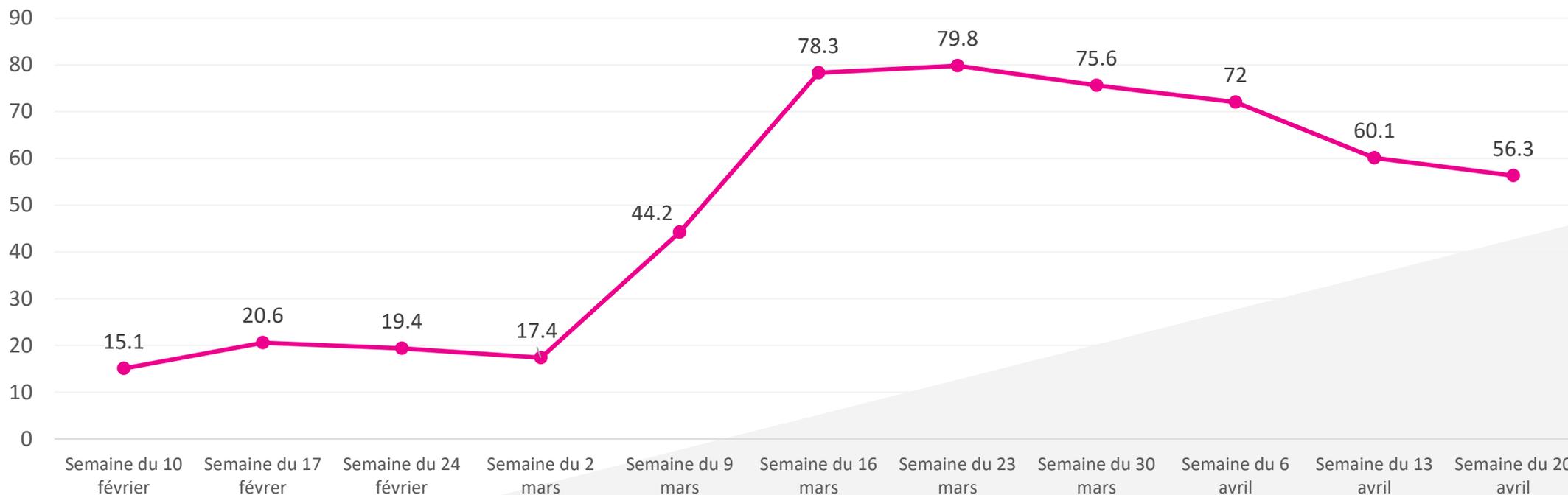
hausse impressionnante de 202%* des chaînes de nouvelles spécialisées au francophones chez les adultes de 25 à 54 ans

Chaînes de nouvelles spécialisées au Francophones

Tendance de l'AMM (000) – A25-54

Francophones du Québec

Données confirmées



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de six semaines commençant le 16 mars

think^{tv}

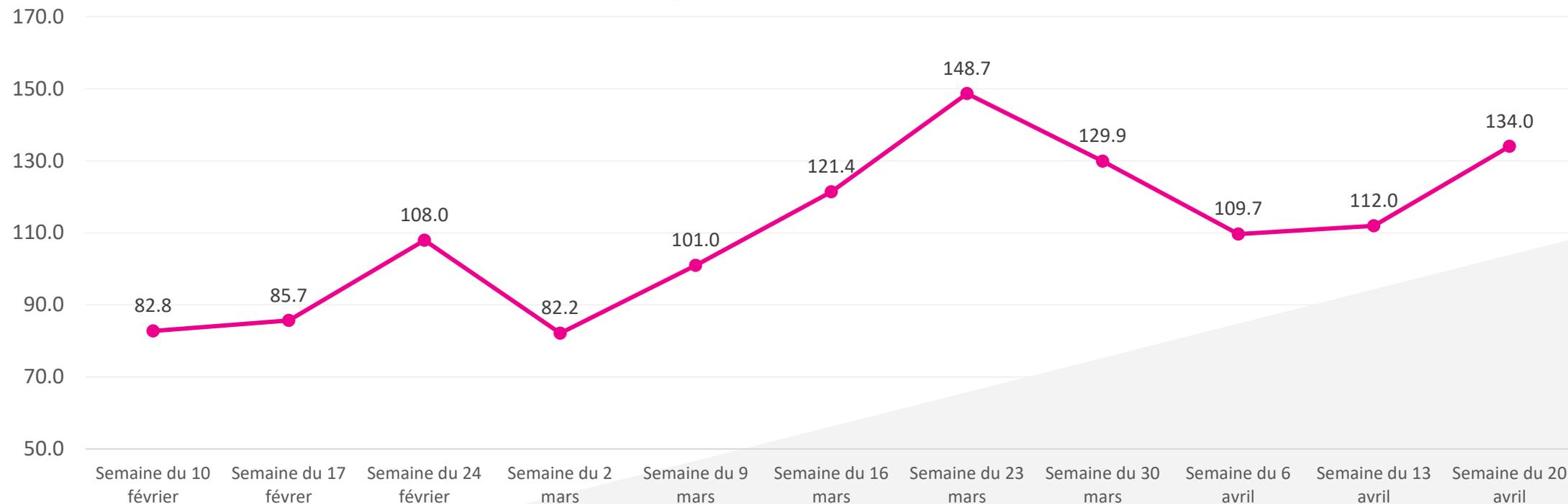
hausse de 37%* de nouvelles traditionnelles de soirée au francophones chez les adultes de 18 à 34 ans

Émissions de nouvelles traditionnelles au Francophones

Tendance de l'AMM (000) A18-34

(Du lundi au vendredi 18h-18h30) Francophones du Québec

Données confirmées



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de six semaines commençant le 16 mars

think^{tv}

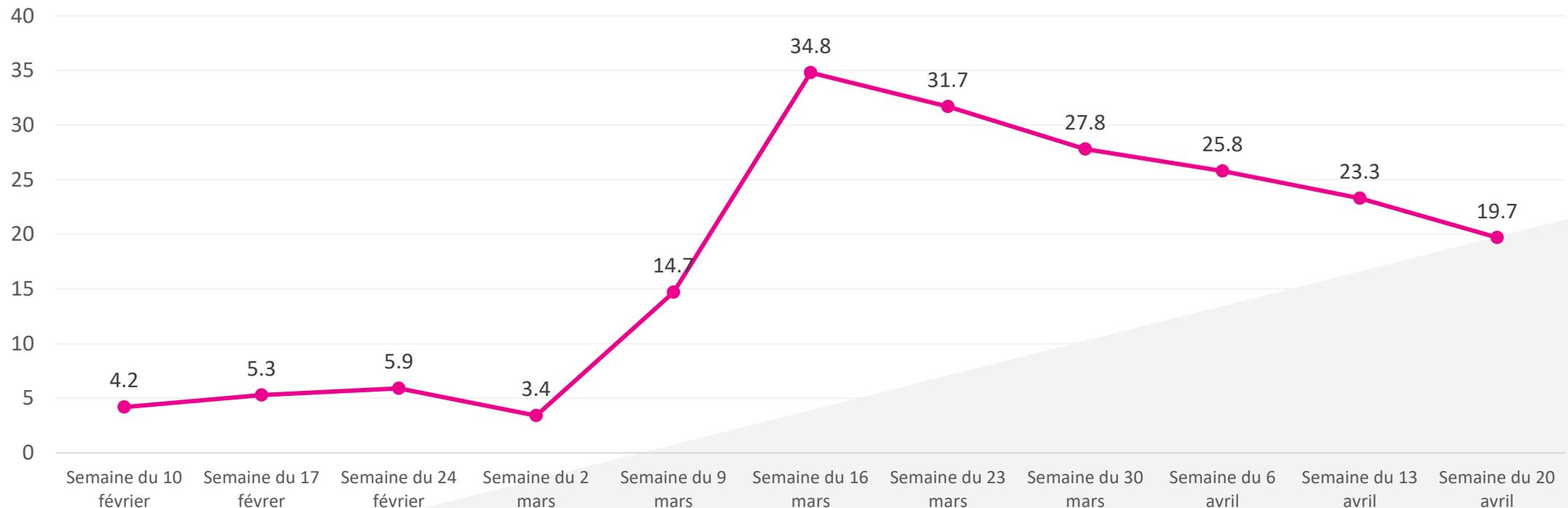
hausse de 206%* de chaînes de nouvelles spécialisées au francophones chez les adultes de 18 à 34 ans

Chaînes de nouvelles spécialisées au Francophones

Tendance de l'AMM (000) A18-34

Francophones du Québec

Données confirmées



*Comparaison de la période de cinq semaines commençant le 10 février à la période de six semaines commençant le 16 mars

think tv

contactez nous



info@thinktv.ca



@thinktvca



thinktv.ca