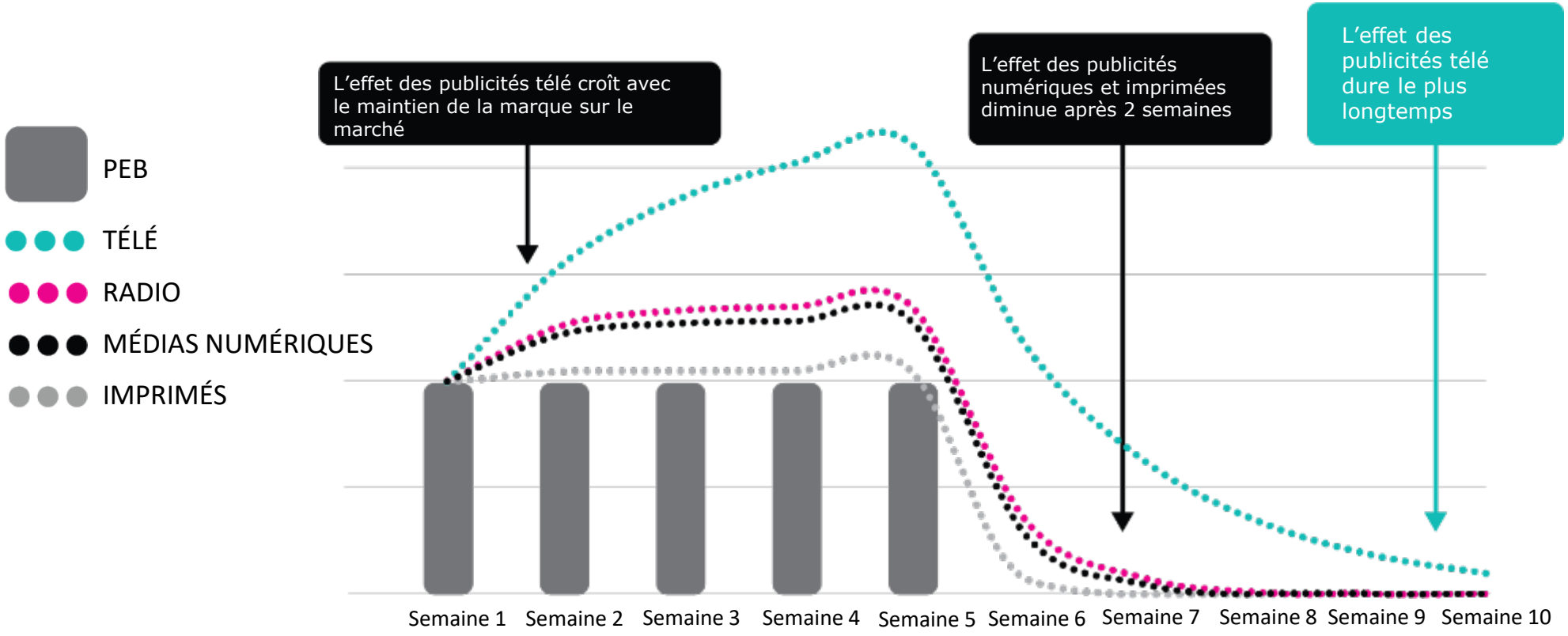
la télé produit l'effet le plus puissant

en plus d'être celui qui croît le plus rapidement et qui dure le plus longtemps



Source : GroupM; «Report : Target the (Whole) Market»